

2017-2022年中国萤石产业 转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国萤石产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477ZULD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

萤石（Fluorite）又称氟石、氟石粉，萤石粉。[1]是一种矿物，等轴晶系，其主要成分是氟化钙（CaF₂）。含杂质较多，Ca常被Y和Ce等稀土元素替代，此外还含有少量的Fe₂O₃，SiO₂和微量的Cl，O₃，He等。

自然界中的萤石常显鲜艳的颜色，部分可发出荧光。莫氏硬度4，低于钢，易划伤、质脆、甘、涩，无毒。熔点：1270-1350。密度：3.18g/cm³；，折射率：1.434。它可以用于制备氟化氢： $\text{CaF}_2 + \text{H}_2\text{SO}_4 = \text{CaSO}_4 + 2\text{HF}$ ；，是制造镜头所用光学玻璃的材料之一。

全球最大一颗宝石级萤石切割后重232.25克拉，产自斯里兰卡，深绿色采用了唐卡夫切工（也称千禧切工）使萤石本来不高的折射率最大限度地体现出来，让这颗宝石光彩夺目。

萤石重要用途是生产氢氟酸。氢氟酸是通过酸级萤石（氟石精矿）同硫酸在加热炉或罐中反应而产生出来的，分无水氢氟酸和有水氢氟酸，它们都是一种无色液体，易挥发，有强烈的刺激气味和强烈的腐蚀性。它是生产各种有机和无机氟化物和氟元素的关键原料。

在制铝工业中，氢氟酸用来生产氟化铝、人造冰晶石、氟化钠和氟化镁。

世界萤石产量的一半用以制造氢氟酸，进而发展制造冰晶石，用于炼铝工业等。电冰箱里的冷却剂（氟利昂）要用萤石；1986年，中国第一代人造血液也要用萤石。如今，科学家正在研制氟化物玻璃，有可能制成新型光导纤维通讯材料，能传过2万公里宽的太平洋而不设重发站。家里用的不粘锅就是锅底涂了一层氟塑料。

萤石价格走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国萤石产业转移机会与策略建议分析报告》共十二章。首先介绍了萤石相关概念及发展环境，接着分析了中国萤石规模及消费需求，然后对中国萤石市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国萤石面临的机遇及发展前景。您若想对中国萤石有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界萤石采选加工产业运行态势分析 1

第一节 世界萤石采选产业运行总况 1

- 一、世界萤石储量及分布情况 1
- 二、世界萤石消费分析 3
- 三、世界萤石国际贸易情况分析 6
- 第二节 世界主要代表性国家萤石资源利用现状 10
 - 一、北美（美国、墨西哥） 10
 - 二、欧洲（俄罗斯、西班牙） 12
 - 三、非洲（南非、肯尼亚） 14
- 第三节 全球主要生产企业简介 15
 - 一、墨西哥MEXICHEM 15
 - 二、南非SALLIES 17
 - 三、蒙古MONGOLROSTVELMET 18

第二章 中国萤石采选加工产业运行环境解析 21

第一节 国内宏观经济环境分析 21

一、GDP历史变动轨迹分析 21

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去 10 年中国 GDP 增速情况（%）

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 29

2015 年，全社会固定资产投资 562000 亿元，比上年增长 9.8%，扣除价格因素，实际增长 11.8%。其中，固定资产投资（不含农户）551590 亿元，增长 10.0%。分区域看，东部地区投资 232107 亿元，比上年增长 12.4%；中部地区投资 143118 亿元，增长 15.2%；西部地区投资 140416 亿元，增长 8.7%；东北地区投资 40806 亿元，下降 11.1%。

2011-2015 年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

三、2015 年中国宏观经济发展预测分析 32

第二节 中国萤石产业政策环境分析 33

一、中国萤石相关产业发展政策解读 33

- 二、中国萤石资源保护政策 35
- 三、萤石进出口政策环境分析 35
- 四、我国首次对高铝黏土萤石矿实行开采总量控制及影响分析 37
- 五、财政部调整耐火粘土和萤石资源税适用税额标准 37

第三章 中国萤石采选加工行业运行形势透析 39

第一节 中国萤石资源概况 39

第二节 中国萤石采选加工业运行总况 40

一、中国萤石产业、产品分类 40

二、中国萤石生产技术 42

三、矿山设备 43

第三节 中国萤石采选加工业动态分析 44

一、萤石矿产资源整合 推动产业升级 44

二、萤石专委员对浙江萤石资源开采的实际情况进行普查 44

第四节 中国萤石矿开采量分析 45

一、总体分析 45

二、按地区划分生产情况 46

三、按矿山划分生产情况 46

四、地方民采矿开发利用情况 47

第五节 中国萤石市场需求消费情况分析 47

一、中国萤石市场容量 47

二、中国萤石需求结构 49

第四章 2013-2015年中国萤石开采行业主要数据监测分析 52

第一节 2013-2015年中国萤石开采行业总体数据分析 52

一、2013年中国萤石开采行业全部企业数据分析 52

二、2014年中国萤石开采行业全部企业数据分析 54

三、2015年中国萤石开采行业全部企业数据分析 55

第二节 2013-2015年中国萤石开采行业不同企业数据分析 57

一、2013年中国萤石开采行业不同规模企业数据分析 57

二、2014年中国萤石开采行业不同规模企业数据分析 58

三、2015年中国萤石开采行业不同规模企业数据分析 58

第三节 2013-2015年中国萤石开采行业不同所有制企业数据分析 58

一、2013年中国萤石开采行业不同所有制企业数据分析 58

二、2014年中国萤石开采行业不同所有制企业数据分析 59

三、2015年中国萤石开采行业不同所有制企业数据分析 59

第五章 中国萤石采选加工产业竞争态势分析 61

第一节 中国萤石采选加工业竞争总况 61

一、萤石采选加工竞争程度 61

二、萤石采选加工竞争力研究 62

第二节 中国萤石行业替代品竞争分析 63

第三节 中国萤石采选加工产业集中度分析 63

一、市场集中度分析 63

二、生产企业集中度分析 64

第四节 2017-2022年中国产业竞争趋势分析 65

第六章 2013-2015年中国萤石市场进出口数据分析 69

第一节 2013-2015年中国按重量计氟化钙含量 \leq 97%的萤石进出口统计 69

一、2013-2015年中国按重量计氟化钙含量 \leq 97%的萤石进口统计 69

二、2013-2015年中国按重量计氟化钙含量 \leq 97%的萤石出口统计 69

三、2013-2015年中国按重量计氟化钙含量 \leq 97%的萤石进出口价格对比 70

四、2015年中国按重量计氟化钙含量 \leq 97%的萤石进出口主要来源地及出口目的地 70

第二节 2013-2015年中国按重量计氟化钙含量 $>$ 97%的萤石进出口统计 72

一、2013-2015年中国按重量计氟化钙含量 $>$ 97%的萤石进口统计 72

二、2013-2015年中国按重量计氟化钙含量 $>$ 97%的萤石出口统计 72

三、2013-2015年中国按重量计氟化钙含量 $>$ 97%的萤石进出口价格对比 73

四、2015年中国按重量计氟化钙含量 $>$ 97%的萤石进出口主要来源地及出口目的地 73

第七章 中国萤石开采重点企业竞争性指标分析 75

第一节 中化蓝天 75

一、公司简介 75

二、经营情况 75

三、氟化工业务 78

四、萤石资源	78
第二节 金石集团	79
一、公司简介	79
二、萤石资源	80
第三节 中萤集团	80
一、企业简介	80
二、萤石资源	81
第四节 神龙浮选	82
一、企业简介	82
二、企业经营	83
三、萤石资源	84
第五节 神舟矿业	84
一、企业简介	84
二、经营情况	84
三、营收构成	89
四、萤石业务	90
五、萤石资源	90
第六节 巨化股份	91
一、公司简介	91
二、经营状况	91
三、营收构成	96
四、毛利率	96
五、客户及供应商	96
六、萤石资源	98
七、预测与展望	98
第七节 多氟多	99
一、公司简介	99
二、经营状况	100
三、营收构成	105
四、毛利率	105
五、萤石资源	105
六、预测与展望	106

第八节 永太科技 107

一、公司简介 107

二、经营状况 107

三、营收构成 111

四、毛利率 112

五、研发 112

六、萤石资源 113

七、预测及展望 113

第八章 2013-2015年中国氢氟酸产业及对萤石产业影响分析 115

第一节 中国氢氟酸市场运行总况 115

一、氢氟酸产业规模分析 115

二、氢氟酸产业在国民经济中的地位 115

三、中国高纯电子级氢氟酸装置研究及应用情况 116

第二节 中国氢氟酸项目追踪 117

一、开磷无水氢氟酸项目投入中试 117

二、四子王旗将要建全市最大的氢氟酸厂 117

三、锡林浩特市着力推进氢氟酸等三大化工项目 118

四、巨化系凯恒将建年初5000吨电子氢氟酸项目 119

第三节 中国氢氟酸市场透析 119

一、氢氟酸的消费结构 119

二、国内氢氟酸市场供需形势 120

三、氢氟酸价格行情及影响因素 123

第四节 中国“萤石-氟化工”产业链模型分析 124

一、产业链模型介绍 124

二、萤石-氟化工产业链模型分析 126

第五节 中国氟化工行业发展与萤石需求关联分析 128

第九章 中国钢铁产业及对萤石产业影响分析 130

第一节 中国钢铁产业指标分析 130

一、钢铁行业产能产量分析 130

二、钢铁行业需求量分析 132

三、钢铁价格走势分析 133

四、钢铁进出口形势分析 137

第二节 2017-2022年中国钢铁行业发展态势展望 141

一、2017-2022年钢铁行业整体发展趋势展望 141

二、2017-2022年钢铁行业相关指标预测 141

第三节 2017-2022年中国钢铁行业发展影响分析 143

一、企业并购前景看好 143

二、钢铁行业风险分析 144

三、钢铁企业面临的挑战 150

第十章 中国水泥行业市场运行状况及对萤石产业影响分析 152

第一节 中国水泥行业市场竞争概况 152

一、中国水泥市场竞争概述 152

二、水泥行业在国民经济中的地位 153

三、水泥行业的市场机会分析 157

四、外资进入水泥行业将改变竞争格局 159

第二节 水泥行业企业信息化策略分析 160

一、中国水泥企业信息化发展现状 160

二、中国水泥企业信息化与国外的差距 162

三、中国水泥企业信息化的规划与步骤 162

第三节 中国水泥企业营销战略分析 164

一、水泥企业市场营销经营战略概述 164

二、企业重要经营战略思想 167

三、水泥企业营销人才管理 167

第四节 2017-2022年水泥行业对萤石采选加工行业的影响分析 169

第十一章 2017-2022年中国萤石采选加工产业前景展望与趋势预测 170

第一节 2017-2022年中国萤石产品发展趋势分析 170

一、产品技术升级趋势分析 170

二、萤石行业发展走向分析 170

第二节 2017-2022年中国萤石行业市场预测分析 171

一、萤石供给预测分析 171

- 二、萤石需求预测分析 172
- 三、萤石进出口贸易预测 173
- 第三节 2017-2022年中国萤石采选加工盈利预测分析 173

第十二章 2017-2022年中国萤石采选加工投资战略研究 175 (ZY ZM)

- 第一节 2015-2016年中国萤石投资概况 175
 - 一、中国矿业采选加工政策导向 175
 - 二、中国萤石采选加工投资周期分析 176
 - 三、萤石采选投资在建项目分析 177
- 第二节 2017-2022年中国萤石采选加工投资机会分析 177
 - 一、萤石采选加工区域投资潜力分析 177
 - 二、萤石加工产品投资价值研究 178
 - 三、与产业链相关的投资机会分析 178
- 第三节 2017-2022年中国萤石采选加工投资风险预警 179
 - 一、政策风险 179
 - 二、经营风险 180
 - 三、技术风险 180
 - 四、产业链风险 180
- 第四节 2017-2022年中国萤石采选加工投资战略研究 181
 - 一、企业资本结构选择 181
 - 二、投资区域选择 182

图表目录：

- 图表：投资建议
- 图表：萤石产业链分析
- 图表：萤石行业生命周期
- 图表：Sansheng Consulting投资建议
- 图表：2014-2016年中国萤石行业市场规模
- 图表：2014-2016年中国萤石行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国萤石行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国萤石行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国萤石行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国萤石行业竞争力分析
图表：2014-2016年中国萤石行业销售成本分析
图表：2014-2016年中国萤石行业销售费用分析
图表：2014-2016年中国萤石行业管理费用分析
图表：2014-2016年中国萤石行业财务费用分析
图表：2014-2016年中国萤石行业销售及利润分析
图表：2014-2016年中国萤石行业销售毛利率分析
图表：2014-2016年中国萤石行业销售利润率分析
图表：2014-2016年中国萤石行业成本费用利润率分析
图表：2014-2016年中国萤石行业总资产利润率分析
图表：2014-2016年中国萤石行业资产分析
图表：2014-2016年中国萤石行业负债分析
图表：2014-2016年中国萤石行业偿债能力分析
图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度
图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2014-2016年中国萤石进口数据
图表：2014-2016年中国萤石出口数据
图表：2017-2022年中国萤石行业市场规模预测
图表：2017-2022年中国萤石行业供给规模预测
图表：2017-2022年中国萤石行业需求规模预测
图表：2017-2022年中国萤石行业进口规模预测
图表：2017-2022年中国萤石行业出口规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477ZULD.html>