

# 2008-2009年中国瓶装饮用水市场趋势预测及投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国瓶装饮用水市场趋势预测及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/C97161MEP8.html>

报告价格：请咨询客服。

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]瓶装饮用水[/b]市场趋势预测及投资策略报告 内容介绍：[/b]

[b]一、行业简介 [/b]

行业产量与同比增长率

图 29 2008-2012年中国饮料行业产品市场结构预测

图 30 2008-2012年中国瓶装饮用水产量预测

图 31 2008-2012年中国瓶装饮用水(瓶装饮用水市场分析)市场产品市场结构预测

表目录

表 1 各种饮用水的优缺点比较

表 2 按行业细分的城镇从业人员数量

表 3 2007年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况

表 4 产业生命周期主要特征列表

表 5 2007 年娃哈哈市场份额情况

表 6 2008年上半年娃哈哈产品结构情况

表 7 怡宝食品饮料公司市场份额情况

表 8 怡宝食品饮料公司产品结构情况

表 9 农夫山泉公司市场份额情况

表 10 农夫山泉产品结构情况

表 11 乐百氏公司市场份额情况

表 12 乐百氏产品结构情况

表 13 深圳达能益力泉公司市场份额情况

表 14 深圳达能公司产品结构

表 15 光明食品（集团）公司市场份额情况

表 16 光明食品（集团）公司产品结构

表 17 1998-2007年饮料产量与自变量数值

表 18 多元线性回归的数据预测 Coefficients(a)

表 19 2008-2012年中国饮料产量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/C97161MEP8.html>