

# 2014-2020年中国导航电子 地图市场深度研究与产业竞争现状报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国导航电子地图市场深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/B88477Y5UD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 电子地图产业分析

##### 第一节 导航电子地图

###### 一 电子地图产业链

###### 二 电子地图应用领域

###### 1.车载导航市场

###### 2.消费电子导航市场

###### 3.电子地图服务市场

##### 第二节 行业特征

###### 一 行业进入壁垒分析

###### 二 行业盈利水平分析

###### 三 行业技术水平及发展

###### 四 行业周期性、季节性

###### 五 行业与上下游关联性

##### 第三节 导航产业分析

###### 一 导航定义

###### 二 导航信息产业链

###### 三 导航设备产业链

##### 第四节 全球卫星导航系统

###### 一 GPS卫星导航系统

###### 二 GLONASS卫星导航

###### 三 “伽利略”卫星导航系统

###### 四 北斗卫星导航系统

#### 第二章 全球导航电子地图市场

##### 第一节 全球导航电子地图市场特征

###### 一 市场集中度高

###### 二 先入企业优势

###### 三 行业自然垄断

##### 第二节 下游应用市场现状

- 一 车载导航市场
- 二 消费电子导航市场
- 第三节 电子地图服务市场
  - 一 基于移动通信技术 LBS 服务市场
  - 二 互联网地图服务市场
  - 三 动态交通信息服务市场
- 第四节 全球领先企业竞争力
  - 一 NAVTEQ
  - 二 Tele Atlas
  - 三 Zenrin

### 第三章 2012-2014年中国导航电子地图市场

- 第一节 行业管理体系及政策
  - 一 国内行业管理体系
  - 二 行业法规及政策
- 第二节 2012-2014年国内测绘统计
  - 一 测绘行业统计
  - 二 2013年下半年测绘统计
- 第三节 国内市场规模
  - 一 市场规模预测
  - 二 市场结构分析
- 第四节 2012-2014年下游市场分析
  - 一 国内车载导航市场
  - 二 车载导航市场预测
  - 三 消费电子导航市场
  - 四 电子地图服务市场
- 第五节 2012-2014年行业竞争
  - 一 行业企业
  - 二 车载导航地图市场竞争
  - 三 消费电子导航地图竞争
  - 四 电子地图服务市场竞争
- 第六节 行业发展影响因素分析

- 一 有利因素分析
- 二 不利因素分析

## 第四章国内企业竞争力

### 第一节 四维图新

- 一 企业概况
- 二 企业竞争力

### 第二节 高德软件

- 一 企业概况
- 二 企业竞争力

### 第三节 灵图软件

- 一 企业概况
- 二 企业竞争力

### 第四节 长地万方

- 一 企业概况
- 二 企业竞争力

### 第五节 凯立德

- 一 企业概况
- 二 企业竞争力

## 第五章2014-2020年导航电子地图产业发展建议及投资策略

### 第一节 宏观经济发展对策

### 第二节 新企业进入市场的策略

### 第三节 新项目投资建议

### 第四节 营销渠道策略建议

### 第五节 竞争环境策略建议

## 第六章2014-2020年导航电子地图项目投资可行性分析

### 第一节 导航电子地图项目SWOT分析

### 第二节 导航电子地图新项目可行性分析

## 图表目录

图表 1 导航电子地图产业链  
图表 2 美国NAVTEQ利润率  
图表 3 Tele Atlas利润率  
图表 4 日本Zenrin利润率  
图表 5 导航信息产业链结构图  
图表 6 导航信息设备产业链构成图  
图表 7 各国卫星导航系统比较一览表  
图表 8 全球消费电子导航市场份额一览表  
图表 9 日本交通信息通信系统VICS保有量  
图表 10 2010-2014年中国导航电子地图市场规模  
图表 11 2010-2014年中国导航电子地图收入来源结构  
图表 12 2006-2014年中国汽车销售状况  
图表 13 2006-2014年导航车销售状况  
图表 14 2011-2014年中国车载导航市场规模  
图表 15 2008-2014年PND销售变化图  
图表 16 2013年国内PND市场竞争格局  
图表 17 2009-2014年中国PND市场规模  
图表 18 2009-2014年中国GPS手机市场规模  
图表 19 2006-2014年中国移动电话普及率  
图表 20 2009-2014年中国LBS市场规模  
图表 21 2009-2014年中国互联网地图市场规模  
图表 22 2009-2014年中国动态交通服务市场规模  
图表 23 导航电子地图资质单位一览表  
图表 24 2013年车载导航地图市场份额  
图表 25 2013年消费电子导航地图市场份额  
图表 26 2013年互联网地图市场份额  
略&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/B88477Y5UD.html>