

2019-2025年中国远程教育 市场深度评估与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国远程教育市场深度评估与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/B88477SN3D.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章远程教育产业相关概述

第一节远程教育基础概述

一、发展远程教育意义涵盖

二、远程教育特性

三、远程教育发展历程

四、远程教育的特色和优势

第二节远程教育分析

一、远程学历教育

二、远程职业教育

第三节现代远程教育系统

一、硬件支撑

二、软件支撑

三、教学资源

第四节现代远程教育

第二章2017年世界远程教育行业整体运营状况分析

第一节2017年世界远程教育产业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球教育体制改革情况

三、全球就业形势分析

第二节2017年世界远程教育行业市场格局

一、世界远程教育的发展和创新的

二、世界远程教育市场规模极高速增长

三、全球已开展现代远程教育国家及比重

四、世界远程教育技术应用

五、世界各国远程开放教育特色分析

六、全球it厂商重视教育技术解决方案的开发

七、世界各国积极建设“无线城市”

第三节2017年世界远程教育品牌主要国家分析

一、美国

二、德国

三、英国

四、韩国

五、日本

六、印度尼西亚

第四节2019-2025年世界远程教育行业发展趋势分析

第三章2017年中国远程教育行业市场发展环境解析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

一、2017年中国gdp增长情况分析

二、2017年中国居民消费价格走势

三、2017年城乡居民收入与消费分析

四、2017年中国社会消费品零售总额

五、2017年全社会固定资产投资分析

六、2017年进出口总额及增长率分析

第二节2017年中国远程教育市场政策环境分析

一、《国家中长期人才发展规划纲要》发布

二、国家鼓励教育行业向低碳化和无纸化发展

三、中国主要远程教育相关政策分析

四、国家加强网络教育的规范化管理

五、国家大力加快教育信息化进程

六、国家持续加大教育经费投入

七、《教育网站和网校暂行管理办法》

第三节2017年中国远程教育市场技术环境分析

一、计算机技术

二、多媒体技术

三、通信技术

第四节2017年中国远程教育市场社会环境分析

一、人口环境

二、文化环境分析

三、教育资源分布不均衡

四、中国就业形势分析

五、2017年中国互联网普及与应用状况

第四章2017年中国教育产业运行态势分析

第一节2017年中国教育发展现状分析

一、“十二五”期间中国教育业发展回顾

二、2017年中国教育业主要数据

三、中国教育行业投入情况

四、中国农村义务教育发展状况

五、中国民办教育机构发展现状分析

六、中国民办教育培训机构发展概况

七、中国教育市场将趋向细分

第二节2017年中国教育事业发展的体制改革分析

一、中国教育体制改革取得重大进展

二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就

三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制

第三节2017年中国教育信息化产业分析

一、中国教育信息化全面解析

二、2017年中国教育信息化投入持续增长

三、中国中小学教育信息化现状

四、2017年中国教育信息化企业十大事件

五、2017年教育部编制《教育信息化十年发展规划》

六、高校信息化的发展现状与需求

第五章2017年中国远程教育产业运行新形势透析

第一节2017年中国远程教育产业动态分析

一、900个远程教育站点将升级为卫星模式

二、远程教育发展主要事件分析

三、2017年中国国际远程教育大会在北京隆重召开

四、2016年国际远程教育前沿论坛

五、2017年现代远程教育试点高校网络招生通知

第二节我国远程教育发展阶段

- 一、萌芽阶段
- 二、快速发展阶段
- 三、实践探索阶段
- 四、视为理论创新阶段

第三节2017年中国远程教育运行总况

- 一、我国现代远程教育实践的重心从规模向质量转移
- 二、远程教育规模加速扩张
- 三、远程教育教学质量
- 四、远程教育文凭“含金量”--从质疑到接受
- 五、远程教育人才培养工程已经步入正轨

第四节截止2017年中外远程教育差距点评

第五节2017年中国远程教育产业热点问题探讨

- 一、政策支持但引导方向不确定
- 二、资金充足但人才缺乏
- 三、资源缺乏且重复建设
- 四、地域发展不平衡

第六章2017年中国远程教育产业运营模式分析

第一节2017年中国远程教育运营方式同比分析

- 一、学校独立运营
- 二、学校与商业企业合作
- 三、学校与电信邮电或广电部门等企业合作

第二节2017年中国远程教育技术模式分析

- 一、基于函授课程的远程教育
- 二、网站+计算机网络
- 三、网站+广播电视系统
- 四、网站+专线传输系统、视频会议系统等
- 五、网站+卫星传输系统
- 六、网站+hfc有线电视系统、视频会议系统等

第七章2017年中国远程教育产业深度剖析

第一节2017年中国远程教育运营特点分析

- 一、远程教育教学模式特点
- 二、远程教育教学模式优劣势
- 三、远程教育教学模式针对人群

第二节2017年中国远程教育动作模式

- 一、试点高校提供教育资源
- 二、公共服务体系模式
- 三、职业培训体系模式
- 四、企业培训服务模式

第三节2017年中国远程教育取得新成果

- 一、远程教育与传统模式的对比
- 二、“十三五”中国远程教育发展概况
- 三、远程教育形式学习的学员人数统计
- 四、现代远程教育网络教育精品课程的评选提高办学质量

第八章2017年中国远程教育--网络教育产业运行透析

第一节2017年中国网络教育服务行业运行现状综述

- 一、服务质量成为网络教育发展重点
- 二、现代远程教育服务农村改革发展大局研究
- 三、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建

第二节2017年中国网络教育市场深度透析

- 一、中国网络教育成为新的培训形式
- 二、中国网络教育发展阶段及类型
- 三、中国居民网络教育毕业人数统计
- 四、中国网络教育市场规模状况
- 五、中国网络教育用户规模持续增长

第三节2015-2017年中国网络教育发展特点分析

- 一、网络教育市场的不规范性
- 二、网络教育资源的不均衡性
- 三、网络教育技术的标准化进展
- 四、网络教育技术的软硬件普及度
- 五、网络教育应用研究不充分

第四节2015-2017年中国网络课程的开发现状及特点分析

- 一、网络课程内涵及类型
- 二、网络课程的基本特征
- 三、网络课程开发的要素分析
- 四、中国网络课程开发现状及特点
- 五、中国游戏式网络课程正在兴起
- 六、2017年中国网络培训模式的创新分析
- 第五节2015-2017年中国网络教育存在的问题及对策分析
 - 一、中国网络教育发展存在的问题总结
 - 二、凤凰大学运营模式对中国网络教育的启示
 - 三、中国网络教育服务质量影响因素及提高建议
- 第六节2019-2025年中国网络教育产业前景预测

第九章2017年中国远程教育市场竞争格局透析

- 第一节2017年中国远程教育市场运行总况
 - 一、远程教育系统的竞争和合作
 - 二、农村远程教育市场竞争现状及改进措施
- 第二节2017年中国远程教育竞争力分析
 - 一、远程教育院校之间的竞争
 - 二、学历与非学历之间的竞争
 - 三、远程教育与其它成人教育形式的竞争
 - 四、国内卫星服务提供商加大力度开拓远程教育市场
 - 五、网络职业培训的市场竞争格局分析
- 第三节2019-2025年中国远程教育产业竞争趋势分析

第十章现代远程教育公共服务体系建设试点项目机构及竞争力分析

- 第一节奥鹏
 - 一、概况
 - 二、主要产品及发展模式
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
 - 三、优势、劣势

第二节弘成

一、概况

二、主要产品

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、优势、劣势

第三节知金

一、概况

二、主要产品

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、优势、劣势

第四节奥鹏、弘成、知金竞争力同比分析

一、业务范围

二、政府支持

三、运作模式

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、建学习中心的方式

第五节相关竞争者

一、职业技能培训机构

二、比较以上家机构竞争力分析

第六节正保远程教育

一、概况

二、竞争力

三、竞争战略

四、2017年正保经营情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第十一章2019-2025年中国远程教育行业发展趋势与前景展望

第一节2019-2025年中国远程教育行业发展前景分析

- 一、中小学远程教育和中西部地区远程教育成蓝海
- 二、非学历教育将会持续升温

第二节2019-2025年中国远程教育行业发展趋势分析

- 一、远程教育的全球化趋势
- 二、我国发展远程教育的定位和方向
- 三、中国远程教育发展的十大趋势
- 四、远程教育生源转移化趋势

第三节2019-2025年中国远程教育行业市场预测分析

- 一、远程教育市场规模预测分析
- 二、中国远程教育系统——硬件市场前景预测

第四节2019-2025年中国远程教育市场盈利预测分析

第十二章2019-2025年中国远程教育行业投资战略研究 (ZYLT)

第一节2017年中国远程教育产业投资概况

- 一、中国远程教育投资环境
- 二、中国远程教育投资和收益
- 三、远程教育市场持续升温正保获风投青睐

第二节2019-2025年中国远程教育行业投资机会分析

- 一、远程教育投资热点分析
- 二、远程教育培训市场吸引中小投资者

第三节2019-2025年中国远程教育行业投资风险预警

- 一、市场进入壁垒
- 二、宏观调控政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险

第四节投资观点

图表目录：

图表 1 现代远程教育政策与发展阶段

图表 2 中国现代远程教育技术标准体系

图表 3 美国远程教育技术的发展

图表 4 2008年4季度—2017年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 5 2015-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 6 2015-2017年农村居民人均纯收入增长情况

图表 7 2015-2017年城镇居民人均纯收入增长情况

图表 8 2015-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 9 2015-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 10 2015-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 11 2015-2017年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 12 2015-2017年全国教育经费总投入

图表 13 2015-2017年国家财政性教育经费总额及其占gdp的比例

图表 14 2017年全国教育经费投入结构示意图

图表 15 2015-2017年全国义务教育投入情况

图表 16 2015-2017年各地义务教育投入情况

图表 17 全国中等职业学校教育经费来源及构成变化

图表 18 2019-2025年中国教育事业主要发展目标

图表 19 2017年可以开展网络高等学历教育招生的试点高校名单

图表 20 中小校园网络建设的典型项目、用途及约束条件

图表 21 网络职业培训商业模式示意图

图表 22 中国网络职业培训市场竞争模型

图表 23 中国网络教育发展阶段示意图

图表 24 几种主要的教学模式

图表 25 2015-2017年中国互联网网民规模及普及率

图表 26 2015-2017年中国宽带网民规模

图表 27 2017年中国各省互联网发展状况

图表 28 2015-2017年中国各类网络应用使用率

图表 29 2015-2017年奥鹏教育发展历程

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/B88477SN3D.html>