

2016-2022年中国整体厨房 行业发展趋势及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国整体厨房行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/C97161WMM8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

整体橱柜在现代家庭中越来越普及。其特点是将橱柜与操作台、厨房电器及各种功能部件有机结合在一起，并按照消费者家中厨房结构、面积以及家庭成员的个性化需求，通过整体配置、设计和施工，最后形成成套产品，从而实现厨房工作每一道操作程序的整体协调，并营造出良好的家庭氛围和浓厚的生活气息。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国整体厨房行业发展趋势及投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：中国整体厨房行业定位与背景环境分析

1.1 整体厨房行业定义

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业产品构成分析

1.2 整体厨房行业产生背景与潜力分析

1.2.1 行业产生背景

1.2.2 行业市场参与者

1.2.3 行业优势与潜力分析

（1）整体厨房比较优势分析

（2）整体厨房行业发展潜力

1.3 整体厨房行业发展背景分析

1.3.1 政策背景

（1）行业管理体制

（2）行业标准体系

（3）行业相关政策

1.3.2 经济背景

(1) 国际经济环境

- 1) 美国宏观经济环境分析
- 2) 欧洲宏观经济环境分析
- 3) 日本宏观经济环境分析
- 4) 新兴国家宏观经济环境分析

(2) 国内经济环境

- 1) GDP增长变化分析
- 2) 制造业PMI指数分析

(3) 经济环境影响分析

第2章：中国整体厨房行业上游产业市场发展分析

2.1 整体厨房行业产业链简介

2.2 整体厨房行业基础原材料市场运营分析

2.2.1 防火板市场供需及价格分析

- (1) 供需状况
- (2) 竞争分析

2.2.2 不锈钢市场供需及价格分析

- (1) 供需状况
- (2) 价格走势

2.2.3 人造石市场供需及价格分析

- (1) 供需状况
- (2) 价格走势

2.2.4 金配件市场供需及价格分析

- (1) 供需状况
- (2) 价格走势

2.2.5 铜材市场供需及价格分析

- (1) 供需状况
- (2) 价格走势

2.2.6 铝材市场供需及价格分析

- (1) 供需状况
- (2) 价格走势

2.2.7 聚丙烯市场供需及价格分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

2.2.8 工程塑料市场供需及价格分析

(1) 工程塑料市场需求分析

(2) 工程塑料市场供给分析

2.2.9 电子元器件市场供需及价格分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

(3) 市场容量分析

2.3 整体厨房行业中间行业市场运营及趋势分析

2.3.1 橱柜行业发展现状及趋势分析

(1) 行业发展市场现状

(2) 橱柜行业技术发展现状分析

(3) 行业最新技术动向

2.3.2 厨房电器行业发展现状及趋势分析

(1) 行业发展市场现状

(2) 行业技术发展现状

(3) 行业市场发展趋势预测

(4) 行业市场发展前景预测

2.3.3 水槽行业发展现状及趋势分析

(1) 行业定义及发展现状

(2) 常用水槽介绍

(3) 行业最新技术动向

第3章：全球整体厨房行业市场发展与竞争分析

3.1 行业总体市场发展与竞争分析

3.2 行业国际市场发展与竞争分析

3.2.1 国际整体厨房市场发展状况

(1) 美国整体厨房市场发展分析

(2) 欧洲整体厨房市场发展分析

(3) 日本整体厨房市场发展分析

(4) 韩国整体厨房市场发展分析

3.2.2 国际整体厨房市场竞争格局分析

3.2.3 国际整体厨房行业领先企业分析

(1) 博洛尼

(2) 韩国汉森集团

(3) 阿特拉斯

(4) 柏丽

(5) 西门子

(6) 伊莱克斯

3.2.4 国际整体厨房市场发展趋势分析

3.3 中国整体厨房行业市场发展与竞争分析

3.3.1 中国整体厨房行业市场发展分析

(1) 行业发展历程

(2) 行业市场规模

(3) 行业发展特点

(4) 行业发展影响因素

3.3.2 中国整体厨房行业五力模型分析

(1) 行业竞争格局分析

(2) 潜在进入者威胁分析

(3) 替代品的威胁分析

(4) 供应商议价能力分析

(5) 下游客户议价能力分析

3.3.3 国内整体厨房行业领先企业竞争分析

(1) 海尔

(2) 澳柯玛

(3) 帅康

(4) 华帝

(5) 欧派

(6) 方太

第4章：中国整体厨房行业市场需求现状及发展前景分析

4.1 行业产品需求特征分析

4.1.1 设计风格统一

4.1.2 售后服务方便

4.1.3 系统搭配合理

4.1.4 个性化与品牌化

4.2 家庭用户对整体厨房行业需求现状及前景分析

4.2.1 家庭用户消费能力与倾向分析

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民消费水平分析

(3) 居民消费结构分析

(4) 居民消费信心分析

4.2.2 家庭用户对整体厨房需求现状与前景分析

(1) 需求特征

(2) 需求规模

(3) 需求前景

4.3 房地产行业对整体厨房行业需求现状及前景分析

4.3.1 房地产业发展现状

(1) 2015年全国房地产开发投资情况

(2) 2015年全国房地产市场销售情况

4.3.2 房地产行业对整体厨房主要市场需求现状及前景分析

(1) 住宅精装修市场分析

(2) 住宅精装修市场对整体厨房需求总体概况

4.3.3 住宅开发类企业经济运营及采购分析

(1) 万科集团

(2) 保利地产

(3) 中海地产

(4) 滨江集团

(5) 金地集团

第5章：中国整体厨房行业市场营销策略及案例分析

5.1 行业渠道营销策略及相关案例

5.1.1 卖场销售渠道分析

5.1.2 连锁加盟销售渠道分析

- 5.1.3 直营店销售渠道分析
- 5.1.4 网络销售渠道分析
- 5.2 行业品牌营销策略及发展分析
 - 5.2.1 行业品牌营销策略分析
 - 5.2.2 企业品牌营销策略发展
- 5.3 行业产品营销策略及发展分析
 - 5.3.1 产品类别分析
 - 5.3.2 产品发展趋势
 - 5.3.3 产品营销策略
- 5.4 行业区域市场现状及营销策略
 - 5.4.1 行业区域市场现状
 - 5.4.2 区域市场营销策略
 - (1) 产品的差异化
 - (2) 渠道的差异化
 - (3) 价格的差异化
 - (4) 促销的差异化
 - (5) 市场的差异化
 - 5.4.3 区域市场未来发展

第6章：中国整体厨房行业发展前景及投资建议分析

- 6.1 行业发展趋势与前景预测
 - 6.1.1 行业存在的主要问题
 - 6.1.2 行业发展趋势分析
 - 6.1.3 行业发展前景预测
- 6.2 行业投资特性分析
 - 6.2.1 行业进入壁垒分析
 - 6.2.2 行业盈利模式分析
 - 6.2.3 行业盈利因素分析
- 6.3 行业投资现状分析
 - 6.3.1 行业投资主体分析
 - (1) 橱柜类企业
 - (2) 家电类企业

(3) 新进入者

6.3.2 行业投资方式分析

(1) 自行生产

(2) 代工生产

(3) 合作生产

6.3.3 行业投资方式对比分析

(1) 成本对比

(2) 市场认可度对比

(3) 前景对比

6.4 行业投资风险预警

6.4.1 行业政策风险

6.4.2 行业竞争日益加剧风险

6.4.3 行业面临的技术风险

6.4.4 行业面临的人力资源风险

6.5 行业投资机会与建议

6.5.1 行业投资机会分析

6.5.2 行业主要投资建议

第7章：中国整体厨房行业领先企业经营现状及发展潜力分析

7.1 整体厨房企业发展总体状况分析

7.1.1 销售收入状况

7.1.2 盈利状况

7.1.3 工业产值状况

7.2 整体厨房行业领先企业个案分析

7.2.1 欧派家居集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 博洛尼家居用品（北京）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 厦门金牌厨柜股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 广东韩丽家居集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 厦门好兆头厨柜股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 广东佳居乐厨房科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 南京我乐家居股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 南京东方邦太橱柜有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

- 8.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 8.2 “互联网+”的相关概述
 - 8.2.1 “互联网+”的提出
 - 8.2.2 “互联网+”的内涵
 - 8.2.3 “互联网+”的发展
 - 8.2.4 “互联网+”的评价
 - 8.2.5 “互联网+”的趋势
- 8.3 电商市场现状及建设情况
 - 8.3.1 电商总体开展情况
 - 8.3.2 电商案例分析
 - 8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 8.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 8.4.1 电商市场规模预测分析
 - 8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

- 图表1：整体厨房产品构成
- 图表2：整体厨房比较优势分析
- 图表3：整体厨房行业标准
- 图表4：橱柜行业标准
- 图表5：厨房电器行业标准
- 图表6：2011-2015年全球经济增速（单位：%）
- 图表7：2011-2015年美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）
- 图表8：2011-2015年欧盟失业率及CPI走势图（单位：%）
- 图表9：2010-2015年日本GDP（现价）同比变化情况（单位：%）
- 图表10：2011-2015年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）
- 图表11：2015年制造业PMI指数（单位：%）
- 图表12：整体厨房行业产业链示意图
- 图表13：2007-2015年我国不锈钢粗钢产量及同比增长情况（单位：万吨，%）
- 图表14：2007-2015年中国不锈钢表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表15：中国不锈钢消费结构（单位：%）

图表16：2012-2016年中国五金材料价格指数：不锈钢材料（单位：点）

图表17：人造石原材料分析

图表18：2007-2015年精炼铜产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表19：2008-2015年中国精铜消费量情况（单位：万吨，%）

图表20：2006-2016年中国铜现货价格（单位：元/吨）

图表21：2007-2015年全球原铝产量及增长情况（单位：千公吨，%）

图表22：2007-2015年我国原铝产量及增长情况（单位：千公吨，%）

图表23：2007-2015年中国原铝产能变化（单位：千吨，%）

图表24：2015-2016年上海期货交易所铝价表现（单位：元/吨）

图表25：2009-2015年我国聚丙烯树脂产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表26：2015年我国聚丙烯树脂地区分布情况（单位：%）

图表27：2011-2015年我国聚丙烯树脂表观消费量及对外依存度（单位：万吨，%）

图表28：2014-2016年聚丙烯树脂（PP）期货价格（连续）走势图（单位：元/吨）

图表29：我国塑料在主要家电产品中的应用情况（单位：%）

图表30：2001年以来工程塑料在家电行业中的应用情况（单位：万吨）

图表31：工程塑料在家电行业中的应用结构（单位：%）

图表32：2000-2015年我国及全球聚碳酸酯产能增长及预测情况（单位：万吨/年）

图表33：2008-2015年电子器件制造行业工业总产值走势（单位：亿元）

图表34：2008-2015年电子器件制造行业销售收入及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表35：2008-2015年电子元件制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元）

图表36：2008-2015年电子元件制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表37：2009-2016年电子元器件价格指数

图表38：我国橱柜行业发展历程

图表39：2008-2015年中国橱柜行业市场规模变化走势图（单位：亿元，%）

图表40：1997-2016年中国橱柜行业专利技术申请情况（单位：件）

图表41：2011-2016年中国橱柜行业技术产出质量情况（单位：件，%）

图表42：中国橱柜行业技术前十申请人构成情况（单位：%）

图表43：中国电磁炉品牌关注度分布（单位：%）

图表44：1997-2016年中国厨电行业主要产品专利申请趋势（单位：件）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/C97161WMM8.html>