

# 2017-2022年中国MPV行业 市场调研与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国MPV行业市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/C971613SZ8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从源头上讲，MPV是从旅行轿车逐渐演变而来的，它集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性、和厢式货车的功能于一身，一般为两厢式结构，即多用途车。通俗地说，就是可以坐7-8人的小客车。从严格意义上说，MPV是主要针对家庭用户的车型，那些从商用厢型车改制成的、针对团体顾客的乘用车还不能算做真正的MPV。MPV的空间要比同排量的轿车相对大些，也存在着尺寸规格之分，但不像轿车那么细。

智研数据研究中心，随着家庭结构的变化以及油价的提升，MPV类多功能车成为一种全新的汽车家庭式消费。这种家庭式消费的增多，必将大大加速MPV进入家庭用车市场，家庭购车成为MPV市场的购车新焦点。

2016年11月MPV销量前十排行榜（单位：辆）

| 排名 | 厂商     | 品牌   | 车型      | 11月销量 | 2016年销量 |
|----|--------|------|---------|-------|---------|
| 1  | 上汽通用五菱 | 五菱   | 五菱宏光    | 68025 | 567475  |
| 2  | 上汽通用五菱 | 宝骏   | 宝骏730   | 44365 | 320041  |
| 3  | 北汽银翔   | 北汽幻速 | 幻速H3    | 11088 | 94301   |
| 4  | 长安汽车   | 长安   | 长安欧诺    | 10550 | 142603  |
| 5  | 长安汽车   | 长安   | 长安欧尚    | 10477 | 108129  |
| 6  | 上汽通用   | 别克   | 别克GL8   | 9030  | 70546   |
| 7  | 东风风行   | 东风风行 | 东风风行菱智  | 7065  | 86214   |
| 8  | 东风渝安   | 东风小康 | 风光330   | 7010  | 88923   |
| 9  | 北京汽车   | 北汽威旺 | 北汽威旺M30 | 6649  | 112728  |
| 10 | 江淮汽车   | 江淮   | 江淮瑞风    | 5788  | 58708   |

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国MPV行业市场调研与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了MPV行业市场发展环境、MPV整体运行态势等，接着分析了MPV行业市场运行的现状，然后介绍了MPV市场竞争格局。随后，报告对MPV做了重点企业经营状况分析，最后分析了MPV行业发展趋势与投资预测。您若想对MPV产业有个系统的了解或者想投资MPV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2016年国际MPV市场运行状况分析

第一节2012-2016年全球MPV行业环境浅析

一、经济环境分析

## 二、政策环境分析

## 三、全球汽车产业运行概况

### 第二节2012-2016年全球MPV市场运行分析

#### 一、全球MPV销量整体销售情况

#### 二、全球MPV重点品牌销量分析

### 第三节2012-2016年全球部分国家及地区MPV市场分析

#### 一、英国MPV市场分析

##### 1、2016年英国汽车销量分析

##### 2、2016年英国MPV销量分析

##### 3、2016年英国汽车救市分析

#### 二、德国MPV市场分析

##### 1、2016年德国MPV行业分析

##### 2、2016年德国MPV销量分析

##### 3、2016年德国MPV销量预测

#### 三、日本MPV市场分析

##### 1、2016年日本MPV产量分析

##### 2、2016年日本MPV销量分析

##### 3、2016年日本MPV销量预测

#### 四、美国MPV市场分析

##### 1、2016年美国MPV销量分析

##### 2、2016年美国MPV市场预测

##### 3、2016年美国MPV销量预测

#### 五、其他国家MPV市场分析

##### 1、俄罗斯MPV市场分析

##### 2、2016年韩国MPV发展形势

##### 3、2016年印度MPV市场分析

##### 4、2016年越南MPV市场分析

##### 5、2016年澳大利亚MPV市场

## 第二章2012-2016年中国MPV行业运行环境解析

### 第一节2012-2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 八、存贷款利率变化
- 九、财政收支状况

## 第二节2012-2016年中国MPV市场政策环境解析

- 一、汽车产业基本法规制度进一步完善
- 二、国三排放标准如期施行，节能减排势在必行
- 三、税制改革趋于清晰化和合理化
- 四、跨国公司加大对国内经销商控制，品牌销售管理办法引发争议
- 五、原油成品油经营权开放
- 六、《汽车侧面碰撞的乘员保护》和《乘用车后碰撞燃油系统安全要求》的颁布
- 七、《汽车产品回收利用技术政策》的发布
- 八、《缺陷汽车产品召回管理规定》的发布社会人口分析

## 第三节2012-2016年中国MPV市场社会环境分析

## 第三章2012-2016年中国MPV市场运行新形势透析

### 第一节2012-2016年中国MPV市场总况

- 一、多功能乘用车较高速发展
- 二、新品大量投放市场
- 三、价格竞争更加微妙
- 五、渠道变革将不断深化

### 第二节2012-2016年MPV市场销量分析

- 一、2016年中国MPV品牌市场销售情况
- 二、2016年中国MPV自主品牌MPV销量分析
- 三、2016年1-3月中国MPV销量车型排名
- 四、2016年中国轿车,SUV,MPV销量同比
- 五、2011年MPV市场销量预测分析

### 第三节2012-2016年中国MPV市场走势分析

- 一、消费者行为特征
- 二、MPV市场规模分析
- 三、影响MPV市场供需因素分析
- 四、MPV市场品牌价格分析

#### 第四章2012-2016年中国MPV细分市场深度剖析

##### 第一节2012-2016年中国MPV产品分企业性质销量分析

- 一、自主品牌产品市场销量情况
- 二、自主品牌产品市场份额变化分析
- 三、合资品牌产品市场销量情况
- 四、合资品牌产品市场份额变化分析
- 五、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量情况
- 六、各个系别MPV历年市场份额变化分析

##### 第二节2012-2016年MPV产品分用途销量情况分析

- 一、商务型MPV产品竞争情况
- 二、商务型MPV产品市场份额变化分析
- 三、家用型MPV产品竞争情况
- 四、家用型MPV产品市场份额变化分析

##### 第三节2012-2016年MPV产品分价格级别销量情况分析

- 一、豪华型MPV产品竞争情况
- 二、豪华型MPV产品市场份额变化分析
- 三、中级MPV产品竞争情况
- 四、中级MPV产品市场份额变化分析
- 五、经济型MPV产品竞争情况
- 六、经济型MPV产品市场份额变化分析

#### 第五章2012-2016年中国MPV市场竞争新格局透析

##### 第一节2012-2016年中国MPV市场竞争总况

- 一、MPV竞争再度升级
- 二、MPV竞争力悄然转移&mdash;节油型市场受宠
- 三、家用MPV将成竞争热点
- 四、商务MPV竞争激烈

## 五、MPV市场品牌竞争力分析

### 第二节2012-2016年中国MPV市场集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节2012-2016年提高MPV企业竞争力的策略

#### 一、提高中国MPV企业核心竞争力的对策

#### 二、MPV企业提升竞争力的主要方向

### 第四节2017-2022年中国MPV市场竞争趋势分析

## 第六章2012-2016年中国MPV主要厂商竞争力对及关键性财务数据分析（企业可自选）

### 第一节安徽江淮汽车股份有限公司（600418）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节上海汽车（600104）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节东风汽车（600006）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节第一汽车（000800）

- 一、企业概况
  - 二、企业主要经济指标分析
  - 三、企业盈利能力分析
  - 五、企业偿债能力分析
  - 四、企业运营能力分析
  - 六、企业成长能力分析
- 第五节长安汽车（000625）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节悦达投资（600805）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节金杯汽车（600609）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节福田汽车（600166）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析



#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第九节其它品牌MPV分析

##### 一、奇瑞汽车

##### 二、吉利汽车

##### 三、广州本田汽车有限公司

##### 四、北京现代

### 第七章2017-2022年中国MPV市场前景预测分析

#### 第一节2017-2022年中国MPV市场前景预测

##### 一、家用MPV潜力巨大

##### 二、加强技术创新

##### 三、国际化趋势增强

#### 第二节2017-2022年中国MPV市场预测分析

##### 一、MPV市场预测供需预测分析

##### 二、MPV市场进出口贸易预测分析

##### 三、MPV市场盈利预测分析

#### 第三节2017-2022年中国MPV市场战略分析

##### 一、渠道策略

1、MPV厂商应继续加强与渠道商的合作，发掘渠道潜力，追求双赢

2、强化渠道效率与管理能力，优化和整合渠道

3、降低渠道的成本，实现渠道设计扁平化

4、重视品牌营销，畅通沟通渠道

##### 二、销售策略

1、针对消费者市场的形式,MPV厂商可采用下述销售策略

2、针对经销商的销售策略

##### 三、品牌策略

1、深化品牌合作

2、加速品牌创新

### 第八章2017-2022年中国MPV市场投资战略分析

#### 第一节2012-2016年中国MPV市场投资概况

一、中国MPV市场投资特性

二、中国MPV市场投资政策利好

第二节2017-2022年中国MPV行业投资机会分析

一、MPV投资项目分析

二、可以投资的MPV模式

三、MPV投资新方向

第三节2017-2022年中国MPV行业投资风险评价

一、宏观经济波动风险

1、宏观经济和居民收入对乘用车的发展起支撑作用

2、油价继续上涨对乘用车消费负面影响将逐步显著

3、消费环境恶化和使用成本增加抑制了部分消费

二、政策风险

1、燃油税等政策的影响

2、期待信贷再开放以刺激消费增长

3、《新能源汽车生产准入管理规则（征求意见稿）》发布

四、《汽车贸易政策》发布

三、价格风险

1、构建价格预警机制,提早进行价格风险预测

2、物料价格波动时,维持供应链稳定供给风险（ZY LII）

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2016年12月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年前四季度中国三产业增加值结构图

图表：2012-2015年12月中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年12月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年12月我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2015年12月我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年12月我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年12月我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年12月我国财政收入支出走势图

图表：2011年12月-2014年12月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年12月人民币汇率中间价对照表

图表：2012-2015年12月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2012-2015年12月中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年12月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/C971613SZ8.html>