

2018-2024年中国改性塑料 行业市场分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国改性塑料行业市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477SVZD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改性塑料产品种类繁多，应用范围广泛。从大类来区分，改性塑料产品分为阻燃树脂类、增强增韧树脂类、塑料合金类、功能色母类等。家电是改性塑料最大的应用领域，占比达到37%。汽车行业是改性塑料第二大应用领域，当前应用占比15%，但保持快速上升趋势。

从产业链的角度看，改性塑料生产厂商位于大型石化企业与生产具体消费产品的制造企业之间，其产品主要为具有特定用途和性能的非标准化产品。因此，本行业生产模式主要为“以销定产”方式，即由客户提出产品要求，生产企业根据客户订单组织产品研发、生产、检验并交货。销售模式方面，由于改性塑料种类繁多，不同产品的性能差异较大，对产品的选择和加工需要具备较强的专业知识，因此改性塑料生产厂商在销售产品的同时还需要对下游客户提供全面的技术支持服务，这一业务特点决定了该行业的销售模式以直接面向客户的直销方式为主。

2016年12月19日国务院发布了《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》， “十三五”期间，我国将以改性塑料研发为突破口，着力提高科技创新能力，全面提升塑料产业的技术水平， “加强工程塑料改性及加工应用技术开发”、“以树脂基复合材料和碳基复合材料为重点积极开发新型超大规格、特殊结构材料的一体化制备工艺，推进高性能复合材料低成本化、高端品种产业化和应用技术装备自动化”。随着国内汽车，电子电气、通讯和机械工业的蓬勃发展，各种改性塑料粒子及其制品、复合材料及其制品将得到广泛应用。预计到2022年，我国改性塑料产量将突破2000万吨。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国改性塑料行业发展综述1

第一节 研究背景与报告范围界定1

一、改性塑料行业研究背景1

二、改性塑料行业定义3

三、改性塑料行业产品分类3

四、改性塑料行业生产特点4

第二节 改性塑料行业经济地位分析6

一、改性塑料行业在塑料工业中的地位6

二、改性塑料行业在国民经济中的地位7

第三节 改性塑料行业原材料市场分析8

一、改性塑料行业产业链简介8

二、改性塑料行业原材料市场分析10

1、通用高分子树脂行业分析10

2、塑料改性剂市场分析10

三、改性塑料原材料市场影响分析11

第四节 改性塑料行业数据统计标准12

一、改性塑料行业统计部门和统计口径12

二、改性塑料行业统计方法12

三、改性塑料行业数据种类13

第二章 中国改性塑料行业市场环境15

第一节 行业政策环境分析15

一、行业主管部门及监管体制15

二、行业相关政策及影响分析21

三、行业发展规划25

第二节 行业宏观经济环境26

一、国际宏观经济环境分析26

1、国际经济环境增长分析26

2、国际经济环境预测32

二、国内宏观经济环境分析32

1、国内GDP增长情况32

2、居民收入增长情况34

3、全社会固定资产投资情况35

4、社会消费品零售总额37

5、宏观经济增速预测38

三、行业与宏观经济关联性分析39

第三节 行业对外贸易环境分析39

一、全国对外贸易概况39

二、发达经济体贸易壁垒分析41

三、反倾销调查事件影响分析42

四、贸易环境发展趋势分析44

第四节 行业技术环境分析47

一、改性塑料行业技术水平现状47

二、改性塑料行业技术专利分析50

1、行业技术活跃程度分析50

2、行业技术领先企业分析50

三、改性塑料行业技术发展趋势51

第五节 行业社会环境分析53

一、改性塑料行业环境保护问题53

二、改性塑料行业节能减排问题53

第六节 行业发展环境综述54

第二部分 行业深度分析

第三章 中国改性塑料行业发展现状57

第一节 中国改性塑料行业发展状况57

一、中国改性塑料行业发展总体概况57

1、在制造业中的应用比例还相对较低57

2、具有一定的区域特性57

3、改性塑料行业企业规模普遍偏小58

4、跨国企业市场份额比重较高58

5、技术水平落后，原材料成本决定比较优势59

6、市场呈现结构性过剩态势59

7、竞争关键在于改性技术配方59

8、轻资产运营59

9、汽车和家电是行业发展的重要引擎60

二、改性塑料行业发展影响因素分析60

1、影响行业发展的有利因素60

2、影响行业发展的不利因素63

第二节 改性塑料行业经济指标分析64

一、改性塑料行业经营效益分析64

二、改性塑料行业盈利能力分析64

三、改性塑料行业运营能力分析64

四、改性塑料行业偿债能力分析64

- 五、改性塑料行业发展能力分析65
- 第三节 改性塑料行业供需平衡分析65
 - 一、全国改性塑料行业供给情况分析65
 - 1、全国改性塑料行业总产值分析65
 - 2、全国改性塑料行业产成品分析65
 - 二、各地区改性塑料行业供给情况分析67
 - 1、总产值排名靠前的地区分析67
 - 2、总产值排名前8的企业分析68
 - 三、全国改性塑料行业需求情况分析68
 - 1、全国改性塑料行业销售产值分析68
 - 2、全国改性塑料行业销售收入分析69
 - 四、各地区改性塑料行业需求情况分析69
 - 1、工业销售产值地区分析69
 - 2、销售收入排名前10个地区分析70
 - 五、全国改性塑料行业产销率分析70

第四章 我国改性塑料行业整体运行指标分析71

第一节 2014-2016年中国重点改性塑料企业规模分析71

- 一、企业数量结构分析71
- 二、人员规模状况分析71
- 三、行业资产规模分析71
- 四、行业市场规模分析72

第二节 2014-2016年中国改性塑料行业产销情况分析72

- 一、我国改性塑料行业工业总产值72
- 二、我国改性塑料行业工业销售产值72
- 三、我国改性塑料行业产销率73

第三节 2014-2016年中国改性塑料行业财务指标总体分析73

- 一、行业盈利能力分析73
 - 1、我国改性塑料行业销售利润率73
 - 2、我国改性塑料行业成本费用利润率74
 - 3、我国改性塑料行业亏损面74
- 二、行业偿债能力分析74

- 1、我国改性塑料行业资产负债比率74
- 2、我国改性塑料行业利息保障倍数74
- 三、行业营运能力分析75
 - 1、我国改性塑料行业应收帐款周转率75
 - 2、我国改性塑料行业总资产周转率75
 - 3、我国改性塑料行业流动资产周转率75
- 四、行业发展能力分析75
 - 1、我国改性塑料行业总资产增长率75
 - 2、我国改性塑料行业利润总额增长率76
 - 3、我国改性塑料行业主营业务收入增长率76
 - 4、我国改性塑料行业资本保值增值率76

第三部分 市场全景调研

第五章 改性塑料行业产业结构分析77

第一节 改性塑料产业结构分析77

- 一、市场细分充分程度分析77
 - 二、各细分市场领先企业排名77
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例79
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）79
- ##### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析80
- 一、产业价值链的构成80
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析80
- ##### 第三节 产业结构发展预测81
- 一、产业结构调整指导政策分析81
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素83
 - 三、中国改性塑料行业参与国际竞争的战略市场定位83
 - 四、产业结构调整方向分析84

第六章 中国改性塑料行业细分产品前景预测85

第一节 行业产品结构特征85

第二节 改性PP市场前景预测86

- 一、PP市场现状分析86

- 1、PP产能产量分析86
- 2、PP生产企业分析86
- 3、PP消费量分析87
- 4、PP消费结构分析88
- 二、改性PP市场前景预测88
 - 1、改性PP生产情况分析88
 - 2、改性PP消费量分析89
 - 3、改性PP消费结构分析89
 - 4、改性PP消费量预测90
- 第三节 改性ABS市场前景预测90
 - 一、ABS市场现状分析90
 - 1、ABS产能产量分析90
 - 2、ABS生产企业分析92
 - 3、ABS消费量分析93
 - 4、ABS消费结构分析93
 - 二、改性ABS市场前景预测94
 - 1、改性ABS生产情况分析94
 - 2、改性ABS消费市场分析94
 - 3、改性ABS消费量预测95
- 第四节 改性PS市场前景预测95
 - 一、PS市场现状分析95
 - 1、PS生产情况分析95
 - 2、PS生产企业分析96
 - 3、PS消费量分析96
 - 4、PS消费结构分析96
 - 二、改性PS市场前景预测97
 - 1、改性PS生产情况分析97
 - 2、改性PS消费市场分析97
 - 3、改性PS消费前景预测99
- 第五节 改性PC市场前景预测99
 - 一、PC市场现状分析99
 - 1、PC产能产量分析99

- 2、PC生产企业分析99
- 3、PC消费量分析99
- 4、PC消费结构分析100
- 二、改性PC市场前景预测100
 - 1、改性PC生产企业分析100
 - 2、改性PC生产规模分析101
 - 3、改性PC消费市场分析102
 - 4、改性PC消费量预测103
- 第六节 改性PA市场前景预测104
 - 一、PA市场现状分析104
 - 1、PA产能产量分析104
 - 2、PA生产企业分析104
 - 3、PA消费量分析106
 - 4、PA消费结构分析106
 - 二、改性PA市场前景预测107
 - 1、改性PA生产企业分析107
 - 2、改性PA生产规模分析108
 - 3、改性PA消费结构分析108
 - 4、改性PA消费量预测109
- 第七节 改性PBT市场前景预测110
 - 一、PBT市场现状分析110
 - 1、PBT产能产量分析110
 - 2、PBT生产企业分析110
 - 3、PBT消费量分析110
 - 4、PBT消费结构分析112
 - 二、改性PBT市场前景预测113
 - 1、改性PBT生产企业分析113
 - 2、改性PBT生产规模分析113
 - 3、改性PBT消费结构分析114
 - 4、改性PBT消费量预测114
- 第八节 改性PET市场前景预测115
 - 一、PET市场现状分析115

- 1、PET产能产量分析115
- 2、PET生产企业分析115
- 3、PET消费量分析116
- 4、PET消费结构分析116
- 二、改性PET市场前景预测117
 - 1、改性PET生产企业分析117
 - 2、改性PET生产规模分析118
 - 3、改性PET消费结构分析118
 - 4、改性PET消费量预测119
- 第九节 改性POM市场前景预测119
 - 一、POM市场现状分析119
 - 1、POM产能产量分析119
 - 2、POM生产企业分析119
 - 3、POM消费量分析120
 - 4、POM消费结构分析121
 - 二、改性POM市场前景预测121
 - 1、改性POM生产企业分析121
 - 2、改性POM生产规模分析122
 - 3、改性POM消费结构分析122
 - 4、改性POM消费量预测123
- 第十节 改性PPO市场前景预测124
 - 一、PPO市场现状分析124
 - 1、PPO产能产量分析124
 - 2、PPO生产企业分析124
 - 3、PPO消费量分析124
 - 4、PPO消费结构分析124
 - 二、改性PPO市场前景预测125
 - 1、改性PPO生产企业分析125
 - 2、改性PPO消费量分析125
 - 3、改性PPO消费结构分析125
 - 4、改性PPO消费量预测126

第七章 中国改性塑料行业应用市场分析	127
第一节 改性塑料应用市场结构分析	127
第二节 家电市场改性塑料需求前景预测	128
一、改性塑料在家电行业的应用分析	128
二、家电用改性塑料市场产量分析	129
1、家电用改性塑料市场产量分析	129
2、四大家电市场改性塑料市场产量分析	129
三、家电用改性塑料市场企业分析	130
四、家电用改性塑料市场前景预测	131
1、家电市场前景预测	131
2、家电用改性塑料市场预测	134
第三节 汽车行业改性塑料需求前景预测	134
一、改性塑料在汽车行业的应用分析	134
二、车用改性塑料市场产量分析	139
三、车用改性塑料生产企业分析	141
四、车用改性塑料市场前景预测	142
第四节 电线电缆行业改性塑料需求前景预测	143
一、改性塑料在电线电缆行业的应用分析	143
二、电线电缆用改性塑料市场产量分析	144
三、电线电缆用改性塑料生产企业分析	145
四、电线电缆用改性塑料市场前景预测	145
第五节 节能灯行业改性塑料需求前景预测	145
一、改性塑料在节能灯行业的应用分析	145
二、节能灯用改性塑料市场产量分析	148
三、节能灯用改性塑料生产企业分析	149
四、节能灯用改性塑料市场前景预测	149
第六节 改性塑料在其他产品中的需求前景预测	150
一、改性塑料在电动工具领域应用前景	150
二、改性塑料在医疗器械领域应用前景	150
三、改性塑料在玩具模型产品领域应用前景	152
四、改性塑料在办公设备领域应用前景	152

第四部分 竞争格局分析

第八章 改性塑料产业集群发展及区域市场分析153

第一节 中国改性塑料产业集群发展特色分析153

一、长江三角洲改性塑料产业发展特色分析153

二、珠江三角洲改性塑料产业发展特色分析155

三、环渤海地区改性塑料产业发展特色分析159

四、闽南地区改性塑料产业发展特色分析161

第二节 改性塑料重点区域市场分析预测162

一、行业总体区域结构特征及变化162

1、区域结构总体特征162

2、行业区域集中度分析162

3、行业区域分布特点分析163

4、行业规模指标区域分布分析163

5、行业效益指标区域分布分析164

6、行业企业数的区域分布分析164

二、改性塑料重点区域市场分析164

1、江苏164

2、浙江164

3、上海164

4、福建165

5、广东165

第九章 中国改性塑料行业竞争状况166

第一节 国际改性塑料市场竞争状况166

一、国际改性塑料市场发展现状166

二、国际改性塑料市场竞争格局166

三、国际改性塑料市场发展趋势168

第二节 国内改性塑料市场竞争状况168

一、改性塑料行业五力分析168

1、现有企业的竞争分析168

2、上游议价能力分析168

3、下游议价能力分析169

4、新进入者威胁分析169

5、替代品威胁分析170

二、改性塑料行业核心竞争要素分析170

三、改性塑料行业集中度分析172

1、行业销售集中度分析172

2、行业资产集中度分析172

3、行业利润集中度分析172

第三节 行业投资兼并与重组整合动向分析173

一、国际改性塑料行业投资兼并与重组整合分析173

1、投资兼并步伐有所加快173

2、投资向多元化方向发展174

二、国内改性塑料行业投资兼并与重组整合分析176

1、投资兼并与重组整合较少176

2、大型企业主导投资活动176

三、改性塑料行业投资兼并与重组整合趋势177

第十章 2018-2024年改性塑料行业领先企业经营形势分析178

第一节 哈尔滨鑫达高分子材料有限责任公司178

一、企业发展简况分析178

二、企业产销能力分析178

三、企业研发实力与改性技术178

四、企业产品结构分析179

五、企业销售渠道与网络179

第二节 海尔科化工程塑料国家工程研究中心股份有限公司179

一、企业发展简况分析179

二、企业产销能力分析180

三、企业研发实力与改性技术180

四、企业产品结构分析180

五、企业销售渠道与网络181

第三节 金发科技股份有限公司181

一、企业发展简况分析181

二、企业产销能力分析182

- 三、企业研发实力与改性技术182
- 四、企业产品结构分析185
- 五、企业销售渠道与网络185
- 第四节 山东道恩高分子材料股份有限公司186
 - 一、企业发展简况分析186
 - 二、企业产销能力分析186
 - 三、企业研发实力与改性技术187
 - 四、企业产品结构分析187
 - 五、企业销售渠道与网络188
- 第五节 上海普利特复合材料股份有限公司189
 - 一、企业发展简况分析189
 - 二、企业产销能力分析190
 - 三、企业研发实力与改性技术190
 - 四、企业产品结构分析191
 - 五、企业销售渠道与网络191
- 第六节 沧州明珠塑料股份有限公司193
 - 一、企业发展简况分析193
 - 二、企业产销能力分析193
 - 三、企业研发实力与改性技术194
 - 四、企业产品结构分析195
 - 五、企业销售渠道与网络195
- 第七节 广东银禧科技股份有限公司196
 - 一、企业发展简况分析196
 - 二、企业产销能力分析196
 - 三、企业研发实力与改性技术197
 - 四、企业产品结构分析198
 - 五、企业销售渠道与网络198
- 第八节 合肥会通新材料有限公司198
 - 一、企业发展简况分析198
 - 二、企业产销能力分析200
 - 三、企业研发实力与改性技术200
 - 四、企业产品结构分析200

五、企业销售渠道与网络201

第九节 青岛国恩科技股份有限公司201

一、企业发展简况分析201

二、企业产销能力分析202

三、企业研发实力与改性技术202

四、企业产品结构分析203

五、企业销售渠道与网络203

第十节 广州毅昌科技股份有限公司203

一、企业发展简况分析203

二、企业产销能力分析204

三、企业研发实力与改性技术205

四、企业产品结构分析206

五、企业销售渠道与网络206

第十一节 株洲时代新材料科技股份有限公司206

一、企业发展简况分析206

二、企业产销能力分析208

三、企业研发实力与改性技术208

四、企业产品结构分析209

五、企业销售渠道与网络209

第十二节 广东顺威精密塑料股份有限公司210

一、企业发展简况分析210

二、企业产销能力分析211

三、企业研发实力与改性技术211

四、企业产品结构分析211

五、企业销售渠道与网络212

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国改性塑料行业发展前景与投融资分析214

第一节 中国改性塑料行业发展前景预测214

一、中国改性塑料行业发展趋势分析214

二、中国改性塑料行业发展前景预测215

1、工业总产值预测215

2、销售收入预测215

第二节 中国改性塑料行业投资分析216

一、改性塑料行业进入壁垒216

1、技术壁垒216

2、客户壁垒216

3、资金壁垒217

4、规模壁垒217

二、改性塑料行业投资分析218

1、行业投资现状218

2、行业投资前景220

3、行业投资机会224

第三节 中国改性塑料行业融资分析225

一、改性塑料行业融资渠道225

1、企业内部融资225

2、银行贷款226

3、发行股票226

二、改性塑料行业融资模式227

三、改性塑料行业融资现状229

四、改性塑料行业融资前景229

第十二章 2018-2024年改性塑料行业投资机会与风险防范230

第一节 改性塑料行业投融资情况230

一、行业资金渠道分析230

二、固定资产投资分析232

三、兼并重组情况分析234

四、改性塑料行业投资现状分析236

1、改性塑料产业投资经历的阶段236

2、2014-2016年改性塑料行业投资状况回顾238

3、2014-2016年中国改性塑料行业风险投资状况239

4、2018-2024年我国改性塑料行业的投资态势239

第二节 2018-2024年改性塑料行业投资机会240

一、产业链投资机会240

二、细分市场投资机会	241
三、重点区域投资机会	242
四、改性塑料行业投资机遇	242
第三节 2018-2024年改性塑料行业投资风险及防范	243
一、政策风险及防范	243
二、技术风险及防范	244
三、供求风险及防范	246
四、宏观经济波动风险及防范	246
五、关联产业风险及防范	248
六、产品结构风险及防范	250
七、其他风险及防范	250
第四节 中国改性塑料行业投资建议	258
一、改性塑料行业未来发展方向	258
二、改性塑料行业主要投资建议	259
三、中国改性塑料企业融资分析	261
1、中国改性塑料企业IPO融资分析	261
2、中国改性塑料企业再融资分析	262
第六部分 发展战略研究	
第十三章 2018-2024年改性塑料行业面临的困境及对策	263
第一节 2017年改性塑料行业面临的困境	263
第二节 改性塑料企业面临的困境及对策	263
一、重点改性塑料企业面临的困境及对策	263
1、重点改性塑料企业面临的困境	263
2、重点改性塑料企业对策探讨	263
二、中小改性塑料企业发展困境及策略分析	264
1、中小改性塑料企业面临的困境	264
2、中小改性塑料企业对策探讨	264
三、国内改性塑料企业的出路分析	267
第三节 中国改性塑料行业存在的问题及对策	269
一、中国改性塑料行业存在的问题	269
二、改性塑料行业发展的建议对策	269

- 1、把握国家投资的契机269
 - 2、竞争性战略联盟的实施269
 - 3、企业自身应对策略269
 - 三、市场的重点客户战略实施270
 - 1、实施重点客户战略的必要性270
 - 2、合理确立重点客户276
 - 3、重点客户战略管理276
 - 4、重点客户管理功能277
- 第四节 中国改性塑料市场发展面临的挑战与对策279

第十四章 改性塑料行业发展战略研究281

第一节 改性塑料行业发展战略研究281

- 一、战略综合规划281
- 二、技术开发战略282
- 三、业务组合战略283
- 四、区域战略规划287
- 五、产业战略规划288
- 六、营销品牌战略289
- 七、竞争战略规划294

第二节 对我国改性塑料品牌的战略思考297

- 一、改性塑料品牌的重要性297
- 二、改性塑料实施品牌战略的意义298
- 三、改性塑料企业品牌的现状分析298
- 四、我国改性塑料企业的品牌战略300
- 五、改性塑料品牌战略管理的策略300

第三节 改性塑料经营策略分析304

- 一、改性塑料市场细分策略304
- 二、改性塑料市场创新策略306
- 三、品牌定位与品类规划312
- 四、改性塑料新产品差异化战略315

第四节 改性塑料行业投资战略研究317

- 一、2017年改性塑料行业投资战略317

二、2018-2024年改性塑料行业投资战略317

第十五章 研究结论及投资建议320

第一节 改性塑料行业研究结论及建议320

第二节 改性塑料子行业研究结论及建议320

第三节 改性塑料行业投资建议323

一、行业发展策略建议323

二、行业投资方向建议324

三、行业投资方式建议325

图表目录

图表：改性塑料的主要细分类别、消费群体及市场应用情况4

图表：改性塑料行业产业链8

图表：相关产业配套具体政策22

图表：上、下游行业具体政策24

图表：美元综合指数及人民币对美汇率的年度均值28

图表：美元综合指数及人民币对美汇率的月度均值29

图表：2000-2016年4季度欧元区19国GDP季调折年率（单位：%）30

图表：2010-2016年4季度日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）31

图表：2010年-2017年上半年GDP及其增长速度变化33

图表：2017上半年居民人均可支配收入平均数和中位数34

图表：2012-2016年中国固定资产投资（不含农户）统计35

图表：2012-2016年中国民间固定资产投资统计36

图表：2012-2016年中国房地产开发投资统计36

图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额统计37

图表：2014年1月至2016年12月我国进出口月度同比增速及贸易差额41

图表：2017年1月10日八家改性塑料上市企业市值51

图表：我国与主要国家塑钢比对比（单位：%）57

图表：改性塑料属于典型的轻资产运营60

图表：2014-2016年我国改性塑料行业毛利率情况64

图表：2014-2016年我国改性塑料行业盈利能力分析64

图表：2014-2016年我国改性塑料行业营运能力分析64

图表：2014-2016年我国改性塑料行业偿债能力分析64

图表：2014-2016年我国改性塑料行业产值利税率分析65

图表：2017年上半年9家改性塑料上市企业对比（亿元）68

图表：2014-2016年我国改性塑料行业销售收入分析69

图表：2016年GDP排名前10的省份（亿元）70

图表：2014-2016年我国改性塑料行业产销情况70

图表：2016年我国部分重点改性塑料企业从业人员对比71

图表：2016年我国部分重点改性塑料企业资产总计对比71

图表：2014-2016年我国改性塑料行业销售收入分析72

图表：2014-2016年我国改性塑料行业产销情况73

图表：2014-2016年我国改性塑料行业销售利润率分析73

图表：我国改性塑料行业成本费用利润率74

图表：2014-2016年我国改性塑料行业偿债能力分析74

图表：我国改性塑料行业利息保障倍数74

图表：我国改性塑料行业应收帐款周转率75

图表：我国改性塑料行业总资产周转率75

图表：我国改性塑料行业流动资产周转率75

图表：我国改性塑料行业总资产增长率75

图表：我国改性塑料行业利润总额增长率76

图表：我国改性塑料行业主营业务利润率(%)76

图表：我国改性塑料行业净资产增长率76

图表：汽车专用料主要企业排名77

图表：电线电缆专用料主要企业排名77

图表：家用电器专用料主要企业排名77

图表：节能灯具专用料主要企业排名78

图表：电动工具专用料主要企业排名78

图表：电子电气专用料主要企业排名78

图表：玩具专用料主要企业排名78

图表：改性塑料应用市场比例79

图表：2014-2016年我国改性塑料不同所有制企业利润总额比较79

图表：2014-2016年我国改性塑料不同所有制企业销售利润率比较79

图表：塑料行业产业链80

图表：改性塑料产业链80

图表：2014-2016年中国pp合成树脂供给分析86

图表：2014-2016年我国聚丙烯（PP）行业供需平衡情况88

图表：2016年我国PP消费结构88

图表：2014-2016年我国改性PP产量一览表88

图表：2016年我国改性PP消费结构89

图表：2018-2024年我国改性PP消费量预测90

图表：2001年-2016年我国我国ABS产能和增速走势图90

图表：2005-2016年中国ABS产能、产量对比图91

图表：2016年我国ABS消费结构93

图表：2014-2016年我国改性ABS产量一览表94

图表：2018-2024年我国改性ABS消费量预测95

图表：2014-2016年我国PS生产情况95

图表：2014-2016年我国PS消费量96

图表：2016年我国PS消费结构96

图表：2014-2016年我国改性PS产量一览表97

图表：2018-2024年我国改性PS消费量一览表99

图表：2014-2016年我国PC产能产量一览表99

图表：2014-2016年我国PC消费量一览表100

图表：2016年我国PC消费结构100

图表：2014-2016年我国PC生产规模一览表101

图表：常见部分改性聚碳酸酯材料特性及用途102

图表：2018-2024年我国改性PC消费量预测一览表103

图表：2012-2016年尼龙市场规模104

图表：2016年PA6各企业产能发布情况105

图表：2011-2016年PA6表观消费量106

图表：PA6下游消费格局106

图表：2014-2016年改性PA生产规模108

图表：2016年我国PA消费结构109

图表：2018-2024年改性PA消费量预测109

图表：2014-2016年我国产能产量110

图表：2015年我国PBT主要生产厂家的产能110

图表：我国PBT行业消费结构112

图表：台湾和国外PBT工程塑料生产企业113

图表：2014-2016年改性PBT生产规模113

图表：PBT工程塑料在国内应用领域占比114

图表：2014-2016年我国PET产能产量115

图表：2014-2016年我国PET消费量116

图表：2016年我国PET消费结构116

图表：2014-2016年我国改性PET生产规模118

图表：2018-2024年我国改性PET消费量119

图表：2014-2016年我国POM产能产量119

图表：国内主要聚甲醛生产企业产能及现状120

图表：2014-2016年我国POM消费量120

图表：2016年我国POM消费结构121

图表：中国主要聚甲醛生产企业基本情况122

图表：2014-2016年我国改性POM生产规模122

图表：2018-2024年我国改性POM消费量123

图表：2014-2016年我国PPO产量规模124

图表：2014-2016年MPPO消费量124

图表：2014-2016年我国改性PPO消费量125

图表：2018-2024年我国改性PET消费量126

图表：改性塑料应用市场比例127

图表：家电用改性塑料市场产量129

图表：2004-2016年我国主要白色家电产量统计表（万台）130

图表：汽车配件轻量化情况（假设）136

图表：车用改性塑料市场产量141

图表：电线电缆用改性塑料市场产量144

图表：国内电线电缆行业专用料主要企业产能145

图表：改性PBT节能灯专用料典型物性表148

图表：节能灯用改性塑料市场产量148

图表：中国PBT生产企业情况149

图表：改性塑料在电动工具领域应用150

图表：改性塑料生产规模分布163

图表：改性塑料发地区产量年增长率164

图表：2015-2016年全球改性塑料产业市场规模166

图表：改性塑料行业企业对上游议价能力分析169

图表：改性塑料行业企业对下游议价能力分析169

图表：改性塑料行业潜在进入者威胁分析170

图表：改性塑料行业替代品威胁分析170

图表：2016年我国部分重点改性塑料企业营业收入对比172

图表：2016年我国部分重点改性塑料企业资产总计对比172

图表：2016年我国部分重点改性塑料企业利润总额对比172

图表：2016年12月金发科技股份有限公司主营构成182

图表：2016年山东道恩高分子材料股份有限公司主营构成186

图表：2016年山东道恩高分子材料股份有限公司产品收入细分188

图表：2016年上海普利特复合材料股份有限公司主营构成190

图表：2016年沧州明珠塑料股份有限公司主营构成193

图表：2016年广东银禧科技股份有限公司主营构成196

图表：合肥会通新材料有限公司销售区域分布201

图表：2016年青岛国恩科技股份有限公司主营构成202

图表：2017年上半年广州毅昌科技股份有限公司产销能力204

图表：2016年广州毅昌科技股份有限公司产销能力205

图表：2016年株洲时代新材料科技股份有限公司主营构成208

图表：2016年广东顺威精密塑料股份有限公司主营构成211

图表：2018-2024年改性塑料行业总产值预测215

图表：2018-2024年改性塑料行业销售收入预测215

图表：上下游行业政策240

图表：改性塑料可替代大量车辆部件321

图表：改性塑料轻量化效果显著322

图表：家电行业是改性塑料最大的应用领域323

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477SVZD.html>