

2017-2022年中国甘草市场 现状调查与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国甘草市场现状调查与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/C97161WK38.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甘草别名：国老、甜草、乌拉尔甘草、甜根子。豆科、甘草属多年生草本，根与根状茎粗壮，是一种补益中草药。对人体很好的一种药，药用部位是根及根茎，药材性状根呈圆柱形，长25~100厘米，直径0.6~3.5厘米。外皮松紧不一，表面红棕色或灰棕色。根茎呈圆柱形，表面有芽痕，断面中部有髓。气微，味甜而特殊。功能主治清热解毒、祛痰止咳、脘腹等。喜阴暗潮湿，日照长气温低的干燥气候。甘草多生长在干旱、半干旱的荒漠草原、沙漠边缘和黄土丘陵地带。根和根状茎供药用。

多年生草本，根与根状茎粗壮，直径1-3厘米，外皮褐色，里面淡黄色。具甜味。茎直立，多分枝，高30-120厘米，密被鳞片状腺点、刺毛状腺体及白色或褐色的绒毛。叶长5-20厘米，托叶三角状披针形，长约5毫米，宽约2毫米，两面密被白色短柔毛；叶柄密被褐色腺点和短柔毛；小叶5-17枚，卵形、长卵形或近圆形，长1.5-5厘米，宽0.8-3厘米，上面暗绿色，下面绿色，两面均密被黄褐色腺点及短柔毛，顶端钝，具短[1]尖，基部圆，边缘全缘或微呈波状，多少反卷。

总状花序腋生，具多数花，总花梗短于叶，密生褐色的鳞片状腺点和短柔毛；苞片长圆状披针形，长3-4毫米，褐色，膜质，外面被黄色腺点和短柔毛；花萼钟状，长7-14毫米，密被黄色腺点及短柔毛，基部偏斜并膨大呈囊状，萼齿5，与萼筒近等长，上部2齿大部分连合；花冠紫色、白色或黄色，长10-24毫米，旗瓣长圆形，顶端微凹，基部具短瓣柄，翼瓣短于旗瓣，龙骨瓣短于翼瓣；子房密被刺毛状腺体。荚果弯曲呈镰刀状或呈环状，密集成球，密生瘤状突起和刺毛状腺体。种子3-11，暗绿色，圆形或肾形，长约3毫米。花期6-8月，果期7-10月。直立属，叶互生，奇数现状复叶，小叶7~17枚，椭圆形卵状，总状花序腋生，淡紫红色，蝶形花。长圆形夹果，有时呈镰刀状或环状弯曲，密被棕色刺毛状腺毛。扁圆形种子。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国甘草市场现状调查与前景趋势研究报告》共十四章。首先介绍了甘草产业相关概念及发展环境，接着分析了中国甘草行业规模及消费需求，然后对中国甘草行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国甘草行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国甘草行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 甘草概述 15

第一节 甘草定义 15

第二节 甘草主要种植技术 22

第三节 甘草理化性质 25

第四节 甘草产业链分析 26

一、产业链模型介绍 26

二、甘草产业链模型分析 27

第二章 甘草发展环境及政策分析 28

第一节 中国宏观经济环境分析 28

一、中国宏观经济发展现状 28

一、宏观经济 28

二、工业形势 30

三、固定资产投资 34

二、中国宏观经济走势分析 37

一、居民消费水平分析 37

二、工业发展形势分析 41

三、中国宏观经济趋势预测 44

第二节 行业相关政策、法规、标准 47

一、国内相关产业政策 47

二、国外相关产业政策 47

三、国内相关环保规定 48

四、国外相关环保规定 49

第三章 甘草产品生产技术及技术趋势研究 50

第一节 甘草播种步骤 50

第二节 甘草种植的技术要求 52

第三节 国内主要生产技术 54

一、甘草育苗种植技术 54

二、甘草的栽培管理采收与加工 56

第四节 最新技术进展及趋势研究 57

第四章 中国甘草生产现状分析 61

第一节 甘草行业总体规模 61

第二节 甘草产能概况 61

一、历年产能分析 61

二、2017-2022年产能预测 62

第三节 甘草产量概况 63

一、历年产量分析 63

二、产能利用率调查 63

三、2017-2022年产量预测 64

第四节 甘草产业的生命周期分析 65

第五章 甘草国内产品价格走势及影响因素分析 68

第一节 中国甘草2011-2015年价格回顾 68

第二节 中国甘草价格影响因素分析 68

第三节 2017-2022年中国甘草价格走势预测 70

第六章 甘草进出口市场分析 72

第一节 甘草进出口市场分析 72

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 73

第三节 甘草行业进出口数据统计 74

一、2012-2016年甘草进口量统计 74

二、2012-2016年甘草出口量统计 74

第四节 2017-2022年甘草进出口预测 75

一、2017-2022年甘草进口预测 75

二、2017-2022年甘草出口预测 76

第七章 甘草行业市场竞争策略分析 78

第一节 行业竞争结构分析 78

一、现有企业间竞争 78

二、潜在进入者分析 78

三、替代品威胁分析 78

四、供应商议价能力 79

五、客户议价能力 79

第二节 甘草市场竞争策略分析 79

一、甘草市场增长潜力分析 79

二、甘草产品竞争策略分析 80

三、典型企业产品竞争策略分析 83

第三节 甘草企行业发展趋势分析 102

一、2017-2022年我国甘草市场发展趋势 102

二、2017-2022年甘草行业销售额变化预测 102

第八章 甘草上游来源供应状况分析 104

第一节 主要来源 104

第二节 甘草的药用栽培种类与栽培品种 105

第三节 2016年甘草上游来源预测 105

第九章 甘草产业用户认知度分析 107

第一节 产品目标客户群体调查 107

第二节 不同客户产品消费特点 107

第三节 分产品客户满意度调查 107

第四节 客户对产品指标的偏好调查 109

第五节 客户对产品发展的建议 110

第十章 2017-2022年甘草行业发展趋势及投资风险分析 112

第一节 当前甘草存在的问题 112

第二节 甘草未来发展预测分析 113

一、中国甘草发展方向分析 113

二、2017-2022年甘草行业产值变化预测 115

第三节 2017-2022年中国甘草行业投资风险分析 115

一、市场竞争风险 115

二、原材料压力风险分析 116

三、技术风险分析 116

四、政策和体制风险 116

五、进入退出风险 117

第十一章 甘草国内重点供应厂家分析 118

第一节 甘肃莫高实业发展股份有限公司 118

一、企业简介 118

二、产品介绍 120

三、经营情况 121

(一) 企业偿债能力分析 121

1、资产负债率 121

2、产权比率 121

(二) 企业运营能力分析 122

1、固定资产周转次数 122

2、流动资产周转次数 122

3、总资产周转次数 122

(三) 企业盈利能力分析 123

四、企业未来发展趋势预测 123

第二节 内蒙古亿利科技实业股份有限公司 123

一、企业简介 123

二、产品介绍 124

三、经营情况 125

(一) 企业偿债能力分析 125

1、资产负债率 125

2、产权比率 125

(二) 企业运营能力分析 125

1、固定资产周转次数 125

2、流动资产周转次数 126

3、总资产周转次数 126

(三) 企业盈利能力分析 126

四、企业未来发展趋势预测 127

第三节 新疆邦得种植开发有限公司 127

一、企业简介 127

二、产品介绍 128

三、经营情况	128
(一) 企业偿债能力分析	128
1、资产负债率	128
2、产权比率	129
(二) 企业运营能力分析	130
1、固定资产周转次数	130
2、流动资产周转次数	131
3、总资产周转次数	133
(三) 企业盈利能力分析	134
四、企业未来发展趋势预测	135
第四节 西安妙香园药业有限公司	136
一、企业简介	136
二、产品介绍	136
三、经营情况	137
(一) 企业偿债能力分析	137
1、资产负债率	137
2、产权比率	138
(二) 企业运营能力分析	139
1、固定资产周转次数	139
2、流动资产周转次数	140
3、总资产周转次数	142
(三) 企业盈利能力分析	143
四、企业未来发展趋势预测	144
第五节 青海藏地生物科技公司	145
一、企业简介	145
二、产品介绍	145
三、经营情况	146
(一) 企业偿债能力分析	146
1、资产负债率	146
2、产权比率	147
(二) 企业运营能力分析	148
1、固定资产周转次数	148

2、流动资产周转次数 149

3、总资产周转次数 151

(三) 企业盈利能力分析 152

四、企业未来发展趋势预测 153

第十二章 甘草地区销售分析 154

一、甘草各地区对比销售分析 154

二、甘草“东北地区”销售分析 154

1、“规格”销售分析 154

2、厂家销售分析 155

三、甘草“华北地区”销售分析 156

1、“规格”销售分析 156

2、厂家销售分析 156

四、甘草“中南地区”销售分析 157

1、“规格”销售分析 157

2、厂家销售分析 158

五、甘草“华东地区”销售分析 159

1、“规格”销售分析 159

2、厂家销售分析 159

第十三章 甘草产品竞争力优势分析 161

一、整体产品竞争力评价 161

(一) 中国甘草企业的SWOT 161

(二) 国际甘草企业的SWOT 162

二、产品竞争力评价结果分析 163

三、竞争优势评价及构建建议 164

第十四章 专家观点与建议 166 (ZY CW)

一、产品技术应用注意事项 166

二、项目投资注意事项 167

三、产品生产开发注意事项 170

四、产品销售注意事项 171

部分图表目录：

- 图表1：甘草的产业链结构图 26
- 图表2：2016年中国GDP增长 28
- 图表3：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 28
- 图表4：2016年全社会消费品零售总额 29
- 图表5：2010-2015年全年社会消费品零售总额 30
- 图表6：2016年中国工业增加值增长 30
- 图表7：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 31
- 图表8：2015年主要工业产品产量及其增长速度 32
- 图表9：2016年社会固定资产投资 34
- 图表10：2010-2015年全社会固定资产投资 34
- 图表11：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 35
- 图表12：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 36
- 图表13：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 38
- 图表14：2016年居民消费价格 39
- 图表15：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 40
- 图表16：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 40
- 图表17：2012-2016年2季度中国甘草行业产值规模变化 61
- 图表18：2012-2016年2季度中国甘草产能变化 61
- 图表19：2017-2022年中国甘草产能预测 62
- 图表20：2012-2016年2季度中国甘草产量变化 63
- 图表21：2012-2016年2季度中国甘草产能利用率变化 63
- 图表22：2017-2022年中国甘草产量预测 64
- 图表23：我国甘草行业所处生命周期示意图 65
- 图表24：行业生命周期、战略及其特征 66
- 图表25：2012-2016年2季度中国甘草平均价格走势 68
- 图表26：2016年中国甘草市场不同因素的价格影响力对比 69
- 图表27：2017-2022年中国甘草平均价格走势预测 70
- 图表28：2012-2016年2季度中国甘草出口量占产量的份额 72
- 图表29：2012-2016年2季度中国甘草进口量占需求量的份额 72
- 图表30：2012-2016年2季度中国甘草产品进口量统计 74

图表31：2012-2016年2季度中国甘草产品出口量统计 74

图表32：2017-2022年中国甘草产品进口量预测 75

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/C97161WK38.html>