

# 2013-2018年中国花生油市 场分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国花生油市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/C97161TMI8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

花生油淡黄透明，色泽清亮，气味芬芳，滋味可口，是一种比较容易消化的食用油。花生油含不饱和脂肪酸80%以上（其中含油酸41.2%，亚油酸37.6%）。另外还含有软脂酸，硬脂酸和花生酸等饱和脂肪酸19.9%。从上述含量来看，花生油的脂肪酸构成是比较好的，易于人体消化吸收。据国外资料介绍，使用花生油，可使人体内胆固醇分解为胆汁酸并排出体外，从而降低血浆中胆固醇的含量。另外上，花生油中还含有甾醇、麦胚酚、磷脂、维生素E、胆碱等对人体有益的物质。经常食用花生油，可以防止皮肤皱裂老化，保护血管壁，防止血栓形成，有助于预防动脉硬化和冠心病。花生油中的胆碱，还可改善人脑的记忆力，延缓脑功能衰退。

在花生连年收成不错的情况下，花生油却一再涨价，&quot;归根到底,是在于花生种植面积的日渐减少。提高农民种植花生的积极性，不让花生重蹈大豆的覆辙，通过整合实现农户合作化生产或是一条可行之路。

现在传统的粮食类种植业，除了花生以外，其他粮食类产品最近几年的涨幅都不是很大，花生价格上涨，在一定程度上能够增加农民种植的收入，提高种植的积极性。从这一点来看，花生油涨价未必是坏事，至少在一定程度上可以提高农户的种植积极性，为自主生产提供保障。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国花生油市场分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了花生油相关概述、中国花生油行业市场发展环境等，接着分析了中国花生油行业市场运行的现状，然后介绍了中国花生油市场竞争格局。随后，报告对中国花生油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国花生油行业发展趋势与投资预测。您若想对花生油产业有个系统的了解或者想投资花生油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 花生油相关概述

#### 第一节 食用油

##### 一、食用油的定义

##### 二、食用油相关知识简介

##### 三、常见食用油的营养特点

## 第二节 花生油

- 一、花生油的成分
- 二、花生油制作方法
- 三、花生油的防病功效
- 四、花生油的保管方式
- 五、我国花生主产区及花生油加工企业分布

## 第二章 2012-2013年世界花生油行业整体运营状况分析

### 第一节 2012-2013年世界花生油行业发展环境分析

### 第二节 2012-2013年世界花生油行业市场格局

- 一、世界花生油市场特征分析
- 二、世界花生油生产状况分析
- 二、世界花生油消费状况分析
- 三、世界花生油市场发展动态分析

### 第三节 2012-2013年世界主要国家花生油行业运行态势剖析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

### 第四节 2013-2018年世界花生油行业发展趋势分析

## 第三章 2012-2013年中国花生油行业市场环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国花生油市场政策环境分析

- 一、食用植物油卫生标准（GB2716）
- 二、食用油商品质量标准
- 三、《中华人民共和国国家标准花生油GB1534-2003》
- 四、《中华人民共和国国家标准花生GB/T 1532-2008》
- 五、花生油进出口政策分析

### 第三节 2012-2013年中国花生油市场社会环境分析

## 第四章 2012-2013年中国花生油行业市场运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国花生油行业发展动态分析

- 一、龙大花生油携手《关云长》掀起品牌营销风暴
- 二、莱西产花生油检测结果惊人 酸值直逼硫酸
- 三、河北省挂牌督办冒牌“鲁花”花生油案
- 四、鲁花依靠科技创新铸就“安全之盾”

### 第二节 2012-2013年中国花生油市场发展现状分析

- 一、行业规模及分布现状分析
- 二、花生油市场供需现状分析
- 三、花生油市场价格现状及走势预测

### 第三节 2012-2013年中国花生油产业发展中存在的问题及建议

### 第四节 2012-2013年中国花生油市场典型营销案例分析

## 第五章 2012-2013年中国花生油替代产品发展局势分析

### 第一节 大豆油

- 一、中国大豆及豆油发展概况
- 二、我国大豆加工业发展状况简析
- 三、国内大豆及豆油走势回顾
- 四、我国大豆加工业发展中存在的软肋
- 五、促进我国大豆加工业发展的措施

### 第二节 菜籽油

- 一、中国菜籽及菜籽油生产加工分布与消费流向
- 二、我国菜籽种植面积和产量分析
- 三、我国菜籽和菜籽油进出口状况盘点
- 四、国内菜籽及菜籽油市场状况回顾
- 五、菜籽油期货对我国油脂行业健康发展有着重要作用
- 六、我国菜籽压榨行业整合趋势增强

### 第三节 棕榈油

- 一、世界棕榈油市场发展状况分析
- 二、印度尼西亚与马来西亚棕榈油产业发展状况解读
- 三、中国棕榈油市场发展回顾

#### 四、我国棕榈油产业链发生结构性变化利于产业发展

##### 第四节 茶籽油

###### 一、发展茶油产业的几大优势

###### 二、湖北省茶油企业大规模面市

###### 三、我国茶油品牌营销状况简析

###### 四、我国茶油产业的发展趋势

###### 五、我国山茶油产业未来发展重点

###### 六、预计2020年中国茶油产量有望达到250万吨

##### 第五节 橄榄油

###### 一、我国橄榄油市场需求巨大

###### 二、我国最新橄榄油国家标准

###### 三、发展我国橄榄油市场的若干意见

###### 四、橄榄油产业前景光明

#### 第六章 2010-2012年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析

##### 第一节 2010-2012年中国食用植物油加工行业总体数据分析

###### 一、2010年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

###### 二、2011年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

###### 三、2012年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

##### 第二节 2010-2012年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

###### 一、2010年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

###### 二、2011年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

###### 三、2012年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2010-2012年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

###### 一、2010年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

###### 二、2011年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

###### 三、2012年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

#### 第七章 2010-2012年中国精制食用植物油产量统计分析

##### 第一节 2010-2011年全国精制食用植物油产量分析

##### 第二节 2012年全国及主要省份精制食用植物油产量分析

##### 第三节 2012年全国精制食用植物油产量集中度分析

## 第八章 2012-2013年中国花生油行业消费者偏好调查分析

### 第一节 花生油消费群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 花生油的品牌市场调查

- 一、消费者对花生油品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对花生油的品牌偏好调查
- 三、消费者对花生油品牌的首要认知渠道
- 四、花生油品牌忠诚度调查
- 五、花生油品牌市场占有率调查

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、安全舆论的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第九章 2012-2013年中国花生油四大品牌市场运营策略分析

### 第一节 龙大

- 一、品牌建设概述
- 二、市场销售情况分析
- 三、市场运营策略探究

### 第二节 福临门

- 一、品牌建设概述
- 二、市场销售情况分析
- 三、市场运营策略探究

### 第三节 金龙鱼

- 一、品牌建设概述
- 二、市场销售情况分析
- 三、市场运营策略探究

## 第四节 鲁花

- 一、品牌建设概述
- 二、市场销售情况分析
- 三、市场运营策略探究

## 第十章 2012-2013年中国花生油市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国花生油行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2012-2013年中国花生油行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2012-2013年中国花生油行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2018年中国花生油行业竞争趋势分析

## 第十一章 2012-2013年中国花生油优势生产企业竞争力分析

### 第一节 山东鲁花集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 河南省星河油脂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 厦门中盛粮油企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 濮阳县训达油脂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 莱阳齐花特香花生油有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 山东龙大植物油有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 高密市新春油脂有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 福建天生农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 邯郸市名福植物油有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 东平瑞恒粮油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十二章 2013-2018年中国花生油行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国花生油行业发展前景分析

第二节 2013-2018年中国花生油行业发展趋势分析

一、行业规模趋势分析

二、市场供需趋势分析

三、市场价格趋势分析

四、花生油产品自身趋势预测

第三节 2013-2018年中国花生油行业市场预测分析

- 一、花生油行业市场供需预测分析
- 二、花生油行业市场销量预测分析
- 第四节 2013-2018年中国花生油市场盈利预测分析

### 第十三章 2013-2018年中国花生油行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2012-2013年中国花生油行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

#### 第二节 2013-2018年中国花生油行业投资机会分析

- 一、花生油行业需求增长投资机会分析
- 二、花生油行业区域市场投资机会分析

#### 第三节 2013-2018年中国花生油行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/C97161TMI8.html>