

2014-2020年中国碳纤维复 合材料市场前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国碳纤维复合材料市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477YUSD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 碳纤维复合材料概述 15

第一节 碳纤维复合材料定义 15

第二节 碳纤维复合材料行业发展历程 15

第三节 碳纤维复合材料分类情况 15

第四节 碳纤维复合材料产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、碳纤维复合材料产业链模型分析 18

第二章 2013-2014年中国碳纤维复合材料行业发展环境分析 19

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 19

一、宏观经济 19

二、工业形势 21

三、固定资产投资 26

第二节 碳纤维复合材料行业相关政策 31

一、国家“十二五”产业政策 31

二、其他相关政策 32

三、出口关税政策 33

第三节 2013-2014年中国碳纤维复合材料行业发展社会环境分析 34

一、居民消费水平分析 34

二、工业发展形势分析 35

第三章 中国碳纤维复合材料生产现状分析 36

第一节 碳纤维复合材料行业总体规模 36

第二节 碳纤维复合材料产能概况 37

一、2009-2014年产能分析 37

二、2014-2020年产能预测 37

第三节 碳纤维复合材料产量概况 38

一、2009-2014年产量分析 38

二、产能配置与产能利用率调查 39

三、2014-2020年产量预测 40

第四节 碳纤维复合材料产业的生命周期分析 41

第五节 碳纤维复合材料产业供需情况 43

第四章 碳纤维复合材料国内产品价格走势及影响因素分析 44

第一节 国内产品2008-2013年价格回顾 44

第二节 国内产品当前市场价格及评述 44

第三节 国内产品价格影响因素分析 45

第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测 46

第五章 2014年我国碳纤维复合材料行业发展现状分析 48

第一节 我国碳纤维复合材料行业发展现状 48

一、碳纤维复合材料行业品牌发展现状 48

二、碳纤维复合材料行业需求市场现状 48

三、碳纤维复合材料市场需求层次分析 49

四、我国碳纤维复合材料市场走向分析 49

第二节 中国碳纤维复合材料产品技术分析 50

一、2014年碳纤维复合材料产品技术变化特点 50

二、2014年碳纤维复合材料产品市场的新技术 50

三、2014年碳纤维复合材料产品市场现状分析 51

第三节 中国碳纤维复合材料行业存在的问题 52

一、碳纤维复合材料产品市场存在的主要问题 52

二、国内碳纤维复合材料产品市场的三大瓶颈 53

三、碳纤维复合材料产品市场遭遇的规模难题 53

第四节 对中国碳纤维复合材料市场的分析及思考 53

一、碳纤维复合材料市场特点 53

二、碳纤维复合材料市场分析 54

三、碳纤维复合材料市场变化的方向 54

四、中国碳纤维复合材料行业发展的新思路 54

五、对中国碳纤维复合材料行业发展的思考 55

(一) 从企业角度看 55

(二) 从政府角度看 55

第六章2014年中国碳纤维复合材料行业发展概况 56

第一节2014年中国碳纤维复合材料行业发展态势分析 56

第二节2014年中国碳纤维复合材料行业发展特点分析 56

第三节2014年中国碳纤维复合材料行业市场供需分析 57

第七章碳纤维复合材料行业市场竞争策略分析 59

第一节行业竞争结构分析 59

一、现有企业间竞争 59

二、潜在进入者分析 60

三、替代品威胁分析 60

四、供应商议价能力 60

五、客户议价能力 60

第二节碳纤维复合材料市场竞争策略分析 61

一、碳纤维复合材料市场增长潜力分析 61

二、碳纤维复合材料产品竞争策略分析 61

三、典型企业产品竞争策略分析 62

第三节碳纤维复合材料企业竞争策略分析 63

一、2014-2020年我国碳纤维复合材料市场竞争趋势 63

二、2014-2020年碳纤维复合材料行业竞争格局展望 64

三、2014-2020年碳纤维复合材料行业竞争策略分析 65

1、产品策略 65

1) 市场细分策略 65

2) 目标市场的选择 66

2、营销渠道 67

1) 销售模式分类 67

2) 市场投资建议 67

3、价格策略 67

1) 提升产品质量 68

2) 促进产品多元化发展 69

第八章碳纤维复合材料行业投资与发展前景分析 70

第一节2014年碳纤维复合材料行业投资情况分析 70

一、2014年总体投资结构 70

二、2014年投资规模情况 70

三、2014年投资增速情况 71

四、2014年分地区投资分析 71

第二节碳纤维复合材料行业投资机会分析 72

一、碳纤维复合材料投资项目分析 72

二、可以投资的碳纤维复合材料模式 74

三、2014年碳纤维复合材料投资机会 75

四、2014年碳纤维复合材料投资新方向 75

第三节碳纤维复合材料行业发展前景分析 76

一、金融危机下碳纤维复合材料市场的发展前景 76

2、加快企业创新体系的建设 76

3、加快实施品牌战略，全面提升产业竞争力 76

4、加快产业整合 76

二、2014年碳纤维复合材料市场面临的发展商机 77

第九章 2014-2020年中国碳纤维复合材料行业发展前景预测分析 80

第一节2014-2020年中国碳纤维复合材料行业发展预测分析 80

一、未来碳纤维复合材料发展分析 80

二、未来碳纤维复合材料行业技术开发方向 80

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 81

(二) 碳纤维复合材料行业“十二五”规划预测 82

第二节2014-2020年中国碳纤维复合材料行业市场前景分析 83

一、产品差异化是企业发展的方向 83

二、渠道重心下沉 84

第十章碳纤维复合材料上游原材料供应状况分析 86

第一节 主要原材料 86

第二节 主要原材料2009—2014年价格及供应情况 87

第三节 2014-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 88

第十一章碳纤维复合材料行业上下游行业分析 89

第一节 上游行业分析 89

一、发展现状 89

二、发展趋势预测 89

三、行业新动态及其对碳纤维复合材料行业的影响 89

四、行业竞争状况及其对碳纤维复合材料行业的意义 90

第二节 下游行业分析 90

一、发展现状 90

二、发展趋势预测 90

三、市场现状分析 90

四、行业新动态及其对碳纤维复合材料行业的影响 91

五、行业竞争状况及其对碳纤维复合材料行业的意义 91

第十二章 2014-2020年碳纤维复合材料行业发展趋势及投资风险分析 92

第一节 当前碳纤维复合材料存在的问题 92

第二节 碳纤维复合材料未来发展预测分析 92

一、中国碳纤维复合材料发展方向分析 92

二、2014-2020年中国碳纤维复合材料行业发展规模 92

三、2014-2020年中国碳纤维复合材料行业发展趋势预测 93

第三节 2014-2020年中国碳纤维复合材料行业投资风险分析 94

一、市场竞争风险 94

二、原材料压力风险分析 94

- 三、技术风险分析 95
- 四、政策和体制风险 95
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 95

第十三章碳纤维复合材料国内重点生产厂家分析 96

第一节 余姚市汇合塑化有限公司 96

- 一、公司概况 96
- 二、经营状况分析 96

第二节 北京力强基业工程技术有限公司 102

- 一、公司概况、 102
- 二、经营状况分析 103

第三节 嘉兴市华益碳纤维有限责任公司 108

- 一、公司概况 108
- 二、经营状况分析 109

第四节 陕西羲和新材料有限公司 114

- 一、公司概况 114
- 二、经营状况分析 115

第五节 辽阳真空炉用炭制品厂 121

- 一、公司概况 121
- 二、经营状况分析 121

第十四章碳纤维复合材料地区销售分析 128

第一节 中国碳纤维复合材料区域销售市场结构变化 128

第二节 碳纤维复合材料“东北地区”销售分析 128

- 一、2009-2014年东北地区销售规模 128
- 二、东北地区“规格”销售分析 129
- 三、2009-2014年东北地区“规格”销售规模分析 130

第三节 碳纤维复合材料“华北地区”销售分析 130

- 一、2009-2014年华北地区销售规模 130
- 二、华北地区“规格”销售分析 131

三、2009-2014年华北地区“规格”销售规模分析	132
第四节 碳纤维复合材料“中南地区”销售分析	132
一、2009-2014年中南地区销售规模	132
二、中南地区“规格”销售分析	133
三、2009-2014年中南地区“规格”销售规模分析	134
第五节 碳纤维复合材料“华东地区”销售分析	134
一、2009-2014年华东地区销售规模	134
二、华东地区“规格”销售分析	135
三、2009-2014年华东地区“规格”销售规模分析	136
第六节 碳纤维复合材料“西北地区”销售分析	136
一、2009-2014年西北地区销售规模	136
二、西北地区“规格”销售分析	137

第十五章2014-2020年中国碳纤维复合材料行业投资战略研究 138

第一节2013-2014年中国碳纤维复合材料行业投资策略分析 138

- 一、碳纤维复合材料投资策略 138
 - 1、准确定位企业 138
 - 2、专门的企业信息传播 138
 - 3、一个明确的方向，产品结构和市场 138
- 二、碳纤维复合材料投资筹划策略 138
- 三、2013年碳纤维复合材料品牌竞争战略 139

第二节2014-2020年中国碳纤维复合材料行业品牌建设策略 141

- 一、碳纤维复合材料的规划 141
- 二、碳纤维复合材料的建设 142
- 三、碳纤维复合材料业成功之道 142
 - 1、加强行业投资规模 142

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议 142

第一节 中国碳纤维复合材料行业市场发展趋势预测 142

第二节 碳纤维复合材料产品投资机会 143

第三节 碳纤维复合材料产品投资趋势分析 143

第四节 项目投资建议 144

一、行业投资环境考察 144

1. 经济结构性问题突出 144

2. 人口结构性矛盾显现 145

3. 体制改革进入攻坚阶段 145

1. 潜在经济增长速度测算 146

2. 预计未来五年我国经济增长9%左右 147

3. 经济结构将有所改善 147

二、投资风险及控制策略 148

三、产品投资方向建议 148

四、项目投资建议 148

1、技术应用注意事项 148

2、项目投资注意事项 149

3、生产开发注意事项 151

4、销售注意事项 153

第十七章 碳纤维复合材料企业制定“十二五”发展战略研究分析 156

一、“十二五”发展战略规划的背景意义 156

第一节 企业转型升级的需要 156

第二节 企业强做大做的需要 156

第三节 企业可持续发展需要 157

二、“十二五”发展战略规划的制定原则 158

第一节 科学性 158

第二节 实践性 159

第三节 前瞻性 159

第四节 创新性 159

第五节 全面性 159

第六节 动态性 159

三、“十二五”发展战略规划的制定依据 161

第一节 国家产业政策 161

第二节 行业发展规律 161

第三节 企业资源与能力 161

第四节 可预期的战略定位 161

图表目录

图表、产业链形成模式示意图 17

图表、碳纤维复合材料产业链结构图 18

图表、2014年国内生产总值初步核算数据 20

图表、GDP环比增长速度 21

图表、2014年规模以上工业增加值同比增长速度 21

图表、2014年3月份规模以上工业生产主要数据 23

图表、2014年固定资产投资（不含农户）同比增速 26

图表、2014年分地区投资相邻两月累计同比增速 27

图表、2014年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据 27

图表、2013-2014年中国居民消费价格指数（CPI） 34

图表、2009-2014年我国碳纤维复合材料市场规模统计表 36

图表、2009-2014年我国碳纤维复合材料产能统计表 37

图表、2014-2020年中国碳纤维复合材料产能及增长率预测 37

图表、2009-2014年我国碳纤维复合材料产量统计表 38

图表、2009-2014年中国碳纤维复合材料产能利用率变化 39

图表：2014-2020年中国碳纤维复合材料产量及增长率预测 40

图表 行业生命周期、战略及其特征 41

图表 2009-2014年中国碳纤维复合材料行业市场供需分析 43

图表、2009—2014年国内碳纤维复合材料平均价格走势 44

图表、2014年我国碳纤维复合材料市场不同因素的价格影响力对比 46

图表、2014-2020年中国碳纤维复合材料平均价格走势预测 47

图表、2009-2014年中国碳纤维复合材料行业需求市场分析 48

图表、我国碳纤维复合材料市场需求结构图 49

图表、2009-2014年我国碳纤维复合材料市场规模变化图 51

图表、2009-2014年我国碳纤维复合材料产能及增长率变化图 56

图表、2009-2014年我国碳纤维复合材料产量及增长率变化图 56

图表、2009-2014年中国碳纤维复合材料行业市场供需分析 57

图表、碳纤维复合材料行业环境“波特五力”分析模型 59

图表、2009-2014年我国碳纤维复合材料市场规模及增长率变化图 61

图表、2014-2020年碳纤维复合材料五强企业市场占有率预测 64

图表、碳纤维复合材料生产企业定价目标选择 68

图表、碳纤维复合材料企业对付竞争者降价的程序 69

图表、2014年碳纤维复合材料总体投资结构分析 70

图表、2009-2014年投资规模情况分析 70

图表、2009-2014年投资额增速分析 71

图表、2014年投资地区情况分析 71

图表、碳纤维复合材料项目投资注意事项图 74

图表、2014-2020年碳纤维复合材料行业投资方向预测 75

图表、影响市场供需的因素分析 77

图表、2014-2020年中国碳纤维复合材料行业发展规模预测 92

图表、2014-2020年中国碳纤维复合材料行业发展趋势预测 93

图表、2014-2020年碳纤维复合材料组行业同业竞争风险及控制策略 94

图表 近4年余姚市汇合塑化有限公司流动资产周转次数变化情况 96

图表 近4年余姚市汇合塑化有限公司流动资产周转次数变化情况 97

图表 近4年余姚市汇合塑化有限公司总资产周转次数变化情况 97

图表 近4年余姚市汇合塑化有限公司总资产周转次数变化情况 98

图表 近4年余姚市汇合塑化有限公司销售毛利率变化情况 98

图表 近4年余姚市汇合塑化有限公司销售毛利率变化情况 99

图表 近4年余姚市汇合塑化有限公司资产负债率变化情况 99

图表 近4年余姚市汇合塑化有限公司资产负债率变化情况 99

图表 近4年余姚市汇合塑化有限公司产权比率变化情况 100

图表 近4年余姚市汇合塑化有限公司产权比率变化情况 100

图表 近4年余姚市汇合塑化有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 近4年余姚市汇合塑化有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 近4年 北京力强基业工程技术有限公司固定资产周转次数情况 103

图表 近4年 北京力强基业工程技术有限公司固定资产周转次数情况 103

图表 近4年 北京力强基业工程技术有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表 近4年 北京力强基业工程技术有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表 近4年 北京力强基业工程技术有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 近4年 北京力强基业工程技术有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 近4年 北京力强基业工程技术有限公司资产负债率变化情况 105

图表 近4年 北京力强基业工程技术有限公司资产负债率变化情况 106

图表 近4年 北京力强基业工程技术有限公司产权比率变化情况 106

图表 近4年 北京力强基业工程技术有限公司产权比率变化情况 107

图表 近4年 北京力强基业工程技术有限公司总资产周转次数变化情况 107

图表 近4年 北京力强基业工程技术有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司固定资产周转次数情况 109

图表 近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司固定资产周转次数情况 109

图表 近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司销售毛利率变化情况 111

图表 近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司销售毛利率变化情况 111

图表 近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司资产负债率变化情况 112

图表 近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司资产负债率变化情况 112

图表 近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司产权比率变化情况 113

图表 近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司产权比率变化情况 113

图表 近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司总资产周转次数变化情况 113

图表 近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司总资产周转次数变化情况 114

图表 近4年陕西羲和新材料有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 近4年陕西羲和新材料有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 近4年陕西羲和新材料有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 近4年陕西羲和新材料有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 近4年陕西羲和新材料有限公司销售毛利率变化情况 117

图表 近4年陕西羲和新材料有限公司销售毛利率变化情况 117

图表 近4年陕西羲和新材料有限公司资产负债率变化情况 118

图表 近4年陕西羲和新材料有限公司资产负债率变化情况 118

图表 近4年陕西羲和新材料有限公司产权比率变化情况 119

图表 近4年陕西羲和新材料有限公司产权比率变化情况 119

图表 近4年陕西羲和新材料有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表 近4年陕西羲和新材料有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表 近4年辽阳真空炉用炭制品厂固定资产周转次数情况 121

图表 近4年辽阳真空炉用炭制品厂固定资产周转次数变化情况 122

图表 近4年辽阳真空炉用炭制品厂流动资产周转次数变化情况 122

图表 近4年辽阳真空炉用炭制品厂流动资产周转次数变化情况 123

图表 近4年辽阳真空炉用炭制品厂销售毛利率变化情况 123

图表 近4年辽阳真空炉用炭制品厂销售毛利率变化情况 124

图表 近4年辽阳真空炉用炭制品厂资产负债率变化情况 124

图表 近4年辽阳真空炉用炭制品厂资产负债率变化情况 125

图表 近4年辽阳真空炉用炭制品厂产权比率变化情况 125

图表 近4年辽阳真空炉用炭制品厂产权比率变化情况 125

图表 近4年辽阳真空炉用炭制品厂总资产周转次数变化情况 126

图表 近4年辽阳真空炉用炭制品厂总资产周转次数变化情况 126

图表、我国碳纤维复合材料区域销售市场结构变化 128

图表、2009-2014年我国东北地区碳纤维复合材料销售规模分析 128

图表、东北地区碳纤维复合材料CR5与CR10厂家市场销售份额 129

图表、2013-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 130

图表、2013-2014年我国华北地区碳纤维复合材料销售规模分析 130

图表、华北地区碳纤维复合材料CR5与CR10厂家市场销售份额 131

图表、2013-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 132

图表、2013-2014年我国中南地区碳纤维复合材料销售规模分析 132

图表、中南地区碳纤维复合材料CR5与CR10厂家市场销售份额 133

图表、2013-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 134

图表、2013-2014年我国华东地区碳纤维复合材料销售规模分析 134

图表、华东地区碳纤维复合材料CR5与CR10厂家市场销售份额 135

图表、2013-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 136

图表、2013-2014年我国西北地区碳纤维复合材料销售规模分析 136

图表、西北地区碳纤维复合材料CR5与CR10厂家市场销售份额 137

图表、2014-2020年我国碳纤维复合材料行业销售规模预测 142

图表、碳纤维复合材料技术应用注意事项分析 148

图表、碳纤维复合材料项目投资注意事项图 150

图表、碳纤维复合材料行业生产开发注意事项 153

图表、碳纤维复合材料销售策略 154

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477YUSD.html>