

# 2018-2024年中国法律培训 市场深度评估与发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国法律培训市场深度评估与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/B88477ST1D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 2016年中国培训产业整体运行态势分析

#### 第一节 2016年中国培训行业总体发展情况

一、中国培训产业发展与兴起

二、我国培训业步入高速发展阶段

三、国内培训行业发展特点

#### 第二节 2016年中国培训市场深度剖析

一、中国培训市场的突出特点

二、教育培训市场步入品牌经营时代

三、中国教育培训市场运作分析

四、国内培训市场竞争策略研究

#### 第三节 2016年中国培训产业化分析

一、推动培训产业化发展的客观因素

二、培训产业化的特征

三、培训产业化的制约因素

四、培训产业化的突破路径

#### 第四节 2016年中国培训行业现存问题探讨

一、教育培训市场存在隐忧

二、国内培训行业混乱现象研究

三、我国培训市场存在的主要问题

四、国内培训行业面临的危机

五、培训行业缺乏优秀人才

#### 第五节 2016年中国培训行业发展对策

一、培训市场发展道路

二、中国培训业发展思路

三、培训业的规范与提高

### 第二章 2016年中国法律培训市场运行环境解析

#### 第一节 2016年中国法律培训政策环境分析

一、相关行业政策分析

## 二、行业管理体制分析

### 第二节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、中国教育产业在国民经济中的地位

### 第三节 2016年中国法律培训社会环境分析

- 一、中国的教育体制
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、中国人口学历现状

### 第四节 近几年中国高校毕业人数与就业形势分析

- 一、2015年中国高校毕业人数与就业状况
- 二、2016年中国高校毕业人数与就业状况
- 三、2016年中国就业计划指标情况
- 四、2016年中国就业完成计划指标的政策措施
- 五、2016年中国高校毕业人数与就业状况

### 第五节 2016年中国法律培训行业发展的技术环境分析

- 一、中国教育培训信息化技术发展历程
- 二、2016年中国教育信息化投资规模
- 三、现代高新技术对中国司法考前培训发展的影响分析

## 第三章 2016年中国法律培训行业发展状况分析

### 第一节 2016年中国法律培训行业现状特点分析

- 一、中国法律培训行业发展阶段分析
- 二、中国法律培训行业竞争类型分析
- 三、中国法律培训行业呈现新亮点

### 第二节 2016年中国法律培训行业市场现状分析

- 一、法律培训属于中国职业教育培训类较为重要的细分行业之一
- 二、中国法律培训各细分领域市场规模差异较大
- 三、中国法律服务资源匮乏，法律人才供需矛盾日益突出
- 四、中国法律培训产品脱离实际，总体应用性不强

#### 第四章 2016年中国法律培训市场消费者需求特征分析

##### 第一节 2016年中国法律培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

##### 第二节 2016年中国法律培训市场消费者特征分析

##### 第三节 2016年中国法律培训市场消费者消费偏好分析

- 一、消费产品偏好分析
- 二、消费品牌偏好分析
- 三、消费渠道偏好分析
- 四、消费环境偏好分析
- 五、消费影响因素分析

##### 第四节 2016年中国法律培训市场消费者认知途径分析

#### 第五章 2016年中国法律培训细分行业发展状况分析

##### 第一节 2016年中国司法考前培训行业发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业分析（SWOT分析法）

##### 第二节 2016年中国法硕考前培训行业发展态势分析

- 一、培训主体以社会专业培训机构为主
- 二、培训对象大多数是准律师
- 三、市场规模分析
- 四、竞争格局分析

## 五、发展趋势分析

## 六、主体企业分析（SWOT分析法）

### 第三节 2016年中国法律顾问考前培训行业发展形势分析

#### 一、培训主体以社会专业培训机构为主

#### 二、培训对象大多数是准律师

#### 三、市场规模分析

#### 四、竞争格局分析

#### 五、发展趋势分析

#### 六、主体企业分析（SWOT分析法）

### 第四节 2016年中国非考试法律培训行业发展局势分析

#### 一、包含法律实务培训、法律英语培训

#### 二、市场特点较为零散

#### 三、培训主体包括社会法律培训机构，

#### 四、培训对象可以是律师，也可以是准律师，还可以是法律工作者或法律爱好者等

#### 五、市场规模及特征分析

#### 六、市场竞争格局分析

#### 七、主体企业分析（SWOT分析法）

## 第六章 2016年中国法律培训市场投融资与并购特征及趋势分析

### 第一节 2016年中国教育培训产业投融资与并购状况分析

#### 一、投资政策解读

#### 二、投资规模分析

#### 三、投资特点分析

#### 四、投资领域分析

#### 五、投资项目及回报分析

#### 六、投资趋势分析

### 第二节 2016年中国法律培训市场投融资与并购状况分析

#### 一、投资规模分析

#### 二、投资特点分析

#### 三、投资方式及渠道分析

#### 四、投资趋势分析

## 第七章 2016年中国法律培训行业竞争现状分析

### 第一节 2016年中国法律培训行业竞争格局现状分析

- 一、司法考前培训市场竞争激烈，呈一超多强市场格局
- 二、非考试法律培训市场业态初具端倪，市场格局相对分散

### 第二节 2016年中国法律培训行业市场竞争模式分析

- 一、师资竞争
- 二、价格竞争
- 三、品牌竞争
- 四、教学模式竞争

### 第三节 2016年中国法律培训行业市场竞争策略分析

- 一、品牌战
- 二、服务战
- 三、加盟战
- 四、扩张战
- 五、差异化营销战

## 第八章 2016年中国法律培训细分区域市场发展状况分析

### 第一节 2016年中国东北地区法律培训市场发展态势分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

### 第二节 2016年中国华北地区法律培训市场发展形势分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

### 第三节 2016年中国华东地区法律培训市场发展情况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

#### 第四节 2016年中国华中地区法律培训市场发展状态分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、竞争格局分析

##### 三、发展趋势分析

##### 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

#### 第五节 2016年中国华南地区法律培训市场发展局势分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、竞争格局分析

#### 第六节 2016年中国西南地区法律培训市场发展状况分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、竞争格局分析

##### 三、发展趋势分析

##### 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

#### 第七节 2016年中国西北地区法律培训市场发展形势分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、竞争格局分析

##### 三、发展趋势分析

##### 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

#### 第八节 2016年中国法律培训行业各细分区域市场发展状况对比分析

##### 一、市场规模对比分析

##### 二、竞争格局对比分析

##### 三、发展趋势对比分析

##### 四、标杆企业对比分析

#### 第九章 2016年中国法律培训行业主体企业综合竞争力分析

##### 第一节 北京万国法源学校

##### 一、企业整体概况

##### 二、营业规模分析

##### 三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

##### 四、师资力量分析

##### 五、发展战略分析

##### 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）



## 第二节 司法考试 - 新东方在线

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）
- 五、师资力量分析
- 七、发展战略分析
- 八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

## 第三节 法律教育网-北京正保教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展战略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

## 第四节 北大法意

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）
- 四、发展战略分析
- 五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

## 第五节 点睛政法网络学堂

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展战略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

## 第六节 北京新九洲

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）
- 四、师资力量分析

五、发展战略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第七节 北京万法通

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、师资力量分析

五、发展战略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第八节 劳动法苑

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、师资力量分析

五、发展战略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第十章 2018-2024年中国法律培训行业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国法律培训行业发展前景分析

一、中国法律培训需求依然庞大，并呈高速增长趋势

二、未来远程法律培训将得到快速发展

三、中国相关法律服务业产值巨大，将带动法律培训市场规模的增长

第二节 2018-2024年中国法律培训市场消费者需求趋势分析

第三节 2018-2024年中国法律培训市场竞争趋势预测分析

第十一章 2018-2024年中国法律培训行业市场投资机会与风险分析（SWOT分析法）

第一节 2018-2024年中国法律培训行业市场投资优势分析

第二节 2018-2024年中国法律培训行业市场投资劣势分析

第三节 2018-2024年中国法律培训行业市场投资机会分析

一、教育行业总体市场规模达到了5800 亿元

二、教育培训行业有效的供不应求局面将长期存在

三、各路资本普遍看好教育培训行业

#### 第四节 2018-2024年中国法律培训行业市场投资风险分析

一、专业风险

二、就业风险

三、预期收益风险

四、主体风险

#### 第五节 2018-2024年中国法律培训行业市场投资策略分析

一、高端培训市场竞争策略分析

二、中、低端培训市场竞争策略分析

### 第十二章 法律培训行业投资战略研究(ZY WZY)

#### 第一节 法律培训行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、行业战略规划

四、竞争战略规划

#### 第二节 法律培训行业投资战略研究

一、2016年法律培训行业投资战略分析

二、2016年法律培训行业投资战略研究

三、2018-2024年法律培训行业投资形势

四、2018-2024年法律培训行业投资战略

#### 部分图表目录：

图表：2016年中国法律培训市场消费者性别比例调查

图表：2016年中国法律培训市场消费者年龄比例调查

图表：2016年中国法律培训市场消费者职业比例调查

图表：2016年司法培训消费产品偏好调研

图表：2016年司法考试培训消费品牌偏好调研

图表：2016年司法考试培训消费渠道偏好调研

图表：2016年司法考试培训消费环境偏好调研

图表：2016年中国法律培训市场影响消费者决策价格因素

图表：2016年中国法律培训市场影响消费者决策广告因素

图表：2016年中国法律培训市场影响消费者决策品牌因素

图表：2016年中国法律培训市场影响消费者决策师资因素  
图表：2016年中国法律培训市场影响消费者决策教学模式因素  
图表：2016年中国法律培训市场消费者认知途径调研  
图表：2016年中国几大司法培训机构规模统计  
图表：2016年华北地区几大司法考前培训机构分布状况  
图表：2016年海天司法考前培训机构全国分布情况  
图表：政法法硕学校SWOT分析  
图表：政法网络学校SWOT分析  
图表：2016年中国各地区规模以上法律培训学校数量占比情况  
图表：北京万国法源学校SWOT 分析  
图表：2013-2016年中国教育培训投资案例会总  
图表：万国司法考前培训招生简章  
图表：指南针司法考前培训招生简章  
图表：北京万国法源学校SWOT分析  
图表：北京新九洲教学内容状况  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/B88477ST1D.html>