

2019-2025年中国甲醛产业 深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国甲醛产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/C971613JL8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2017年世界甲醛产业发展状况分析

第一节 2017年世界甲醛产业运行概况

一、世界甲醛生产情况分析

二、全球甲醛消费现状分析

三、国外甲醛生产技术分析

第二节 2017年世界主要地区甲醛生产消费现状

一、美国

二、加拿大

三、墨西哥

四、西欧

五、日本

六、中南美地区

第三节 2015-2017年世界甲醛工业发展分析

第二章 2017年全球甲醛工业重点生产企业运行分析

第一节 Hexion 特种化学品公司

一、企业概况

二、企业产品生产能力

三、2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 Dynea公司

一、企业概况

二、企业产品生产能力

三、2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 BASF公司

一、企业概况

二、企业产品生产能力

三、2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节 Georgia-Pacific化学公司

一、企业概况

二、企业产品生产能力

三、2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五节 Celanese化学公司

一、企业概况

二、企业产品生产能力

三、2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第六节 Perstorp Polyols公司

一、企业概况

二、企业产品生产能力

三、2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第七节 D.B.Western公司

一、企业概况

二、企业产品生产能力

三、2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第八节 Arkema公司

一、企业概况

二、企业产品生产能力

三、2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第九节 Sadepan公司

一、企业概况

二、企业产品生产能力

三、2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第十节 Fydsa公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品生产能力
- 三、2017年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三章 2017年中国甲醛产业运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2017年中国甲醛产业政策环境分析

- 一、甲醇整体行业标准分析
- 二、REACH法案出台将增大化工整体行业未来的发展困难
- 三、整体行业出口退税分析
- 四、环保法规

第三节 2017年中国甲醛产业社会环境分析

第四章 2017年中国甲醛产业运行形势分析

第一节 2017年中国甲醛产业发展综述

- 一、中国甲醇工业现状分析
- 二、甲醛项目建设情况分析
- 三、甲醛产品价格走势分析

第二节 2017年中国甲醛产业发展影响因素分析

- 一、建筑建材整体行业的发展
- 二、下游产品的需求
- 三、甲醛的性质以及交通运输的制约
- 四、石油和原料甲醇的价格

第三节 2017年中国甲醛产业发展措施分析

第五章 2017年中国甲醛产业总体监测分析

第一节 2017年中国甲醛生产形势分析

一、国内甲醛生产能力分析

二、甲醛工业生产规模分析

三、甲醛生产技术水平分析

四、甲醛生产设备现状

第二节 2017年中国甲醛市场需求格局分析

一、甲醛市场整体需求分析

二、中国甲醛消费现状分析

三、甲醛市场营销分析

第三节 2017年影响中国甲醛消费的主要因素分析

第六章 2015-2017年中国有机化学原料制造整体行业运行经济指标监测与分析

第一节 2015-2016年中国有机化学原料制造整体行业数据统计与监测分析

一、2015-2016年中国有机化学原料制造整体行业企业数量增长分析

二、2015-2016年中国有机化学原料制造整体行业从业人数调查分析

三、2015-2016年中国有机化学原料制造整体行业总销售收入分析

四、2015-2016年中国有机化学原料制造整体行业利润总额分析

五、2015-2016年中国有机化学原料制造整体行业投资资产增长性分析

第二节 2017年中国有机化学原料制造整体行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2017年中国有机化学原料制造整体行业投资状况监测

一、整体行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2015-2017年中国甲醛进出口数据统计情况

第一节 2015-2017年中国甲醛出口统计

一、2015-2017年中国甲醛出口量统计

二、2015-2017年中国甲醛出口金额统计

第二节 2015-2017年中国甲醛进口统计

一、2015-2017年中国甲醛出口量统计

二、2015-2017年中国甲醛出口金额统计

第三节 2015-2017年中国甲醛进出口价格分析

第八章 2017年中国甲醛产业市场监测分析

第一节 2017年中国甲醛市场竞争现状分析

一、甲醛市场价格竞争分析

二、甲醛生产技术、成本竞争分析

三、甲醛产业核心竞争力分析

第二节 2017年中国甲醛产业市场重点省市格局分析

一、山东

二、江苏

三、广东

第三节 2017年中国甲醛产业企业提升竞争力策略分析

第九章 2017年中国甲醛产业优势企业竞争力分析

第一节 山东金沂蒙集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 广州珠江化工集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 安徽金禾实业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 孟州市翔宇有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 镇江李长荣综合石化工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 河北凯跃化工集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 四川德兴能源集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 建滔（番禺）化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 淄博新宇化肥集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 赣榆县金山化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2017年中国甲醇整体行业运行形势分析

第一节 2017年中国甲醇工业发展动态分析

一、我国甲醇市场供需分析

二、中国甲醇进出口简析

三、国内甲醇市场迎来上涨行情

四、国外低价甲醇冲击中国市场

第二节 2017年国内甲醇业与世界水平的差距浅析

第三节 2017年中国甲醇工业面临的问题分析

一、国内甲醇业与世界水平的差距浅析

二、甲醇发展面临多方面挑战

三、甲醇产能扩张过快面临风险

四、甲醇产业面临良性发展的不利因素

第四节 2017年中国甲醇整体行业发展对策分析

一、甲醇整体行业发展应注意几大因素

二、中国甲醇整体行业要建立损害预警机制

三、国内甲醇产业提高产业竞争力的对策

第十一章 2017年中国塑料工业发展走势分析

第一节 2017年中国塑料整体行业状况分析

一、中国塑料整体行业发展概况

二、我国塑料整体行业发展成就

三、金融危机下中国工程塑料业现状分析

四、工程塑料研发获国家资金支持

第二节 2017年中国工程塑料市场分析

一、中国已成世界工程塑料的主要消费国

二、中国工程塑料市场发展特点

三、我国工程塑料进出口简况

四、中国工程塑料需求分析

第三节 2017年中国塑料整体行业存在的问题及发展对策

- 一、我国塑料整体行业发展中面临的主要问题
- 二、我国塑料整体行业竞争面临的问题及挑战
- 三、我国塑料整体行业发展应当瞄准中高端市场
- 四、我国塑料整体行业发展措施

第四节 2019-2025年中国塑料制品产业发展趋势分析预测

第十二章 2017年中国合成纤维产业发展态势分析

第一节 2017年中国合成纤维产业发展概况

- 一、全球各种合成纤维生产情况统计
- 二、中国合成纤维进出口形势分析
- 三、中国合成纤维制造整体行业主要指标分析

第二节 2017年中国合成纤维细分产品运行分析

- 一、合成纤维
- 二、锦纶纤维
- 三、涤纶纤维
- 四、腈纶纤维
- 五、丙纶纤维
- 六、氨纶纤维
- 七、维纶纤维

第三节 2019-2025年中国合成纤维产业发展趋势预测分析

第十三章 2017年中国甲醛其它应用领域运行走势分析

第一节 皮革工业

第二节 医药

第三节 染料

第十四章 2019-2025年中国甲醛产业营运趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国甲醛产业运行前景分析

- 一、社会资源节约化
- 二、企业生产能力规模化
- 三、生产装置大型化
- 四、生产工艺先进化

五、产品趋向多样化、浓度趋向增浓化

第二节 2019-2025年中国甲醛产业市场预测分析

一、甲醛产量预测分析

二、甲醛质量品种规格预测分析

三、甲醛技术研发预测分析

第三节 2019-2025年中国甲醛产业市场盈利预测分析

第十五章 2019-2025年中国甲醛产业投资潜力研究分析（ZY CW）

第一节 2019-2025年中国甲醛产业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国甲醛产业投资机会分析

一、甲醛整体行业投资热点

二、区域投资机会分析

第三节 2019-2025年中国甲醛产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策性风险分析

四、进入退出风险分析

第四节 研究中心建议

部分图表目录：

图表：2015-2017年有机化学原料制造业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2015-2017年有机化学原料制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业销售收入及增长趋势图

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业毛利率变化趋势图

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业利润总额及增长趋势图

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业总资产利润率变化图

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业总资产及增长趋势图

图表：2011-2017年中国有机化学原料制造业亏损企业对比图

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业不同规模企业分布结构图

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业主营收入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2015-2017年有机化学原料制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2015-2017年有机化学原料制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2015-2017年中国有机化学原料制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/C971613JL8.html>