

# 2020-2026年中国商用车行业分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国商用车行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/D04382JF5V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国商用车行业分析与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了中国商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资中国商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境分析

第一章全球商用车行业发展分析

第一节全球商用车行业发展轨迹综述

一、全球商用车行业发展历程

二、全球商用车行业发展面临的问题

三、全球商用车行业技术发展现状及趋势

第二节全球商用车行业市场情况

一、2017年全球商用车产业发展分析

二、2017年全球商用车行业研发动态

三、2017年全球商用车行业挑战与机会

第三节部分国家地区商用车行业发展状况

一、2015年-2017年美国商用车行业发展分析

1、2017年美国商用车产销分析

2、2017年美国商用车产销分析

2、2015年美国商用车产销分析

二、2015年-2017年欧洲商用车行业发展分析

三、2015年-2017年日本商用车行业发展分析

1、2017年日本商用车产销分析

2、2017年日本商用车产销分析

- 3、2015年日本商用车产销分析
- 四、2015年-2017年韩国商用车行业发展分析
  - 1、2017年韩国商用车产销分析
  - 2、2017年韩国商用车产销分析
  - 3、2015年韩国商用车产销分析

## 第二章我国商用车行业发展现状

### 第一节中国商用车行业发展概述

- 一、中国商用车行业发展历程
- 二、中国商用车行业发展面临的问题
- 三、中国商用车行业技术发展现状及趋势

### 第二节我国商用车行业发展状况

- 一、2017年中国商用车行业发展回顾
- 二、2017年我国商用车市场发展分析

### 第三节2014年-2017年商用车行业产销分析

- 一、市场现状
- 二、产销规模

### 第四节2014年-2017年我国商用车行业进出口量分析

- 一、进口分析
- 二、出口分析

### 第五节商用车行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、厂商产能因素
- 三、原料供给状况
- 四、技术水平提高
- 五、政策变动因素

### 第六节2020-2026年中国商用车行业市场供给趋势

- 一、商用车整体供给情况趋势分析
- 二、商用车重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来商用车供给的因素分析

### 第七节中国商用车需求转型与企业创新

- 一、卡车市场：三大转型应对三大变化

- 二、客车市场：机遇与挑战并存
- 三、配套市场：本土企业竞争压力激增

## 第二部分行业格局分析

### 第三章中国商用车市场及细分领域分析

#### 第一节中国商用车产业行业重点区域运行分析

- 一、华东地区商用车产业行业运行情况
- 二、华南地区商用车产业行业运行情况
- 三、华中地区商用车产业行业运行情况
- 四、华北地区商用车产业行业运行情况
- 五、西北地区商用车产业行业运行情况
- 六、西南地区商用车产业行业运行情况
- 七、东北地区商用车产业行业运行情况

#### 第二节商用车细分领域分析

- 一、重卡
- 二、轻卡
- 三、燃油客车
- 四、纯电动客车
- 五、混合动力客车
- 六、半挂车
- 七、自卸汽车
- 八、牵引车
- 九、专用汽车

#### 第三节中国商用车存在的问题及发展趋势

- 一、中国商用车存在的问题
- 二、中国商用车发展趋势

#### 第四节商用车销售的主要金融需求

- 一、厂商促销成为推动发展的主要因素
- 二、传统消费信贷难以满足客户要求
- 三、商用车融资多渠道并存

## 第四章2017年中国商用车行业重点企业竞争力分析

## 第一节北汽福田汽车股份有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第二节东风汽车股份有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第三节江铃汽车股份有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第四节中国重型汽车集团有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第五节一汽解放汽车有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第三部分行业发展分析

## 第五章商用车销售金融市场分析

### 第一节传统银行信贷对商用车授信趋于谨慎

#### 一、门槛高、首付较、高手续繁琐

#### 二、授信往往通过“总对总”，追加担保，审批严格

### 第二节汽车财务公司对产业链渗透加强

- 一、政策鼓励财务公司在产业链金融的延伸
- 二、财务公司对本集团整合产业链具有较强的支持能力
- 三、汽车财务公司发展汽车金融服务的对策

### 第三节汽车金融公司逐渐崛起

- 一、主要汽车公司大部分设立汽车金融公司
- 二、汽车金融公司针对经销商进行授信

### 第四节融资租赁抢镜未来5年引领汽车行业转型

- 一、“贷款难”催生融资租赁
- 二、以“融物”实现“融资”
- 三、融资租赁是汽车金融转型升级的必经之路

## 第六章商用车融资租赁市场拓展分析

### 第一节商用车融资租赁的主要模式分析

- 一、直接融资租赁方式
- 二、融资性售后回租方式

### 第二节商用车融资租赁业务流程模式分析

### 第三节商用车主要销售区域金融渠道对比分析

- 一、各区域金融渠道占比分析
- 二、融资租赁渗透率预测

### 第四节融资租赁公司开展商用车融资租赁业务优势分析

- 一、“以租代购”可以为企业降低成本
- 二、购车门槛低
- 三、融资租赁为客户提供了多种服务
- 四、提供个性化的选择

### 第五节融资租赁公司商用车租赁业务主要特色分析

- 一、金融租赁公司
- 二、厂商系融资租赁公司
- 三、第三方融资租赁公司

### 第六节代表性商用车融资租赁公司与业务分析

- 一、德银融资租赁有限公司
  - 1、企业简介
  - 2、主要业务情况分析

- 3、商用车客户分布与类型
  - 4、商用车业务主要风控措施
  - 5、公司发展规划
- ## 二、狮桥融资租赁（中国）有限公司

- 1、企业简介
- 2、主要业务情况分析
- 3、商用车客户分布与类型
- 4、商用车业务主要风控措施
- 5、公司发展规划

## 三、主要新能源汽车公司进入融资租赁行业

## 第七章融资租赁公司开展商用车业务风险管理策略

### 第一节国内商用车行业相关政策及影响分析

- 一、商用车行业的具体政策分析
- 二、新能源商用车具体政策分析

### 第二节商用车行业风险

### 第三节融资租赁公司开展商用车业务风险管理

#### 一、商用车融资租赁的主要风险

- 1、信用风险
- 2、客户结构风险
- 3、市场风险
- 4、操作风险
- 5、车辆质量风险
- 6、法律风险

#### 二、提出改善的意见

- 1、建立信用评价体系
- 2、实行贷前评估与权责追究制度
- 3、建立高效完善的风险监管体系
- 4、制定《商用车贷款内部管理办法》
- 5、创新商用车贷款模式与服务项目
- 6、个性化还款方式



## 第四部分行业前景分析

### 第八章商用车行业投资与发展前景分析

#### 第一节2017年-2017年商用车行业投资情况分析

- 一、2017年-2017年投资增速情况
- 二、2017年-2017年分地区投资分析

#### 第二节商用车行业投资机会分析

- 一、商用车投资项目分析
- 二、可以投资的商用车模式
- 三、2017年商用车投资机会
- 四、2017年商用车投资新方向

#### 第三节商用车行业发展前景分析

- 一、2017年商用车市场面临的发展商机
- 二、2020-2026年商用车市场的发展前景分析

## 第九章2020-2026年商用车行业发展趋势分析（ZY GXH）

### 第一节2020-2026年中国商用车市场趋势分析

- 一、2015-2017年我国商用车市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国商用车发展趋势分析

### 第二节2020-2026年商用车产品发展趋势分析

- 一、2020-2026年商用车产品技术趋势分析
- 二、2020-2026年商用车产品价格趋势分析

### 第三节2020-2026年中国商用车行业供需预测

- 一、2020-2026年中国商用车供给预测
- 二、2020-2026年中国商用车需求预测

### 第四节2020-2026年商用车行业规划建议（ZY GXH）

#### 图表目录：

图表：2017年美国汽车（分车型）产量

图表：2017年美国轻型卡车十大畅销车型

图表：2017年美国汽车（分车型）产量

图表：2017年美国轻型卡车十大畅销车型

图表：2015年美国汽车（分车型）产量

图表：2015年美国轻型卡车十大畅销车型

图表：2017年欧洲商用车(分国别)注册量

图表：2017年欧洲商用车(分国别)注册量

图表：2017年欧洲商用车(分国别)注册量

图表：2017年日本汽车（分车型）产量

图表：2017年日本汽车（分车型）销量

图表：2017年日本汽车（分车型）产量

图表：2017年日本汽车（分车型）销量

图表：2015年日本汽车（分车型）产量

图表：2015年日本汽车（分车型）销量

图表：2017年韩国汽车（分车型）产量

图表：2017年韩国汽车（分车型）销量

图表：2017年韩国汽车（分车型）产量

图表：2017年韩国汽车（分车型）销量

图表：2015年韩国汽车（分车型）产量

图表：2015年韩国汽车（分车型）销量

图表：2012-2017年我国商用车产销规模分析

图表：2014-2017年我国商用车进口分析

图表：2014-2017年我国商用车出口分析

图表：2017年重卡销量十强企业数据（单位：万辆）

图表：2017年我国燃油客车产量分析

图表：2017年我国纯电动客车产销分析

图表：2017年我国普通混合动力客车产销量分析

图表：2008-2017年普通自卸汽车产量走势

图表：2017年半挂牵引车市场销量排行

图表：2017年北汽福田经营分析

图表：2017年北汽福田经营分析

图表：2017年度北汽福田重大的非股权投资

图表：2017年东风汽车经营分析

图表：2017年度东风汽车在建工程情况

图表：2017年江铃汽车经营分析

图表：2017年江铃汽车经营分析

图表：2017年度江铃汽车重大的非股权投资情况

图表：汽车融资租赁业务流程模式图

图表：部分地方新能源汽车政策

图表：2012年-2017年分地区投资分析

图表：2017年第八批新能源汽车推广应用推荐车型目录

图表：2020-2026年中国商用车供给预测

图表：2020-2026年中国商用车需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/D04382JF5V.html>