

# 2018-2024年中国肉牛养殖 加工行业市场分析与发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国肉牛养殖加工行业市场分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613VR8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从世界肉牛业发展走势上看，尽管我国肉牛育肥效益可观，发展前景广阔，但事实上我国肉牛产业仍处于非常落后的状态，在国际市场上缺乏竞争力，国内消费的高档牛肉也是大部分依赖进口，肉牛生产的一系列重要技术指标仍落后于发达国家。

我国肉牛养殖严重存在专业化、规模化、标准化生产水平较低质量不高。母牛饲养户数量在逐年下降，农区基础母牛存栏量下降，造成了农区肉牛总体存栏量下降，这也是肉牛价格不断上涨的主要原因，再者就是缺乏专用肉牛品种，高档牛肉少。肉牛屠宰加工业发展程度层次不齐，链条短，粗加工产品多，对肉牛产业并未能起到有效的带动和增值作用。由于牛源短缺，肉牛屠宰加工企业普遍存在开工不足现象，存在对养殖户压等、压价问题。屠宰加工门槛低，小规模屠宰场生产工艺落后、卫生条件差。

2016年我国肉牛养殖行业市场销售规模约698.2亿元，同比2015年的667.5亿元增长4.60%，近几年我国肉牛养殖行业市场销售规模情况如下图所示：2009-2016年我国肉牛养殖行业市场销售规模情况资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国肉牛养殖加工行业市场分析与发展方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 肉牛养殖加工相关基础概述 第一节 肉牛养殖加工的界定及分类一、肉牛养殖加工的界定二、肉牛养殖加工的分类三、肉牛养殖加工的特性 第二节 肉牛养殖加工产业链分析一、市场特点二、行业经济特性三、产业链结构分析 第三节 肉牛养殖加工行业发展成熟度分析一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 世界肉牛养殖加工行业整体运营状况分析 第一节 世界肉牛养殖加工行业发展环境分析一、宏观经济环境二、社会环境三、政策环境 第二节 世界肉牛养殖加工行业发展格局一、全球肉牛养殖加工需求分析二、全球肉牛养殖加工市场规模三、中外肉牛养殖加工市场对比第

第三节 世界主要国家肉牛养殖加工行业现状解析一、美国肉牛养殖加工市场分析二、欧洲肉牛养殖加工市场分析三、日本肉牛养殖加工市场分析第四节 2018-2024年世界肉牛养殖加工行业发展趋势分析

第三章 中国肉牛养殖加工行业市场发展环境解析第一节 宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析第二节 政策环境分析一、“十二五”发展成果二、“十三五”发展预测第三节 社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析

第四章 中国肉牛养殖加工行业运行态势剖析第一节 我国肉牛养殖加工行业发展现状一、近年我国肉牛养殖加工行业发展回顾二、中国肉牛养殖加工行业发展特点分析三、中国肉牛养殖加工行业发展状况分析第二节 中国肉牛养殖加工市场发展现状分析一、中国肉牛养殖加工市场规模现状分析二、中国肉牛养殖加工市场需求现状分析三、中国肉牛养殖加工市场价格现状及走势分析四、中国肉牛养殖加工市场发展特点分析第三节 中国肉牛养殖加工企业发展现状分析一、中国肉牛养殖加工企业现状分析二、中国肉牛养殖加工企业发展特点分析第四节 中国肉牛养殖加工行业发展中存在的问题及策略

第五章 中国肉牛养殖加工行业数据监测分析第一节 中国肉牛养殖加工行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国肉牛养殖加工行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节 中国肉牛养殖加工行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 中国肉牛养殖加工行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 中国肉牛养殖加工行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国肉牛养殖加工行业进出口市场情况分析第一节 中国肉牛行业进出口量分析一、中国肉牛行业进口分析二、中国肉牛行业出口分析第二节 中国肉牛行业进出口市场预测分析一、2018-2024年中国肉牛行业进口预测二、2018-2024年中国肉牛行业出口预测第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第七章 我国肉牛养殖加工行业细分市场分析第一节 国内市场分析第二节 国外市场分析第三节 消费人群分析

第八章 国内肉牛养殖加工区域市场情况分析第一节 华北地区一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、市场规模情况分析第二节 东北地区一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、市场规模情况分析第三节 华东地区一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三

、市场规模情况分析  
第四节 华南地区一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、市场规模情况分析  
第五节 中南地区一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、市场规模情况分析  
第六节 西南地区一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、市场规模情况分析  
第七节 西北地区一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、市场规模情况分析  
第九章 中国肉牛养殖加工市场竞争结构及格局分析  
第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力  
第二节 国内肉牛养殖加工市场竞争格局一、国内外肉牛养殖加工竞争分析二、我国肉牛养殖加工市场竞争分析三、我国肉牛养殖加工市场集中度分析四、2018-2024年国内主要肉牛养殖加工企业动向五、国内肉牛养殖加工拟在建项目分析  
第三节 国内肉牛养殖加工行业集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业的集中分布  
第四节 国内肉牛养殖加工行业竞争中存的问题  
第五节 2018-2024年中国肉牛养殖加工行业竞争趋势分析

第十章 肉牛养殖加工企业竞争策略分析  
第一节 肉牛养殖加工市场竞争策略分析一、肉牛养殖加工市场增长潜力分析二、肉牛养殖加工主要潜力品种分析三、现有肉牛养殖加工产品竞争策略分析四、潜力肉牛养殖加工品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析  
第二节 肉牛养殖加工企业竞争策略分析一、2018-2024年肉牛养殖加工行业竞争策略分析二、2018-2024年肉牛养殖加工企业竞争策略分析

第十一章 肉牛养殖加工国内重点生产厂家分析  
第一节 福成五丰股份有限公司一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析  
第二节 张家口恒正牛业有限公司一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析  
第三节 山东远航牧业一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析  
第四节 青岛琴鑫肉牛养殖加工有限公司一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析  
第五节 淄博大地集团肉牛食品有限公司一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析  
第六节 山东嘉祥县宝丰养殖专业合作社一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析  
第七节 重庆圣源牧业一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析  
第八节 山西鸿源牧业一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

第十二章 2018-2024年中国肉牛养殖加工行业发展趋势与盈利预测  
第一节 2018-2024年中国肉牛养殖加工行业发展前景分析  
第二节 2018-2024年中国肉牛养殖加工行业发展趋势分析一、肉牛养殖加工行业发展趋势分析二、肉牛养殖加工市场发展趋势分析三、肉牛养殖加工细分市场发展趋势分析  
第三节 2018-2024年中国肉牛养殖加工行业市场预测分析一、肉牛养殖加工行业市场供给预测分析二、肉牛养殖加工行业市场销量预测分析  
第四节 2018-2024年中国肉牛养殖加工市场盈利预测分析一、2018-2024年我国肉牛行业产值预测二、2018-2024年我国肉牛行业

## 销售收入预测

第十三章 肉牛行业投资前景与投资策略分析 第一节 行业SWOT模型分析一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、风险分析 第二节 肉牛行业发展的PEST分析一、政治和法律环境分析二、经济发展环境分析三、社会、文化与自然环境分析四、技术发展环境分析 第三节 肉牛行业投资价值分析一、肉牛行业发展前景分析二、肉牛行业盈利能力预测三、投资机会分析 第四节 肉牛行业投资风险分析一、政策风险二、竞争风险三、经营风险四、其他风险 第五节 肉牛行业投资策略分析一、重点投资品种分析二、重点投资地区分析

第十四章 总结及企业重点客户管理建议 第一节 肉牛行业企业问题总结 第二节 肉牛企业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第三节 肉牛市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题 第四节 肉牛项目投资建议一、技术应用注意事项二、项目投资注意事项三、生产开发注意事项四、销售注意事项

第十五章 肉牛养殖加工行业投资战略研究 第一节 肉牛养殖加工行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略 第二节 对我国肉牛养殖加工品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、肉牛养殖加工实施品牌战略的意义三、肉牛养殖加工企业品牌的现状分析四、我国肉牛养殖加工企业的品牌战略五、肉牛养殖加工品牌战略管理的策略 第三节 肉牛养殖加工营销策略分析一、肉牛养殖加工市场营销策略二、肉牛养殖加工促销策略分析三、肉牛养殖加工营销分析 第四节 我国肉牛养殖加工行业的发展策略一、加快行业集中二、接轨国际市场三、加大资金投入

图表目录 图表 2014-2017年我国人口年龄结构分析图 图表 2014-2017年我国肉牛行业职工学历结构图 图表 2014-2017年我国肉牛行业管理人员学历结构图 图表 2014-2017年中国肉牛市场规模变化图 图表 2014-2017年中国肉牛市场规模变化图 图表 2014-2017年中国肉牛市场销售收入区域分布图 图表 2014-2017年东北地区肉牛市场规模变化图 图表 2014-2017年东北地区肉牛市场规模变化图 图表 2014-2017年华北地区肉牛市场规模变化图 图表 2014-2017年华北地区肉牛市场规模变化图 图表 2014-2017年华东地区肉牛市场规模变化图 图表 2014-2017年华东地区肉牛市场规模变化图 图表 2014-2017年华中地区肉牛市场规模变化图 图表 2014-2017年华中地区肉牛市场规模变化图 图表 2014-2017年华南地区肉牛市场规模变化图 图表 2014-2017年华南地区肉牛市场规模变化图 图表 2014-2017年西部地区肉牛市场规模变化图 图表 2014-2017年西部地区肉牛市场规模变化图 图表 2018-2024年中国肉牛市场规模变化表 图表 2018-2024年中国肉牛市场规模变化图 图表 2014-2017年我国肉牛产量比较分析图 图表 2014-2017年我国肉牛产量及增长率变化图 图表 2014-2017年我国肉牛消费量比较分析图 图表 2014-2017年我国肉牛消费量及增长率变化图 图表 2014-2017年不同收

入水平的消费者偏好分析图表 2014-2017年肉牛消费区域分布比率图图表 2014-2017年消费者对肉牛产品的品牌满意度调查图表 中国肉牛消费者对其价格的敏感度分析图表 2014-2017年我国肉牛进口量比较分析图表 2014-2017年我国肉牛进口量及增长率变化图图表 2014-2017年我国肉牛出口量比较分析略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613VR8.html>