

# 2019-2025年中国特种石墨 市场分析预测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国特种石墨市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/C971613AR8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

特种石墨主要指高强度、高密度、高纯度石墨制品（简称三高石墨）。三高石墨从材料组织结构上可以分为粗颗粒结构、细颗粒结构和特细颗粒结构三种，从成型方法上区分主要有模压成型特种石墨、挤压成型特种石墨和等静压成型特种石墨三类，此外，振动成型也可用于生产特种石墨。高品质的特种石墨—各向同性石墨是用等静压工艺生产的特种石墨。特种石墨的应用领域

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国特种石墨市场分析预测与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了特种石墨相关概念及发展环境，接着分析了中国特种石墨规模及消费需求，然后对中国特种石墨市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特种石墨面临的机遇及发展前景。您若想对中国特种石墨有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章特种石墨行业相关概述8

第一节特种石墨行业相关概述8

一、产品概述8

二、产品分类8

三、产品用途8

第二节特种石墨行业经营模式分析8

一、生产模式8

二、采购模式9

三、销售模式9

第二章2017年特种石墨行业发展环境分析10

第一节2017年中国经济发展环境分析10

一、中国GDP增长情况分析10

二、工业经济发展形势分析11

三、社会固定资产投资分析	11
四、全社会消费品零售总额	12
五、城乡居民收入增长分析	13
六、居民消费价格变化分析	13
第二节中国特种石墨行业政策环境分析	14
一、行业监管管理体制	14
二、行业相关政策分析	14
三、下游产业政策分析	16
（一）《关于促进先进光伏技术产品应用和产业升级的意见》解读	16
（二）《太阳能利用十三五发展规划征求》解读	17
第三节中国特种石墨行业技术环境分析	17
一、冷模压特种细结构石墨材料工艺	18
二、振动成型中粗石墨材料工艺	18
三、挤压细结构石墨材料工艺	19
第三章中国特种石墨市场供需分析	20
第一节中国特种石墨市场供给状况	20
一、2011-2017年中国特种石墨产量分析	20
2011-2017年中国特种石墨产量规模	
二、2019-2025年中国特种石墨产量预测	20
第二节中国特种石墨市场消费状况	21
一、2011-2017年中国特种石墨消费分析	21
二、2019-2025年中国特种石墨消费预测	22
第四章中国特种石墨行业产业链分析	23
第一节特种石墨行业产业链概述	23
第二节特种石墨上游产业发展状况分析	23
一、石油焦	23
（一）石油焦产量	23
（二）石油焦价格	24
二、沥青	25
（一）沥青产量	25
（二）沥青价格	25

### 第三节特种石墨下游应用需求市场分析26

#### 一、光伏行业26

(一) 特种石墨在光伏行业的应用26

(二) 光伏行业发展情况28

(三) 多晶硅生产情况28

(四) 光伏行业对特种石墨需求量29

#### 二、电火花加工行业29

(一) 特种石墨在电火花加工行业的应用29

(二) 电火花行业用特种石墨前景30

#### 三、核电行业30

(一) 特种石墨在核电行业的应用30

(二) 核电行业发展情况31

(三) 核电行业对特种石墨需求量31

### 第五章2011-2017年中国特种石墨市场进出口数据分析32

#### 第一节2011-2017年中国特种石墨进口分析32

一、进口数量情况32

二、进口金额情况32

三、进口来源分析33

四、进口均价分析34

#### 第二节2011-2017年中国特种石墨出口分析34

一、出口数量情况34

二、出口金额情况34

三、出口流向分析35

四、出口均价分析36

### 第六章国内特种石墨生产厂商竞争力分析37

#### 第一节大同新成新材料股份有限公司37

一、企业发展基本情况37

二、企业主要产品分析37

三、企业经营状况分析38

四、企业竞争优势分析38

## 五、企业发展战略分析39

### 第二节方大炭素新材料科技股份有限公司39

#### 一、企业发展基本情况39

#### 二、企业主要产品分析40

#### 三、企业经营状况分析41

#### 四、企业销售网络分析42

#### 五、企业竞争优势分析43

#### 六、企业发展战略分析43

### 第三节平顶山东方碳素股份有限公司44

#### 一、企业发展基本情况44

#### 二、企业主要产品分析45

#### 三、企业经营状况分析45

#### 四、企业销售网络分析46

#### 五、企业竞争优势分析46

#### 六、企业发展战略分析47

### 第四节兴和兴永碳素有限公司47

#### 一、企业发展基本情况47

#### 二、企业主要产品分析48

#### 三、企业经营情况分析48

#### 四、企业销售网络分析48

#### 五、企业竞争优势分析48

### 第五节唐山金湾特碳石墨有限公司49

#### 一、企业发展基本情况49

#### 二、企业主要产品分析50

#### 三、企业经营情况分析50

#### 四、企业销售网络分析50

### 第六节淄博大陆炭素有限责任公司51

#### 一、企业发展基本情况51

#### 二、企业主要产品分析51

#### 三、企业经营情况分析52

#### 四、企业竞争优势分析53

## 第七章2019-2025年中国特种石墨行业发展趋势与前景分析54

### 第一节2019-2025年中国特种石墨行业投资前景分析54

### 第二节2019-2025年中国特种石墨行业投资风险分析54

#### 一、宏观经济风险54

#### 二、流动性风险55

#### 三、产品质量风险55

#### 四、替代产品风险55

#### 五、环境保护风险55

### 第三节2019-2025年特种石墨行业投资策略及建议56

## 第八章特种石墨企业投资战略与客户策略分析57（ZYYF）

### 第一节特种石墨企业发展战略规划背景意义57

#### 一、企业转型升级的需要57

#### 二、企业做大做强的需要57

#### 三、企业可持续发展需要57

### 第二节特种石墨企业战略规划制定依据57

#### 一、国家产业政策58

#### 二、行业发展规律58

#### 三、企业资源与能力58

#### 四、可预期的战略定位58

### 第三节特种石墨企业战略规划策略分析58

#### 一、战略综合规划58

#### 二、技术开发战略59

#### 三、区域战略规划59

#### 四、产业战略规划60

#### 五、营销品牌战略60

#### 六、竞争战略规划61

### 第四节特种石墨企业重点客户战略实施63

#### 一、实施重点客户战略的必要性63

#### 二、企业重点客户的鉴别与确定65

#### 三、企业重点客户的开发与培育66

#### 四、实施重点客户战略需要解决的问题70

## 五、企业重点客户的市场营销策略分析76

图表目录：

图表1特种石墨生产企业生产模式示意图9

图表22011-2017年中国国内生产总值及增长速度10

图表32011-2017年中国国内生产总值及构成10

图表42011-2017年中国工业增加值及增长速度11

图表52011-2017年中国固定资产投资及增长速度12

图表62011-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度12

图表72011-2017年中国居民人均可支配收入及增长速度13

图表8中国特种石墨行业相关政策统计15

图表9冷模压特种细结构石墨材料的生产工艺流程图18

图表10振动成型中粗石墨材料的生产工艺流程图19

图表11振动成型中粗石墨材料的生产工艺流程图19

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/C971613AR8.html>