

# 2016-2022年中国诊断试剂 行业前景研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国诊断试剂行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C97161WGC8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着诊断试剂行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的诊断试剂企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本诊断试剂行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国诊断试剂行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国诊断试剂行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国诊断试剂行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国诊断试剂行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章诊断试剂行业发展综述14

##### 1.1诊断试剂的定义与分类14

###### 1.1.1诊断试剂的定义14

1.1.2	诊断试剂的分类	14
1.2	诊断试剂行业特性分析	16
1.2.1	诊断试剂行业生命周期	16
1.2.2	诊断试剂行业发展特点	17
1.3	诊断试剂行业产业链分析	18
1.3.1	诊断试剂行业产业链简介	18
1.3.2	诊断试剂行业下游需求市场分析	19
	(1) 医疗机构行业	19
	1) 医疗机构数量统计	19
	2) 医疗机构床位统计	20
	3) 医院市场对体外诊断行业的影响	21
	(2) 独立医学实验室	21
	1) 国外独立医学实验室发展现状	21
	2) 国内独立实验室发展现状	22
	3) 国内独立实验室竞争现状	22
	4) 国内独立实验室发展前景	22
	5) 国内独立实验室发展影响分析	23
	(3) 食品安全检测市场	23
	1) 食品安全监测市场规模	23
	2) 食品安全监测市场竞争	24
	3) 食品安全监测市场发展影响分析	25
	(4) 血站市场分析	25
1.3.3	诊断试剂行业上游原料市场分析	27
	(1) 诊断酶市场分析	27
	(2) 精细化学品市场分析	29
1.4	诊断试剂行业发展环境分析	33
1.4.1	行业政策环境分析	33
	(1) 诊断试剂行业监管体制	33
	(2) 诊断试剂行业相关政策	34
	(3) 诊断试剂行业发展规划	35
	(4) 政策环境对行业的影响分析	35
1.4.2	行业需求环境分析	35

- (1) 城镇居民收入分析36
- (2) 人口老龄化37
- (3) 居民医疗保健支出37
- (4) 居民保险覆盖情况39
- (5) 需求环境对行业发展影响分析42

#### 1.4.3行业技术环境分析42

- (1) 行业技术活跃度分析42
- (2) 行业专利申请人构成分析43
- (3) 行业专利申请地区分布44
- (4) 体外诊断行业技术环境总结44
- (5) 技术环境对行业影响分析45

## 第二章中国诊断试剂行业发展概况46

### 2.1全球诊断试剂行业发展分析46

#### 2.1.1全球诊断试剂行业发展规模分析46

#### 2.1.2全球诊断试剂行业细分分布46

#### 2.1.3全球诊断试剂行业地区分布情况47

#### 2.1.4全球诊断试剂行业企业竞争格局48

#### 2.1.5全球诊断试剂行业发展趋势分析50

### 2.2中国诊断试剂行业发展分析50

#### 2.2.1中国诊断试剂行业发展现状50

#### 2.2.2中国诊断试剂行业发展规模50

- (1) 体外诊断试剂市场规模51

- (2) 体内诊断试剂市场规模52

#### 2.3中国诊断试剂行业产业化水平53

### 2.4中国诊断试剂行业发展影响因素分析53

#### 2.4.1诊断试剂行业外部因素分析53

#### 2.4.2诊断试剂行业内部因素分析54

- (1) 诊断试剂行业人力资源状况分析54

- (2) 诊断试剂行业生产运作能力分析55

- (3) 诊断试剂行业盈利能力分析55

- (4) 诊断试剂行业研究开发能力分析56

- (5) 诊断试剂行业市场营销能力分析56
- (6) 诊断试剂行业日常管理能力分析57
- (7) 诊断试剂行业内部影响因素综合分析58
- 2.4.3 诊断试剂行业价格影响因素分析58
  - (1) 产品定价模式分析58
  - (2) 诊断试剂价格影响分析59
- 2.5 中国诊断试剂行业发展方向60

### 第三章中国诊断试剂行业市场竞争分析61

- 3.1 中国诊断试剂行业竞争格局分析61
  - 3.1.1 行业总体竞争格局61
  - 3.1.2 行业细分领域竞争格局61
- 3.2 中国诊断试剂行业五力竞争分析62
  - 3.2.1 中国诊断试剂行业竞争五力综述62
  - 3.2.2 诊断试剂行业上游议价能力分析62
  - 3.2.3 诊断试剂行业下游议价能力分析63
  - 3.2.4 诊断试剂行业潜在进入者分析63
  - 3.2.5 诊断试剂行业现有竞争者分析65
  - 3.2.6 诊断试剂行业替代品威胁分析65
- 3.3 中国诊断试剂行业企业发展战略分析66
  - 3.3.1 通过并购增强实力战略66
  - 3.3.2 多元化产品布局战略68
  - 3.3.3 “产品+仪器”一体化战略69
  - 3.3.4 向后一体化战略70
  - 3.3.5 率先布局高成长细分领域战略71
- 3.4 中国诊断试剂行业竞争趋势分析72

### 第四章诊断试剂行业主要细分产品分析73

- 4.1 行业主要产品结构特征73
- 4.2 诊断试剂产品分析73
  - 4.2.1 生化诊断试剂市场分析74
    - (1) 生化诊断试剂市场概况75

- 1) 生化诊断试剂市场现状75
- 2) 生化诊断试剂产品分类75
- 3) 生化诊断试剂临床应用76
  - (2) 生化诊断试剂市场规模分析76
  - (3) 生化诊断试剂企业竞争分析77
  - (4) 生化诊断试剂产业化水平78
- 1) 生化诊断试剂国产化水平78
- 2) 生化诊断试剂基层市场需求78
  - (5) 生化诊断试剂未来发展方向79
- 4.2.2免疫诊断试剂市场分析79
  - (1) 免疫诊断试剂市场概况79
  - (2) 免疫诊断行业市场规模82
  - (3) 免疫诊断行业竞争分析83
  - (4) 免疫诊断行业发展预测83
- 4.2.3分子(核酸)诊断试剂市场分析84
  - (1) 分子(核酸)诊断试剂市场概况84
  - (2) 分子诊断市场规模85
  - (3) 分子诊断试剂地区分布86
  - (4) 分子诊断试剂主要企业87
  - (5) 分子诊断市场发展趋势87
- 1) 分子诊断去中心化的主要因素87
- 2) 分子诊断去中心化应对策略88
  - (6) 分子诊断行业发展前景88
- 4.2.4微生物诊断试剂市场分析90
- 4.3诊断试剂行业热点细分市场分析90
- 4.3.1心血管类诊断试剂市场分析90
  - (1) 中国心血管疾病发病情况90
  - (2) 心血管类诊断试剂需求现状91
  - (3) 心血管类诊断试剂应用情况91
  - (4) 心血管类诊断试剂市场发展前景91
- 4.3.2肝炎系列诊断试剂市场分析91
  - (1) 中国肝炎发病情况92

- (2) 肝炎系列诊断试剂需求现状92
- (3) 肝炎系列诊断试剂研究进展93
- (4) 肝炎系列诊断试剂市场发展前景93
- 4.3.3肿瘤标志物检测试剂市场分析93
  - (1) 中国肿瘤发病情况93
  - (2) 肿瘤标志物检测试剂需求现状94
  - (3) 肿瘤标志物检测试剂应用情况94
  - (4) 肿瘤标志物检测试剂市场发展前景95
- 4.3.4优生优育系列诊断试剂市场分析95
  - (1) 中国人口总量及人口结构95
  - (2) 优生优育系列诊断试剂需求现状96
  - (3) 优生优育系列诊断试剂市场应用情况96
  - (4) 优生优育系列诊断试剂市场发展前景97
- 4.3.5性病系列诊断试剂市场分析97
  - (1) 中国性病发病情况97
  - (2) 性病系列诊断试剂需求现状97
  - (3) 性病系列诊断试剂市场应用情况98
  - (4) 性病系列诊断试剂市场发展前景98

## 第五章中国诊断试剂行业进出口市场分析99

- 5.1诊断试剂行业进出口状况综述99
- 5.2诊断试剂行业出口市场分析99
  - 5.2.12013年行业出口分析99
  - 5.2.22014年行业出口分析100
- 5.3诊断试剂行业进口市场分析102
  - 5.3.12013年行业进口分析102
  - 5.3.22014年行业进口分析103
- 5.4诊断试剂行业进出口前景及建议104
  - 5.4.1诊断试剂行业出口前景及建议104
  - 5.4.2诊断试剂行业进口前景及建议105

## 第六章诊断试剂行业领先企业经营分析106

## 6.1国际诊断试剂行业领先企业分析106

### 6.1.1罗氏集团106

- (1) 企业发展简况分析106
- (2) 企业经营情况分析106
- (3) 企业主营产品分析107
- (4) 企业在华投资布局107

### 6.1.2美国强生公司108

- (1) 企业发展简况分析108
- (2) 企业经营情况分析108
- (3) 企业主营产品分析111
- (4) 企业在华投资布局112

### 6.1.3雅培制药有限公司112

- (1) 企业发展简况分析112
- (2) 企业经营情况分析113
- (3) 企业主营产品分析114
- (4) 企业在华投资布局115

### 6.1.4美国贝克曼库尔特115

- (1) 企业发展概况115
- (2) 企业业务结构115
- (3) 企业经营情况116
- (4) 企业诊断试剂业务分析116
- (5) 企业在华竞争力分析116

### 6.1.5美国Becton Dickinson117

- (1) 企业发展概况117
- (2) 企业业务结构117
- (3) 企业经营情况117
- (4) 企业诊断试剂业务分析119
- (5) 企业在华竞争力分析119

### 6.1.6法国生物梅里埃 ( BioMerieux ) 120

- (1) 企业发展概况120
- (2) 企业业务结构120
- (3) 企业经营情况121

- (4) 企业诊断试剂业务分析122
- (5) 企业在华竞争力分析123
- 6.2国内诊断试剂行业领先企业分析123
- 6.2.1上海科华生物工程股份有限公司经营情况分析123
  - (1) 企业发展概况124
  - (2) 企业发展竞争力分析125
    - 1) 研发技术水平125
    - 2) 产品线分布126
    - 3) 人力资源状况126
    - 4) 营销模式分析127
  - (3) 企业经营竞争力分析128
    - 1) 主要经济指标分析128
    - 2) 企业盈利能力分析129
    - 3) 企业运营能力分析130
    - 4) 企业偿债能力分析130
    - 5) 企业发展能力分析131
  - (4) 企业竞争优势分析131
  - (5) 企业最新发展动向分析132
- 6.2.2中生北控生物科技股份有限公司132
  - (1) 企业发展概况132
  - (2) 企业发展竞争力分析133
    - 1) 技术创新133
    - 2) 产品线分布133
    - 3) 人力资源状况134
    - 4) 营销模式分析134
  - (3) 企业经营竞争力分析134
    - 1) 主要经济指标分析134
    - 2) 企业盈利能力分析135
    - 3) 企业运营能力分析135
    - 4) 企业偿债能力分析136
    - 5) 企业发展能力分析136
  - (4) 企业竞争优势分析137

(5) 企业最新发展动向分析137

### 6.2.3北京利德曼生化股份有限公司137

(1) 企业发展概况138

(2) 企业发展竞争力分析139

1) 技术创新139

2) 产品线分布139

3) 人力资源状况140

4) 营销模式分析140

(3) 企业经营竞争力分析140

1) 主要经济指标分析140

2) 企业盈利能力分析141

3) 企业运营能力分析142

4) 企业偿债能力分析142

5) 企业发展能力分析143

(4) 企业竞争优势分析143

(5) 企业最新发展动向分析144

### 6.2.4中山大学达安基因股份有限公司144

(1) 企业发展概况144

(2) 企业发展竞争力分析145

1) 技术创新145

2) 产品线分布145

3) 人力资源状况146

4) 营销模式分析146

(3) 企业经营竞争力分析147

1) 主要经济指标分析147

2) 企业盈利能力分析148

3) 企业运营能力分析149

4) 企业偿债能力分析149

5) 企业发展能力分析150

(4) 企业竞争优势分析150

(5) 企业投资兼并与重组动向151

(6) 企业最新发展动向分析151

#### 6.2.5四川迈克生物科技股份有限公司151

(1) 企业发展概况151

(2) 企业发展竞争力分析152

1) 技术创新152

2) 产品线分布152

3) 人力资源状况153

4) 营销模式分析153

(3) 企业经营竞争力分析153

(4) 企业竞争优劣势分析154

(5) 企业最新发展动向分析154

#### 6.2.6北京九强生物技术股份有限公司154

(1) 企业发展概况155

(2) 企业发展竞争力分析156

1) 技术创新156

2) 产品线分布156

3) 营销模式分析156

(3) 企业经营竞争力分析157

(4) 企业竞争优劣势分析157

(5) 企业最新发展动向分析157

#### 6.2.7复星医药体外诊断事业部158

(1) 企业发展概况158

(2) 企业发展竞争力分析159

1) 技术创新159

2) 产品线分布159

3) 人力资源状况159

4) 营销模式分析159

(3) 企业竞争优劣势分析160

(4) 企业投资兼并与重组动向161

(5) 企业最新发展动向分析161

#### 6.2.8深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司161

(1) 企业发展概况161

(2) 企业发展竞争力分析162

- 1) 技术创新162
- 2) 产品线分布163
- 3) 人力资源状况163
- 4) 营销网络163
  - (3) 企业经营竞争力分析163
  - (4) 企业竞争优劣势分析164
  - (5) 企业投资兼并与重组动向164
  - (6) 企业最新发展动向分析165
- 6.2.9浙江迪安诊断技术股份有限公司165
  - (1) 企业发展概况165
  - (2) 企业发展竞争力分析166
  - 1) 技术创新166
  - 2) 产品线分布166
  - 3) 人力资源状况167
  - 4) 营销网络167
    - (3) 企业经营竞争力分析167
  - 1) 主要经济指标分析167
  - 2) 企业盈利能力分析168
  - 3) 企业运营能力分析169
  - 4) 企业偿债能力分析169
  - 5) 企业发展能力分析171
    - (4) 企业竞争优劣势分析171
    - (5) 企业最新发展动向分析172
- 6.2.10北京倍爱康生物技术有限公司172
  - (1) 企业发展概况172
  - (2) 企业发展竞争力分析173
  - 1) 技术创新173
  - 2) 产品线分布174
  - 3) 人力资源状况174
  - 4) 营销模式分析174
    - (3) 企业经营竞争力分析175
    - (4) 企业竞争优劣势分析175

#### 6.2.11北京万泰生物药业股份有限公司175

(1) 企业发展概况175

(2) 企业发展竞争力分析176

1) 技术创新176

2) 产品线分布177

3) 人力资源状况177

4) 营销模式分析177

(3) 企业经营竞争力分析178

(4) 企业竞争优势分析178

(5) 企业最新发展动向分析178

#### 6.2.12上海荣盛生物药业有限公司179

(1) 企业发展概况179

(2) 企业发展竞争力分析180

1) 技术创新180

2) 产品线分布180

3) 人力资源状况180

(3) 企业经营竞争力分析180

(4) 企业竞争优势分析182

#### 6.2.13桂林优利特电子集团有限公司182

(1) 企业发展概况182

(2) 企业发展竞争力分析183

1) 技术创新183

2) 产品线分布184

3) 人力资源状况184

4) 营销网络184

(3) 企业经营竞争力分析184

(4) 企业竞争优势分析184

(5) 企业最新发展动向分析185

#### 6.2.14凯杰生物工程(深圳)有限公司185

(1) 企业发展概况185

(2) 企业发展竞争力分析186

1) 技术创新186

- 2) 产品线分布187
- 3) 人力资源状况187
  - (3) 企业经营竞争力分析187
  - (4) 企业竞争优劣势分析187
- 6.2.15北京中生金域诊断技术有限公司188
  - (1) 企业发展概况188
  - (2) 企业发展竞争力分析188
  - 1) 技术创新188
  - 2) 产品线分布189
  - 3) 人力资源状况189
  - 4) 营销模式分析189
    - (3) 企业经营竞争力分析189
    - (4) 企业竞争优劣势分析190
- 6.2.16北京科美生物技术有限公司190
  - (1) 企业发展概况190
  - (2) 企业发展竞争力分析191
  - 1) 技术创新191
  - 2) 产品线分布191
  - 3) 人力资源状况191
  - 4) 营销网络191
    - (3) 企业经营竞争力分析192
    - (4) 企业竞争优劣势分析192
- 6.2.17英科新创(厦门)科技有限公司192
  - (1) 企业发展概况192
  - (2) 企业发展竞争力分析193
  - 1) 技术创新193
  - 2) 产品线分布193
  - 3) 人力资源状况193
  - 4) 营销网络193
    - (3) 企业经营竞争力分析194
    - (4) 企业竞争优劣势分析194
- 6.2.18天津康尔克生物科技有限公司194

- (1) 企业发展概况195
- (2) 企业发展竞争力分析195
  - 1) 技术创新195
  - 2) 产品线分布195
  - 3) 人力资源状况196
  - 4) 营销网络196
- (3) 企业经营竞争力分析196
- (4) 企业竞争优劣势分析197
- 6.2.19珠海市银科医学工程有限公司197
  - (1) 企业发展概况197
  - (2) 企业发展竞争力分析198
    - 1) 技术创新198
    - 2) 产品线分布198
    - 3) 人力资源状况198
    - 4) 营销模式分析199
  - (3) 企业经营竞争力分析199
  - (4) 企业竞争优劣势分析200
  - (5) 企业最新发展动向分析200
- 6.2.20北京豪迈生物工程有限公司200
  - (1) 企业发展概况200
  - (2) 企业发展竞争力分析201
    - 1) 技术创新201
    - 2) 产品线分布201
    - 3) 人力资源状况201
    - 4) 营销模式分析202
  - (3) 企业经营竞争力分析202
  - (4) 企业竞争优劣势分析202
- 6.2.21北京康思润业生物技术有限公司202
  - (1) 企业发展概况202
  - (2) 企业发展竞争力分析203
    - 1) 技术创新203
    - 2) 产品线分布203

### 3) 营销网络204

(3) 企业经营竞争力分析204

(4) 企业竞争优劣势分析204

## 第七章中国诊断试剂行业发展趋势与预测206

### 7.1中国诊断试剂市场发展趋势206

#### 7.1.1中国诊断试剂市场发展趋势分析206

(1) 需求趋势206

(2) 产品趋势206

(3) 技术趋势207

#### 7.1.2中国诊断试剂市场发展前景预测207

### 7.2诊断试剂行业投资特性分析207

#### 7.2.1诊断试剂行业进入壁垒分析207

#### 7.2.2诊断试剂行业盈利因素分析208

### 7.3中国诊断试剂行业投资风险209

#### 7.3.1诊断试剂行业政策风险209

#### 7.3.2诊断试剂行业技术风险209

#### 7.3.3诊断试剂行业供求风险209

#### 7.3.4诊断试剂行业宏观经济波动风险210

#### 7.3.5诊断试剂行业关联产业风险210

#### 7.3.6诊断试剂行业产品结构风险210

#### 7.3.7企业生产规模及所有制风险211

#### 7.3.8诊断试剂行业其他风险211

### 7.4中国诊断试剂行业投资建议(ZYPXS)211

## 图表目录：

图表1：体外诊断试剂的管理分类13

图表2：按医疗器械管理体外诊断试剂按产品风险分类14

图表3：三类主要临床诊断试剂的比较15

图表4：行业生命周期的判断16

图表5：诊断试剂产业结构链18

图表6：2013-2015年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）19

图表7：2013-2015年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）19

图表8：国内医学诊断服务企业竞争格局（单位：%）21

图表9：国内独立实验室发展对诊断试剂行业的影响分析22

图表10：2016-2022年中国检测行业市场规模预测（单位：亿元，%）23

图表11：我国食品安全检测行业竞争格局（按营业收入）（单位：%）23

图表12：食品安全监测市场发展对诊断试剂行业的影响分析24

图表13：2013-2015年中国血浆站数量变化（单位：个）25

图表14：2015年全国各省血浆站数量（单位：个）25

图表15：2013-2015年全球酶制剂行业规模增长情况（单位：亿美元，%）26

图表16：2016-2022年全球酶制剂行业规模预测（单位：亿美元）27

图表17：2013-2015年柠檬酸出口情况（单位：万美元，%）29

图表18：2013-2015年中国谷氨酸出口额变化情况（单位：万美元，%）30

图表19：2013-2015年中国谷氨酸钠出口额变化情况（单位：万美元，%）30

图表20：国内部分地区谷氨酸价格行情（单位：元/吨）31

图表21：精细化学品行业对诊断试剂行业的影响分析32

图表22：近年来诊断试剂行业相关政策列表33

图表23：诊断试剂行业发展规划34

图表24：2013-2015年中国城乡居民收入水平（单位：元）35

图表25：2013-2015年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：亿人次，%）36

图表26：2013-2015年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）37

图表27：2013-2015年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）37

图表28：2013-2015年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）38

图表29：2013-2015年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）40

图表30：2013-2015年中国新型农村合作医疗情况（单位：亿人，%，元，亿元，亿人次）41

图表31：社会环境对体外诊断的影响42

图表32：2013-2015年我国诊断试剂行业专利申请量（单位：件）42

图表33：我国诊断试剂行业前十专利申请人分布（单位：件）43

图表34：我国诊断试剂行业专利申请地区分布（单位：件）44

图表35：2013-2015年体外诊断行业细分领域专利申请情况（单位：件）44

图表36：2013-2015年全球诊断试剂销售额变化情况（单位：亿美元）46

图表37：2015年全球体外诊断分领域市场分布图（单位：%）47

图表38：全球体外诊断分地区分布图（单位：%）47

图表39：2011-2016年全球体外诊断试剂销售额复合增长率预测（单位：%）48

图表40：全球诊断试剂行业企业格局（单位：%）48

图表41：全球主要诊断试剂生产企业主要产品49

图表42：2013-2015年我国体外诊断试剂市场规模（单位：亿元，%）52

图表43：2013-2015年我国体内诊断试剂市场规模（单位：亿元，%）52

图表44：新产品的问世对行业的拉动作用异常明显53

图表45：诊断试剂行业外部因素分析54

图表46：2015年中国主要诊断试剂企业盈利能力排名（单位：%）55

图表47：我国诊断试剂行业营销能力分析56

图表48：诊断试剂行业内部因素影响分析58

图表49：我国诊断试剂市场不同因素的价格影响力对比（单位：%）59

图表50：中国主要诊断试剂企业盈利能力分析（单位：%）59

图表51：我国诊断试剂市场竞争格局（单位：%）61

图表52：我国体外诊断试剂市场格局61

图表53：我国诊断试剂行业竞争五力综述62

图表54：诊断试剂行业对下游行业议价能力分析63

图表55：2013-2015年诊断试剂行业主要上市企业销售利润率变化情况（单位：%）64

图表56：诊断试剂行业进入壁垒分析64

图表57：近年来罗氏集团并购轨迹66

图表58：罗氏集团架构66

图表59：近年来丹纳赫并购轨迹67

图表60：近年来赛默飞并购轨迹67

图表61：近年来西门子集团并购轨迹68

图表62：罗氏集团产品线68

图表63：罗氏模块化平台70

图表64：科华生物模块化发展历程70

图表65：科华生物历史研发情况71

图表66：2013-2015年诊断试剂产品市场结构（单位：%）73

图表67：体外诊断试剂产品市场份额（单位：%）74

图表68：常用诊断试剂产品特点74

图表69：临床生化诊断试剂主要品种75

图表70：各类生化诊断试剂临床应用76

图表71：2013-2015年我国生化诊断试剂市场规模（单位：亿元）77

图表72：2013-2015年主要生化诊断试剂企业试剂销售情况（单位：亿元）77

图表73：2013-2015年我国县医院市场规模统计（单位：家，万次，万人）79

图表74：常用EIA试剂80

图表75：胶体金试剂优缺点分析80

图表76：胶体金试剂主要应用范围81

图表77：常用化学发光试剂81

图表78：2013-2015年我国免疫诊断试剂市场规模（单位：亿元）82

图表79：免疫诊断行业细分领域竞争格局83

图表80：2016-2022年免疫诊断试剂市场规模预测（单位：亿元）84

图表81：2013-2015年全球分子诊断产品结构分布图（单位：%）84

图表82：2013-2015年全球传染病分子诊断市场（单位：百万美金，%）85

图表83：2013-2015年全球分子诊断市场规模及增长率（单位：亿美元，%）85

图表84：2013-2015年我国分子诊断市场规模（单位：亿元）86

图表85：全球分子诊断市场分布图86

图表86：分子诊断市场去中心化主要因素87

图表87：分子诊断市场去中心化因对策略88

图表88：2016-2022年中国分子诊断市场预测（单位：亿美元，%）89

图表89：全国病毒性肝炎发病类型（单位：%）92

图表90：肿瘤标志物检测试剂产品分类94

图表91：2013-2015年中国人口数量及儿童比重（单位：万人，%）95

图表92：优生优育系列诊断试剂产品分类96

图表93：2013-2015年中国诊断试剂行业进出口状况表（单位：万美元，%）99

图表94：2015年中国诊断试剂行业出口产品（单位：吨，KG，万美元）100

图表95：2015年诊断试剂行业出口产品结构（单位：%）100

图表96：2015年中国诊断试剂行业出口产品（单位：吨，KG，万美元）101

图表97：2015年诊断试剂行业出口产品结构（单位：%）101

图表98：2015年中国诊断试剂行业进口产品（单位：吨，万株，万美元）102

图表99：2015年诊断试剂行业进口产品结构（单位：%）102

图表100：2015年中国诊断试剂行业进口产品（单位：吨，万株，万美元）103

图表101：2015年诊断试剂行业进口产品结构（单位：%）104

图表102：2013-2015年罗氏公司主要经营指标（单位：亿瑞士法郎）106

- 图表103：2013-2015年强生主要经济指标分析（单位：百万美元）108
- 图表104：2015年强生公司营业收入分业务（单位：%）109
- 图表105：2013-2015年强生公司主营业务收入（单位：百万美元，%）110
- 图表106：美国强生（JOHNSON&JOHNSON）公司产品结构111
- 图表107：2013-2015年雅培主要经济指标分析（单位：百万美元）113
- 图表108：2015年雅培销售分地区情况（单位：%）113
- 图表109：2013-2015年BD集团营业收入情况（单位：百万美元）118
- 图表110：2015年BD集团销售收入分地区（单位：百万美元）119
- 图表111：生物梅里埃诊断产品分类121
- 图表112：生物梅里埃诊断临床与工业产品比例（单位：%）121
- 图表113：2015年法国生物梅里埃销售分地区情况（单位：%）122
- 图表114：生物梅里埃诊断业务全球排名122
- 图表115：上海科华生物工程股份有限公司基本信息表124
- 图表116：上海科华生物工程股份有限公司业务能力简况表124
- 图表117：上海科华生物工程股份有限公司股权结构图124
- 图表118：2013-2015年上海科华生物工程股份有限公司研发投入（单位：万元，%）125
- 图表119：上海科华生物工程股份有限公司所属分公司127
- 图表120：2013-2015年上海科华生物工程股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）128

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C97161WGC8.html>