

2013-2017年河南省水泥市 场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年河南省水泥市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/C97161T638.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、水泥行业相关概述

第一节、水泥定义及分类

- 一、水泥的定义
- 二、水泥的分类
- 三、水泥命名的原则
- 四、主要水泥产品的定义

第二节、水泥性能及用途

- 一、水泥的主要技术性能
- 二、彩色水泥的特点及用途
- 三、快硬高强水泥的种类及用途
- 四、膨胀水泥的种类及用途

第三节、水泥生产工艺

- 一、湿法生产
- 二、干法生产
- 三、半干法生产
- 四、立窑生产

第四节、水泥的质量标准

- 一、水泥生产的质量控制及标准
- 二、不同等级水泥的质量鉴别
- 三、不同质量水泥的感观鉴别
- 四、中国水泥标准制新修订的内容

第二章、中国水泥行业概况

第一节、中国水泥工业发展概述

- 一、中国水泥业发展回顾
- 二、中国水泥产量20多年蝉联世界冠军
- 三、鼓励利用电石渣生产水泥的政策出台
- 四、资本金调整对水泥行业的影响分析
- 五、中国水泥行业发展低碳经济势在必行

第二节、2009-2011年水泥业运行分析

- 一、2009年我国水泥行业发展分析
- 二、2009年我国水泥市场价格运行回顾
- 三、2010年我国水泥市场运行分析
- 四、2011年我国水泥市场运行状况

第三节、水泥行业技术创新分析

- 一、技术创新使水泥行业脱胎换骨
- 二、向水泥强国转变需深化技术创新
- 三、探索适合国情的技术创新突破点
- 四、中国水泥大型装备国产化取得新进展

第四节、水泥行业存在的问题

- 一、中国水泥工业发展存在的问题
- 二、我国水泥行业发展的隐忧
- 三、水泥企业市场营销存在的问题
- 四、水泥行业节能降耗形势严峻

第五节、中国水泥行业的发展对策

- 一、水泥行业的可持续发展对策
- 二、调整水泥工业结构的政策措施
- 三、保证水泥工业节能降耗的措施
- 四、提高中国水泥行业利润水平的方法
- 五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模
- 六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

第三章、水泥行业外部环境分析

第一节、政策环境

- 一、节能减排政策加速水泥行业的整合
- 二、鼓励利用电石渣生产水泥政策出台
- 三、引导水泥行业健康发展意见公布
- 四、2010年建材下乡政策对我国水泥行业的影响

第二节、经济环境

- 一、水泥行业经济环境分析
- 二、2010年河南省经济运行分析

三、2011年河南省经济运行分析

第三节、社会环境

一、人口环境分析

二、自然环境分析

三、政治法律环境分析

四、节能环保环境分析

第四节、其他环境

一、科学技术环境分析

二、社会文化环境分析

三、水泥企业的行业环境分析

四、水泥行业的营销环境分析

第四章、河南省水泥行业发展分析

第一节、河南省水泥行业发展概况

一、河南水泥行业发展简况

二、河南省水泥工业发展的特点

三、河南水泥市场到达拐点

四、河南水泥等行业投资增速持续加快

第二节、2010-2012年3月河南省水泥产量分析

一、2010年1-12月河南省水泥产量分析

二、2011年1-12月河南省水泥产量分析

三、2012年1-3月河南省水泥产量分析

第三节、河南省水泥产业结构调整探析

一、河南省水泥工业发展的支撑条件

二、河南水泥工业结构调整的指导思想与目标

三、河南水泥工业结构调整重点及区域规划布局

四、加快河南水泥工业结构调整的对策

第四节、河南省水泥行业发展面临的挑战及对策

一、河南水泥发展存在的问题

二、河南省水泥工业发展建议

第五章、河南省水泥制造行业财务状况

第一节、河南省水泥制造业经济规模

- 一、2007-2011年河南省水泥制造业销售规模
- 二、2007-2011年河南省水泥制造业利润规模
- 三、2007-2011年河南省水泥制造业资产规模

第二节、河南省水泥制造业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年河南省水泥制造业亏损面
- 二、2007-2011年河南省水泥制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年河南省水泥制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年河南省水泥制造业销售利润率

第三节、河南省水泥制造业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年河南省水泥制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年河南省水泥制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年河南省水泥制造业总资产周转率

第四节、河南省水泥制造业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年河南省水泥制造业资产负债率
- 二、2009-2011年河南省水泥制造业利息保障倍数

第五节、河南省水泥制造业财务状况综合分析

- 一、河南省水泥制造业财务状况综合评价
- 二、影响河南省水泥制造业财务状况的经济因素分析

第六章、河南省散装水泥发展概况

第一节、中国散装水泥发展分析

- 一、散装水泥的优越性
- 二、我国散装水泥发展总体状况
- 三、中国散装水泥面临的机遇和挑战
- 四、加快我国散装水泥发展的战略措施

第二节、河南省散装水泥发展概况

- 一、河南散装水泥发展回顾
- 二、河南散装水泥发展状况
- 三、河南散装水泥事业发展成就
- 四、河南散装水泥开拓农村市场的五大措施

第三节、河南省主要地区散装水泥发展概况

- 一、郑州市
- 二、信阳市
- 三、登封市
- 四、安阳市
- 五、济源市

第四节、散装水泥与循环经济

- 一、散装水泥循环经济基本理论
- 二、发展散装水泥社会经济与环境效益明显
- 三、散装水泥循环经济的评价方法与指标体系
- 四、发展散装水泥循环经济的对策及建议

第七章、重点企业介绍

第一节、河南同力水泥股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月同力水泥经营状况分析
- 三、2011年1-12月同力水泥经营状况分析
- 四、2012年1-3月同力水泥经营状况分析

第二节、河南天瑞集团水泥有限公司

- 一、公司简介
- 二、天瑞集团发展的四大阶段
- 三、天瑞集团郑州公司单月水泥生产达31万吨

第三节、河南省香山水泥有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、香山水泥生产三废综合利用成效显著
- 三、香山水泥生产节能减排效果突出
- 四、香山水泥技术发展概况

第八章、河南水泥行业竞争分析

第一节、我国水泥业竞争总体状况

- 一、水泥行业竞争新格局分析
- 二、水泥业深度结构调整促进大企业竞争
- 三、水泥行业的区域市场博弈

- 四、水泥行业迈向区域垄断竞争时代
- 五、水泥业从价格竞争向服务竞争的转变

第二节、河南水泥行业竞争分析

- 一、河南水泥行业竞争环境
- 二、河南省水泥行业竞争状况
- 三、水泥企业抢占河南市场

第三节、水泥企业竞争性市场营销战略探析

- 一、水泥企业竞争性营销概述
- 二、水泥市场营销中的竞争者研究
- 三、水泥营销的竞争对手及竞争的战略原则的确定
- 四、水泥营销的市场领导者战略分析
- 五、水泥营销中的市场挑战者战略
- 六、水泥营销的市场追随者战略

第九章、河南水泥行业投资及前景分析

第一节、投资机会

- 一、基础设施大规模建设为水泥行业带来机遇
- 二、近万亿贷款松绑利好水泥等产业并购
- 三、基建给河南水泥等行业带来新的发展机遇
- 四、河南省新农村建设带动水泥需求

第二节、投资风险及策略

- 一、政策执行力度及进度的不确定性
- 二、投资水泥行业需关注的两个方面
- 三、要冷静看待水泥市场的冷与热

第三节、水泥行业发展前景分析

- 一、未来几年水泥产业将保持平稳增长
- 二、我国水泥产业成本控制与变动趋势
- 三、中国水泥工业的四个技术趋势

第四节、河南省水泥行业前景展望

- 一、河南水泥市场前景广阔
- 二、未来河南省水泥需求预测
- 三、2013-2017年河南省水泥行业预测分析

附录

附录一：河南省发展散装水泥管理规定

图表目录：

图表 通用水泥的实物质量要求

图表 中国水泥产量随GDP增长而上升

图表 中国水泥产量和新型干法比重

图表 水泥制造业各经济类型利润和资产总额

图表 历年来全国10大水泥企业集中度

图表 我国各类水泥窑平均吨熟料热耗对比

图表 水泥制造业万元增加值综合能耗

图表 水泥制造业烟粉尘、二氧化硫处理及排放

图表 中国水泥产量及其增长情况

图表 重点联系企业水泥产量及其增长情况

图表 部分国家（地区）水泥消费峰值情况

图表 河南水泥产量占全国的比重

图表 河南水泥固定资产投资占全国的比重

图表 河南省新型干法熟料产能

图表 河南省水泥固定资产投资及产量增速

图表 2010年1-12月河南省水泥产量数据

图表 2011年1-12月河南省水泥产量数据

图表 2012年1-3月河南省水泥产量数据

图表 2007-2011年12月河南省水泥制造业销售收入

图表 2007-2010年河南省水泥制造业销售收入增长趋势图

图表 2009-2010年11月河南省水泥制造业不同规模企业销售额

图表 2010年1-11月河南省水泥制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2011年1-12月河南省水泥制造业不同规模企业销售额

图表 2011年1-12月河南省水泥制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2009-2010年11月河南省水泥制造业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-11月河南省水泥制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011年1-12月河南省水泥制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月河南省水泥制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2010年11月河南省水泥制造业利润总额

图表 2007-2010年河南省水泥制造业利润总额增长趋势图

图表 2009-2010年11月河南省水泥制造业不同规模企业利润总额

图表 2010年1-11月河南省水泥制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2011年1-12月河南省水泥制造业不同规模企业利润总额

图表 2011年1-12月河南省水泥制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2009-2010年11月河南省水泥制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月河南省水泥制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月河南省水泥制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2007-2011年12月河南省水泥制造业资产总额

图表 2007-2010年11月河南省水泥制造业总资产增长趋势图

图表 截至2011年12月底河南省水泥制造业不同规模企业总资产

图表 截至2011年12月底河南省水泥制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2011年12月底河南省水泥制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2011年12月底河南省水泥制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年12月河南省水泥制造业亏损面

图表 2007-2011年12月河南省水泥制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2010年11月河南省水泥制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2010年11月河南省水泥制造业成本费用率

图表 2007-2010年11月河南省水泥制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2010年11月河南省水泥制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2010年11月河南省水泥制造业应收账款周转率对比图

图表 2007-2010年11月河南省水泥制造业流动资产周转率对比图

图表 2007-2010年11月河南省水泥制造业总资产周转率对比图

图表 2007-2010年11月河南省水泥制造业资产负债率对比图

图表 2009-2010年11月河南省水泥制造业利息保障倍数对比图

图表 2009年1-12月同力水泥主要会计数据及财务指标

图表 2009年1-12月同力水泥非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月同力水泥主要财务数据

图表 2010年1-12月同力水泥非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月同力水泥主要财务数据

图表 2011年1-12月同力水泥非经常性损益项目及金额

- 图表 2010年1-12月同力水泥主要财务数据
- 图表 2010年1-12月同力水泥非经常性损益项目及金额
- 图表 2008年-2010年同力水泥主要会计数据
- 图表 2008年-2010年同力水泥主要财务指标
- 图表 2010年1-12月同力水泥主营业务分行业、产品情况
- 图表 2010年1-12月同力水泥主营业务分地区情况
- 图表 2011年1-12月同力水泥主要财务数据
- 图表 2011年1-12月同力水泥非经常性损益项目及金额
- 图表 2009年-2011年同力水泥主要会计数据和主要财务指标
- 图表 2011年1-12月同力水泥主营业务分行业、产品情况
- 图表 2011年1-12月同力水泥主营业务分地区情况
- 图表 2012年1-3月同力水泥主要会计数据及财务指标
- 图表 2012年1-3月同力水泥非经常性损益项目及金额
- 图表 2013-2017年河南省水泥制造行业工业总产值预测
- 图表 2013-2017年河南省水泥制造行业产品销售收入预测
- 图表 2013-2017年河南省水泥制造行业累计利润总额预测
- 图表 2013-2017年河南省水泥制造行业水泥产量预测
- 图表 不同交货方式下的服务因素

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/C97161T638.html>