

# 2018-2024年中国家具市场 深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国家具市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/C971613VJ8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

广义的家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的一类器具。狭义家具是指在生活中、工作或社会实践中供人们坐、卧或支撑与贮存物品的一类器具与设备。家具不仅是一种简单的功能物质产品，而且是一种广为普及的大众艺术，它既要满足某些特定的用途，又要满足供人们观赏，使人在接触和使用过程中产生某种审美快感和引发丰富联想的精神需求。

家居用品泛指家具、床上用品、厨卫用具、室内配饰及日常生活需要的商品，统称为家居用品。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国家具市场深度研究与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 中国家具及家居用品行业发展概述 第一节 2017年家具及家居用品行业发展情况 第二节 最近3-5年中国家具及家居用品行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、当前行业发展所属周期阶段的判断 第三节 2017年关联产业发展分析一、2017年房地产最新动态分析二、2016年全国土地市场运行状况回顾三、2017年全国土地市场概况四、十二个典型城市土地市场总体情况对比分析五、2017年重庆土地市场分析六、2017年房地产市场总结及未来展望 第二章 中国家具及家居用品行业的国际比较分析 第一节 中国家具及家居用品行业竞争力指标分析一、行业经济效益指标分析二、行业财务状况指标分析三、行业对外开放指标分析四、行业社会效益指标分析 第二节 中国家具及家居用品行业经济指标国际比较分析一、盈利能力比较分析二、发展潜力比较分析三、企业规模比较分析 第三节 全球家具及家居用品行业市场需求分析一、市场规模现状二、需求结构分析三、重点需求客户四、市场前景展望 第四节 全球家具及家居用品行业市场供给分析一、生产规模现状二、产能规模分布三、市场价格走势四、重点厂商分布 第三章 欧美家具及家居市场发展分析 第一节 2017年欧美国家家具及家居市场分析一、欧美家具及家居市场现状分析二、欧美家具及家居市场发展趋势分析 第二节 2017年欧美家具及家居产品销售模式分析一、产品营销模式二、分销商形态三、

渠道架构第三节 2017年欧美家具及家居重点生产企业分析一、法国罗杰集团二、法国格郎世家三、丹麦古诺凡希家具公司四、维特拉五、阿旺特六、丹麦FH公司七、意大利B&B公司八、瑞典宜家（IKEA）公司九、美国诺尔（Knoll）公司十、米勒（Miller）公司第四节 2017年欧美家具及家居消费市场情况分析一、欧美家具消费市场情况二、欧美家具市场发展分析第五节 2018-2024年欧美家具及家居发展趋势分析一、欧洲家具流行趋势分析二、欧洲家具设计五大发展趋势三、欧美家具企业发展趋势四、欧美家具工业的发展趋势 第二部分 市场需求分析第四章 应用领域及行业供需分析第一节 需求分析一、家具及家居用品行业需求市场二、家具及家居用品行业客户结构三、家具及家居用品行业需求的地区差异第二节 供给分析第三节 供求平衡分析及未来发展趋势一、家具及家居用品行业的需求预测二、家具及家居用品行业的供应预测三、供求平衡分析四、供求平衡预测第四节 市场价格走势分析第五章 家具及家居用品产业链的分析第一节 行业集中度第二节 主要环节的增值空间一、家具企业提升产品附加值二、工艺创新突显品牌综合实力三、房屋结构装修分析第三节 行业进入壁垒和驱动因素一、进入壁垒二、驱动因素第四节 上下游行业影响及趋势分析一、炒房对家居的影响二、迎合首次置业者是关键三、环境压力家居行业转型第六章 区域市场情况深度研究第一节 长三角区域市场情况分析一、长三角区域市场格局变化二、长三角区域市场未来主流三、长三角区域市场潜力领域四、长三角区域市场楼市影响第二节 珠三角区域市场情况分析一、珠三角家具市场现状二、珠三角家具加速向西部八省转移三、广东省对珠三角家具行业发展的政策支持第三节 环渤海区域市场情况分析一、环渤海家具产业区简介二、环渤海家居市场发展潜力分析三、环渤海家居市场的制约因素第四节 家具及家居用品行业主要市场大区发展状况及竞争力研究一、华北大区市场分析二、华中大区市场分析三、华南大区市场分析四、华东大区市场分析五、东北大区市场分析六、西南大区市场分析七、西北大区市场分析第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析一、国内家具行业市场竞争现状二、国内家具行业竞争企业集中度分布三、国内主要省市家具市场竞争分析四、提高我国家具产业竞争力对策建议第七章 2018-2024年需求预测分析第一节 家具及家居用品行业领域2018-2024年需求量预测一、消费者年龄分布预测二、消费者家庭年收入预测三、装修时间预测四、消费者主要房产装修状态五、居室装修面积预测六、消费者家庭装修预算预测七、消费者选购家居产品的渠道分析第二节 2018-2024年家具及家居用品行业领域需求产品（服务）功能预测一、综合性价比分析二、个性化需求分析三、品牌意识分析四、绿色环保分析五、智能化趋势分析第三节 2018-2024年家具及家居用品行业领域需求产品（服务）市场格局预测一、材质需求分析二、风格需求分析三、产品设计需求分析 第三部分 产业竞争格局分析第八章 家具及家居用品市场竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析

二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、资源与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、机遇分析六、政府的作用第四节 家具及家居用品行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第五节 家具及家居用品行业竞争格局分析一、2017年家具及家居用品行业竞争分析二、2017年国内外家具及家居用品竞争分析三、2017年中国家具及家居用品市场竞争分析四、2017年中国家具及家居用品市场集中度分析 第九章 主要生产企业的排名与产业结构分析第一节 行业企业排名分析一、皇朝家私二、曲美家具三、红苹果家具四、双叶家具五、华日家具六、宜家家居七、华丰家具八、联邦集团九、健威家具十、双虎家私第二节 产业结构分析一、市场细分充分程度的分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第四节 产业结构发展预测一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国家具及家居用品行业参与国际竞争的战略市场定位 第十章 领先企业分析第一节 皇朝家私分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 曲美家具分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 红苹果家具分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 双叶家具分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 华日家具分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 宜家家居分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第七节 华丰家具分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第八节 联邦集团分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第九节 健威家具分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第十节 双虎家私分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析 第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐第十一章 2017年中国家具

#### 及家居用品行业整体运行指标分析第一节 中国家具及家居用品行业总体规模分析一、企业数

##### 量结构分析二、行业生产规模分析第二节 中国家具及家居用品行业产销分析一、行业产成品

##### 情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 中国家具及家居用品行业财务指标总体

##### 分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力

##### 分析第十二章 影响企业生产与经营的关键趋势第一节 市场整合成长趋势一、卖场业态分析

##### 二、同质化竞争分析三、市场质变分析四、局限化或佳构化五、配套处事的人道化第二节 需

##### 求变化趋势及新的商业机遇预测一、需求变化趋势二、新的商业机遇第三节 企业区域市场拓

##### 展的趋势一、保障性住房需求对家居行业影响分析二、未来竞争点对家居经销商的影响分析

##### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展一、智能家居市场的新技术与新趋势二、未来家居室内

##### 设计新趋势三、建材的技术标准与发展趋势第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势一、

##### 家具行业发展新趋势二、联合营销成趋势三、家居企业电子商务瓶颈第六节 中国家具及家居

##### 用品行业SWOT分析一、优势 (Strengths) 二、弱点 (Weakness) 三、机会 (Opportunities)

##### 四、威胁 (Threats) 五、SWOT矩阵第十三章 2018-2024年家具及家居用品行业投资方向预测

##### 分析第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析一、我国家居产业发展的有利因素二、我国

##### 家具行业发展仍面临三大不利因素第二节 产业发展的空白点分析一、家居市场的空白二、高

##### 端家具市场空白三、家具行业发展潜力分析第三节 投资回报率比较高的投资方向一、家具投

##### 资回报率惊人二、全球家具建材投资方向分析第四节 新进入者应注意的障碍因素一、行政性

##### 垄断壁垒二、规模经济壁垒三、必要资本量壁垒四、区域壁垒第五节 营销分析与营销模式推

##### 荐一、渠道构成二、销售贡献比率三、覆盖率四、销售渠道效果五、价值流程结构 图表目录

图表：2017年家具制造业利润总额及增长分析

图表：2017年家具制造业企业单位数分析

图表：2017年我国土地收入、财政收入及同比变化

图表：2017年土地出让总面积、住房用地实际供应面积及同比变化

图表：2017年完成开发土地面积及累计增长率

图表：2017年推出土地面积、均价、成交面积及土地均价

图表：2017年推出楼面均价与成交楼面均价

图表：2017年土地使用类型占比

图表：2017年全国土地拍卖状况

图表：2017年成交面积占全国比例

图表：2017年全国各大城市土地出让金排行

图表：2017年住宅用地楼面均价排行

图表：2017年商业用地楼面均价排行

图表：2017年房地产开发投资及同比变化

图表：2017年土地使用类型分析

图表：2017年商品房销售面积及同比变化

图表：2017年商品房销售额及同比变化

图表：2017年房地产行业资金利用情况分析

图表：2017年房地产开发景气指数

图表：2017年土地成交宗数及均价

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/C971613VJ8.html>