

2014-2020年中国电子教育 玩具行业前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国电子教育玩具行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/C97161T828.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 电子教育玩具行业基本情况分析 9

第一节 电子教育玩具行业发展环境分析 9

- 一、2014年我国宏观经济运行情况 9
- 二、我国宏观经济发展运行趋势 10
- 三、电子教育玩具行业相关政策及影响分析 15

第二节 电子教育玩具行业基本特征 17

- 一、行业界定及主要产品 17
- 二、行业在国民经济中的地位 17
- 三、电子教育玩具行业特性分析 18
- 四、电子教育玩具行业发展历程 18

第三节 国际电子教育玩具行业发展情况 19

- 一、国际电子教育玩具行业现状分析 19
- 二、主要国家电子教育玩具行业情况 19
- 三、国际电子教育玩具行业发展动态分析 20

第二章 2014年我国电子教育玩具行业经济运行情况 21

第一节 2014年我国电子教育玩具行业发展基本情况 21

- 一、电子教育玩具行业发展现状分析 21
- 二、电子教育玩具行业市场特点分析 21
- 三、电子教育玩具行业技术发展状况 23
- 四、电子教育玩具行业产品动态分析 24

第二节 我国电子教育玩具行业存在问题及发展限制 26

- 一、主要问题与发展受限 26
- 二、基本应对的策略 27

第三节 电子教育玩具销售模式分析 28

- 一、全国总代理制 28
 - (一) 总代理制度营销渠道 28
 - (二) 独家总代理渠道结构 29
 - (三) 多家总代理渠道结构 29

- 二、区域分销制 29
 - (一) 大区域独家分销模式 30
 - (二) 小区域独家分销模式 30
 - (三) 区域非独家分销模式 30
- 三、分公司分销模式 30
- 四、电子教育玩具企业渠道模式变化 31
 - (一) 不同地区采用不同分销渠道 31
 - (二) 同一地区采用渠道组合 31

第三章 2014年我国电子教育玩具行业生产状况分析 33

第一节 2009-2014年电子教育玩具行业产成品分析 33

- 一、2009-2014年行业产成品分析 33
- 二、不同规模企业产成品分析 34
- 三、不同所有制企业产成品比较 34
- 四、2014年行业产成品地区分布 35

第二节 2009-2014年电子教育玩具行业产成品资金占用率分析 36

第四章 2014年我国电子教育玩具行业销售状况分析 37

第一节 2009-2014年电子教育玩具行业销售收入分析 37

- 一、2009-2014年行业总销售收入分析 37
- 二、不同规模企业总销售收入分析 37
- 三、不同所有制企业总销售收入比较 38

第二节 2014年电子教育玩具行业产品销售集中度分析 38

第三节 2009-2014年电子教育玩具行业销售税金分析 39

- 一、2009-2014年行业销售税金分析 39
- 二、不同规模企业销售税金分析 40
- 三、不同所有制企业销售税金比较 40

第五章 2014年我国电子教育玩具行业成本费用分析 42

第一节 2009-2014年电子教育玩具行业产品销售成本分析	42
一、2009-2014年行业销售成本总额分析	42
二、不同规模企业销售成本比较分析	42
三、不同所有制企业销售成本比较分析	43
第二节 2009-2014年电子教育玩具行业销售费用分析	43
一、2009-2014年行业销售费用总额分析	43
二、不同规模企业销售费用比较分析	44
三、不同所有制企业销售费用比较分析	45
第三节 2009-2014年电子教育玩具行业管理费用分析	45
一、2009-2014年行业管理费用总额分析	45
二、不同规模企业管理费用比较分析	46
三、不同所有制企业管理费用比较分析	46
第四节 2009-2014年电子教育玩具行业财务费用分析	47
一、2009-2014年行业财务费用总额分析	47
二、不同规模企业财务费用比较分析	47
三、不同所有制企业财务费用比较分析	48
第六章 2014年我国电子教育玩具行业资产负债状况分析	49
第一节 2009-2014年电子教育玩具行业总资产状况分析	49
一、2009-2014年行业总资产分析	49
二、不同规模企业资产规模比较分析	50
三、不同所有制企业总资产比较分析	50
第二节 2009-2014年电子教育玩具行业固定资产状况分析	50
一、2009-2014年行业固定资产净值分析	50
二、不同规模企业固定资产净值分析	51
三、不同所有制企业固定资产净值分析	52
第三节 2009-2014年电子教育玩具行业总负债状况分析	52
一、2009-2014年行业总负债分析	52
二、不同规模企业负债规模比较分析	53
三、不同所有制企业总负债比较分析	53
第四节 2009-2014年电子教育玩具行业流动资产总额分析	54

- 一、2009-2014年行业流动资产总额分析 54
- 二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析 55
- 三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析 55
- 第五节 2009-2014年电子教育玩具行业应收账款总额分析 56
 - 一、2009-2014年行业应收账款总额分析 56
 - 二、不同规模企业应收账款总额比较分析 57
 - 三、不同所有制企业应收账款总额比较分析 57
- 第六节 2009-2014年电子教育玩具行业周转情况分析 58
 - 一、2009-2014年行业总资产周转率分析 58
 - 二、2009-2014年行业应收账款周转率分析 58

第七章 2014年我国电子教育玩具行业盈利能力分析 60

- 第一节 2009-2014年电子教育玩具行业利润总额分析 60
 - 一、2009-2014年行业利润总额分析 60
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 60
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 61
- 第二节 2009-2014年电子教育玩具行业销售毛利率分析 61
- 第三节 2009-2014年电子教育玩具行业销售利润率分析 62
- 第四节 2009-2014年电子教育玩具行业总资产利润率分析 62
- 第五节 2009-2014年电子教育玩具行业净资产利润率分析 63

第八章 2014年我国电子教育玩具行业经济运行分析 64

- 第一节 2009-2014年电子教育玩具行业资本保值增值率分析 64
- 第二节 2009-2014年电子教育玩具行业资产负债率分析 64
- 第三节 2009-2014年电子教育玩具行业流动资产周转次数分析 65
- 第四节 2009-2014年电子教育玩具行业成本费用利润率分析 65
- 第五节 2009-2014年电子教育玩具行业人均销售率分析 66

第九章 中国电子教育玩具行业重点企业分析 67

第一节 上海好记星数码科技有限公司 67

- 一、公司基本情况 67
- 二、企业主要产品分析 67
- 三、企业经营情况分析 68
- 四、企业竞争优势分析 69

第二节 中山市读书郎电子有限公司 69

- 一、公司基本情况 69
- 二、企业主要产品分析 70
- 三、企业经营情况分析 70
- 四、企业竞争优势分析 71

第三节 东莞市步步高教育电子产品有限公司 72

- 一、公司基本情况 72
- 二、企业主要产品分析 72
- 三、企业经营情况分析 73
- 四、企业竞争优势分析 74

第四节 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司 74

- 一、公司基本情况 74
- 二、企业主要产品分析 75
- 三、企业经营情况分析 76
- 四、企业竞争优势分析 76

第五节 广州迪宝乐电子有限公司 77

- 一、企业基本情况 77
- 二、企业主要产品分析 77
- 三、企业竞争优势分析 78
- 四、企业营销网络分析 78

第六节 深圳市快易典教育科技有限公司 78

- 一、企业基本情况 78
- 二、企业主要产品分析 79
- 三、企业竞争优势分析 79
- 四、企业营销网络分析 81

第七节 无敌科技股份有限公司（好易通） 81

- 一、企业基本情况 81

- 二、企业主要产品分析 81
- 三、企业竞争优势分析 82
- 四、企业发展战略分析 82
- 第八节 北京金远见电脑技术有限公司（文曲星） 82
 - 一、企业基本情况 82
 - 二、企业主要产品分析 82
 - 三、企业竞争优势分析 83
 - 四、企业荣誉资质分析 84
- 第九节 深圳市爱学宝科技有限公司 84
 - 一、企业基本情况 84
 - 二、企业主要产品分析 85
 - 三、企业竞争优势分析 85
 - 四、企业营销网络分析 86
- 第十节 广州好学宝软件科技有限公司 86
 - 一、企业基本情况 86
 - 二、企业主要产品分析 86
 - 三、企业竞争优势分析 86
 - 四、企业新品上市分析 87
- 第十一节 广州童年美术设计有限公司 89
 - 一、企业基本情况 89
 - 二、企业主要产品分析 89
 - 三、企业竞争优势分析 89
 - 四、企业营销网络分析 90
- 第十二节 中山名人数码科技有限公司 91
 - 一、企业基本情况 91
 - 二、企业发展历程 91
 - 三、企业主要产品分析 91
 - 四、企业竞争优势分析 92

第十章 我国电子教育玩具行业营销及投资分析 93

第一节 电子教育玩具行业营销策略分析及建议 93

一、建立以客户为导向的营销观念	93
二、注重分销商激励	93
三、营销渠道扁平化策略	94
四、渠道窜货问题解决策略	94
第二节 电子教育玩具行业投资环境分析及建议	95
一、行业投资环境分析	95
二、行业投资风险分析	96
三、行业投资发展建议	96
(一) 实施以消费者需求为导向的产品策略	96
(二) 实施以降低消费者付出为导向的价格策略	98
(三) 实施以提高消费者购物便利性为导向的渠道策略	99
(四) 实施以提高沟通力为导向的促销策略	100
第三节 电子教育玩具行业企业经营发展分析及建议	102
一、行业发展存在的问题	102
(一) 购买者群体不成熟	102
(二) 无序的业内竞争	103
(三) 与内容提供商衔接不畅通	104
(四) 缺乏统一的行业标准	104
二、行业企业应对策略	105
第十一章 2014-2020年我国电子教育玩具行业发展趋势分析	108
第一节 未来电子教育玩具行业发展趋势分析	108
一、未来行业发展分析	108
二、未来行业技术开发方向	108
第二节 2014-2020年电子教育玩具行业运行状况预测	109
一、2014-2020年行业销售收入预测	109
二、2014-2020年行业利润总额预测	109
三、2014-2020年行业总资产预测	110

图表目录

图表 1 2014年国内生产总值构成及增长速度统计	9
---------------------------	---

- 图表 2 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 10
- 图表 3 电子教育玩具总代理制营销渠道图 28
- 图表 4 2009-2014年中国电子教育玩具行业产成品统计 33
- 图表 5 2009-2014年中国电子教育玩具行业产成品增长趋势图 33
- 图表 6 2011-2014年不同规模电子教育玩具企业产成品统计 34
- 图表 7 2014年中国不同规模的电子教育玩具企业产成品份额 34
- 图表 8 2011-2014年不同所有制电子教育玩具企业产成品统计 35
- 图表 9 2014年中国主要省区电子教育玩具行业产成品比较 35
- 图表 10 2009-2014年中国电子教育玩具行业产成品资金率情况 36
- 图表 11 2009-2014年中国电子教育玩具行业销售收入统计 37
- 图表 12 2009-2014年中国电子教育玩具行业销售收入变化趋势图 37
- 图表 13 2011-2014年不同规模电子教育玩具企业销售收入统计 38
- 图表 14 2011-2014年不同所有制电子教育玩具企业销售收入统计 38
- 图表 15 2009-2014年中国电子教育玩具行业收入集中度 39
- 图表 16 2009-2014年中国电子教育玩具行业销售税金统计 39
- 图表 17 2009-2014年中国电子教育玩具行业销售税金变化趋势图 40
- 图表 18 2011-2014年不同规模电子教育玩具企业销售税金统计 40
- 图表 19 2011-2014年不同所有制电子教育玩具企业销售税金统计 41
- 图表 20 2009-2014年中国电子教育玩具行业销售成本统计 42
- 图表 21 2009-2014年中国电子教育玩具行业销售成本趋势图 42
- 图表 22 2011-2014年不同规模电子教育玩具企业销售成本统计 43
- 图表 23 2011-2014年不同所有制电子教育玩具企业销售成本统计 43
- 图表 24 2009-2014年中国电子教育玩具行业销售费用统计 44
- 图表 25 2009-2014年中国电子教育玩具行业销售费用趋势图 44
- 图表 26 2011-2014年不同规模电子教育玩具企业销售费用统计 44
- 图表 27 2011-2014年不同所有制电子教育玩具企业销售费用统计 45
- 图表 28 2009-2014年中国电子教育玩具行业管理费用统计 45
- 图表 29 2009-2014年中国电子教育玩具行业管理费用趋势图 46
- 图表 30 2011-2014年不同规模电子教育玩具企业管理费用统计 46
- 图表 31 2011-2014年不同所有制电子教育玩具企业管理费用统计 47
- 图表 32 2009-2014年中国电子教育玩具行业财务费用统计 47
- 图表 33 2011-2014年不同规模电子教育玩具企业财务费用统计 47

图表 34 2011-2014年不同所有制电子教育玩具企业财务费用统计 48

图表 35 2009-2014年中国电子教育玩具行业资产总额统计 49

图表 36 2009-2014年中国电子教育玩具行业资产变化趋势图 49

图表 37 2011-2014年中国不同规模电子教育玩具企业资产总额统计 50

图表 38 2011-2014年不同所有制电子教育玩具企业资产总额统计 50

图表 39 2009-2014年中国电子教育玩具行业固定资产统计 51

图表 40 2009-2014年中国电子教育玩具行业固定资产变化趋势图 51

图表 41 2011-2014年中国不同规模电子教育玩具企业固定资产总额统计 51

图表 42 2011-2014年不同所有制电子教育玩具企业固定资产总额统计 52

图表 43 2009-2014年中国电子教育玩具行业负债规模统计 52

图表 44 2009-2014年中国电子教育玩具行业负债规模变化趋势图 53

图表 45 2011-2014年中国不同规模电子教育玩具企业负债总额统计 53

图表 46 2011-2014年不同所有制电子教育玩具企业资产总额统计 54

图表 47 2009-2014年中国电子教育玩具行业流动资产统计 54

图表 48 2009-2014年中国电子教育玩具行业流动资产变化趋势图 55

图表 49 2011-2014年中国不同规模电子教育玩具企业流动资产统计 55

图表 50 2011-2014年不同所有制电子教育玩具企业流动资产统计 56

图表 51 2009-2014年中国电子教育玩具行业应收账款统计 56

图表 52 2009-2014年中国电子教育玩具行业应收账款变化趋势图 57

图表 53 2011-2014年中国不同规模电子教育玩具企业应收账款统计 57

图表 54 2011-2014年不同所有制电子教育玩具企业应收账款统计 58

图表 55 2009-2014年中国电子教育玩具行业总资产周转率情况 58

图表 56 2009-2014年中国电子教育玩具行业应收账款周转率情况 59

图表 57 2009-2014年中国电子教育玩具行业利润总额统计 60

图表 58 2009-2014年中国电子教育玩具行业利润变化趋势图 60

图表 59 2011-2014年不同规模电子教育玩具企业利润总额比较 61

图表 60 2011-2014年不同所有制电子教育玩具企业利润总额统计 61

图表 61 2009-2014年中国电子教育玩具行业毛利率情况 62

图表 62 2009-2014年中国电子教育玩具行业销售利润率情况 62

图表 63 2009-2014年中国电子教育玩具行业资产利润率情况 63

图表 64 2009-2014年中国电子教育玩具行业净资产利润率情况 63

图表 65 2009-2014年中国电子教育玩具行业资本保值增值率情况 64

图表 66 2009-2014年中国电子教育玩具行业资产负债率情况 64

图表 67 2009-2014年中国电子教育玩具行业流动资产周转率情况 65

图表 68 2009-2014年中国电子教育玩具行业成本费用利润率情况 65

图表 69 2009-2014年中国电子教育玩具行业人均销售率情况 66

图表 70 上海好记星数码科技有限公司主要产品情况表 68

图表 71 上海好记星数码科技有限公司资产及负债统计 68

图表 72 上海好记星数码科技有限公司收入及利润统计 69

图表 73 中山市读书郎电子有限公司主要产品情况表 70

图表 74 中山市读书郎电子有限公司资产及负债统计 71

图表 75 中山市读书郎电子有限公司收入及利润统计 71

图表 76 东莞市步步高教育电子产品有限公司主要产品情况表 73

图表 77 东莞市步步高教育电子产品有限公司资产及负债统计 73

图表 78 东莞市步步高教育电子产品有限公司收入及利润统计 74

图表 79 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司主要产品情况表 75

图表 80 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司资产及负债统计 76

图表 81 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司收入及利润统计 76

图表 82 广州迪宝乐电子有限公司主要产品情况表 77

图表 83 深圳市快易典教育科技有限公司主要产品情况表 79

图表 84 无敌科技股份有限公司（好易通）主要产品情况表 81

图表 85 北京金远见电脑技术有限公司（文曲星）主要产品情况表 83

图表 86 北京金远见电脑技术有限公司所获荣誉列表 84

图表 87 深圳市爱学宝科技有限公司主要产品表 85

图表 88 广州童年美术设计有限公司主要产品情况表 89

图表 89 中山名人数码科技有限公司发展历程 91

图表 90 中山名人数码科技有限公司产品情况表 92

图表 91 2014-2020年电子教育玩具行业销售收入趋势预测 109

图表 92 2014-2020年电子教育玩具行业利润总额趋势预测 110

图表 93 2014-2020年电子教育玩具行业资产趋势预测 110

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/C97161T828.html>