

# 2018-2024年中国保健酒业 行业分析与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国保健酒业行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/C971613GX8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

保健酒已有数千年的历史，是中国医药科学的重要组成部分。中国的历代医药著作中几乎无一例外地有药酒治疾健身的记载。今天随着科学技术的进步，从中药浸酒的传统工艺的基础上已发展到利用萃取、浸提和生物工程等现代化手段，提取中药中的有效成份制成高含量的功能药酒。当人们的保健意识日趋增强，一些药物成为食用保健品时，保健酒这一新名词便开始出现。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国保健酒业行业分析与投资趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国保健酒业行业市场发展环境、中国保健酒业整体运行态势等，接着分析了中国保健酒业行业市场运行的现状，然后介绍了中国保健酒业市场竞争格局。随后，报告对中国保健酒业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保健酒业行业发展趋势与投资预测。您若想对保健酒业产业有个系统的了解或者想投资保健酒业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界保健酒行业发展情况分析 1

#### 第一节 世界保健酒行业分析 1

##### 一、世界保健酒行业特点 1

##### 二、世界保健酒行业动态 2

#### 第二节 世界保健酒市场分析 5

##### 一、世界保健酒生产分布 5

##### 二、世界保健酒消费情况 5

#### 第三节 2016年世界保健酒市场规模预测 7

### 第二章 中国保健酒行业供给情况分析 & 趋势 8

#### 第一节 2014-2016年中国保健酒行业市场供给分析 8

##### 一、保健酒整体供给情况分析 8

##### 二、保健酒重点区域供给分析 14

第二节 保健酒行业供给关系因素分析	15
一、需求变化因素	15
二、政策变动因素	18
第三节 2018-2024年中国保健酒行业市场供给趋势	20
一、保健酒整体供给情况趋势分析	20
二、保健酒重点区域供给趋势分析	22
第三章 保健酒行业宏观经济环境分析	26
第一节 全球宏观经济分析	26
一、2014-2016年全球宏观经济运行概况	26
二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测	38
第二节 中国宏观经济环境分析	41
一、2014-2016年中国宏观经济运行概况	41
二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测	67
第四章 2014-2016年中国保健酒行业发展概况	72
第一节 2014-2016年中国保健酒行业发展态势分析	72
第二节 2014-2016年中国保健酒行业发展特点分析	74
第三节 2014-2016年中国保健酒行业市场供需分析	75
一、2014-2016年中国保健酒行业市场供给分析	75
二、2014-2016年中国保健酒行业需求分析	76
第四节 2014-2016年中国保健酒行业价格分析	77
第五章 2014-2016年中国保健酒行业进出口市场分析	78
第一节 保健酒行业进出口特点分析	78
第二节 2014-2016年保健酒行业进出口量分析	79
一、进口分析	79
二、出口分析	80
第三节 2018-2024年保健酒行业进出口市场预测	81
一、进口预测	81
二、出口预测	81

第六章 2014-2016年保健酒行业投资价值及行业发展预测	83
第一节 2014-2016年保健酒行业产销分析	83
第二节 2014-2016年保健酒行业成长性分析	83
第三节 2014-2016年保健酒行业经营能力分析	84
一、应收账款周转率分析	84
二、存货周转率分析	84
三、总资产周转率分析	85
第四节 2014-2016年保健酒行业盈利能力分析	85
一、主营业务利润率分析	85
二、总资产收益率分析	86
第五节 2014-2016年保健酒行业偿债能力分析	86
第六节 2018-2024年我国保健酒行业产值预测	87
第七节 2018-2024年我国保健酒行业销售收入预测	87
第八节 2018-2024年我国保健酒行业总资产预测	88
第七章 2014-2016年中国保健酒产业行业重点区域运行分析	89
第一节 2014-2016年华东地区保健酒行业运行情况	89
一、华东地区保健酒行业产销分析	89
二、华东地区保健酒行业盈利能力分析	89
三、华东地区保健酒行业偿债能力分析	90
四、华东地区保健酒行业营运能力分析	90
第二节 2014-2016年华南地区保健酒行业运行情况	90
一、华南地区保健酒行业产销分析	90
二、华南地区保健酒行业盈利能力分析	91
三、华南地区保健酒行业偿债能力分析	91
四、华南地区保健酒行业营运能力分析	91
第三节 2014-2016年华中地区保健酒行业运行情况	92
一、华中地区保健酒行业产销分析	92
二、华中地区保健酒行业盈利能力分析	92
三、华中地区保健酒行业偿债能力分析	92
四、华中地区保健酒行业营运能力分析	93
第四节 2014-2016年华北地区保健酒行业运行情况	93

一、华北地区保健酒行业产销分析	93
二、华北地区保健酒行业盈利能力分析	93
三、华北地区保健酒行业偿债能力分析	94
四、华北地区保健酒行业营运能力分析	94
第五节 2014-2016年西北地区保健酒行业运行情况	94
一、西北地区保健酒行业产销分析	94
二、西北地区保健酒行业盈利能力分析	95
三、西北地区保健酒行业偿债能力分析	95
四、西北地区保健酒行业营运能力分析	95
第六节 2014-2016年西南地区保健酒行业运行情况	96
一、西南地区保健酒行业产销分析	96
二、西南地区保健酒行业盈利能力分析	96
三、西南地区保健酒行业偿债能力分析	96
四、西南地区保健酒行业营运能力分析	97
第七节 2014-2016年东北地区保健酒行业运行情况	97
一、东北地区保健酒行业产销分析	97
二、东北地区保健酒行业盈利能力分析	97
三、东北地区保健酒行业偿债能力分析	98
四、东北地区保健酒行业营运能力分析	98
第八章 2016年中国保健酒行业重点企业竞争力分析	99
第一节 海南椰岛	99
一、公司基本情况	99
二、2014-2016年公司主要财务指标分析	109
三、公司投资情况	113
四、公司未来战略分析	114
第二节 张裕集团	116
一、公司基本情况	116
二、2014-2016年公司主要财务指标分析	121
三、公司投资情况	125
四、公司未来战略分析	126
第三节 上海交大昂立股份有限公司	128

一、公司基本情况	128
二、2014-2016年公司主要财务指标分析	134
三、公司投资情况	138
四、公司未来战略分析	141
第四节 山西汾酒	142
一、公司基本情况	142
二、2014-2016年公司主要财务指标分析	148
三、公司投资情况	152
四、公司未来战略分析	153
第五节 紫光古汉	156
一、公司基本情况	156
二、2014-2016年公司主要财务指标分析	161
三、公司投资情况	165
四、公司未来战略分析	167
第九章 中国保健酒行业投资策略分析	170
第一节 2014-2016年中国保健酒行业投资环境分析	170
第二节 2014-2016年中国保健酒行业投资收益分析	170
第三节 2018-2024年中国保健酒行业投资收益预测	171
一、2018-2024年中国保健酒行业工业总产值预测	171
二、2018-2024年中国保健酒行业销售收入预测	171
三、2018-2024年中国保健酒行业利润总额预测	172
四、2018-2024年中国保健酒行业总资产预测	173
第十章 中国保健酒行业投资风险分析	175
第一节 中国保健酒行业内部风险分析	175
一、市场竞争风险分析	175
二、技术水平风险分析	176
三、企业竞争风险分析	177
四、企业出口风险分析	179
第二节 中国保健酒行业外部风险分析	182

## 第十一章 保健酒行业发展趋势与投资战略研究 183

### 第一节 保健酒市场发展潜力分析 183

一、市场空间广阔 183

二、竞争格局变化 184

三、渠道规划与建设变化 184

### 第二节 保健酒行业发展趋势分析 189

一、品牌格局趋势 189

二、渠道分布趋势 193

三、消费趋势分析 193

### 第三节 保健酒行业发展战略研究 195

一、战略综合规划 195

二、技术开发战略 196

三、区域战略规划 198

四、产业战略规划 198

## 第十二章 保健酒行业市场预测及行业项目投资建议 200

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 200

### 第二节 外销与内销优势分析 200

### 第三节 项目投资建议 201

一、技术应用注意事项 201

二、项目投资注意事项 202

三、品牌策划注意事项 206

四、销售注意事项 208

### 图表目录：

图表 1 2014-2016年我国保健酒行业工业总产值及增长对比

图表 2 2016年十大保健酒品牌

图表 3 2014-2016年我国保健酒行业不同地区销售收入占比情况

图表 4 2014-2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 5 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 6 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 7 2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）



图表 8 2016年9月居民消费价格主要数据

图表 9 2014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 10 2014-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 11 2014-2016年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 12 2014-2016年我国保健酒行业销售收入及增长情况

图表 13 2014-2016年我国保健酒行业销售收入及增长对比

图表 14 保健酒市场需求模式

图表 15 2014-2016年我国保健酒行业进口金额

图表 16 2014-2016年我国保健酒行业出口金额

图表 17 2014-2016年我国保健酒行业工业总产值及增长情况

图表 18 2014-2016年我国保健酒行业工业总产值及增长对比

图表 19 2014-2016年我国保健酒行业利润总额及增长情况

图表 20 2014-2016年我国保健酒行业利润总额及增长对比

图表 21 2014-2016年我国保健酒行业应收帐款周转率

图表 22 2014-2016年我国保健酒行业存货周转率

图表 23 2014-2016年我国保健酒行业总资产周转率

图表 24 2014-2016年我国保健酒行业销售利润率

图表 25 2014-2016年我国保健酒行业总资产利润率

图表 26 2014-2016年我国保健酒行业资产负债率

图表 27 2018-2024年我国保健酒行业资产负债率预测

图表 28 2018-2024年我国保健酒行业工业总产值预测图

图表 29 2018-2024年我国保健酒行业销售收入预测图

图表 30 2018-2024年我国保健酒行业资产合计预测图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/C971613GX8.html>