

2014-2020年中国平板电视 市场研究及投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国平板电视市场研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/C97161TNU8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章概述 1

第一节 定义 1

一、平板电视 1

二、液晶电视 2

三、等离子电视 3

第二节 液晶电视原理及技术 5

一、液晶电视基本构成 5

二、LCD的驱动方式 6

三、液晶电视特点 7

第三节 等离子电视的原理及技术 8

一、等离子电视的显示原理及构造 8

二、PDP等离子电视技术 10

三、等离子电视的主要技术指标 10

第二章彩电行业 12

第一节 彩电行业发展沿革及现状 12

一、彩电行业发展历程 12

二、中国彩电技术发展的历史演变 15

三、国产彩电重新占据市场主导地位 16

四、互联网电视引领中国彩电产业再次转型升级 17

五、彩电技术发展的五大趋势 19

第二节 2010-2013年彩电市场运行分析 20

一、2010年中国彩电市场发展回顾 20

二、2011年我国彩电行业运行综述 23

三、2013年中国彩电零售市场发展态势分析 27

四、2013年我国彩电行业运行综 28

五、2013年我国彩电进出口分析 31

第三节 2010-2013年彩电产品产量数据分析 43

一、2010年全国及主要省份彩色电视机产量分析 43

二、2011年全国及主要省份彩色电视机产量分析 50

三、2013年全国及主要省份彩色电视机产量分析	58
四、2013年全国及主要省份彩色电视机产量	66
第四节 彩电行业竞争分析	70
一、彩电业进入工业设计竞争时代	70
二、中国彩电业迎来反超外资品牌良机	70
三、互联网电视或颠覆彩电业竞争格局	72
四、2013年中国彩电市场竞争将呈现两横两纵格局	75
第五节 彩电业存在的问题	76
一、中国彩电业面临的困境	76
二、国内彩电业发展面临六大危机	78
三、彩电行业面临五大问题待解决	79
四、彩电业游戏规则急需重构	80
五、我国彩电行业存在资源整合难题	81
六、我国彩电行业面临的风险分析	83
第六节 中国彩电业的发展策略	85
一、服务创新成彩电业洗牌新动力	85
二、彩电业突破的八个机会点	86
三、外观设计为中国彩电企业一个突破口	87
四、我国彩电业出路——加强品牌建设	89
五、实施六大战略振兴中国彩电工业	90
第三章 平板电视产业分析	95
第一节 国际平板电视市场概况	95
一、2011年全球平板电视日韩市场份额扩大	95
二、2013年全球液晶电视出货量增长	95
三、2013年北美平板电视市场分析	98
四、2013年金砖四国平板电视市场概况	99
第二节 2010-2013年中国平板电视市场发展分析	100
一、2010年中国大陆平板电视市场繁荣发展	100
二、2011年中国平板电视市场发展势头良好	102
三、2013年中国平板电视市场增长情况分析	105
四、2013年我国平板电视市场容量将达2600万台	107

- 五、2013年中国平板电视市场互联网唱主角 108
- 第三节 2011-2013年中国平板电视城市消费需求分析 111
 - 一、2011年平板电视城市消费稳步增长 111
 - 二、2013年年平板电视城市消费需求状况 127
 - 三、2013年中国平板电视进入制造、消费“双核心”时代 129
 - 四、2013年平板电视关注排行 131
- 第四节 中国平板电视市场发展问题分析 135
 - 一、售后维修问题成平板电视发展最大瓶颈 135
 - 二、中国平板电视市场和谐发展亟需企业规范行为 136
 - 三、外资平板电视占有率将继续提升 138
 - 四、中国平板电视节能发展存在的问题 138
 - 五、企业忽视平板电视可靠性 139
- 第五节 中国平板电视发展策略分析 141
 - 一、基于市场调查平板电视行业发展策略总结 141
 - 二、发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道 141
 - 三、市场竞争提升平板电视技术水平 144
 - 四、节能是可持续发展必由之路 145
- 第六节 本土平板电视三级市场布局探析 147
 - 一、布局现况 147
 - 二、消费者行为分析 148
 - 三、布局要素 148

第四章液晶电视 152

- 第一节 产业发展现状 152
 - 一、中国发展成为全球第三大液晶电视消费市场 152
 - 二、国家政策推动液晶电视进入农村市场 152
 - 三、中国液晶电视市场竞争态势简析 153
 - 四、国产液晶电视品牌以价值战应对市场挑战 155
 - 五、轻薄节能成为液晶电视市场主流趋势 159
- 第二节 2010-2013年液晶电视市场分析 160

- 一、2010年国内液晶电视一枝独秀 160
- 二、2011年中国液晶电视市场发展综述 162
- 三、2011年液晶电视市场零售量增长情况 164
- 四、2013年我国液晶电视销量大幅提升 166
- 五、2013年液晶电视面板市场将恢复增长 166
- 六、2013年我国液晶电视销量将突破3000万台 168
- 第三节 液晶电视市场品牌关注度分析 171
 - 一、2010年度液晶电视市场品牌关注度 171
 - 二、2011年中国液晶电视市场品牌关注度 179
 - 三、2013年中国液晶电视市场品牌关注度 181
- 第四节 市场新进入者 198
 - 一、IT厂商纷纷发力液晶电视市场 198
 - 二、京东方迈进下游液晶电视整机市场 200
 - 三、神舟挺进液晶电视市场不被看好 201
 - 四、优派迈入液晶电视市场 202
- 第五节 2013年主要液晶电视生产企业发展策略探析 203
 - 一、索尼液晶电视产品及价格策略 203
 - 二、三星液晶电视产品及价格策略 205
 - 三、夏普液晶电视产品及价格策略 209
 - 四、海信液晶电视产品策略 210
 - 五、创维液晶电视产品策略 213
 - 六、TCL液晶电视产品策略 217

第五章 等离子电视 220

- 第一节 等离子电视产业发展综合分析 220
 - 一、中外等离子电视技术发展及产业环境浅析 220
 - 三、等离子电视行业集中度分析 228
 - 四、等离子电视引领护眼电视时代 229
 - 五、等离子电视行业标准出台进入规范化发展 231
 - 六、等离子电视趋势与看点 233
- 第二节 2010-2013年等离子电视市场分析 234
 - 一、2011年等离子电视市场分析 234

- 二、2013年等离子电视市场运行情况 236
- 三、2013年等离子市场特征及热点分析 239
- 四、2013年等离子电视市场前景分析 239
- 第三节 等离子电视行业存在的问题 242
 - 一、32英寸等离子陷入困境 242
 - 二、产业链封闭是等离子电视的致命缺陷 244
 - 三、松下尴尬凸显等离子电视市场危机犹存 245
 - 四、等离子电视功耗难题亟待解决 248
 - 五、等离子电视亟待拓展新的生存空间 250
- 第四节 等离子电视发展对策分析 251
 - 一、等离子电视的数字化特性有望使其崛起 251
 - 二、等离子电视市场运作策略 255
 - 三、节能超薄3D电视：等离子电视复兴之路 255

第六章显示面板产业 259

- 第一节 液晶面板产业发展现状 259
 - 一、2013年大尺寸液晶面板发展分析 259
 - 二、中国液晶面板产业遇政策大考 260
 - 三、中国液晶面板价格走势分析 262
 - 四、液晶面板行业迎来快速发展期 263
 - 五、2013年我国液晶面板行业发展形势 265
- 第二节 广东液晶面板产业 269
 - 一、广东抢占中国液晶面板新高地 269
 - 二、广东液晶电视面板发展现状及目标 271
 - 三、珠三角五市博弈液晶面板高代线 273
 - 四、广东政府推动液晶面板产业发展 276
- 第三节 台湾液晶面板产业 279
 - 一、中国台湾TFT-LCD产业发展概述 279
 - 二、台湾液晶面板行业景气回暖日渐明朗 282
 - 三、台湾液晶面板产业链向大陆转移 283
 - 四、台湾面板厂商面临的挑战与优势 283
- 第四节 等离子面板（PDP） 284

- 一、2011-2013年全球等离子面板发展状况 284
- 二、2013年等离子面板企业获进口税收优惠 285
- 三、中国等离子面板产业开始前行 285
- 四、长虹等离子面板产业量变与质变解读 288

第五节 OLED面板 290

- 一、OLED的相关概述 290
- 二、OLED面板市场快速增长 291
- 三、未来五年OLED市场预测分析 293
- 四、电视用OLED面板市场发展展望 293

第七章平板电视产业竞争分析 295

第一节 平板电视市场竞争现状 295

- 一、平板电视进入破坏性竞争时代 295
- 二、平板电视竞争转向农村市场 297
- 三、平板电视新一轮竞争开战 299
- 四、2013年节能成平板电视竞争焦点 300
- 五、平板电视竞争集中于LED电视 302

第二节 中国平板电视产业竞争力分析 302

- 一、缺乏核心技术致平板电视产业竞争力下降 303
- 二、创新能力决定平板电视产业的竞争力 303
- 三、国产平板电视企业上游竞争力结构有待建立 305

第三节 平板电视中外品牌竞争分析 305

- 一、国产品牌引领等离子电视市场 305
- 二、外资与国产品牌平板电视价格竞争 307
- 三、外资平板电视占有率将继续提升 309
- 四、2013年合资与国产品牌两大阵营竞争升级 309

第四节 液晶与等离子电视竞争分析 311

- 一、等离子电视与液晶电视竞争格局 311
- 二、等离子与液晶电视争夺大屏幕市场 313
- 三、等离子与液晶彩电的竞争分析 315

第八章国外企业分析 318

第一节 三星 318

- 一、公司简介 318
- 二、2011年三星液晶电视市场分析 318
- 三、2013年三星LED电视创造平板电视新空间 325
- 四、三星平板电视市场的制胜策略探讨 328

第二节 松下 330

- 一、公司简介 330
- 二、2011年松下平板电视销量创佳绩 330
- 三、2013年松下NeoPDP成平板电视年度精品 331
- 四、2013年松下电器将主攻平板电视市场 332

第三节 索尼 333

- 一、公司简介 333
- 二、2011年索尼系列平板电视新品介绍 333
- 三、2013年索尼平板电视产业绿色突围 334
- 四、索尼平板电视在中国衰落的缘由 336

第四节 飞利浦 338

- 一、公司简介 338
- 二、2011年飞利浦平板电视正式撤离北美市场 339
- 三、2011年飞利浦主推采用LED背光技术的平板电视产品 340
- 四、飞利浦流光溢彩平板电视主打健康舒适主题 341
- 五、飞利浦平板电视获消费者好评 342

第五节 夏普 343

- 一、公司简介 343
- 二、夏普液晶以高品质立足中国市场 344
- 三、2011年夏普推出三款SB系列液晶电视 345
- 四、夏普液晶领航中国平板电视市场 345

第六节 LG 346

- 一、公司简介 346
- 二、LG电子平板电视跻身全球市场三强 347
- 三、2013年LG电子经营状况分析 348

四、2013年LG平板电视全球销量目标 349

第九章国内企业分析 351

第一节 四川长虹 351

一、公司简介 351

二、2011-2013年四川长虹经营状况 351

三、2011-2013年企业财务数据分析 354

四、长虹要做平板行业的领先者 359

五、长虹平板电视战略布局初显 364

第二节 康佳集团 367

一、公司简介 367

二、2011-2013年康佳集团经营状况 368

三、2011-2013年企业财务数据分析 370

四、康佳谋求海外平板市场 375

五、2013年康佳推出节能平板电视 376

第三节 海信电器 378

一、公司简介 378

二、2011-2013年海信电器经营状况分析 379

三、2011-2013年企业财务数据分析 383

四、2013年海信平板电视跻身全球五强之列 387

五、2013年海信率先发动平板电视攻势 388

第四节 厦华电子 389

一、公司简介 389

二、2011-2013年厦华电子经营状况分析 390

三、2011-2013年企业财务数据分析 392

四、厦华以自主创新成就中国平板电视霸主 397

五、厦华电子未来发展的展望 399

第五节 创维集团 400

一、公司简介 400

二、2011 -2013财年创维经营状况分析 402

三、创维彩电营销体系加速 403

四、2013年创维平板电视销量目标 404

第六节 TCL集团 404

一、公司简介 404

二、2011-2013年TCL集团经营情况 406

三、2011-2013年企业财务数据分析 409

四、TCL平板电视的营销模式 414

五、平板电视升级 TCL成全球领航者 415

六、2013年TCL在成都投建平板电视生产线 416

第十章 2014-2020年平板电视产业机遇及发展趋势 418

第一节 2014-2020年彩电行业前景分析 418

一、2013年中国彩电市场透视和趋势展望 418

二、2014-2020年中国彩电行业发展的新趋势 424

三、2014-2020年中国彩电消费新趋势分析 425

第二节 2014-2020年平板电视产业政策机遇分析 426

一、产业振兴规划对彩电业的影响解析 426

二、家电回收政策使得平板电视再受国家扶持 428

三、家电下乡给平板电视带来的市场机遇 429

第三节 2014-2020年平板电视市场发展趋势 433

一、2013年中国平板电视销售趋势 433

二、2014-2020年我国平板电视发展趋势 434

三、2014-2020年平板电视节能环保趋势解析 437

附录 彩色电视广播接收机能效限定值及节能评价值 440

图表目录

图表：LCD的基本构造 6

图表：2006-2013年国内PDP彩电销售量趋势及预测 20

图表：2006-2013年中国PDP TV各尺寸销量比重 22

图表：彩电消费市场对画面质量关键因素的要求 22

图表：2011年我国彩电生产和出口分月度增长情况 23

图表：2011年家用影像设备行业销售收入和利润增长情况 24

图表：2011年重点彩电企业的平板电视产销占比情况 25

图表：2011年的全球彩电出货量情况 26

图表：2010年全国彩色电视机产量 43

图表：2010年天津市彩色电视机产量 43

图表：2010年吉林省彩色电视机产量 44

图表：2010年辽宁省彩色电视机产量 44

图表：2010年上海市彩色电视机产量 44

图表：2010年江苏省彩色电视机产量 45

图表：2010年浙江省彩色电视机产量 45

图表：2010年安徽省彩色电视机产量 46

图表：2010年福建省彩色电视机产量 46

图表：2010年江西省彩色电视机产量 47

图表：2010年山东省彩色电视机产量 47

图表：2010年河南省彩色电视机产量 47

图表：2010年广东省彩色电视机产量 48

图表：2010年四川省彩色电视机产量 48

图表：2010年贵州省彩色电视机产量 49

图表：2010年陕西省彩色电视机产量 49

图表：2010年内蒙古彩色电视机产量 50

图表：2011年1-12月彩色电视机产量全国合计 50

图表：2011年1-12月彩色电视机产量吉林省合计 50

图表：2011年1-12月彩色电视机产量江苏省合计 51

图表：2011年1-12月彩色电视机产量福建省合计 51

图表：2011年1-12月彩色电视机产量河南省合计 52

图表：2011年1-12月彩色电视机产量广东省合计 52

图表：2011年1-12月彩色电视机产量重庆市合计 53

图表：2011年1-12月彩色电视机产量新疆区合计 53

图表：2011年1-12月彩色电视机产量黑龙江合计 53

图表：2011年1-12月彩色电视机产量浙江省合计 54

图表：2011年1-12月彩色电视机产量江西省合计 54

图表：2011年1-12月彩色电视机产量四川省合计 55

图表：2011年1-12月彩色电视机产量天津市合计 55

图表：2011年1-12月彩色电视机产量辽宁省合计 56

图表：2011年1-12月彩色电视机产量安徽省合计 56

图表：2011年1-12月彩色电视机产量山东省合计 56

图表：2011年1-12月彩色电视机产量湖南省合计 57

图表：2011年1-12月彩色电视机产量贵州省合计 57

图表：2011年1-12月彩色电视机产量内蒙古合计 58

图表：2013年全国彩色电视机产量 58

图表：2013年天津市彩色电视机产量 59

图表：2013年吉林省彩色电视机产量 59

图表：2013年辽宁省彩色电视机产量 59

图表：2013年上海市彩色电视机产量 60

图表：2013年江苏省彩色电视机产量 60

图表：2013年浙江省彩色电视机产量 61

图表：2013年安徽省彩色电视机产量 61

图表：2013年福建省彩色电视机产量 62

图表：2013年江西省彩色电视机产量 62

图表：2013年山东省彩色电视机产量 62

图表：2013年河南省彩色电视机产量 63

图表：2013年湖南省彩色电视机产量 63

图表：2013年广东省彩色电视机产量 64

图表：2013年重庆市彩色电视机产量 64

图表：2013年四川省彩色电视机产量 65

图表：2013年贵州省彩色电视机产量 65

图表：2013年陕西省彩色电视机产量 65

图表：2013年内蒙古彩色电视机产量 66

图表：2013年1-12月全国彩色电视机产量数据 66

图表：2013年1-12月北京市彩色电视机产量数据 66

图表：2013年1-12月天津市彩色电视机产量数据 67

图表：2013年1-12月辽宁省彩色电视机产量数据 67

图表：2013年1-12月吉林省彩色电视机产量数据 67

图表：2013年1-12月上海市彩色电视机产量数据 67

图表：2013年1-12月江苏省彩色电视机产量数据 67

图表：2013年1-12月浙江省彩色电视机产量数据 67

图表：2013年1-12月安徽省彩色电视机产量数据 68

图表：2013年1-12月福建省彩色电视机产量数据 68

图表：2013年1-12月江西省彩色电视机产量数据 68

图表：2013年1-12月山东省彩色电视机产量数据 68

图表：2013年1-12月河南省彩色电视机产量数据 68

图表：2013年1-12月湖南省彩色电视机产量数据 68

图表：2013年1-12月广东省彩色电视机产量数据 69

图表：2013年1-12月广西彩色电视机产量数据 69

图表：2013年1-12月重庆市彩色电视机产量数据 69

图表：2013年1-12月四川省彩色电视机产量数据 69

图表：2013年1-12月贵州省彩色电视机产量数据 69

图表：2013年1-12月内蒙古彩色电视机产量数据 69

图表：2013年第四季全球电视按应用技术区分的出货量与增长率 96

图表：2013年全球前五大电视品牌出货金额市占率与增长率 97

图表：2011-2013年美国市场平板电视出货量 98

图表：2013年4季度国内城市高清平板电视预期购买比重变化趋势 112

图表：2005-2013年中外品牌32英寸平板电视价格变化 113

图表：大城市市场中外品牌销量构成 113

图表：2010-2013年等离子电视主要尺寸市场需求变化 114

图表：2006-2013年4季度等离子电视市场中外品牌需求构成 114

图表：中国大陆已建和在建面板生产线情况 115

图表：2013年中国平板电视消费需求增长趋势 120

图表：2013年1-3季度分尺寸液晶、等离子电视平均价格差异比较 121

图表 2013年品牌销量份额比较 121

图表：2013年三季度不同尺寸平板电视需求份额 122

图表：高清平板电视预期购买比重变化趋势 123

图表：2006-2013年三、四级城市市场国产、外资品牌销量份额变化 124

图表：2005-2013年中外品牌32英寸平板电视价格变化 124

图表：2010-2013年液晶电视主要尺寸市场需求变化 125

图表：平板电视消费者对能耗关注程度对比 126

图表：2013年1月最受关注十大平板电视排行榜 131

图表：2013年1月最受关注的平板电视品牌榜 132

图表：2013年1-12月最受关注十大平板电视排行榜 133

图表：2013年1-12月最受关注的平板电视品牌榜饼状图 135

图表：2006-2013年中国液晶彩电市场零售量及增长率 163

图表：2010年与2013年我国液晶电视零售市场销量季度同比增长情况 165

图表：全球液晶电视面板营业收入预测 167

图表：中国彩电市场格局变化情况 168

图表：2013年我国部分品牌液晶销量占比 169

图表：2013年度液晶电视品牌关注分布状况分析 171

图表：2013年度液晶电视品牌关注度对比分析 172

图表：2013年关注度前10位液晶电视品牌排名 175

图表：不同尺寸液晶电视产品的关注度的对比分析 176

图表：2013年度最受关注前20位液晶电视产品对比分析 176

图表：2013年度中国最受用户关注的15大液晶电视品牌排名 182

图表：2013年度中国最受用户关注的15大液晶电视品牌比例分布 182

图表：2013年度中国最受用户关注的前10款液晶电视产品排名 184

图表：2013年Q1-Q4创维、海信、LG、夏普液晶电视品牌关注比例走势 185

图表：2013年度创维液晶电视品牌关注度流失状况 186

图表：2013年海信液晶电视品牌关注度流失状况 187

图表：2013年度LG液晶电视品牌关注度流失状况 188

图表：2013年度夏普液晶电视品牌关注度流失状况 189

图表：2013年度创维、海信、LG、夏普品牌重合度对比 190

图表：2013年度中国最受用户关注的10大国产液晶电视品牌排名 191

图表：2013年度中国最受用户关注的10大国产液晶电视品牌比例分布 191

图表：2013年Q1-Q4创维、海信液晶电视在国产品牌中关注比例走势 192

图表：2013年度中国最受用户关注的10大国外液晶电视品牌排名 193

图表：2013年度中国最受用户关注的10大国外液晶电视品牌比例分布 194

图表：2013年Q1-Q4LG、夏普、三星液晶电视在国外品牌中关注比例走势 195

图表：2013年度中国最受用户关注的10大LED背光液晶电视品牌排名 196

图表：2013年度中国最受用户关注的10大LED背光液晶电视品牌比例分布 196

图表：2013年Q1-Q4三星、索尼、海信、夏普LED背光液晶电视品牌关注比例走势 197

图表：2013年索尼不同系列液晶电视新品关注指数及市场定位 204

图表：2013年索尼不同尺寸液晶电视新品关注指数及市场定位 204

图表：2013年三星不同价格阶段液晶电视新品产品数量及关注指数 205

图表：2013年三星不同尺寸液晶电视新品均价及关注指数 206

图表：2013年三星不同尺寸液晶电视均价及关注指数：207

图表：2013年4-6月三星不同尺寸液晶电视降价产品数量 207

图表：2013年4-6月三星不同价位段液晶电视降价产品数量 208

图表：2011-2013年创维液晶电视价格变化 214

图表：创维液晶电视市场关注份额变化 214

图表：2011年11月-2013年12月创维老款液晶电视市场均价 216

图表：2011年11月-2013年12月创维液晶电视品牌关注比例分布 216

图表：2013年12月创维老款液晶电视价格对比 216

图表：2001-2013年中国等离子电视市场CR4指数对比情况 229

图表：2013年1-12月份等离子月度销量及环比增长率 235

图表：2013年1-12月等离子销量销额同比增长率 235

图表：2013年1-12月等离子主要尺寸的占有率走势 236

图表：2013年CRT电视、LCD电视、PDP电视销量 236

图表：2003-2013年中国平板电视市场内销规模及增长趋势 237

图表：2013年3月下旬液晶等离子面板售价格 284

图表：2011-2013年OLED面板出货金额及成长率 291

图表：2013年第三季OLED按厂商别（包括AMOLED与PMOLED）出货金额市占率 292

图表 2011年1-11月三星液晶电视及其竞争对手品牌关注比例走势 319

图表：三星与索尼不同尺寸液晶电视关注度及产品数量对比 320

图表：三星与索尼不同分辨率液晶电视关注指数及产品数量对比 321

图表：三星不同系列液晶电视关注指数及市场定位 321

图表：三星与索尼不同价格液晶电视关注指数及产品数量对比 322

图表：三星与索尼不同尺寸液晶电视市场均价对比 323

图表：2013年四川长虹电器股份有限公司主营构成表 354

图表：2011-2013年四川长虹电器股份有限公司流动资产表 355

图表：2011-2013年四川长虹电器股份有限公司长期投资表 355

图表：2011-2013年四川长虹电器股份有限公司固定资产表 355

图表：2011-2013年四川长虹电器股份有限公司无形及其他资产表 355

图表：2011-2013年四川长虹电器股份有限公司流动负债表 356

图表：2011-2013年四川长虹电器股份有限公司长期负债表 356

图表：2011-2013年四川长虹电器股份有限公司股东权益表 356

图表：2011-2013年四川长虹电器股份有限公司主营业务收入表 357

图表：2011-2013年四川长虹电器股份有限公司主营业务利润表 357

图表：2011-2013年四川长虹电器股份有限公司营业利润表 357

图表：2011-2013年四川长虹电器股份有限公司利润总额表 357

图表：2011-2013年四川长虹电器股份有限公司净利润表 357

图表：2011-2013年四川长虹电器股份有限公司每股指标表 357

图表：2011-2013年四川长虹电器股份有限公司获利能力表 358

图表：2011-2013年四川长虹电器股份有限公司经营能力表 358

图表：2011-2013年四川长虹电器股份有限公司偿债能力表 358

图表：2011-2013年四川长虹电器股份有限公司资本结构表 358

图表：2011-2013年四川长虹电器股份有限公司发展能力表 359

图表：2011-2013年四川长虹电器股份有限公司现金流量分析表 359

图表：2013年康佳集团主营构成表 370

图表：2011-2013年康佳集团流动资产表 371

图表：2011-2013年康佳集团长期投资表 371

图表：2011-2013年康佳集团固定资产表 371

图表：2011-2013年康佳集团无形及其他资产表 371

图表：2011-2013年康佳集团流动负债表 371

图表：2011-2013年康佳集团长期负债表 372

图表：2011-2013年康佳集团股东权益表 372

图表：2011-2013年康佳集团主营业务收入表 372

图表：2011-2013年康佳集团主营业务利润表 373

图表：2011-2013年康佳集团营业利润表 373

图表：2011-2013年康佳集团利润总额表 373

图表：2011-2013年康佳集团净利润表 373

图表：2011-2013年康佳集团每股指标表 373

图表：2011-2013年康佳集团获利能力表 374

图表：2011-2013年康佳集团经营能力表 374

图表：2011-2013年康佳集团偿债能力表 374

图表：2011-2013年康佳集团资本结构表 374

图表：2011-2013年康佳集团发展能力表 374

图表：2011-2013年康佳集团现金流量分析表 375

图表：2013年海信集团主营构成表 383

图表：2011-2013年海信集团流动资产表 383

图表：2011-2013年海信集团长期投资表 383

图表：2011-2013年海信集团固定资产表 384

图表：2011-2013年海信集团无形及其他资产表 384

图表：2011-2013年海信集团流动负债表 384

图表：2011-2013年海信集团长期负债表 384

图表：2011-2013年海信集团股东权益表 385

图表：2011-2013年海信集团主营业务收入表 385

图表：2011-2013年海信集团主营业务利润表 385

图表：2011-2013年海信集团营业利润表 385

图表：2011-2013年海信集团利润总额表 385

图表：2011-2013年海信集团净利润表 386

图表：2011-2013年海信集团每股指标表 386

图表：2011-2013年海信集团获利能力表 386

图表：2011-2013年海信集团经营能力表 386

图表：2011-2013年海信集团偿债能力表 386

图表：2011-2013年海信集团资本结构表 387

图表：2011-2013年海信集团发展能力表 387

图表：2011-2013年海信集团现金流量分析表 387

图表：2013年厦华电子公司主营构成表 392

图表：2011-2013年厦华电子公司流动资产表 392

图表：2011-2013年厦华电子公司长期投资表 393

图表：2011-2013年厦华电子公司固定资产表 393

图表：2011-2013年厦华电子公司无形及其他资产表 393

图表：2011-2013年厦华电子公司流动负债表 393

图表：2011-2013年厦华电子公司长期负债表 394

图表：2011-2013年厦华电子公司股东权益表 394

图表：2011-2013年厦华电子公司主营业务收入表 394

图表：2011-2013年厦华电子公司主营业务利润表 394

图表：2011-2013年厦华电子公司营业利润表 395

图表：2011-2013年厦华电子公司利润总额表 395

图表：2011-2013年厦华电子公司净利润表 395

图表：2011-2013年厦华电子公司每股指标表 395

图表：2011-2013年厦华电子公司获利能力表 395

图表：2011-2013年厦华电子公司经营能力表 396

图表：2011-2013年厦华电子公司偿债能力表 396

图表：2011-2013年厦华电子公司资本结构表 396

图表：2011-2013年厦华电子公司发展能力表 396

图表：2011-2013年厦华电子公司现金流量分析表 397

图表：2013年TCL集团股份有限公司主营构成表 409

图表：2011-2013年TCL集团股份有限公司流动资产表 410

图表：2011-2013年TCL集团股份有限公司长期投资表 410

图表：2011-2013年TCL集团股份有限公司固定资产表 410

图表：2011-2013年TCL集团股份有限公司无形及其他资产表 410

图表：2011-2013年TCL集团股份有限公司流动负债表 411

图表：2011-2013年TCL集团股份有限公司长期负债表 411

图表：2011-2013年TCL集团股份有限公司股东权益表 411

图表：2011-2013年TCL集团股份有限公司主营业务收入表 412

图表：2011-2013年TCL集团股份有限公司主营业务利润表 412

图表：2011-2013年TCL集团股份有限公司营业利润表 412

图表：2011-2013年TCL集团股份有限公司利润总额表 412

图表：2011-2013年TCL集团股份有限公司净利润表 412

图表：2011-2013年TCL集团股份有限公司每股指标表 413

图表：2011-2013年TCL集团股份有限公司获利能力表 413

图表：2011-2013年TCL集团股份有限公司经营能力表 413

图表：2011-2013年TCL集团股份有限公司偿债能力表 413

图表：2011-2013年TCL集团股份有限公司资本结构表 414

图表：2011-2013年TCL集团股份有限公司发展能力表 414

图表：2011-2013年TCL集团股份有限公司现金流量分析表 414

图表：2011-2013年整体彩电规模变化 418

图表：2011-2013年内外资品牌平板电视零售市场份额 420

图表：2006-2013年中国彩电内销市场规模 422

图表：彩色电视接收机标准中的产品分类 440

图表：待机和关机状态功率基准值 442

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/C97161TNU8.html>