

2016-2022年中国凡士林产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国凡士林产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/C97161W3I8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

凡士林，是一种石化制胶状物的通用商标，同时亦为联合利华所生产的清洁用品、除臭用品、润肤霜、润滑剂的品牌。凡士林的学名叫石油脂，它的主要原料是从原油经过常压和减压蒸馏后留下的渣油中脱出的蜡膏，同时还需按照要求掺和不同量的高、中黏度润滑油。从石油渣油中脱出来的黄色蜡膏中含有诸多杂质，而无论是药用或是化妆用，都不容许含有任何对人体有害的物质，也不能有异味，所以还必须要加以深度的精制，充分脱除各种杂质后才能使用。按其使用要求的不同，可分为普通凡士林、医药凡士林、化妆用凡士林、工业凡士林和电容器凡士林等。

目前,国内主要采用加氢精制技术生产凡士林,但高档凡士林的数量却不多.而国内市场对能满足国外药典标准的高档凡士林的需求不断上升,对于不能满足国外药典标准的低档凡士林已基本饱和.根据国内高档凡士林进口数量不断增加的状况,建议国内凡士林生产企业应生产品质优良、价格合理、能满足客户要求的医药级凡士林,以逐步占领国内高档凡士林市场。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国凡士林产业转移机会与策略建议分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章2015年中国凡士林行业运行环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国凡士林行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2015年中国凡士林行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2015年中国凡士林工业运行形势分析

第一节 2015年中国凡士林生产工艺技术发展现状

一、中国生产工艺技术进展

二、中外凡士林技术差距及其主要因素分析

三、提高中国凡士林技术的策略

第二节 2015年中国凡士林产业运行现状分析

一、中国凡士林行业规模分析

二、国内凡士林产品结构分析

三、凡士林销售情况分析

第三节 2015年中国凡士林行业发展对策与建议分析

第三章 2015年中国凡士林市场运营局势分析

第一节 2015年中国凡士林市场供应状况分析

一、中国凡士林生产情况分析

一、凡士林原材料供应形势分析

二、凡士林供给的影响因素分析

第二节2015年中国凡士林行业需求状况分析

一、凡士林消费现状

二、凡士林消费结构分析

三、凡士林市场需求现状分析

第三节 2015年中国凡士林市场存在的问题分析

第四章 2010-2015年中国凡士林（27121000）进出口数据监测分析

第一节 2010-2015年中国凡士林进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2015年中国凡士林出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2015年中国凡士林进出口平均单价分析

第四节 2010-2015年中国凡士林进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章 2011-2015年中国凡士林所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国原油加工及石油制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015年中国凡士林行业竞争格局分析

第一节 2015年中国凡士林行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2015年中国凡士林市场竞争格局分析

一、凡士林市场竞争现状分析

二、凡士林行业竞争力分析

三、凡士林企业竞争策略分析

第二节 2016-2022年中国凡士林行业竞争趋势预测分析

第七章 2015年中国凡士林行业主导企业竞争力分析

第一节 沈阳市佳诺润滑油脂厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 杭州特种油品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南京长江江宇石化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津市大港区泰丰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津市双盛化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州恒润凡士林制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 茂名市凯跃特种油剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2015年中国石油工业运行态势分析

第一节2015年中国石油工业发展综述

- 一、中国石油工业发展历程及其成就
- 二、我国石油工业管理体制和流通体制变迁
- 三、中国石油战略发展分析

第二节2015年中国石油工业信息化分析

- 一、石油行业信息化发展综述
- 二、中国石油石化企业的信息化发展
- 三、我国石油巨头竞争转向加油站网络信息化建设

第三节2015年中国石油工业存在的问题及发展建议

- 一、我国民营石油企业发展面临的问题
- 二、我国石油行业必须走科学发展之路
- 三、中国石油工业需认真思考的几个问题
- 四、强化石油工业计量工作的对策

第九章2015年中国润滑油行业发展分析

第一节2015年中国润滑油行业运行总况

- 一、我国润滑油行业变革步伐加快
- 二、中国润滑油行业引发新一轮环保革命
- 三、高门槛阻挡国产油品进入高端市场
- 四、国内润滑油企业谋求产业新扩张
- 五、民营润滑油企业运行分析

第二节2015年中国润滑油市场现状分析

- 一、经济放缓对润滑油市场的影响
- 二、中国润滑油消费市场分析
- 三、消费税对润滑油市场造成的影响
- 四、润滑油高端市场利润分析

第三节2015年中国润滑油价格走势分析

- 一、国内品牌润滑油价格分析
- 二、润滑油零售价格分析
- 三、市场价格影响因素分析

第四节2015年中国润滑油市场消费形势分析

- 一、中国润滑油市场需求消费情况分析

二、影响润滑油消费的因素分析

三、润滑油消费市场认知度分析

第十章2015年中国护肤品行业发展形势分析

第一节2015年中国护肤品行业发展概况

一、中国护肤品产品定位分析

二、中国护肤品品牌发展的四个阶段

三、中小护肤品企业发展对策分析

第二节2015年中国护肤品市场运行分析

一、中国护肤品市场总体概况

二、中国护肤品市场销售简况

三、中国护肤品市场热点透析

第三节2015年中国护肤品市场竞争格局分析

一、国内主要护肤品竞争手段分析

二、外资护肤品抢滩中低端市场

三、男性护肤品市场竞争日渐升温

四、品牌成为护肤品竞争突破点

第四节2015年中国护肤品包装市场发展概况

一、现代护肤品包装业分析

二、护肤品包装玻璃材质仍占主流

三、四大城市护肤品包装消费心理分析

四、儿童护肤品包装兴起卡通热潮

第十一章 2016-2022年中国凡士林行业运行前景展望

第一节 2016-2022年中国凡士林产品发展趋势预测分析

一、凡士林技术走势分析

二、凡士林行业发展方向分析

第二节 2016-2022年中国凡士林行业市场发展前景预测分析

一、凡士林供给预测分析

二、凡士林需求预测分析

三、凡士林进出口形势预测分析

第三节 2016-2022年中国凡士林行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2016-2022年中国凡士林行业投资风险与建议分析

第一节 2016-2022年中国凡士林行业投资前景分析

一、凡士林行业投资环境预测分析

二、凡士林行业吸引力分析

三、凡士林行业区域投资潜力分析

第二节 2016-2022年中国凡士林行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格变动风险

四、技术风险

第三节 2016-2022年中国凡士林行业投资建议分析

图表目录：（部分）

图表：2010-2015年中国凡士林进口数量分析

图表：2010-2015年中国凡士林进口金额分析

图表：2010-2015年中国凡士林出口数量分析

图表：2010-2015年中国凡士林出口金额分析

图表：2010-2015年中国凡士林进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国凡士林进口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国凡士林出口国家及地区分析

图表：2011-2015年原油加工及石油制品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2015年原油加工及石油制品制造业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2015年原油加工及石油制品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2011-2015年中国原油加工及石油制品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2011-2015年中国原油加工及石油制品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国原油加工及石油制品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国原油加工及石油制品制造出口货值分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：沈阳市佳诺润滑油脂厂主要经济指标走势图

图表：沈阳市佳诺润滑油脂厂经营收入走势图

图表：沈阳市佳诺润滑油脂厂盈利指标走势图

图表：沈阳市佳诺润滑油脂厂负债情况图

图表：沈阳市佳诺润滑油脂厂负债指标走势图

图表：沈阳市佳诺润滑油脂厂运营能力指标走势图

图表：沈阳市佳诺润滑油脂厂成长能力指标走势图

图表：杭州特种油品厂主要经济指标走势图

图表：杭州特种油品厂经营收入走势图

图表：杭州特种油品厂盈利指标走势图

图表：杭州特种油品厂负债情况图

图表：杭州特种油品厂负债指标走势图

图表：杭州特种油品厂运营能力指标走势图

图表：杭州特种油品厂成长能力指标走势图

图表：南京长江江宇石化有限公司主要经济指标走势图

图表：南京长江江宇石化有限公司经营收入走势图

图表：南京长江江宇石化有限公司盈利指标走势图

图表：南京长江江宇石化有限公司负债情况图

图表：南京长江江宇石化有限公司负债指标走势图

图表：南京长江江宇石化有限公司运营能力指标走势图

图表：南京长江江宇石化有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市大港区泰丰化工有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市大港区泰丰化工有限公司经营收入走势图

图表：天津市大港区泰丰化工有限公司盈利指标走势图

图表：天津市大港区泰丰化工有限公司负债情况图

图表：天津市大港区泰丰化工有限公司负债指标走势图

图表：天津市大港区泰丰化工有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市大港区泰丰化工有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市双盛化工有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市双盛化工有限公司经营收入走势图

图表：天津市双盛化工有限公司盈利指标走势图

图表：天津市双盛化工有限公司负债情况图

图表：天津市双盛化工有限公司负债指标走势图

图表：天津市双盛化工有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市双盛化工有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州恒润凡士林制造有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州恒润凡士林制造有限公司经营收入走势图

图表：杭州恒润凡士林制造有限公司盈利指标走势图

图表：杭州恒润凡士林制造有限公司负债情况图

图表：杭州恒润凡士林制造有限公司负债指标走势图

图表：杭州恒润凡士林制造有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州恒润凡士林制造有限公司成长能力指标走势图

图表：茂名市凯跃特种油剂有限公司主要经济指标走势图

图表：茂名市凯跃特种油剂有限公司经营收入走势图

图表：茂名市凯跃特种油剂有限公司盈利指标走势图

图表：茂名市凯跃特种油剂有限公司负债情况图

图表：茂名市凯跃特种油剂有限公司负债指标走势图

图表：茂名市凯跃特种油剂有限公司运营能力指标走势图

图表：茂名市凯跃特种油剂有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国凡士林供给预测分析

图表：2016-2022年中国凡士林需求预测分析

图表：2016-2022年中国凡士林进出口形势预测分析

图表：2016-2022年中国凡士林行业市场盈利能力预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/C97161W3I8.html>