

2016-2022年中国助步器市场研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国助步器市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/B88477ZSKD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

助步器是一种步行撑扶工具，供行动不便的老人、某些外伤、偏瘫患者与残疾人自行助步或四肢体力锻炼使用人们扶着它可以轻松慢行,累了可以当板凳坐下.有了它改善了腿脚有问题人士的生活方式,他们可以自己从事户外活动.它和拐杖、牵引架、轮椅、洗澡椅、护理床、老人健身器材等组合形成老人及有需要的人事改善生活质量不可缺少的医疗用品.一般有铁制和铝制两种。

最常见助步器包括两轮和四轮助步器。如果你在保持平衡方面有困难或者很容易摔倒的话，两种助步器都能为你提供足够的稳定性。

当你走动的时候需要助步器支撑重量的话，两轮的助行步器是最好的。没有轮子的支撑腿可以防止助行器从你那里滑走。同时两轮的助步器还可以折叠起来放进你的车里。

如果你不需要倚着你的助步器来取平衡的话，四轮助步器可以使你走得更快些。而且四轮助步器还有刹车，方便你在下坡的时候使用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国助步器市场研究与产业竞争格局报告》首先介绍了中国助步器行业发展环境以及全球助步器行业发展现状，接着分析了助步器行业规模及消费需求，然后对中国助步器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国助步器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国助步器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2014年助步器行业分析	15
第一节 2012-2014年世界助步器发展总体状况	15
一、国际助步器行业结构面临发展变局	15
二、2012-2013年全球助步器市场持续扩张	15
三、2012-2013年国际助步器市场发展态势	16
四、经济全球化下国外助步器开发的策略	18
第二节 2012-2014年中国助步器行业的发展	19

一、我国助步器行业发展取得的进步	19
二、2012-2013年中国助步器行业发展态势	21
三、中国助步器行业逐步向优势区域集聚	23
四、我国助步器行业的政策导向分析	25
第三节 助步器行业的投资机遇	27
一、我国助步器行业面临的政策机遇	27
二、产业结构调整为发展助步器发展提供良机	28
三、我国助步器行业投资潜力	28
第四节 助步器行业发展存在的问题	29
一、中国助步器行业化发展的主要瓶颈	29
二、我国助步器行业发展中存在的不足	30
三、制约中国助步器行业发展的因素	31
四、我国助步器行业发展面临的挑战	31
第五节 促进我国助步器行业发展的对策	31
一、加快我国助步器行业发展的对策	31
二、促进助步器行业健康发展的思路	32
三、发展壮大中国助步器行业的策略简析	34
四、区域助步器行业发展壮大的政策建议	34
第二章 2012-2014年中国助步器产业运行环境分析	36
第一节 2012-2014年中国宏观经济环境分析	36
一、中国GDP分析	36
二、消费价格指数分析	38
三、城乡居民收入分析	40
四、社会消费品零售总额	40
五、全社会固定资产投资分析	42
六、进出口总额及增长率分析	43
第二节 2012-2014年中国助步器产业政策环境分析	45
一、助步器产业政策分析	45
二、助步器标准分析	47
三、进出口政策分析	48
第三节 2012-2014年中国助步器产业社会环境分析	49

一、人口环境分析	49
二、教育环境分析	50
三、文化环境分析	51
四、生态环境分析	51
第三章 2012-2014年中国助步器产业运行走势分析	54
第一节 2012-2014年中国助步器产业发展概述	54
一、助步器产业回顾	54
二、世界助步器市场分析	60
三、助步器产业技术分析	61
第二节 2012-2014年中国助步器产业运行态势分析	65
一、助步器价格分析	65
二、世界先进水平的助步器	65
第三节 2012-2014年中国助步器产业发展存在问题分析	66
第四章 2012-2014年中国助步器产业市场运行态势分析	67
第一节 2012-2014年中国助步器产业市场发展总况	67
一、助步器市场供给情况分析	67
二、助步器需求分析	67
三、助步器需求特点分析	68
第二节 2012-2014年中国助步器产业市场动态分析	69
一、助步器品牌分析	69
二、助步器产品产量结构性分析	70
三、助步器经营发展能力	71
第三节 2012-2014年中国助步器产业市场销售情况分析	72
第五章 2012-2014年中国助步器进出口数据监测分析	73
第一节 2012-2014年中国助步器进口数据分析	73
一、进口数量分析	73
二、进口金额分析	73
第二节 2012-2014年中国助步器出口数据分析	74
一、出口数量分析	74

二、出口金额分析	75
第三节 2012-2014年中国助步器进出口平均单价分析	75
第四节 2012-2014年中国助步器进出口国家及地区分析	77
一、进口国家及地区分析	77
二、出口国家及地区分析	77
第六章 2012-2014年中国助步器行业主要数据监测分析	79
第一节 2012-2014年中国助步器行业规模分析	79
一、企业数量增长分析	79
二、从业人数增长分析	79
三、资产规模增长分析	80
第二节 2012年中国助步器行业结构分析	81
一、企业数量结构分析	81
二、销售收入结构分析	81
第三节 2012-2014年中国助步器行业产值分析	82
一、产成品增长分析	82
二、工业销售产值分析	83
三、出口交货值分析	83
第四节 2012-2014年中国助步器行业成本费用分析	84
一、销售成本分析	84
二、费用分析	85
第五节 2012-2014年中国助步器行业盈利能力分析	85
一、主要盈利指标分析	85
二、主要盈利能力指标分析	86
第七章 2012-2014年中国助步器产品市场竞争格局分析	87
第一节 2012-2014年中国助步器竞争现状分析	87
一、助步器市场竞争力分析	87
二、助步器品牌竞争分析	87
三、助步器价格竞争分析	88
第二节 2012-2014年中国助步器产业集中度分析	90
一、助步器市场集中度分析	90

二、助步器区域集中度分析 91

第三节 2012-2014年中国助步器企业提升竞争力策略分析 92

第八章 助步器优势企业竞争性财务数据分析 94

第一节、A公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 99

六、企业成长能力分析 100

第二节、B公司 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 103

六、企业成长能力分析 104

第三节、C公司 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 105

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 107

第四节、D公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 111

第五节、E公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115
第六节、F公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	118
六、企业成长能力分析	118
第九章 2016-2022年中国助步器产业发展趋势预测分析 (zyzl)	119
第一节 2016-2022年中国助步器发展趋势分析	119
一、助步器产业技术发展方向分析	119
二、助步器竞争格局预测分析	120
三、助步器行业发展预测分析	121
第二节 2016-2022年中国助步器市场预测分析	122
一、助步器供给预测分析	122
二、助步器需求预测分析	122
三、助步器进出口预测分析	123
第三节 2016-2022年中国助步器市场盈利预测分析	124
第十章 2016-2022年中国助步器行业投资机会与风险分析	126
第一节 2016-2022年中国助步器行业投资环境分析	126
第二节 2016-2022年中国助步器行业投资机会分析	129
一、助步器投资潜力分析	129
二、助步器投资吸引力分析	130
第三节 2016-2022年中国助步器行业投资风险分析 (zyzl)	131
一、市场竞争风险分析	131

二、政策风险分析	131
三、技术风险分析	132
第四节 专家建议	134

图表目录：

图表 1 2010-2014年1-12月全球助步器行业市场规模分析	15
图表 2 2014年1-12月份社会消费品零售总额主要数据	41
图表 3 我国助步器相关标准	47
图表 4 2012年末人口数及其构成	50
图表 5 2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	50
图表 6 全球助步器行业发展历程分析	60
图表 7 2010-2014年1-12月我国助步器产品市场均价分析	65
图表 8 2010-2014年1-12月我国助步器行业市场供给分析	67
图表 9 2010-2014年1-12月我国助步器行业市场需求分析	67
图表 10 2014年1-12月我国助步器行业需求结构分析	68
图表 11 2014年1-12月我国助步器行业产量结构分析	70
图表 12 2010-2014年1-12月我国助步器行业总资产周转率分析	71
图表 13 2010-2014年1-12月我国助步器行业市场销售分析	72
图表 14 2010-2014年1-12月中国助步器行业进口数量分析：	73
图表 15 2010-2014年1-12月中国助步器行业进口金额分析：	73
图表 16 2010-2014年1-12月中国助步器行业出口数量分析：	74
图表 17 2010-2014年1-12月中国助步器行业出口金额分析：	75
图表 18 2010-2014年1-12月中国助步器行业进口平均单价分析：	75
图表 19 2010-2014年1-12月中国助步器行业出口平均单价分析：	76
图表 20 2014年1-12月中国助步器行业进口来源国分析：	77
图表 21 2014年1-12月中国助步器行业出口目的地分析：	77
图表 22 2010-2014年1-12月我国助步器行业企业数量分析	79
图表 23 2010-2014年1-12月我国助步器行业从业人数分析	79
图表 24 2010-2014年1-12月我国助步器行业资产规模分析	80
图表 25 2014年1-12月我国助步器行业企业数量结构分析	81
图表 26 2014年1-12月我国助步器行业销售收入结构分析	81
图表 27 2010-2014年1-12月我国助步器行业产成品资金占用分析	82

图表 28 2010-2014年1-12月我国助步器行业工业销售产值分析	83
图表 29 2010-2014年1-12月我国助步器行业出口交货值分析	83
图表 30 2010-2014年1-12月我国助步器行业销售成本分析	84
图表 31 2010-2014年1-12月我国助步器行业管理费用分析	85
图表 32 2010-2014年1-12月我国助步器行业利润总额分析	85
图表 33 2010-2014年1-12月我国助步器行业成本费用利润率分析	86
图表 34 2014年1-12月我国助步器行业市场需求集中度分析	90
图表 35 2014年1-12月我国助步器行业生产企业集中度分析	91

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/B88477ZSKD.html>