

# 中国彩电企业核心竞争力研究报告（ 2007）

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国彩电企业核心竞争力研究报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/C97161MLN8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]中国彩电企业核心竞争力研究报告（2007）内容介绍：[/b]

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】企业竞争力研究课题组

【报告提示】

核心竞争力也称核心能力或核心专长，它是企业所拥有的能为消费者带来特殊效用并使企业获得长期而稳定超额利润的独特性资源。事实上，自上世纪90年代以来，跨国企业在经济全球化的竞争压力之下，频繁进行着大规模的战略重组和业务外包，其主要目的归根到底就是要获取互补性资源、集中精力提高企业在核心业务领域的竞争力水平。与跨国企业相比，中国企业在诸多方面还存在很大的差距。如何有效提升中国企业的核心竞争力、积极参与到全球化的竞争之中，是我们迫切需要考虑的问题。可喜的是，以彩电行业为代表的中国家电行业在20多年的发展中，凭借着在技术、管理、营销等领域的创新，成为了家电全球市场的重要参与者，具有了较强的国际竞争力。从某种意义上，它们的成功为其他行业的发展提供了值得借鉴经验与启示。本报告以中国彩电企业为研究对象，对不同战略群组彩电企业的核心竞争力模式进行了比较研究。

[b]【报告核心】[/b]

综述篇

报告目的

理论综述

特征分析

全国篇

现状分析

问题分析

主要障碍

评价体系

提升策略

彩电企业篇

国外现状

国内现状

比较分析

环境分析

SWOT分析

识别分析

形态分析

综合评价

提升对策

[b]【报告目录】[/b]

[b]上部：综述篇[/b]

[b]第1章：导论[/b]

第1节：企业核心竞争力的概念

第2节：企业核心竞争力指标的研究现状与研究意义

第3节：本报告研究的对象与思路

[b]第2章：彩电企业核心竞争力指标的主要特征[/b]

第1节：彩电企业的特性

第2节：彩电企业竞争的特性

第3节：彩电企业核心竞争力的特性

第4节：顾客对彩电企业的期望指标综述

[b] 中部：整体篇[/b]

[b]第1章：我国企业核心竞争力的现状、问题和主要障碍[/b]

第1节：我国企业核心竞争力的现状和问题

第2节：影响我国企业核心竞争力的主要障碍

[b]第2章：企业核心竞争力评价指标体系的初步设计[/b]

第1节：企业核心竞争力评价指标体系设计的意义及原则

第2节：企业核心竞争力评价指标体系的初步设计

[b]第3章：培育提升企业核心竞争力[/b]

第1节：提升我国企业核心竞争力的几种观念和方法

第2节：外部条件的营造

第3节：提升我国企业核心竞争力的三种途径

[b] 下部：彩电企业篇[/b]

[b]第1章：彩电企业发展现状的国际比较分析[/b]

第1节：国外彩电企业发展现状分析

1.美国彩电企业发展现状

2.日本彩电企业发展现状

3.欧洲彩电企业发展现状

4.发达国家彩电企业发展的趋势

第2节：国内彩电企业发展现状分析

1.我国彩电企业的环境分析

2.我国彩电企业优劣势分析

第3节：彩电企业发展现状的国际比较

1.彩电企业服务的现状比较

2.彩电企业发展水平国际比较分析

[b]第2章：我国彩电企业核心竞争力识别与培育[/b]

第1节：彩电企业核心竞争力分析

1.我国彩电企业核心竞争力的要素构成

2.我国彩电企业核心竞争力构成要素关联分析

第2节：彩电企业核心竞争力发展的三种形态

1.基础态核心竞争力

2.亚状态核心竞争力

3.成熟态核心竞争力

第3节：彩电企业核心竞争力的识别分析

第4节：我国彩电企业核心竞争力的培育

1.内部功能整合

2.外部资源购买

3.与其他企业合作形成彩电战略联盟

[b]第3章：我国彩电企业核心竞争力综合评价[/b]

第1节：我国彩电企业核心竞争力评价的原则

第2节：我国彩电企业核心竞争力评价指标体系构建

第3节：我国彩电企业核心竞争力综合评价模型构建

第4节：我国彩电企业核心竞争力综合评价与分析

[b]第4章：彩电企业核心竞争力的培育与提升[/b]

第1节：彩电企业核心竞争力的培育途径

1.观念创新

2.技术创新

3.文化创新

4.制度创新

## [b]第5章：彩电企业核心竞争力的构建[/b]

### 第1节：彩电企业核心竞争力的构成要素

### 第2节：构建核心竞争力的途径

### 第3节：彩电企业核心竞争力的维护

- 1.关注彩电企业核心竞争力的地位
- 2.加强彩电企业核心竞争力的管理
- 3.强化创新，重视彩电企业核心竞争力的改进
- 4.树立产品整体概念，培养顾客忠诚，保持竞争优势
- 5.积极推进信息化建设，进行科学管理

### 第4节：彩电企业核心竞争力的提升

- 1.实施国际管理标准，提升彩电企业核心竞争力
- 2.潜心专业化，适时多元化经营，提升彩电企业核心竞争力
- 3.合作竞争，提升彩电企业核心竞争力
- 4.战略联盟，增强彩电企业核心竞争力
- 5.以人为本，进一步提升彩电企业核心竞争力
- 6.转变政府职能，降低彩电企业的商务成本

## [b] 结论[/b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/C97161MLN8.html>