

# 2015-2020年中国电动推杆 市场研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国电动推杆市场研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/B88477ZY5D.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 电动推杆的定义及分类	10
第一节 定义及相关概述	10
一、定义及应用	10
二、结构及工作原理	11
三、电动推杆主要分类及发展	11
四、电动推杆应用领域分类	12
第二节 电动推杆性能及竞争优势分析	13
一、电动推杆的自动化作业性能	13
二、电动推杆产品竞争优势分析	13
三、医用电动推杆的使用特性	14
第三节 其他竞争产品分类及应用	15
一、电动液压推杆	15
二、电动推杆与电液推杆的区别	15
三、电动推杆与螺旋升降机的区别	16
第二章 医疗电动推杆行业发展环境分析	16
第一节 经济环境	16
一、2011-2014年宏观经济状况	16
二、居民消费水平分析	18
三、未来中国宏观经济政策趋势预测	19
第二节 贸易环境	22
一、2014年上半年外贸地区发展分析	22
二、2014年下半年外贸走势预测	23
三、机电设备出口形势	24
第三章 电动推杆系列产业发展现状分析	25
第一节 产业链产品构成	25
第二节 产业特点	26
一、产业所处生命周期	26

二、季节性与周期性 27

第三节 产业竞争分析 27

一、企业集中度 27

二、地区发展格局 30

第四节 产业技术水平 31

一、技术发展路径 31

二、当前市场准入壁垒 32

第五节 2010-2014年产业规模 32

一、产品产量 32

二、市场容量 32

三、进出口统计 33

第六节 近期产业政策 33

第四章 2015-2020年中国医疗电动推杆系列需求与消费状况分析及预测 35

第一节 2007-2014年中国医疗电动推杆系列产量统计分析 35

第二节 第四节 2007-2014年中国医疗电动推杆系列消费量统计分析 35

第三节 第五节 2012-2016年中国医疗电动推杆系列产量预测 36

第四节 第六节 2012-2016年中国医疗电动推杆系列消费量预测 37

第五章 2015-2020年中国医疗电动推杆系列行业市场规模分析及预测 37

第一节 2007-2014年中国医疗电动推杆系列行业市场规模分析 37

第二节 我国医疗电动推杆系列市场结构分析 39

第三节 中国医疗电动推杆系列行业区域市场规模分析 49

一、华北地区市场规模分析 49

二、东北地区市场规模分析 51

三、华东地区市场规模分析 52

四、华中地区市场规模分析 53

五、华南地区市场规模分析 55

六、西部地区市场规模分析 56

第六章 医疗电动推杆市场发展分析 57

第一节 医疗设备行业销售及盈利分析 57

一、我国医疗器械产业规模分析	57
二、2014年我国医疗器械销售状况	57
三、国内医疗器械销售模式分析	60
第二节 电动推杆产业格局及容量	61
一、产业发展格局	61
二、2012-2016年医疗电动推杆市场容量预测	61
第三节 进出口市场分析	62
一、2009-2014年5月中国医疗器械出口价格	62
二、2010-2014年5月中国医疗器械进口价格	63
三、2014年上半年我国医疗器械出口状况	63
四、电动推杆制造产业出口分析	63
第七章 医疗电动推杆细分产品市场及需求分析预测	64
第一节 电动轮椅	64
一、智能轮椅床国内外发展分析	64
二、国内主要电动轮椅生产企业及优势分析	66
三、电动轮椅市场价格分析	69
四、电动轮椅技术发展分析	70
五、电动轮椅国内外差距分析	71
六、智能轮椅床市场需求及前景预测	71
第二节 医疗床	72
一、医疗床定义及构成	72
二、多功能手术床	73
三、病床、手术床市场价格分析	73
四、妇科产床的产品分类及发展趋势	74
五、妇科产床市场需求及前景分析	75
第三节 护理床	75
一、家庭护理床概念分类	75
二、多功能护理床产业发展分析	77
三、护理床的分类与价格分析	77
四、多功能护理床技术发展现状	78
五、电动护理床国内外差距分析	79

六、家庭护理床的需求分析及预测	80
七、电动推杆在电动护理床中的使用	80
第四节 牙科椅/五官科椅	82
一、概念及分类	82
二、广东牙科器械发展解析	82
三、五官科椅构成及作用	88
四、五官科椅价格分析	88
第五节 牵引床	88
一、牵引床的分类	88
二、牵引床价格	88
第六节 抢救床/手术床	88
一、手术床的价格	88
二、抢救车价格分析	89
第七节 家居办公电动推杆	89
一、智能推杆式电动升降柱	89
二、电动沙发制造过程中电动推杆的应用	90
三、电动推杆在汽车座椅设备中的应用	90
第八章 电动推杆系列产业链整合策略研究	91
第一节 当前产业链整合形势	91
第二节 产业链整合策略选择	91
第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇	92
一、大型生产企业	92
二、中小生产企业	93
三、专业经销贸易及服务企业	94
第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择	94
一、大型生产企业	94
二、中小生产企业	95
三、专业经销贸易及服务企业	95
第五节 不同地区产业链整合策略差异分析	96
第九章 电动推杆系列企业资源整合策略研究	96

## 第一节 电动推杆企业存在问题解析 96

### 一、标准缺乏 96

### 二、恶性竞争 96

### 三、技术落后 97

## 第二节 企业发展战略趋势研究 97

### 一、我国五金机电行业电子商务营销策略 97

### 二、国产医疗器械企业科技创新策略解析 99

### 三、电动推杆企业的生产策略 102

## 第十章 医疗电动推杆投资分析 102

### 第一节 医疗器械行业投资现状 102

#### 一、2014年上半年医疗器械行业投资总额达19亿美元 102

#### 二、国家巨资扶持医疗器械产业发展 104

#### 三、医疗器械行业投资价值分析 105

### 第二节 投资风险及对策 106

#### 一、国产医疗器械投资风险分析 106

#### 二、国内医疗器械投资战略解析 107

#### 三、我国医疗器械行业投资潜力分析 108

#### 四、电动推杆最新的投资应用范围 109

## 第十一章 医疗电动推杆未来发展前景分析 110

### 第一节 医疗器械行业发展趋势分析 110

#### 一、我国医疗器械市场未来趋势预测 110

#### 二、医疗器械市场前景无限 112

#### 三、2002-2015年医疗器械市场需求预测 113

### 第二节 2012-2016年电动推杆市场发展趋势分析 114

#### 一、国际、国内电动推杆产业发展趋势 114

#### 二、中国电动推杆企业海外扩张趋势 115

#### 三、中国机电行业发展趋势解析 116

#### 四、电动推杆技术产品发展趋势分析 116

### 第三节 2011-2016年中国医疗电动推杆系列行业市场规模预测 117

第十二章 电动推杆系列重点企业分析	118
第一节 艾尔特线性运动机械有限公司	118
一、 公司发展概况	118
二、 公司主要经济指标分析	119
三、 公司偿债能力分析	121
四、 公司营运能力分析	122
五、 公司获利能力分析	122
六、 公司成长能力分析	123
第二节 浙江海盐全孚机电科技有限公司	124
一、 公司发展概况	124
二、 公司主要经济指标分析	124
三、 公司偿债能力分析	126
四、 公司营运能力分析	126
五、 公司获利能力分析	127
六、 公司成长能力分析	128
第三节 浙江省象山县电动推杆厂	128
一、 公司发展概况	128
二、 公司主要经济指标分析	129
三、 公司偿债能力分析	131
四、 公司营运能力分析	131
五、 公司获利能力分析	132
六、 公司成长能力分析	133
第四节 宁波象山恒通机械厂	134
一、 公司发展概况	134
二、 公司主要经济指标分析	134
三、 公司偿债能力分析	136
四、 公司营运能力分析	136
五、 公司获利能力分析	137
六、 公司成长能力分析	138
七、 企业未来战略分析	138
第五节 无锡市巨科液压机械有限公司	139
一、 公司发展概况	139



- 二、 公司主要经济指标分析 139
- 三、 公司偿债能力分析 141
- 四、 公司营运能力分析 141
- 五、 公司获利能力分析 142
- 六、 公司成长能力分析 143
- 七、 企业未来战略分析 143

图表目录：

- 图表 1：2010-2014年我国国内生产总值同比增长速度 17
- 图表 2：全国居民消费价格涨跌幅 18
- 图表 4：产业生命周期 27
- 图表 4：2013年1-12月医疗电动推杆制造行业不同规模企业集中度 28
- 图表 5：2014年1-9月医疗电动推杆制造行业不同规模企业集中度 28
- 图表 6：2013年1-12月医疗电动推杆制造行业不同所有制企业集中度 29
- 图表 7：2014年1-9月医疗电动推杆制造行业不同所有制企业集中度 30
- 图表 8：2014年中国医疗电动推杆行业前10名省份销售额及销售份额 30
- 图表 9：2014年中国医疗电动推杆行业前10名省份销售额柱状图 31
- 图表 10：2007-2014年医疗电动推杆制造行业产量及变化情况 32
- 图表 11：2007-2014年医疗电动推杆制造行业市场容量及变化情况 32
- 图表 12：2007-2014年医疗电动推杆制造行业市场容量及变化情况 33
- 图表 13：2007-2014年医疗电动推杆制造行业产量及变化情况 35
- 图表 14：2007-2014年医疗电动推杆制造行业消费量及变化情况 35
- 图表 15：2012-2016年中国医疗电动推杆行业市场规模预测 36
- 图表 16：2012-2016年中国医疗电动推杆行业消费量预测 37
- 图表 17：2007-2014年医疗电动推杆制造行业资产总额 37
- 图表 18：2007-2014年医疗电动推杆制造行业销售收入 38
- 图表 19：2007-2014年医疗电动推杆制造行业利润总额 39
- 图表 20：截至2014年9月底医疗电动推杆制造行业不同规模企业总资产 39
- 图表 21：截至2014年12月底医疗电动推杆制造行业不同规模企业总资产对比图 40
- 图表 22：截至2014年12月底医疗电动推杆制造行业不同所有制企业总资产 40
- 图表 23：截至2014年12月底医疗电动推杆制造行业不同所有制企业总资产对比图 41
- 图表 24：2009-2014年11月医疗电动推杆制造行业不同规模企业销售额 41

图表 25：2013年1-12月医疗电动推杆制造行业不同规模企业销售额对比图 42

图表 26：2014年1-9月医疗电动推杆制造行业不同规模企业销售额 42

图表 27：2014年1-9月医疗电动推杆制造行业不同规模企业销售额对比图 43

图表 28：2009-2014年11月医疗电动推杆制造行业不同所有制企业销售额 43

图表 29：2013年1-12月医疗电动推杆制造行业不同所有制企业销售额对比图 44

图表 30：2014年1-9月医疗电动推杆制造行业不同所有制企业销售额 44

图表 31：2014年1-9月医疗电动推杆制造行业不同所有制企业销售额对比图 45

图表 32：2009-2014年11月医疗电动推杆制造行业不同规模企业利润总额 45

图表 33：2013年1-12月医疗电动推杆制造行业不同规模企业利润总额对比图 46

图表 34：2014年1-9月医疗电动推杆制造行业不同规模企业利润总额 46

图表 35：2014年1-9月医疗电动推杆制造行业不同规模企业利润总额对比图 47

图表 36：2009-2014年11月医疗电动推杆制造行业不同所有制企业利润总额 47

图表 37：2014年1-9月医疗电动推杆制造行业不同所有制企业利润总额 48

图表 38：2014年1-9月医疗电动推杆制造行业不同所有制企业利润总额对比图 49

图表 39：2014年华北地区医疗电动推杆制造行业资产及负债规模 49

图表 40：2014年华北地区医疗电动推杆制造行业收入和利润规模 50

图表 41：2014年东北地区医疗电动推杆制造行业资产及负债规模 51

图表 42：2014年东北地区医疗电动推杆制造行业收入和利润规模 51

图表 43：2014年华东地区医疗电动推杆制造行业资产及负债规模 52

图表 44：2014年华东地区医疗电动推杆制造行业收入和利润规模 53

图表 45：2014年华中地区医疗电动推杆制造行业资产及负债规模 54

图表 46：2014年华中地区医疗电动推杆制造行业收入和利润规模 54

图表 47：2014年华南地区医疗电动推杆制造行业资产及负债规模 55

图表 48：2014年华南地区医疗电动推杆制造行业收入和利润规模 55

图表 49：2014年西部地区医疗电动推杆制造行业资产及负债规模 56

图表 50：2014年西部地区医疗电动推杆制造行业收入和利润规模 56

图表 51：2014年医疗器械类区域销售统计表 57

图表 52：2012-2016年中国电动推杆行业市场容量预测 62

图表 53：2009-2014年5月中国器械出口价格指数 62

图表 54：2010-2014年5月中国器械进口价格指数 63

图表 55：2012-2016年中国医疗电动推杆行业市场规模预测 117

图表 56：无锡艾尔特线性运动机械有限公司营销网络 118

图表 57：2008-2014年无锡艾尔特线性运动机械有限公司总体规模数据 118

图表 58：2008-2014年无锡艾尔特线性运动机械有限公司产销规模数据 119

图表 59：2008-2014年无锡艾尔特线性运动机械有限公司盈利状况 119

图表 60：2008-2014年无锡艾尔特线性运动机械有限公司偿债能力关键指标 120

图表 61：2008-2014年无锡艾尔特线性运动机械有限公司营运能力关键指标 121

图表 62：2008-2014年无锡艾尔特线性运动机械有限公司获利能力关键指标 121

图表 63：2009-2014年无锡艾尔特线性运动机械有限公司成长能力关键指标 122

图表 64：2007-2014年海盐全孚机电科技有限公司总体规模数据 123

图表 65：2007-2014年海盐全孚机电科技有限公司产销规模数据 124

图表 66：2007-2014年海盐全孚机电科技有限公司盈利状况 124

图表 67：2007-2014年海盐全孚机电科技有限公司偿债能力关键指标 125

图表 68：2007-2014年海盐全孚机电科技有限公司营运能力关键指标 125

图表 69：2007-2014年海盐全孚机电科技有限公司获利能力关键指标 126

图表 70：2008-2014年海盐全孚机电科技有限公司成长能力关键指标 127

图表 71：2007-2014年浙江省象山县电动推杆厂总体规模数据 128

图表 72：2007-2014年浙江省象山县电动推杆厂产销规模数据 129

图表 73：2007-2014年浙江省象山县电动推杆厂盈利状况 129

图表 74：2007-2014年浙江省象山县电动推杆厂偿债能力关键指标 130

图表 75：2007-2014年浙江省象山县电动推杆厂营运能力关键指标 130

图表 76：2007-2014年浙江省象山县电动推杆厂获利能力关键指标 131

图表 77：2008-2014年浙江省象山县电动推杆厂成长能力关键指标 132

图表 78：2007-2014年象山恒通机械厂总体规模数据 133

图表 79：2007-2014年象山恒通机械厂产销规模数据 133

图表 80：2007-2014年象山恒通机械厂盈利状况 134

图表 81：2007-2014年象山恒通机械厂偿债能力关键指标 134

图表 82：2007-2014年象山恒通机械厂营运能力关键指标 135

图表 83：2007-2014年象山恒通机械厂获利能力关键指标 136

图表 84：2008-2014年象山恒通机械厂成长能力关键指标 137

图表 85：2008-2014年无锡市亘科液压机械有限公司总体规模数据 138

图表 86：2008-2014年无锡市亘科液压机械有限公司产销规模数据 138

图表 87：2008-2014年无锡市亘科液压机械有限公司盈利状况 139

图表 88：2008-2014年无锡市亘科液压机械有限公司偿债能力关键指标 139

图表 89：2008-2014年无锡市巨科液压机械有限公司营运能力关键指标 140

图表 90：2008-2014年无锡市巨科液压机械有限公司获利能力关键指标 141

图表 91：2009-2014年无锡市巨科液压机械有限公司成长能力关键指标 141

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/B88477ZY5D.html>