

2011-2015年中国D-色氨酸 市场行情动态及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国D-色氨酸市场行情动态及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/C97161MCZ8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

D-色氨酸是杂环氨基酸，是一种重要的人体必须氨基酸，广泛应用于医药和食品领域，其主要用途：1. 用于氨基酸输液，综合氨基酸制剂；2. 用于孕妇营养补剂和乳幼儿特殊奶粉；3. 用于烟酸缺乏症（糙皮病）治疗药；4. 作为安神药，调节精神节律、改善睡眠；5. 作为食品和饲料添加剂；6. 用于合成5-羟基色胺（即脑白金）。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国D-色氨酸市场行情动态及未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了D-色氨酸相关概述、中国D-色氨酸市场运行环境等，接着分析了中国D-色氨酸市场发展的现状，然后介绍了中国D-色氨酸重点区域市场运行形势。随后，报告对中国D-色氨酸重点企业经营状况分析，最后分析了中国D-色氨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对D-色氨酸产业有个系统的了解或者想投资D-色氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 D-色氨酸概述

第一节 D-色氨酸定义

一、色氨酸的分类

二、D-色氨酸简介

第二节 D-色氨酸性质

一、D-色氨酸产品指标

二、D-色氨酸的存在特点

三、D-色氨酸的代谢特点

第三节 D-色氨酸用途

一、D-色氨酸的食品添加剂价值

二、D-色氨酸对动物的价值

三、D-色氨酸对植物的价值

四、D-色氨酸的药用价值

第二章 D-色氨酸生产技术现状及未来发展趋势

第一节 D-色氨酸主要生产方法

一、以吲哚、乙酰氨基丙烯酸为原料的制法

二、以吡啶为原料的制法

三、以3-吡啶醛和乙内酰脲为原料的制法

第二节 D-色氨酸生产技术现状

一、拆分法

二、生物法

第三节 质量指标情况

一、外观

二、含量

三、比旋光度

四、干燥失重

五、灼烧残渣

六、氯离子

七、重金属

第四节 最新技术进展及趋势研究

一、微生物转化法

二、酶法

三、直接发酵法

第三章 中国D-色氨酸行业发展环境分析

第一节 国内D-色氨酸经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国D-色氨酸经济发展预测分析

第二节 中国D-色氨酸行业政策环境分析

第四章 中国D-色氨酸生产现状分析

第一节 D-色氨酸产能概况

一、世界色氨酸产能概况

二、中国色氨酸产能概况

三、中国重点厂家拥有色氨酸产能比例

第二节 D-色氨酸产业的生命周期分析

一、产业生命周期的定义

二、产业生命周期的特征

三、D-色氨酸产业现处生命周期分析

第五章 中国D-色氨酸市场供需动态分析

第一节 D-色氨酸市场供给分析

一、D-色氨酸历史供给总量指标综述

二、影响D-色氨酸供给的主要因素

三、2005-2010年供给量分析

四、D-色氨酸供给总量预测

第二节 D-色氨酸需求分析

一、中国D-色氨酸总体需求状况分析

二、中国D-色氨酸消费者购买行为的主要影响因素

三、当前中国D-色氨酸需求存在的主要问题

四、中国D-色氨酸需求量趋势分析

第六章 中国D-色氨酸产品价格分析

第一节 中国D-色氨酸当前市场价格分析

第二节 中国D-色氨酸价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第七章 中国D-色氨酸产品市场渠道分析

第一节 渠道对D-色氨酸产品行业的重要性

一、渠道的重要性

二、渠道选择评估方法分析

三、渠道冲突分析

四、渠道选择因素分析

五、渠道的基本要素

第二节 D-色氨酸产品市场渠道格局

一、OTC销售渠道的类型及特点

二、处方药销售渠道的类型及特点

三、医药工业品分销渠道的类型及特点

第三节 D-色氨酸国内营销模式分析

一、注册营销

二、小品种营销

三、技术营销

四、合同加工

五、特色原料药营销

第四节 D-色氨酸重点销售区域分析

一、中国氨基酸药物主要市场分析

二、中国原料药主要出口市场分析

第五节 D-色氨酸国内分销商分析

一、分销商的定义

二、分销商的特点

三、分销商与批发商的区别分析

第八章 中国D-色氨酸产品用户分析

第一节 中国D-色氨酸用户关注的因素

一、用户认识程度分析

二、用户对D-色氨酸产品不同功能各有需求

三、用户普遍关注D-色氨酸产品质量

四、价格与用户心理预期还有落差

第二节 中国D-色氨酸商业客户管理分析

一、管理商业客户的原则

二、商业客户分类具体办法

三、分销商的管理

四、重点客户的开发与管理

第九章 中国D-色氨酸行业市场竞争策略分析

第一节 中国提高D-色氨酸行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国D-色氨酸市场竞争策略分析

一、D-色氨酸市场增长潜力分析

二、D-色氨酸产品竞争策略分析

三、D-色氨酸产品营销策略分析

四、D-色氨酸发展策略分析

第三节 中国提高D-色氨酸企业竞争力的策略

一、提高中国D-色氨酸企业核心竞争力的对策

二、影响中国D-色氨酸企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中国D-色氨酸企业竞争力的策略

第十章 中国色氨酸国内重点生产厂家分析

第一节 浙江升华拜克生物股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安徽丰原药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 中国D-色氨酸国内重点生产厂家分析

第一节 安徽省恒锐新技术开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 太原世乐药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州恒锐生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 中国D-色氨酸主要应用领域

第一节 国际D-色氨酸主要应用领域

一、医药行业

二、食品添加剂行业

三、饲料添加剂行业

第二节 中国D-色氨酸主要应用领域

一、医药行业

二、食品添加剂行业

三、饲料行业

第十三章 中国D-色氨酸行业产品上下游分析

第一节 上游行业市场运行情况回顾

一、吡啶行业概况

二、吡啶在D-色氨酸的应用

三、吡啶行业产能概况

四、吡啶的制取技术发展

第二节 2009-2010年上游行业产量分析

一、2009年上游行业产量分析

二、上游行业产量分析

第三节 消费市场

一、消费市场现状分析

二、国内外产品应用最新研究成果概述

第四节 D-色氨酸下游医药制造业发展情况分析

第十四章 2011-2015年中国D-色氨酸行业发展前景预测

第一节 当前D-色氨酸存在的问题

一、中国原料药行业存在的问题

二、中国氨基酸行业存在的问题

三、应对中国D-色氨酸产业问题策略分析

第二节 2011-2015年D-色氨酸发展预测分析

一、中国D-色氨酸发展方向分析

二、2011-2015年中国D-色氨酸行业发展规模

三、2011-2015年中国D-色氨酸行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年D-色氨酸市场盈利预测分析

第十五章 2011-2015年中国D-色氨酸行业投资风险分析及建议分析

第一节 2011-2015年中国D-色氨酸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第二节 2011-2015年D-色氨酸行业企业经营发展分析及建议

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第三节 对中国D-色氨酸品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、D-色氨酸品牌的特性和作用

四、D-色氨酸品牌的价值战略

五、中国D-色氨酸品牌竞争趋势

六、D-色氨酸企业品牌发展战略

七、D-色氨酸行业品牌竞争策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司负债情况图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司负债情况图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽丰原药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽丰原药业股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽丰原药业股份有限公司盈利指标走势图

- 图表：安徽丰原药业股份有限公司负债情况图
- 图表：安徽丰原药业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：安徽丰原药业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：安徽丰原药业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：安徽省恒锐新技术开发有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：安徽省恒锐新技术开发有限责任公司经营收入走势图
- 图表：安徽省恒锐新技术开发有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：安徽省恒锐新技术开发有限责任公司负债情况图
- 图表：安徽省恒锐新技术开发有限责任公司负债指标走势图
- 图表：安徽省恒锐新技术开发有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：安徽省恒锐新技术开发有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：太原世乐药业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：太原世乐药业有限公司经营收入走势图
- 图表：太原世乐药业有限公司盈利指标走势图
- 图表：太原世乐药业有限公司负债情况图
- 图表：太原世乐药业有限公司负债指标走势图
- 图表：太原世乐药业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：太原世乐药业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/C97161MCZ8.html>