

中国煤炭产业发展研究报告（2009）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国煤炭产业发展研究报告（2009）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/C7716189WW.html>

报告价格：纸质版：8300元 电子版：8600元 纸质+电子版：8900元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国煤炭产业发展研究报告（2009）内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】产业发展研究课题组

【报告提示】我国政府公布的今后两年总额为4万亿元的投资，按照1:3的乘数效应，可以带动全社会总额约12万亿的投资，这对拉动我国经济增长将起巨大的作用。中央政府一系列的措施将有效阻止我国宏观经济增速的下滑，因此，未来两年的宏观经济走势相对乐观。预计2008-2010年，我国GDP增长分别为9.5%、9%和9.2%左右。本课题组认为，如果说2008年以前，影响煤炭行业的主要因素是煤炭供给的话，2008年以后，在我国经济自身周期性波动以及全球金融危机的影响下，煤炭的需求则上升为主要因素。从宏观经济角度分析，张如果煤炭消费增长与GDP增长之间有确定的关系，则可以通过对GDP增长的预测来测算未来的煤炭需求变化。在最近三十年的时间里，我国煤炭消费增长总体上与宏观经济的波动保持一致。在1978年-1997年这二十年的时间里，中国轻工业发展速度快于重工业，由于轻工业的能耗较低，使得煤炭消费增长在波动幅度上低于GDP的增长。2000年后，中国重化工业发展速度加快，在重化工业的带动下，煤炭消费量快速增长，煤炭消费增长高于宏观经济的波动幅度。如果将我国煤炭消费增长除以GDP增长，可以得到一个类似于能源消费弹性系数发展现状分析

3.4.3煤炭产业发展前景影响要素分析

3.4.4中国煤炭产业的市场需求预测

3.4.5煤炭产业发展前景的综合分析

3.4.6中国煤炭产业发展模式的整体构想

4.中国煤炭产业发展组织结构分析

4.1煤炭产业的市场结构和市场行为分析

4.1.1煤炭产业的市场结构分析

4.1.2煤炭产业的市场行为分析

4.2煤炭产业链的组织联结模式研究

4.2.1煤炭产业链的纵向延伸

4.2.2煤炭产业链的横向延伸

4.2.3煤炭产业波及效果关系分析

4.2.4煤炭产业链的延伸方向选择

- 4.3大型煤炭企业集团组织模式研究
 - 4.3.1大型煤炭企业集团组织形式选择原则
 - 4.3.2大型煤炭企业集团组织模式选择的影响因素分析
 - 4.3.3大型煤炭企业集团组织模式选择的层次分析模型
- 5.中国煤炭产业技术发展分析
 - 5.1中国煤炭产业技术发展分析
 - 5.1.1发达国家煤炭产业技术发展现状分析
 - 5.1.2中国煤炭产业技术发展现状分析
 - 5.1.3中国煤炭产业技术与国外比较分析
 - 5.2中国煤炭产业技术发展趋势及目标
 - 5.2.1世界煤炭产业技术发展趋势
 - 5.2.2中国煤炭产业技术发展目标
 - 5.3中国煤炭产业技术存在问题及面临挑战
 - 5.3.1中国煤炭产业技术存在问题
 - 5.3.2中国煤炭产业技术发展面临的挑战
 - 5.4中国煤炭产业技术发展模式的选择
 - 5.4.1构建中国煤炭产业发展技术模式体系
 - 5.4.2明确中国煤炭产业发展技术模式重点
 - 5.4.3建立健全中国煤炭产业发展技术模式保障措施
- 6.中国煤炭产业发展资本运营模式
 - 6.1资本运营的涵义
 - 6.1.1资本运营概念的定义
 - 6.1.2对资本运营的理解
 - 6.2国内外煤炭企业上市现状分析
 - 6.2.1国外煤炭企业上市分析
 - 6.2.2中国煤炭企业的上市现状分析
 - 6.2.3中国国有大型煤炭企业资本运营现状
 - 6.3中国煤炭企业资本运营方式选择
 - 6.3.1重组改制与股票发行上市，实行投资主体多元化
 - 6.3.2实行公司并购，优化资源配置
 - 6.3.3买壳上市
 - 6.4煤炭企业资本运营的调查分析

- 6.4.1被调研究企业重组实践
- 6.4.2被调研究企业股改上市的目的和意义
- 6.4.3被调研究企业股改上市的可行性分析
- 6.4.4被调研究企业股改上市的途径选择
- 6.4.5上市途径的比较分析
- 6.4.6筹集资金的投资方向
- 6.4.7股改上市后发展前景
- 7.中国煤炭产业发展的相关政策研究
 - 7.1国外煤炭产业政策借鉴
 - 7.1.1美国煤炭产业政策借鉴
 - 7.1.2俄罗斯煤炭产业政策借鉴
 - 7.2中国煤炭产业政策现状
 - 7.3推进中国煤炭产业发展的政策建议
 - 7.3.1完善中国煤炭产业发展的组织政策
 - 7.3.2制定中国煤炭产业发展的技术政策
 - 7.3.3加强中国煤炭产业发展的财税政策
- 8.结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/C7716189WW.html>