

2019-2025年中国第三方支付 行业市场调研与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国第三方支付行业市场调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477SPSD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第三方支付是指具备一定实力和信誉保障的独立机构，采用与各大银行签约的方式，通过与银行支付结算系统接口对接而促成交易双方进行交易的网络支付模式。

在第三方支付模式，买方选购商品后，使用第三方平台提供的账户进行货款支付（支付给第三方），并由第三方通知卖家货款到账、要求发货；买方收到货物，检验货物，并且进行确认后，再通知第三方支付；第三方支付再将款项转至卖家账户。

2016年我国非现金支付合计达到1251亿笔，同比增速32.6%，支付金额规模达到3687万亿元，从2015年开始占整个支付系统金额比例已经处于70%水平。非现金支付主要包括电子支付、票据、银行卡以及贷记转账等形式，其中电子支付2016年占比68%，约2500万亿。非现金支付笔数持续快速增长数据来源：公开资料非现金支付规模持续增长，占支付系统比例超70%数据来源：公开资料

第三方支付移动支付快速增长，单笔小额零售特征显著。按照支付清算协会口径，若不考虑红包等娱乐属性产品业务量，2016年我国第三方支付机构移动支付规模约51万亿，虽然与商业银行158万亿相比依然有较大差距，但近年来一直维持高速增长。自2013年以来，商业银行移动支付单笔平均金额约6500元，第三方支付机构移动支付单笔平均金额约530元，区别极其显著，这也与以微信、支付宝等为主的第三方支付更深入到生活场景、在小额化、零售化上表现较为突出有关。非银行机构移动支付规模虽小但高速增长数据来源：公开资料

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国第三方支付行业市场调研与投资趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 第三方支付行业相关基础概述及研究机构1.1 第三支付的定义及分类1.1.1 第三支付的界定1.1.2 第三支付的实现原理1、支付特点2、支付流程1.1.3 第三支付的优缺点1.2 第三方支付行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行

业进入风险1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2017年中国第三方支付行业市场发展环境分析2.1 中国第三方支付行业经济环境分

析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分

析2.2 中国第三方支付行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3

中国第三方支付行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对

行业的影响分析2.4 中国第三方支付行业技术环境分析2.4.1 第三方支付技术分析2.4.2 第三方支付技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国第三方支付行业上、下游产业链分析3.1 第三方支付行业产业链概述3.1.1 产业链

定义3.1.2 第三方支付行业产业链3.2 第三方支付行业主要上游产业发展分析3.2.1 上游产业发展现状3.2.2 上游产业供给分析3.2.3 上游供给价格分析3.2.4 主要供给企业分析3.3 第三方支付

行业主要下游产业发展分析3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业

分析

第四章 国际第三方支付行业市场发展分析4.1 2017年国际第三方支付行业发展现状4.1.1 国际

第三方支付行业发展现状4.1.2 国际第三方支付行业发展规模4.1.3 国际第三方支付主要技术水平4.2 2017年国际第三方支付市场需求研究4.2.1 国际第三方支付市场需求特点4.2.2 国际第三方支付

市场需求结构4.2.3 国际第三方支付市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域第三方支付行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2019-2025年国际第三方支付行业发展展望4.4.1 国际第

三方支付行业发展趋势4.4.2 国际第三方支付行业规模预测4.4.3 国际第三方支付行业发展机会

第五章 中国第三方支付行业发展概述5.1 中国第三方支付行业发展状况分析5.1.1 中国第三方支付行业发展阶段5.1.2 中国第三方支付行业发展总体概况2016年第三方支付移动支付交易规模

达58.8万亿数据来源：公开资料支付用户向移动端迁移带来移动支付占比大幅提升数据来源：公开资料5.1.3 中国第三方支付行业发展特点分析5.2 2014-2017年第三方支付行业发展现状5.2.1

2014-2017年中国第三方支付行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国第三方支付行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国第三方支付企业发展分析5.3 中国第三方支付行业细分市场概况5.3.1 网上零

售支付领域5.3.2 航空客票支付领域5.3.3 网络游戏支付领域5.3.4 电信缴费支付领域5.3.5 公共事业缴费领域5.4 中国第三方支付行业发展问题及对策建议5.4.1 中国第三方支付行业发展制约

因素5.4.2 中国第三方支付行业存在问题分析5.4.3 中国第三方支付行业发展对策建议

第六章 中国第三方支付行业运行指标分析及预测

6.1 中国第三方支付行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国第三方支付行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国第三方支付行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国第三方支付行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国第三方支付行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国第三方支付行业市场规模分析6.3.2 2019-2025年中国第三方支付行业市场规模预测6.4 中国第三方支付行业市场供需分析及预测6.4.1 中国第三方支付行业市场供给分析1、2014-2017年中国第三方支付行业供给规模分析2、2019-2025年中国第三方支付行业供给规模预测6.4.2 中国第三方支付行业市场的需求分析1、2014-2017年中国第三方支付行业需求规模分析2、2019-2025年中国第三方支付行业需求规模预测 第七章 中国互联网+第三方支付行业发展现状及前景7.1 互联网给第三方支付行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代第三方支付行业大环境变化分析7.1.2 互联网给第三方支付行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给第三方支付行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+第三方支付行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+第三方支付行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+第三方支付行业投资布局分析1、中国互联网+第三方支付行业投资切入方式2、中国互联网+第三方支付行业投资规模分析3、中国互联网+第三方支付行业投资业务布局7.2.2 第三方支付行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+第三方支付行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+第三方支付行业竞争格局分析1、中国互联网+第三方支付行业参与者结构2、中国互联网+第三方支付行业竞争者类型3、中国互联网+第三方支付行业市场占有率7.3 中国互联网+第三方支付行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+第三方支付行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+第三方支付行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+第三方支付行业市场发展趋势分析 第八章 中国第三方支付产业应用领域合作分析8.1 中国第三方支付与电信业的合作概况8.1.1 电信运营商发力第三方支付8.1.2 第三方支付对3G市场发展影响8.2 中国第三方支付手机支付业务发展现状8.2.1 第三方支付手机支付降低门槛方便用户8.2.2 支付宝深度布局手机支付市场8.2.3 多家商业银行试水近端支付模式8.2.4 电信运营商加紧布局移动支付市场8.3 中国第三方支付与游戏产业的合作分析8.3.1 第三方支付挖掘手机游戏市场8.3.2 第三方支付网页游戏主流市场成型8.3.3 第三方支付对网络游戏运营的影响8.4 中国第三方支付与航空业的合作分析8.4.1 第三方支付与航空客票业相互促进8.4.2 民航业前景吸引多家第三方支付运营商8.4.3 第三方支付深耕航空在线购票8.5 中国第三方支付在其他领域合作分析 第九章 中国第三方支付行业市场竞争格局分析9.1 中国第三方支付行业竞争格局分析9.1.1 第三方支付行业区域分布格局9.1.2 第三方支付行业企业规模格局9.1.3 第三方支付行业企业性质格局9.2 中国第三方支付行业竞争五力分析9.2.1 第三方支付行业上游议价能力9.2.2 第三方支付行业下游议价能力9.2.3 第三方支付行业新进入者威胁9.2.4 第三方支付行业替代产品威胁9.2.5 第三方支付行业现有企业竞争9.3 中国第三方支付行业竞争SWOT分析9.3.1 第三方支付行业优势分析

(S) 9.3.2 第三方支付行业劣势分析 (W) 9.3.3 第三方支付行业机会分析 (O) 9.3.4 第三方支付行业威胁分析 (T) 9.4 中国第三方支付行业竞争策略建议 第十章 中国第三方支付行业领先企业竞争力分析10.1 银联商务股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 支付宝(中国)网络技术有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 汇付天下有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 通联支付网络服务股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 财付通支付科技有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 快钱支付清算信息有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 上海杉德支付网络服务发展有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 易宝支付有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 迅付信息科技有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 上海盛付通电子支付服务有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国第三方支付行业发展趋势与投资机会研究11.1 2019-2025年中国第三方支付行业市场发展潜力分析11.1.1 中国第三方支付行业市场空间分析11.1.2 中国第三方支付行业竞争格局变化11.1.3 中国第三方支付行业互联网+前景11.2 2019-2025年中国第三方支付行业发展趋势分析11.2.1 中国第三方支付行业品牌格局趋势11.2.2 中国第三方支付行业渠道分布趋势11.2.3 中国第三方支付行业市场趋势分析11.3 2019-2025年中国第三方支付行业投资机会与建议11.3.1 中国第三方支付行业投资前景展望11.3.2 中国第三方支付行业投资机会分析11.3.3 中国第三方支付行业投资建议分析 第十二章 2019-2025年中国第三方支付行业投资分析与风险规避12.1 中国第三方支付行业关键成功要素分析12.2 中国第三方支付行业投资壁垒分析12.3 中国第三方支付行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国第三方支付行业融资渠道与策略12.4.1 第三方支付行业融资渠道分析12.4.2 第三方支付行业融资策略分析 第十三章 2019-2025年中国第三方支付行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外第三方支付行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外第三方支付行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国第三方支付行业商业模式探讨13.3 中国第三方支付行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：第三方支付行业

特点图表：第三方支付行业生命周期图表：第三方支付行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数量及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2014-2017年第三方支付行业市场规模分析图表：2019-2025年第三方支付行业市场规模预测图表：2014-2017年中国第三方支付行业供给规模分析图表：2019-2025年中国第三方支付行业供给规模预测图表：2014-2017年中国第三方支付行业需求规模分析图表：2019-2025年中国第三方支付行业需求规模预测图表：2014-2017年中国第三方支付行业企业数量情况图表：2014-2017年中国第三方支付行业企业竞争结构图表：中国第三方支付行业盈利能力分析图表：中国第三方支付行业运营能力分析图表：中国第三方支付行业偿债能力分析图表：中国第三方支付行业发展能力分析图表：中国第三方支付行业经营效益分析图表：2014-2017年第三方支付行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国第三方支付行业竞争力分析图表：2019-2025年中国第三方支付行业发展趋势预测
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477SPSD.html>