

2016-2022年中国无人机市场深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国无人机市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477ZDYD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球无人机在2014年大约有39万架的销量，其中军用无人机占4%，民用无人机占96%。根据EVTank预测未来几年无人机将保持快速增长的趋势，到2020年，全球无人机年销量有望达到433万架，市场规模将达到259亿美元。民用无人机则将保持较快的增长速度，2014年全球民用无人机销量37.8万架，其中专业级无人机销量约12.6万架，消费级无人机销量约25.5万架，2015年同比将保持50%的增长。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国无人机市场深度研究与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了无人机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国无人机行业规模及消费需求，然后对中国无人机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无人机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国无人机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球无人机系统及技术分析 16

第一节 无人机的定义及分类 16

一、无人机的定义 16

二、无人机的分类 16

三、无人机的用途 16

四、无人机的优势 17

第二节 无人机系统及主要技术 17

一、无人机系统及组成 17

1 无人机系统简介 17

2 系统构成 18

二、无人机关键技术 18

三、无人机系统及技术方向 19

第二章 全球无人机市场发展分析 25

第一节 全球无人机市场现状分析	25
一、全球无人机规模增长情况	25
二、全球无人机应用领域分布	25
三、全球无人机需求存在差异	27
四、全球无人机市场区域分布	29
1澳大利亚	29
2中国	30
3印度	30
4印度尼西亚	31
5日本	31
6马来西亚	32
7巴基斯坦	32
8菲律宾	32
9新加坡	33
10韩国	34
11泰国	34
12越南	35
13台湾地区	35
第二节 全球军用无人机发展分析	35
一、全球军用无人机发展历史	35
二、美国领跑军用无人机领域	40
（一）美国无人机战略研究计划	40
（二）美国无人机投资增长趋势	42
（三）美国军用无人机系统庞大	43
三、以色列军用无人机技术水平	46
四、欧洲无人机技术水平	47
第三节 全球民用无人机发展分析	48
一、全球民用无人机应用领域	48
二、全球民用无人机发展趋势	48
第三章 中国无人机市场发展分析	49
第一节 无人机的战略地位	49

一、国防预算稳定增长	49
二、无人机研发是国家战略选择	49
第二节 无人机发展现状分析	52
一、我国无人机企业规模	52
二、我国无人机研发体系	53
三、我国无人机竞争优势	54
第三节 军用无人机市场分析	54
一、我国无人机技术水平	54
二、我国无人机研发情况	54
三、我国无人机重点机型	58
(一) “翔龙”无人机	58
(二) “天翅”无人机	66
(三) “彩虹”-3无人机	66
(四) “翼龙”无人机	68
(五) “利剑”无人机	73
(六) “长鹰”无人机	73
四、我国无人机发展方向	74
第四节 民用无人机市场分析	78
一、我国民用无人机发展阶段	78
二、我国民用无人机数量规模	78
三、我国民用无人机研制情况	79
四、我国民用无人机应用范围	80
五、政府部门民用无人机需求分析	80
六、租赁时民用无人机使用的主要趋势	81
七、民用无人机市场规模预测	82
第四章 中国军用无人机市场需求潜力	82
第一节 军用无人机发展现状	82
一、军用无人机的运用领域	82
二、军用无人机的技术性能	83
三、军用无人机的实战经验	88
四、军用无人机的综合评述	90

第二节 靶机市场需求潜力	90
第三节 无人侦察机市场需求潜力	97
第四节 无人战斗机市场需求潜力	107
第五节 其他军用无人机市场需求潜力	109
一、通信中继无人机市场需求分析	109
二、察打一体无人机市场需求分析	110
三、其他	111
第五章 中国民用无人机市场需求潜力	112
第一节 防灾救灾领域无人机需求潜力	112
一、自然灾害发生情况统计	112
二、防灾救灾领域无人机应用现状	112
三、防灾救灾领域无人机应用潜力	112
第二节 公共安全领域无人机需求潜力	112
一、公共安全现状分析	112
二、公共安全领域无人机应用现状	116
三、公共安全领域无人机应用潜力	116
第三节 环境监测领域无人机需求潜力	117
一、环境污染现状分析	117
二、环境监测领域无人机应用现状	122
三、环境监测领域无人机应用潜力	124
第四节 气象观测领域无人机需求潜力	125
一、气象服务现状分析	125
二、气象观测领域无人机应用现状	125
三、气象观测领域无人机应用潜力	125
第五节 地理测绘领域无人机需求潜力	126
一、地理测绘现状分析	126
二、地理测绘领域无人机应用现状	128
三、地理测绘领域无人机应用潜力	131
第六节 航拍摄影领域无人机需求潜力	131
一、航拍摄影现状分析	131
二、航拍摄影领域无人机应用现状	132

三、航拍摄影领域无人机应用潜力	134
第七节 资源勘探领域无人机需求潜力	134
一、资源勘探现状分析	134
二、资源勘探领域无人机应用潜力	135
第八节 电力巡线领域无人机需求潜力	136
一、电网规模现状分析	136
二、电力巡线领域无人机应用现状	136
三、电力巡线领域无人机应用潜力	136
第九节 输油管道巡检领域无人机需求潜力	137
一、油气管网建设现状	137
二、输油管道巡检领域无人机应用潜力	137
第十节 农林植保领域无人机需求潜力	137
一、现代农业发展现状	137
二、农药喷洒领域无人机应用现状	143
三、农药喷洒领域无人机应用潜力	144
第六章 全球无人机出口与竞争分析	145
第一节 全球主要无人机出口国分析	145
一、美国无人机出口情况分析	145
二、以色列无人机出口情况分析	145
三、欧盟无人机出口情况分析	146
四、中国无人机出口情况分析	146
第二节 中国无人机国际竞争力分析	148
一、中国无人机的优势分析（S）	148
二、中国无人机的劣势分析（W）	148
三、中国无人机的机遇分析（O）	150
四、中国无人机的挑战分析（T）	150
第三节 中国无人机的目标市场分析	150
一、中东地区无人机目标市场分析	151
二、南亚地区无人机目标市场分析	152
三、南美地区无人机目标市场分析	152
四、非洲地区无人机目标市场分析	154

五、欧洲地区无人机目标市场分析 157

第七章 全球无人机领先企业经营分析 159

第一节 国际无人机领先企业经营分析 159

一、美国诺斯罗普·格鲁曼公司 159

二、美国通用原子公司 165

（一）公司基本情况分析 165

（二）公司无人机发展历程 165

（三）公司最新发展动态 170

三、美国AAI公司 170

（一）公司基本情况分析 170

（二）公司产品研发情况 171

（三）公司无人机最新发展动态 171

四、美国波音公司 172

（一）公司基本情况分析 172

（二）公司无人机最新动态 189

五、以色列IAI公司 190

（一）公司基本情况分析 190

（二）公司无人机最新动态 196

第二节 国内无人机领先企业经营分析 196

一、深圳大疆创新科技有限公司 196

（一）公司基本情况分析 196

（二）公司无人机研发与生产 196

（三）公司行业地位分析 196

（四）公司经营情况分析 197

1、企业主要经济指标分析 197

2、企业盈利能力分析 197

3、企业偿债能力分析 198

4、企业运营能力分析 198

5、企业发展成长能力分析 199

（五）公司发展优势分析 199

（六）公司发展战略规划 200

二、深圳一电航空技术有限公司 200

(一) 公司基本情况分析 200

(二) 公司无人机研发与生产 201

(三) 公司经营情况分析 201

1、企业主要经济指标分析 201

2、企业盈利能力分析 202

3、企业偿债能力分析 203

4、企业运营能力分析 203

5、企业发展成长能力分析 204

(四) 公司发展优势分析 204

(五) 公司发展战略规划 204

三、湖南山河科技股份有限公司 205

(一) 公司基本情况分析 205

(二) 公司无人机研发与生产 206

(三) 公司经营情况分析 206

1、企业主要经济指标分析 206

2、企业盈利能力分析 207

3、企业偿债能力分析 208

4、企业运营能力分析 208

5、企业发展成长能力分析 209

(四) 公司发展优势分析 209

(五) 公司发展战略规划 209

四、天津全华时代航天科技发展有限公司 210

(一) 公司基本情况分析 210

(二) 公司无人机研发与生产 210

(三) 公司经营情况分析 211

1、企业主要经济指标分析 211

2、企业盈利能力分析 211

3、企业偿债能力分析 212

4、企业运营能力分析 212

5、企业发展成长能力分析 213

(四) 公司发展优势分析 213

- (五) 公司发展战略规划 213
- 五、西安爱生技术集团公司 214
 - (一) 公司基本情况分析 214
 - (二) 公司无人机研发与生产 214
 - (三) 公司经营情况分析 214
 - 1、企业主要经济指标分析 214
 - 2、企业盈利能力分析 215
 - 3、企业偿债能力分析 216
 - 4、企业运营能力分析 216
 - 5、企业发展成长能力分析 217
 - (四) 公司发展优势分析 217
 - (五) 公司发展战略规划 217
- 六、珠海星宇航空技术有限公司 218
 - (一) 公司基本情况分析 218
 - (二) 公司经营情况分析 218
 - 1、企业主要经济指标分析 218
 - 2、企业盈利能力分析 219
 - 3、企业偿债能力分析 219
 - 4、企业运营能力分析 220
 - 5、企业发展成长能力分析 220
- 七、桂林鑫鹰电子科技有限公司 221
 - (一) 公司基本情况分析 221
 - (二) 公司经营情况分析 222
 - 1、企业主要经济指标分析 222
 - 2、企业盈利能力分析 222
 - 3、企业偿债能力分析 223
 - 4、企业运营能力分析 223
 - 5、企业发展成长能力分析 224
- 八、贵州贵航汽车零部件股份有限公司 224
 - (一) 公司基本情况分析 224
 - (二) 公司经营情况分析 226
 - 1.企业财务摘要 226

2.企业财务指标	229
3.企业利润表	233
九、中航工业江西洪都航空工业集团有限责任公司	235
(一) 公司基本情况分析	235
(二) 公司经营情况分析	236
1.企业财务摘要	236
2.企业财务指标	238
3.企业利润表	242
十、北方导航控制技术股份有限公司	244
(一) 公司基本情况分析	244
(二) 公司经营情况分析	246
1.企业财务摘要	246
2.企业财务指标	248
3.企业利润表	252
十一、中国东方红卫星股份有限公司	254
(一) 公司基本情况分析	254
(二) 公司经营情况分析	255
1.企业财务摘要	255
2.企业财务指标	257
3.企业利润表	261
十二、航天时代电子技术股份有限公司	263
(一) 公司基本情况分析	263
(二) 公司经营情况分析	267
1.企业财务摘要	267
2.企业财务指标	269
3.企业利润表	273
十三、武汉高德红外股份有限公司	275
(一) 公司基本情况分析	275
(二) 公司经营情况分析	282
1.企业财务摘要	282
2.企业财务指标	284
3.企业利润表	288

十四、山东矿机集团 290

(一) 公司基本情况分析 290

(二) 公司经营情况分析 292

1. 企业财务摘要 292

2. 企业财务指标 294

3. 企业利润表 298

十五、合肥赛为智能有限公司 300

(一) 公司基本情况分析 300

(二) 公司经营情况分析 301

1. 企业财务摘要 301

2. 企业财务指标 303

3. 企业利润表 307

第八章 全球无人机投资壁垒与投资风险 310

第一节 全球无人机投资壁垒分析 310

一、资金壁垒 310

二、技术壁垒 311

三、许可壁垒 315

第二节 全球无人机投资风险分析 315

一、宏观调控政策风险 315

二、市场竞争风险 316

三、金融风险 316

四、市场运营机制风险 317

第三节 我国无人机投资机遇 319

第九章 2016-2022年全球无人机发展趋势与前景预测 331 (ZY CW)

第一节 2016-2022年全球无人机发展趋势分析 331

一、隐身化 331

二、高空长航时 331

三、作战化 331

四、微小型化 332

五、入网化和模块化 332

第二节 2016-2022年全球无人机市场前景预测 332

一、2016-2022年全球无人机市场规模预测 332

二、2016-2022年全球民用无人机市场需求预测 333

三、2016-2022年全球军用无人机市场需求预测 334

第三节 2016-2022年中国无人机市场前景预测 334

一、我国无人机关注点 334

二、2016-2022年中国无人机市场规模预测 335

三、2016-2022年中国民用无人机市场需求预测 336

四、2016-2022年中国军用无人机市场需求预测 337

图表目录：

图表：我国民用无人机数量 79

图表：2009-2015年我国无人机规模(亿元) 80

图表：2009-2015年我国无人机行业出口量 146

图表：2009-2015年我国无人机出口金额 147

图表：2010-2015年深圳大疆创新科技有限公司财务指标与经营状况 197

图表：2013-2015年深圳大疆创新科技有限公司盈利能力 197

图表：2013-2015年深圳大疆创新科技有限公司偿债能力 198

图表：2013-2015年深圳大疆创新科技有限公司运营能力 198

图表：2013-2015年深圳大疆创新科技有限公司发展能力 199

图表：2010-2015年深圳一电航空技术有限公司财务指标与经营状况 201

图表：2013-2015年深圳一电航空技术有限公司盈利能力 202

图表：2013-2015年深圳一电航空技术有限公司偿债能力 203

图表：2013-2015年深圳一电航空技术有限公司运营能力 203

图表：2013-2015年深圳一电航空技术有限公司发展能力 204

图表：2010-2015年湖南山河科技股份有限公司财务指标与经营状况 206

图表：2013-2015年湖南山河科技股份有限公司盈利能力 207

图表：2013-2015年湖南山河科技股份有限公司偿债能力 208

图表：2013-2015年湖南山河科技股份有限公司运营能力 208

图表：2013-2015年湖南山河科技股份有限公司发展能力 209

图表：2010-2015年天津全华时代航天科技发展有限公司财务指标与经营状况 211

图表：2013-2015年天津全华时代航天科技发展有限公司盈利能力 211

图表：2013-2015年天津全华时代航天科技发展有限公司偿债能力 212

图表：2013-2015年天津全华时代航天科技发展有限公司运营能力 212

图表：2013-2015年天津全华时代航天科技发展有限公司成长能力 213

图表：2010-2015年西安爱生技术集团公司财务指标与经营状况 214

图表：2013-2015年西安爱生技术集团公司盈利能力 215

图表：2013-2015年西安爱生技术集团公司偿债能力 216

图表：2013-2015年西安爱生技术集团公司运营能力 216

图表：2013-2015年西安爱生技术集团公司发展能力 217

图表：2010-2015年珠海星宇航空技术有限公司财务指标与经营状况 218

图表：2013-2015年珠海星宇航空技术有限公司盈利能力 219

图表：2013-2015年珠海星宇航空技术有限公司偿债能力 219

图表：2013-2015年珠海星宇航空技术有限公司运营能力 220

图表：2013-2015年珠海星宇航空技术有限公司发展能力 220

图表：2010-2015年桂林鑫鹰电子科技有限公司财务指标与经营状况 222

图表：2013-2015年桂林鑫鹰电子科技有限公司盈利能力 222

图表：2013-2015年桂林鑫鹰电子科技有限公司偿债能力 223

图表：2013-2015年桂林鑫鹰电子科技有限公司运营能力 223

图表：2013-2015年桂林鑫鹰电子科技有限公司发展能力 224

图表：贵州贵航汽车零部件股份有限公司财务摘要 226

图表：贵州贵航汽车零部件股份有限公司财务指标 229

图表：贵州贵航汽车零部件股份有限公司利润表（单位：万元） 233

图表：中航工业江西洪都航空工业集团有限责任公司财务摘要 236

图表：中航工业江西洪都航空工业集团有限责任公司财务指标 238

图表：中航工业江西洪都航空工业集团有限责任公司利润表（单位：万元） 242

图表：北方导航控制技术股份有限公司财务摘要 246

图表：北方导航控制技术股份有限公司财务指标 248

图表：北方导航控制技术股份有限公司利润表（单位：万元） 252

图表：国东方红卫星股份有限公司财务摘要 255

图表：国东方红卫星股份有限公司财务指标 257

图表：国东方红卫星股份有限公司利润表（单位：万元） 261

图表：航天时代电子技术股份有限公司财务摘要 267

图表：航天时代电子技术股份有限公司财务指标 269

图表：航天时代电子技术股份有限公司利润表（单位：万元） 273
图表：武汉高德红外股份有限公司财务摘要 282
图表：武汉高德红外股份有限公司财务指标 284
图表：武汉高德红外股份有限公司利润表（单位：万元） 288
图表：山东矿机集团财务摘要 292
图表：山东矿机集团财务指标 294
图表：山东矿机集团利润表（单位：万元） 298
图表：合肥赛为智能有限公司财务摘要 301
图表：合肥赛为智能有限公司财务指标 303
图表：合肥赛为智能有限公司利润表（单位：万元） 307
图表：2016-2022年全球无人机市场规模预测 332
图表：2016-2022年全球民用无人机市场需求预测 333
图表：2016-2022年全球军用无人机需求量预测(万架) 334
图表：2016-2022年我国民用无人机需求量预测(万架) 336
图表：2016-2022年我国军用无人机需求量预测(万架) 337

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477ZDYD.html>