

2008-2010年中国电磁炉市 场调查与发展预测分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2010年中国电磁炉市场调查与发展预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/C871618SPL.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年中国[b]电磁炉[/b]市场调查与发展预测分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2007年中国小家电发展宏观环境分析

- 一、2007年中国经济形势分析
- 二、利息税调整分析
- 三、2007年宏观经济运行指标分析
- 四、2007年热点透视
- 五、当前物价上涨的原因分析
- 六、居民收入分配结构、社会保障与消费需求分析

第二节 2007年中国电磁炉发展分析

- 一、电磁炉品牌总体情况
- 二、品牌占有率
- 三、零售终端对电磁炉品牌的选择情况
- 四、代理商对电磁炉品牌的选择情况
- 五、主要区域市场对电磁炉品牌的认知情况

[b]第五章 2007年中国电磁炉发展规模分析

- 三、我国铜资源供应潜力
- 四、中国铜冶炼产业发展规模极限

[b]第六章 2007年中国电磁炉行业存在的问题及发展策略[/b]

第一节 小家电行业存在的问题及发展策略

- 一、小家电行业存在的四个问题
- 二、小家电行业面临的发展瓶颈
- 三、小家电企业的发展策略
- 四、小家电市场品牌竞争策略

第二节 电磁炉行业存在的问题

- 一、电磁炉行业存在的主要问题
- 二、三大困扰阻碍电磁炉行业发展
- 三、中国电磁炉返修率居高不下
- 四、消费者对电磁炉的信心下降

第三节 电磁炉行业的发展策略

- 一、电磁炉行业的发展建议

二、电磁炉行业发展的三个策略

三、电磁炉生产企业的发展策略

四、电磁炉行业的竞争策略

[b]第十四章 2008-2010年中国电磁炉发展趋势分析

[b]部分图表目录[/b]

图表、中国小家电整体(小家电整体市场分析)市场分布情况

图表、2007-2008年电磁炉行业销量预期(万台)

图表、2002-2007年小家电产业规模

图表、2006-2011年中国小家电销售规模增长情况

图表、小家电分类市场规模情况

图表、厨房电器主要产品销量情况

图表、2004-2007年中国厨房小家电规模情况

图表、中国小家电(小家电市场分析)市场品牌销售结构

图表、2006-2007年前三季度我国GDP走势增长分析

图表、2006-2008年3月我国居民消费价格指数走势分析

图表、我国社会消费品零售总额增长情况

图表、电磁炉产品结构(按最大功率划分)

图表、前10位品牌的市场占有率

图表、中高端电磁炉使用的面板结构

图表、2007-2008年电磁炉行业销量预期(万台)

图表、电磁炉出口量和单价增长情况走势 单位:台、%

图表、2002-2007年电磁炉出口量及出口金额对比

图表、不同功率电磁炉价格变动

图表、2007年国美电磁炉销售排行

图表、2004-2007年品牌个数变动

图表、2007年我国主要品牌的市场占有率

图表、2007年我国电磁炉品牌的产品及相关情况

图表、2001-2007年我国电磁炉销售量及同比增长率 单位:万台

图表、2007年电磁炉产品结构

图表、不同价位电磁炉销售占整个市场比例

图表、2007年各大电器厂商电磁炉品牌销售量排名

图表、国美电磁炉销售排行榜

图表、2007年中国电磁炉进(电磁炉进出口数据)出口数量统计 单位：个

图表、我国电磁炉各项成本结构图

图表、2007年国美电器电磁炉销售量排前十名的品型号及价格

图表、电磁炉厂商区域比例

图表、东北地区电磁炉零售品牌市场占有率

图表、东三省城镇居民家庭人均可支配收入情况

图表、东三省农村居民家庭人均纯收入情况

图表、华北地区电磁炉零售品牌市场占有率

图表、华北地区主要省份人均收入情况

图表、西南地区电磁炉零售品牌市场占有率

图表、西南地区主要经济指标统计

图表、华南地区电磁炉零售品牌市场占有率

图表、华东地区电磁炉零售品牌市场占有率

图表、2007年钢铁产量增幅比较表 单位：%

图表、国内钢材(钢材市场考察)市场价格指数对比表

图表、国内钢材(钢材市场考察)市场价格及指数变化情况表

图表、国内主要钢材品种平均价格指数对比表

图表、2007-2008年3月钢材、钢坯进出口情况表 单位：万吨

图表、2007-2008年3月中国钢材(钢材出口数据)出口国家及同比增长 单位：万吨

图表、2007-2008年3月中国不锈钢进(不锈钢进出口数据)出口情况

图表、2000-2008年3月中国不锈钢产量变化趋势图

图表、2007-2008年3月办公或学校用品和塑料餐具等厨房用品出口情况

图表、2007-2008年3月中国塑料制品(塑料制品出口数据)出口情况

图表、2007-2008年3月中国铜精矿及精炼铜(铜精矿及精炼铜进口数据)进口量

图表、中国精炼铜及合金2007年月度进口情况

图表、2007-2008年3月中国铜产品(铜产品进口数据)进口量

图表、2007-2008年3月中国铜产品(铜产品进口数据)进口量对比

图表、中国铜进口盈亏情况

图表、2007-2008年3月中国铜进(铜进出口数据)出口分项数据一览表

图表、2007-2008年3月全国出口未锻造铜(铝)及铜(铝)材的数量

图表、铜冶炼原料供应构成情况

略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/C871618SPL.html>