

2017-2022年中国净水材料 行业发展前景分析及投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国净水材料行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477Z43D.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

净水材料（Water purification materials）是二十世纪八十年代晚期渐渐步入我们生活中的一个新兴名词，随着水资源的污染越来越严重，新兴净水材料作为一个新兴行业慢慢被社会推上桌面，成为治理污水的非常有效的可利用材料。

从宏观上可以分为：净水活性炭系列，净水滤芯系列，净水滤料系列，净水药剂系列，净水填料系列！

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国净水材料行业发展前景分析及投资策略咨询报告》共十四章。首先介绍了净水材料相关概念及发展环境，接着分析了中国净水材料规模及消费需求，然后对中国净水材料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国净水材料面临的机遇及发展前景。您若想对中国净水材料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 中国净水材料行业发展概述

第一节 净水材料行业发展情况

一、净水材料定义

二、净水材料分类

第二节 净水材料行业的行业经济指标分析

一、产品赢利性和成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、竞争激烈程度指标

五、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2015-2016年中国净水材料行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、我国宏观经济运行情况

二、我国宏观经济形势分析

第二节 2015-2016年中国净水材料行业政策环境分析

第三节 2015-2016年中国净水材料社会环境分析

一、生态环境

二、人口环境

三、教育、科学技术和文化

第三章 全球净水材料行业发展分析

第一节 国际净水材料行业发展轨迹综述

一、国际净水材料行业发展历程

二、国际净水材料行业技术发展现状及趋势

第二节 主要国家地区净水材料行业发展状况

一、新加坡发明净水新方法原材料为水果皮

二、日本研究人员发现碳纤维净水的机制

三、美国研制新材料杀菌

第二部分 行业运行现状

第四章 我国净水材料行业发展现状

第一节 中国净水材料行业发展概述

一、中国净水材料行业发展历程

二、中国净水材料行业技术发展现状及趋势

第二节 中国净水材料市场运行分析

一、2015-2016年净水材料行业市场规模收入及增速

二、净水材料行业市场饱和度

三、2017-2022年净水材料行业市场规模收入及增速预测

第三节 2015-2016年净水材料行业供需平衡分析

一、2015-2016年净水材料行业供给分析

二、2015-2016年净水材料行业需求分析

第五章 2015-2016年我国净水材料行业进出口市场分析

第一节 净水材料进口分析

第二节 净水材料出口分析

第三节 净水材料行业进出口价格走势分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

三、未来进出口价格走势预测

第六章 2015-2016年净水材料行业上、下游产业链分析

第一节 2015-2016年净水材料行业主要上游产业发展分析

一、2015-2016年上游产业发展现状

二、2015-2016年上游产业供给分析

三、2015-2016年上游供给价格分析

第二节 2015-2016年净水材料行业主要下游产业发展分析

一、2015-2016年下游产业发展现状

二、2015-2016年下游产业需求分析

第七章 净水材料细分市场发展分析

第一节 净水活性炭

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第二节 净水滤芯

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第三节 净水滤料

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第四节 净水药剂

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第五节 净水填料

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场需求情况分析
- 三、2017-2022年行业发展前景预测

第八章 净水材料行业经济运行指标分析

- 第一节 2015-2016年不同规模企业经济指标分析
- 第二节 2015-2016年不同性质企业经济指标分析
- 第三节 2015-2016年净水材料行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业营运能力分析
 - 三、行业发展能力分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 净水材料行业竞争分析

- 第一节 净水材料行业竞争结构分析
 - 一、行业内现有企业的竞争
 - 二、新进入者的威胁
 - 三、替代品的威胁
 - 四、供应商的讨价还价能力
 - 五、购买者的讨价还价能力
- 第二节 行业集中度分析
 - 一、市场集中度
 - 二、区域集中度
 - 三、企业集中度
- 第三节 净水材料行业竞争关键因素
 - 一、价格
 - 二、渠道
 - 三、产品/服务质量
 - 四、品牌

第十章 重点净水材料行业企业分析

第一节 沁园集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节 佛山市美的清湖净水设备有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三节 巩义市天河净水材料有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 新乡市京华净水材料有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第五节 长春水务（集团）有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第六节 山东中科天泽净水材料有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第七节 宜兴市滕西活性炭有限公司

- 一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 宜兴市华海活性炭有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 江苏天伦活性炭有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 江苏南泰环保填料有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十一节 东莞市亿能活性炭有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展趋势

第十一章 2017-2022年净水材料行业发展趋势及影响因素

第一节 净水材料行业市场前景分析

一、净水材料行业市场潜力分析

二、净水材料行业发展前景分析

三、净水材料行业未来发展预测分析

第二节 2017-2022年净水材料行业供需预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、科研开发趋势及替代技术进展
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年净水材料行业投资机会与风险

第一节 2017-2022年净水材料行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业链投资机会

第二节 2017-2022年净水材料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十三章 净水材料行业投资战略研究(ZY WZY)

第一节 净水材料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国净水材料行业品牌的战略思考

- 一、净水材料品牌的重要性
- 二、净水材料实施品牌战略的意义
- 三、净水材料品牌战略管理的策略

第三节 净水材料行业经营策略分析

- 一、净水材料市场细分策略
- 二、净水材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 净水材料行业研究结论

第二节 净水材料行业投资价值评估

第三节 净水材料行业投资建议

图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2016年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2008-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2008-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2008-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014年中国净水材料不同规模企业数据

图表：2015年中国净水材料不同规模企业数据

图表：2016年中国净水材料不同规模企业数据

图表：2014年中国净水材料不同所有制企业数据

图表：2015年中国净水材料不同所有制企业数据

图表：2016年中国净水材料不同所有制企业数据

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477Z43D.html>