

2012-2016年中国页岩气市场深度调查况战略咨询分析

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国页岩气市场深度调查况战略咨询分析》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/C97161T0I8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

近年来，世界页岩气勘探开发快速发展，中国页岩气勘探开发也在持续“升温”。2011年，国家有关部门组织开展了全国页岩气资源潜力调查评价及有利区优选工作，并启动首轮页岩气探矿权出让招标试点，成功出让4个页岩气探矿权区块。同时，政府有关部门编制了全国页岩气“十二五”发展规划，明确提出“十二五”末全国页岩气探明可采储量2000亿立方米、年产量65亿立方米的发展目标。

以三大国家石油公司为代表的各类公司积极参与，并加强页岩气的国际合作。但当前我国页岩气产业发展仍面临资源落实程度低、关键技术待攻关、资源管理体制缺位、扶持政策缺乏等突出问题。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国页岩气市场深度调查况战略咨询分析》共十章。首先介绍了中国页岩气行业的概念，接着分析了中国页岩气行业发展环境，然后对中国页岩气行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国页岩气行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国页岩气行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 页岩气相关概述

第一节 页岩气基础简述

- 一、页岩气特点
- 二、页岩气形成与分布
- 三、页岩气与天然气

第二节 页岩气的开采

- 一、页岩气开采特点
- 二、气藏
- 三、页岩气开采、开发方式

第二章 2011-2012年国际页岩气开发利用情况探析

第一节 2011-2012年世界页岩气资源概况

一、世界页岩气资源会储量

二、世界页岩气资源集中分布情况

第二节 2011-2012年世界页岩气资源潜力及开发状况

一、2011-2012年世界页岩气开发进展

二、能源巨头加大页岩气领域投资力度

三、世界页岩气开发技术

第三节 2011-2012年世界页岩气开发先驱开发利用状况

一、美国

二、加拿大商业开采处于起步阶段

三、乌克兰意开发页岩气 东欧页岩气开发升温

四、欧洲页岩气勘探开发前景难料

五、美、德谨慎对待页岩气开采

第四节 2012-2016年全球页岩气商业开采前景预测

第三章 2011-2012年中国页岩气行业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国页岩气行业政策环境分析

一、天然气政策分析

二、相关政策影响分析

第三节 2011-2012年中国页岩气行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 中国页岩气资源与开发的意义

第一节 中国页岩气资源概述

一、地域分布

二、富集模式

三、资源特点

四、川渝地区

第二节 中国开发页岩气背景

第三节 中国开发页岩气资源的必要性

一、世界清洁能源开发利用的大势所趋

二、缓解天然气供应紧张的战略路径

三、有助于改善我国能源利用结构

四、有利于优化国内能源市场布局

第五章 2011-2012年中国页岩气开发利用新形势透析

第一节 中国页岩气产业发展动态

一、2011年中国启动首轮页岩气市场招标

二、2011年底页岩气被纳入独立矿种

三、2012年我国完成页岩气资源系统评估

四、2012年国内首个陆相页岩气水平井顺利完井

五、2012年页岩气探矿权招标投标资格条件公布

六、民企首获页岩气勘探“门票”

第二节 2011-2012年中国页岩气产业现状综述

一、我国页岩气勘探开发还处于探索阶段

二、中国页岩气勘探开发快速起步

三、国家制定页岩气补贴政策

四、国土部矿权招标助推页岩气发展

第三节 2011-2012年中国页岩气开发走合作之路

一、中美积极推进页岩气开发领域合作

二、《威远地区页岩气联合研究》协议

第四节 2011-2012年中国页岩气开发面临壁垒

一、经验匮乏

二、技术不成熟

三、资金问题

四、中国页岩气开发面临商业化瓶颈

五、国内页岩气大规模开发需谨慎

第五节 中国页岩气产业尚待完善的因素

一、国家政策

二、技术发展及推广

三、市场条件及基础设施

四、管理体制

第六章 2011-2012年中国页岩气开采尖端技术研究

第一节 页岩气开采技术

一、水平井 + 多段压裂技术

二、清水压裂技术和近期出现的最新压裂技术-同步压裂技术

第二节 页岩气勘探开发的前沿技术

一、油页岩气化开采技术

二、4D地震监测技术

三、UOP公司膜技术

四、页岩气井完井技术

五、储层改造技术

第七章 2011-2012年中国页岩气行业竞争新格局透析

第一节 2011-2012年中国页岩气开发竞争总况

一、国外能源企业参与中国页岩气开发

二、民企投资开发页岩气的障碍

三、国企与民企应合作开发页岩气

第二节 2011-2012年中国页岩气竞争动态分析

一、延长石油将参与页岩气矿业权竞争

二、中石油中石化全线挺进页岩气开采

第三节 2012-2016年中国页岩气竞争趋势分析

第八章 2011-2012年中国内重点企业页岩气开发动态

第一节 中石油

一、中石油四川发现万亿立方米页岩气

二、中石油集团目标2015年页岩气产量

三、我国第一口页岩气水平井试采

第二节 中石化

一、中石化中海油竞购美页岩气开发商

二、中石化研讨致密页岩气勘探开发

三、中石化首口页岩气水平井顺利完成压裂

四、中石化首个页岩气项目将启动 产能达10亿立方米

第三节 重庆能源集团

一、重庆能源要争取早日开发页岩气

二、重庆能源集团携手两单位推动页岩气开发

第九章 2012-2016年中国页岩气开发战略研究

第一节 未来中国页岩气开发新举措

一、编制我国页岩气资源战略调查和勘探开发中长期发展规划

二、制定鼓励页岩气资源战略调查和勘探开发政策

三、完善和创新页岩气矿业权管理制度

四、加快制定页岩气技术标准和规范

第二节 中国页岩气发展规划

一、规划基础和背景

二、发展形势

三、发展原则及目标

四、重点任务

五、保障措施

第十章 2012-2016年中国页岩气开发前景预测与投资价值研究

第一节 2012-2016年中国页岩气开发产业前景展望

一、页岩气或将引发全球天然气市场变局

二、未来中国将大幅提高页岩气生产能力

三、中国页岩气开发利用前景广阔

第二节 2012-2016年中国页岩气开发领域投资商机

第三节 2012-2016年中国页岩气开发的风险及对策

- 一、经济风险
- 二、环境污染
- 三、其它风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/C97161T0I8.html>