

2017-2022年中国小家电行业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国小家电行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/B88477Z1HD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，2015 年全球小家电零售量~20 亿台，其中厨房小家电占比 42%、家居清洁小家电占比 33%、个人护理小家电占比 25%。

2015 年全球小家电零售量格局

2002 年~2015 年，中国小家电出口额从 2002 年的 50.3 亿美元上升至 2015 年的 262 亿美元，年平均增长率为 14.7%；出口额在全球份额也由 2002 年的 25.2%提升到 2015 年的 48.0%，上升了 23ppt。目前欧洲市场从中国进口小家电约占其进口额的 40%~45%，美国约占其进口额的 75%~80%，加拿大约占其进口额的 50%~55%，日本约占其进口额的 75%左右。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国小家电行业深度调研与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了小家电相关概念及发展环境，接着分析了中国小家电规模及消费需求，然后对中国小家电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小家电面临的机遇及发展前景。您若想对中国小家电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 小家电行业概况 1

第一节 小家电相关概念 1

一、小家电的定义 1

二、小家电的分类 1

第二节 小家电特征分析 1

一、小家电产业特征 1

二、小家电市场特点 3

第三节 小家电投资分析 5

一、适合各地生活习惯 5

二、小家电赢利分析 7

三、小家电周期分析 7

第二章 行业发展环境分析 9

第一节 宏观经济环境分析 9

一、2016年宏观经济运行指标分析 9

二、2016年宏观经济展望及政策前瞻 16

第二节 行业政策环境分析 24

一、振兴轻工业政策的影响分析 24

二、2016年家电行业政策 25

三、2016年小家电能效标准影响分析 25

四、2016年家电下乡政策的影响分析 26

五、2016年家电以旧换新政策的影响分析 27

六、阶梯电价将实施，促进家电产品节能升级 27

七、家电十三五规划推进节能技术及新材料应用 28

第三节 家电行业发展分析 29

一、2016年家电行业行业发展分析 29

二、2016年中国家电业发展热点 30

三、2016年家电类零售额增长情况 34

四、2016年家电行业产值情况 36

五、2016年我国家电行业出口分析 37

六、家电满意度测评探寻未来城市家电竞争方向 40

七、2016年我国家电行业发展预测 43

第三章 小家电行业发展情况分析 44

第一节 2016年我国小家电行业发展分析 44

一、2016年小家电市场增长情况 44

二、2016年小家电行业发展综述 44

三、2016年“家电下乡”小家电销售情况 48

四、2016年度小家电行业投诉统计分析报告 50

第二节 2016年我国小家电行业发展分析 57

一、2016年小家电市场市场分析 57

二、2016年小家电行业年终盘点 60

三、2016年小家电加速洗牌年	65
四、2016年小家电行业竞争加剧	66
五、2016年小家电行业投诉统计	68
六、2016年小家电销售情况分析	70
第三节 2014-2016年我国小家电出口情况分析	72
一、2016年小家电出口情况分析	72
二、2016年小家电出口情况分析	72
三、2016年小家电出口预期分析	74
第五节 2016年我国小家电行业发展预测	75
一、2016年小家电发展新趋势	75
二、2016年小家电行业五大趋势	77
三、2016年小家电行业十大预测	79
第六节 部分省市小家电行业分析	84
一、2016年广东小家电出口分析	84
（一）2016年广东湛江出口小家电刷新“量价”纪录	84
（二）2016年广东惠州小家电出口创历史新高	84
二、2016年中山小家电行业发展分析	85
三、2016年北京市场小家电抽查情况	87
四、2016年天津小家电行业发展分析	87
五、2016年西南生产基地承接小家电转移	88
第四章 小家电行业经济运行数据分析	89
第一节 2016年小家电行业经济运行分析	89
一、2016年家用制冷电器具制造业运行情况	89
二、2016年家用空气调节器制造业运行情况	90
三、2016年家用通风电器具制造业运行情况	92
四、2016年家用厨房电器具制造业运行情况	93
五、2016年家用清洁卫生电器具制造业运行情况	94
六、2016年家用美容保健电器具制造业运行情况	96
七、2016年家用电器具专业配件制造业运行情况	97
第二节 2016年小家电行业生产情况	98
一、2016年吸尘器生产情况	98

- 二、2016年电风扇生产情况 101
- 三、2016年微波炉生产情况 105
- 四、2016年电磁炉生产情况 108
- 五、2016年电饭锅生产情况 112
- 六、2016年排油烟机生产情况 115
- 七、2016年家用电热水器生产情况 118

第二部分 细分市场分析

第五章 热水器市场发展分析 124

第一节 2016年热水器市场发展分析 124

- 一、2016年我国热水器行业发展分析 124
- 二、2016年我国热水器市场消费分析 125
- 三、2016年中国热水器市场需求分析 128
- 四、2016年太阳能热水器行业五大热点 130
- 五、2016年度热水器行业投诉统计报告 133
- 六、2016年我国热水器行业竞争格局分析 138

第二节 2016年热水器市场发展分析 140

- 一、2016年中国热水器市场概述 140
- 二、2016年中国热水器市场结构分析 141
- 三、2016年中国热水器主流厂商分析 149
- 四、2016年热水器市场四王争霸低碳做先锋 151
- 五、2016年热水器行业热点事件回顾 157

第三节 2014-2016年电热水器行业发展分析 160

- 一、2016年即热式电热水器市场分析 160
- 二、2016年我国电热水器的生产情况 161
- 三、2016年即热式电热水器步入秒速时代 167
- 四、2016年电热水器行业的第三次价值创新 168
- 五、2016年我国即热式电热水器标准情况分析 168
- 六、2016年我国电热水器市场面临重新洗牌 169
- 七、2016年中国电热水器产业新竞争格局分析 171
- 八、2016年度即热式电热水器十大品牌 173

第六章 厨房小家电市场分析	175
第一节 中国厨房小家电整体市场分析	175
一、2016年中国厨电市场盘点	175
二、中国厨电市场兴起套装化趋势	177
三、中国厨电市场发展空间	178
四、2016年中国厨电发展趋势	179
第二节 中国微波炉市场分析	181
一、2016年中国微波炉市场概述	181
二、2016年我国微波炉出口指数	187
三、2016年我国微波炉产销数据统计	189
四、2016年我国微波炉景气指数	190
第三节 电磁炉市场分析	195
一、中国家用电磁炉的市场特征	195
二、2016年中国电磁炉市场概述	196
三、2016年电磁炉市场分析	202
四、2016年我国电磁炉下乡情况	202
第四节 电饭煲市场分析	203
一、2016年中国电饭煲市场概述	203
二、电饭煲和电压力锅行业发展现状	209
三、我国电饭煲行业将迎来全智能时代况	210
四、我国电饭煲市场销售与市场份额分析	211
五、2016年我国电饭锅品牌格局	212
六、电压力锅短期内无法取代电饭煲	214
第五节 吸油烟机市场分析	215
一、我国吸油烟机发展现状及未来预测	215
二、2016年度我国吸油烟机市场分析	222
三、2016年吸油烟机进入品牌竞争阶段	224
四、2016年我国吸油烟机品牌格局情况	224
第六节 洗碗机市场分析	227
一、我国洗碗机市场存在问题	227
二、我国洗碗机将挤入主流家电序列	228
三、2016年家用电动洗碗机行业标准将重新修订	229

四、我国洗碗机未来普及率预测	229
第七节 消毒柜市场分析	231
一、消毒柜概述	231
二、中国消毒柜市场现状分析	232
三、2016年我国消毒柜市场分析	235
四、2016年我国消毒柜零售额情况	241

第七章 饮水机市场分析 243

第一节 饮水机市场发展分析 243

- 一、有胆与无胆饮水机对比分析 243
- 二、2016年饮水机市场分析 244
- 三、饮水机清洗带来的商机 248

第二节 直饮机市场发展分析 249

- 一、直饮机发展现状 249
- 二、直饮机发展趋势 250
- 三、直饮机投资分析 252

第八章 其他小家电市场分析 255

第一节 电熨斗行业市场发展分析 255

- 一、市场现状分析 255
- 二、外资品牌情况 260
- 三、电熨斗标准化 264

第二节 2014-2016年部分小家电细分市场分析 266

- 一、榨汁机市场分析 266
- 二、吸尘器市场分析 269

吸尘器已经成为欧美等发达国家必备的家居清洁电器，全球吸尘器市场以欧美及日韩品牌为主，亚洲目前已经成为全球吸尘器最重要的生产基地。中国吸尘器企业通过 ODM/OEM 模式为国外知名企业代工，主要出口至北美、欧洲以及日本，主要供给美国 优罗普洛、瑞典伊莱克斯、荷兰飞利浦、英国戴森、日本松下等国际性企业。

预计全球总体吸尘器市场未来将继续保持~3%的复合增长率。自 2012 年以来，中国吸尘器全球产量占比一直维持在 70%左右，全球产业链地位类似空调。莱克电气吸尘器产量占全球 10%，是市场龙头之一。

中国吸尘器产量全球占比

2008年中国吸尘器出口额为~22亿美元，到2015年已近达到~35亿美元，年均复合增长率7%；出口量从2008年的0.86亿台增长至2015年的1.04亿台，年均复合增长率3%。2) 2015年受人民币升值的影响，出口增长明显放缓。3) 随着人民币贬值，吸尘器出口增长有望改善。

中国吸尘器出口额

中国吸尘器出口量

三、电暖器市场分析 274

四、电水壶市场分析 276

五、加湿器市场分析 278

六、电风扇市场分析 283

第三部分 行业竞争格局

第九章 小家电行业竞争分析 287

第一节 2016年小家电行业竞争分析 287

一、大品牌纷纷进入小家电市场情况 287

二、2016年小家电利润空间分析 287

三、2016年小家电市场竞争格局 288

四、小家电行业将出台新规促品牌集中度 290

五、小家电市场需求和投诉量齐增长或促洗牌 291

第二节 小家电企业竞争战略的选择 292

一、成本领先策略分析 292

二、差异化竞争的策略 293

三、重点集中策略分析 295

四、渠道选择策略分析 295

五、品牌扩张分析 296

第三节 小家电企业营销策略 297

一、产品质量与创新策略 297

二、价格策略 298

三、完善营销网络 299

四、终端制胜策略 300

第十章 小家电重点企业分析 302

第一节 广东格兰仕集团有限公司 302

一、企业概况 302

二、公司经营状况 303

三、格兰仕即将上市 303

四、2016年发展战略 307

第二节 广东龙的集团有限公司 309

一、公司简介 309

四、龙的小家电发展策略 310

三、龙的集团营销策略 313

第三节 广东美的电器股份有限公司 313

一、企业概况 313

二、2015年企业经营情况分析 314

三、2016年企业经营情况分析 316

四、2014-2016年企业财务数据分析 318

第四节 青岛海尔股份有限公司 323

一、企业概况 323

二、2015年企业经营情况分析 324

三、2016年企业经营情况分析 328

四、2014-2016年企业财务数据分析 329

第五节 中山华帝燃具股份有限公司 334

一、企业概况 334

二、2015年企业经营情况分析 335

三、2016年企业经营情况分析 337

四、2014-2016年企业财务数据分析 337

第六节 浙江苏泊尔股份有限公司 343

一、企业概况 343

二、2015年企业经营情况分析 345

三、2016年企业经营情况分析 345

四、2014-2016年企业财务数据分析 346

第七节 九阳股份有限公司 351

一、企业概况 351

二、2015年企业经营情况分析 352

三、2016年企业经营情况分析 353

四、2014-2016年企业财务数据分析 354

第八节 宁波方太厨具有限公司 359

一、企业概况 359

二、方太推出全嵌入式厨具产品 360

第九节 广东万和集团有限公司 360

一、企业概况 360

二、2015年企业发展动态及策略 362

三、2016年企业发展动态及策略 364

第十节 青岛澳柯玛股份有限公司 365

一、企业概况 365

二、2015年企业经营情况分析 367

三、2016年企业经营情况分析 369

四、2014-2016年企业财务数据分析 370

第十一节 飞利浦 (philips) 375

一、企业概况 375

二、2016年公司经营情况分析 376

三、2016年飞利浦中国战略调整 377

第十二节 松下 (panasonic) 378

一、企业概况 378

二、2016年公司经营情况分析 378

第四部分 行业发展趋势及策略

第十一章 2017-2022年发展趋势及策略分析 380 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年小家电行业发展趋势分析 380

一、2016年我国小家电行业发展预测 380

二、2016年我国小家电行业发展趋势 385

三、2017-2022年我国小家电市场需求预测 388

四、2017-2022年我国小家电市场发展趋势 388

五、2017-2022年我国个人护理小家电市场发展趋势 391

六、2017-2022年我国小家电市场竞合态势 392

第二节 2017-2022年小家电发展策略分析 393

一、小家电复制式创新策略分析 393

二、小家电出口转内销策略分析 394

三、小家电OEM厂商转型策略分析 395

四、小家电行业服务方式的转变分析 397

五、小家电抢抓高端市场的策略分析 398

六、小家电的农村市场开发策略分析 400

七、小家电弱势品牌的区域市场开发策略分析 402

八、小家电渠道多样化转变策略分析 404

第三节 2017-2022年小家电竞争的风险防范策略 406

一、我国小家电品牌竞争中存在的问题 406

二、信贷安全提示 407

图表目录：

图表：我国主要小家电产品所处的生命周期阶段 8

图表：1998-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 9

图表：2000-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 10

图表：2000-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 11

图表：2000-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 12

图表：2000-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 13

图表：2000-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 14

图表：2000-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 15

图表：2000-2016年货币供应量月度同比增长率（%） 16

图表：国际货币基金组织2015年10月份报告2016年GDP预测值 18

图表：1997-2016年我国M2GDP比率 19

图表：2008-2016年我国新增人民币信贷 20

图表：2008-2016年我国CPI走势 20

图表：2008-2016年我国固定资产投资、新增及房地产投资增速 21

图表：2008-2016年我国月度出口同比增速 22

图表：2008-2016年我国社会消费品、CPI月度同比增速 22

图表：2015年与2016年1-6月全国百家重点大型零售企业家电类零售额累计增速对比 34

图表：2015年与2016年1-6月全国百家重点大型零售企业家电类零售额同比增速对比 35

图表：2016年全国百家重点大型零售企业各食品类零售额同比增速对比 35

图表：2016年1-6月我国家用电力器具制造行业产值及增长情况 37

图表：2016年第四季中国家电出口指数季度图 39

图表：中国家电行业出口2016年四季景气和2016年一季信心指数重点调查指标横向比较 39

图表：2016年中国家电出口预测(第四季调整) 40

图表：2016年中国家电出口预测 40

图表：2007-2016年微波炉出口季节特征 46

图表：2007-2016年电磁炉出口季节特征 47

图表：2007-2016年电烤箱出口季节特征 48

图表：2016年小家电行业用户投诉主要问题 51

图表：2016年小家电投诉与产品价格分析 53

图表：2016年小家电行业月投诉趋势 54

图表：2016年小家电行业投诉用户学历构成 55

图表：2016年小家电行业投诉用户收入情况 55

图表：2016年小家电行业投诉地区排行 56

图表：2016年小家电行业投诉排名 56

图表：2016年上半年小家电行业投诉量趋势 63

图表：小家电投诉量（除热水器）前十的品牌 68

图表：热水器行业投诉量前十的品牌 69

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/B88477Z1HD.html>