

# 2019-2025年北京市主题公园行业市场调研与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年北京市主题公园行业市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382JHZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章中国主题公园行业发展综述

#### 1.1 主题公园行业定义

##### 1.1.1 主题公园定义

##### 1.1.2 主题公园分类

##### 1.1.3 主题公园特征

- (1) 主题的独特性
- (2) 特色的大众化
- (3) 效益的广泛性
- (4) 参与的体验性
- (5) 经营的要求高

#### 1.2 主题公园行业发展环境分析

##### 1.2.1 主题公园行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制
- (2) 行业相关政策

##### 1.2.2 主题公园行业经济环境分析

###### (1) 宏观经济环境分析

- 1) 国际宏观经济环境分析
- 2) 国内宏观经济环境分析

###### (2) 城市化进程分析

##### 1.2.3 主题公园行业消费环境分析

- (1) 居民收入水平分析
- (2) 居民消费水平分析
- (3) 居民旅游消费分析

###### 1) 居民出游率变化

###### 2) 居民人均旅游消费情况

###### 3) 居民出游目的分析

##### 1.2.4 主题公园行业社会环境分析

- (1) 法定节假日和带薪假期实施
- (2) 人口年龄结构

### (3) 社会结构

#### 1.2.5 主题公园行业交通环境分析

##### (1) 铁路投资建设情况

##### (2) 公路投资建设情况

##### (3) 机场投资建设情况

##### (4) 交通行业客货运输情况

#### 1.3 主题公园行业设计分析

##### 1.3.1 主题公园行业规划设计

###### (1) 设计目标

###### (2) 设计主体

###### (3) 设计技能

##### 1.3.2 中国主题公园行业设计步骤

###### (1) 探询市场化商业运作模式

###### (2) 设计全新的游憩方式

###### (3) 树立整合营销传播理念

###### (4) 加快经营管理人才的培养

###### (5) 实现多元化的盈利模式

##### 1.3.3 主题公园行业成功开发要素

###### (1) 准确的主题定位

###### (2) 恰当的园址选择

###### (3) 独特的主题创意

###### (4) 主题文化内涵

###### (5) 灵活的营销策略

###### (6) 深度的主题产品开发

## 第二章 国内外主题公园行业发展状况分析

### 2.1 国际主题公园行业发展分析

#### 2.1.1 国际主题公园行业发展现状

#### 2.1.2 国际典型主题公园分析

##### (1) 迪斯尼乐园发展简介

##### (2) 迪斯尼乐园经营情况

##### (3) 迪斯尼乐园盈利模式

- (4) 迪斯尼乐园营销管理
- (5) 迪斯尼乐园园区设计
- (6) 迪斯尼乐园全球布局
- (7) 迪斯尼乐园发展动态
- (8) 迪斯尼乐园兴盛原因

#### 2.1.3 国际主题公园行业发展前景

#### 2.1.4 国际主题公园行业发展经验探讨

- (1) 国际主题公园行业发展经验借鉴
- (2) 国际主题公园发展对中国的启示

### 2.2 中国主题公园行业发展分析

#### 2.2.1 旅游行业发展分析

- (1) 旅游人数分析
- (2) 旅游收入规模分析
- (3) 旅游行业发展前景分析
- (4) 旅游行业对本行业的影响

#### 2.2.2 主题公园行业发展分析

- (1) 主题公园行业发展阶段分析
- (2) 中国主题公园行业特性分析
- (3) 主题公园行业发展现状分析
- (4) 主题公园行业影响因素分析

### 2.3 中国主题公园行业经营分析

#### 2.3.1 主题公园数量规模分析

#### 2.3.2 主题公园价格情况分析

- (1) 主题公园价格形成机制
- (2) 主题公园价格现状分析
- (3) 主题公园价格趋向预测

#### 2.3.3 主题公园收入规模分析

#### 2.3.4 主题公园效益情况分析

- (1) 主题公园经济效益分析
- (2) 主题公园社会效益分析

### 2.4 中国主题公园行业竞争分析

#### 2.4.1 主题公园竞争焦点分析

- (1) 空间竞争
- (2) 市场体系
- (3) 主导品牌
- (4) 文化内涵
- (5) 生命周期

#### 2.4.2 主题公园竞争因素分析

- (1) 主题因素分析
- (2) 品牌因素分析
- (3) 创新因素分析
- (4) 高新技术应用因素分析
- (5) 选址因素分析

#### 2.4.3 主题公园竞争对策分析

- (1) 培育核心能力
- (2) 开展文化经营
- (3) 构造顾客矩阵
- (4) 提升品牌形象
- (5) 推进营销创新
- (6) 实施战略管理

#### 2.4.4 主题公园竞争现状分析

#### 2.4.5 中国主题公园核心竞争力分析

- (1) 主题公园评价指标体系
- (2) 部分主题公园比较分析
- (3) 主题公园核心竞争力

#### 2.5 中国主题公园行业重游率分析

##### 2.5.1 主题公园重游率情况分析

##### 2.5.2 主题公园重游率低的原因

##### 2.5.3 主题公园重游率提高策略

#### 2.6 中国主题公园行业存在问题及发展建议

##### 2.6.1 主题公园行业存在问题分析

- (1) 对开发条件缺乏全面分析
- (2) 大部分主题公园主题重复
- (3) 资金实力不足影响后续发展

#### (4) 门票价格相对过高

### 第三章 北京市主题公园行业发展分析

#### 3.1 中国主题公园行业区域分布

#### 3.2 北京主题公园行业发展分析

##### 3.2.1 北京旅游行业发展情况分析

###### (1) 北京旅游收入与结构

###### (2) 北京游客旅游消费情况

###### (3) 北京旅游业发展前景

##### 3.2.2 北京主题公园行业客源分析

##### 3.2.3 北京主题公园行业发展现状

##### 3.2.4 北京主题公园行业竞争分析

##### 3.2.5 北京主题公园行业发展规划

### 第四章 北京市主题公园行业领先个案经营分析

#### 4.1 中国主题公园行业企业总体发展状况

#### 4.2 北京市主题公园行业领先企业经营分析

##### 4.2.1 北京奥林匹克公园经营情况分析

###### (1) 公园发展简况分析

###### (2) 公园主题特色分析

###### (3) 公园发展规模分析

###### (4) 公园收费情况分析

###### (5) 公园交通条件分析

###### (6) 公园经营优劣势分析

###### (7) 公园最新发展动向分析

##### 4.2.2 北京世界公园经营情况分析

###### (1) 公园发展简况分析

###### (2) 公园主题特色分析

###### (3) 公园发展规模分析

###### (4) 公园收费情况分析

###### (5) 公园交通条件分析

###### (6) 公园经营优劣势分析

#### 4.2.3 北京海洋馆经营情况分析

(1) 公园发展简况分析

(2) 公园主题特色分析

(3) 公园发展规模分析

(4) 公园收费情况分析

(5) 公园交通条件分析

(6) 公园经营优劣势分析

(7) 公园最新发展动向分析

### 第五章 电商行业发展分析 (ZY LII)

#### 5.1 电子商务发展分析

##### 5.1.1 电子商务定义及发展模式分析

##### 5.1.2 中国电子商务行业政策现状

##### 5.1.3 2013-2017年中国电子商务行业发展现状

#### 5.2 “互联网+”的相关概述

##### 5.2.1 “互联网+”的提出

##### 5.2.2 “互联网+”的内涵

##### 5.2.3 “互联网+”的发展

##### 5.2.4 “互联网+”的评价

##### 5.2.5 “互联网+”的趋势

#### 5.3 电商市场现状及建设情况

##### 5.3.1 电商总体开展情况

##### 5.3.2 电商案例分析

##### 5.3.3 电商平台分析 (自建和第三方网购平台)

#### 5.4 电商行业未来前景及趋势预测

##### 5.4.1 电商市场规模预测分析

##### 5.4.2 电商发展前景分析 (ZY LII)

部分图表目录：

图表 1：主题公园行业相关法律法规、部门规章及规范性文件一览表

图表 2：2013-2017年中国国内生产总值同比增长速度趋势图 (单位：%)

图表 3：2013-2017年中国规模以上工业增加值增速趋势图 (单位：%)



图表 4：2017年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图（单位：%）  
图表 5：2017年中国社会消费品零售总额同比增速趋势图（单位：%）  
图表 6：2013-2017年中国货物进出口总额变化趋势图（单位：亿美元）  
图表 7：2013-2017年中国广义货币（平方米）增长速度趋势图（单位：%）  
图表 8：2013-2017年中国居民消费者价格指数同比增长趋势图（单位：%）  
图表 9：2013-2017年中国城镇化率走势图（单位：%）  
图表 10：2013-2017年城镇居民可支配收入增长趋势图（单位：元）  
图表 11：2013-2017年农村居民人均纯收入增长趋势图（单位：元）  
图表 12：2013-2017年社会消费品零售总额及增速变化趋势图（单位：万亿元，%）  
图表 13：近连续11年中国城镇和农村居民出游率变化趋势图（单位：次/年）  
图表 14：城镇居民出游目的分析比例图（单位：%）  
图表 15：农村居民出游目的分析比例图（单位：%）  
图表 16：中国2017年法定节假日安排一览表  
图表 17：中国人口年龄结构分析图（单位：岁，%）  
图表 18：日本2017年人口年龄结构分析图（单位：岁，百万）  
图表 19：日本2017年人口年龄结构图（单位：岁，百万）  
图表 20：日本1999年20-69岁人群均为旅游高消费人群（单位：百万，岁）  
图表 21：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现概览  
图表 22：2013-2017年中国国内旅游人数增长趋势图（单位：亿人次）  
图表 23：2013-2017年中国入境旅游接待人数增长趋势图（单位：万人次）  
图表 24：2013-2017年中国国内旅游收入增长趋势图（单位：亿元）  
图表 25：2013-2017年中国入境旅游外汇收入增长趋势图（单位：亿美元）  
图表 26：国内外主题公园若干指标对比分析表（单位：亿日元，亿元，万平方米，公里）  
图表 27：北京旅游收入结构对比分析图（单位：%）  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382JHZV.html>