

2017-2022年中国家居装饰 市场竞争状况分析与前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家居装饰市场竞争状况分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477ZWOD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的家居消费行业从上世纪 90 年代开始起步，产业链中的主要参与者包括建材品牌商、装修公司、施工队和设计师等，每个环节都处于比较分散的状态，存在着家装周期过长和产业链前后脱节等问题。近年来，随着国家经济转型、房地产低迷以及国家反腐等因素影响，家居行业表现疲乏。市场低迷与竞争重压之下企业寻求主动转型，互联网家装、大家居等模式应运而生。

大家居市场拥有巨大的提升空间 目前我国大家居消费市场（包括家装、建材软饰、家具）的整体市场空间接近四万亿元，其中家装行业的市场规模大约九千亿元，家具内销市场价值在四千亿元，建材软饰市场规模在两万六千亿元。

我国大家居市场构成(单位：亿元)

我国建材软饰行业构成

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家居装饰市场竞争状况分析与前景预测报告》共十一章。首先介绍了家居装饰行业市场发展环境、家居装饰整体运行态势等，接着分析了家居装饰行业市场运行的现状，然后介绍了家居装饰市场竞争格局。随后，报告对家居装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了家居装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对家居装饰产业有个系统的了解或者想投资家居装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国家居装饰产品概述

第一节 家居装饰产品定义

第二节 家居装饰产品特点

第三节 家居装饰产品用途分析

第四节 家居装饰行业发展历程

第二章 2010-2016年中国家居装饰行业发展环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、我国宏观经济发展预测
- 第二节 行业相关政策、法规、标准
 - 一、行业相关政策分析
 - 二、国外相关政策标准

第三章 家居装饰行业国外市场发展现状

- 第一节 全球家居装饰市场现状分析
- 第二节 亚洲地区主要国家市场概况
- 第三节 欧洲地区主要国家市场概况
- 第四节 美洲地区主要国家市场概况
- 第五节 全球家居装饰市场发展趋势

第四章 家居装饰行业特性分析

- 第一节 市场集中度分析
- 第二节 家居装饰行业SWOT分析
 - 一、家居装饰行业优势
 - 二、家居装饰行业劣势
 - 三、家居装饰行业机会
 - 四、家居装饰行业风险
- 第三节 家居装饰行业波特五力模型分析

第五章 中国家居装饰行业供需分析

- 第一节 中国家居装饰市场现状分析
- 第二节 中国家居装饰产品产量分析
 - 一、家居装饰产业总体产能规模
 - 二、家居装饰生产区域分布
 - 三、2008-2011年3季度产量
 - 四、2008-2011年3季度消费情况
- 第三节 中国家居装饰市场需求分析

第四节 中国家居装饰消费状况分析

第五节 中国家居装饰价格趋势分析

一、中国家居装饰2008-2011年3季度年价格趋势

二、影响家居装饰价格因素分析

三、2011-2016年中国家居装饰价格走势预测

第六章 中国家居装饰行业进出口分析

第一节 2008-2011年3季度家居装饰行业进口数据分析

第二节 2008-2011年3季度家居装饰行业出口数据分析

第三节 2011-2016年家居装饰行业进口数据预测

第四节 2011-2016年家居装饰行业出口数据预测

第七章 中国家居装饰行业运行经济指标分析

第一节 全国家居装饰行业规模分析

一、累计从业人员平均人数

二、累计企业单位数

第二节 中国家居装饰行业产销分析

第三节 中国家居装饰行业盈利能力分析

第四节 中国家居装饰行业偿债能力分析

第五节 中国家居装饰行业营运能力分析

第八章 国内主要家居装饰企业分析

第一节 重点企业1

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第二节 重点企业2

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第三节 重点企业3

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

第四节 重点企业4

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

第五节 重点企业5

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

第九章 家居装饰行业投资建议分析

- 第一节、家居装饰行业投资环境分析
- 第二节、家居装饰行业投资风险分析
- 第三节、家居装饰行业投资建议

第十章 中国家居装饰行业未来发展预测及投资前景分析

- 第一节 未来家居装饰行业发展趋势分析
 - 一、未来家居装饰行业发展分析
 - 二、未来家居装饰行业技术开发方向
 - 三、总体行业“十二五”整体规划及预测
- 第二节 2011-2016年家居装饰行业运行状况预测
 - 一、2011-2016年家居装饰行业工业总产值预测
 - 二、2011-2016年家居装饰行业销售收入预测
 - 三、2011-2016年家居装饰行业总资产预测

第十一章 业内专家对中国家居装饰行业投资的建议及观点 (ZY GXH)

- 第一节 投资机遇

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477ZWOD.html>