2018-2024年中国柴油颗粒过滤器(DPF) 行业市场监测与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国柴油颗粒过滤器(DPF) 行业市场监测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477SJAD.html

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

柴油颗粒过滤器根据工作原理分为主动再生和被动再生。被动再生，是指只要达到特定温度和压力条件，过滤器收集到的颗粒物就会被处理掉。主动再生，是指当车辆达不到特定反应条件，需要系统主动的创作条件来处理颗粒物。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国柴油颗粒过滤器(DPF) 行业市场监测与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第 一章 柴油颗粒过滤器(DPF)行业概况
1.1 柴油颗粒过滤器(DPF)的定义
1.2 柴油颗粒过滤器(DPF)的原理
1.3 柴油颗粒过滤器(DPF)的技术现状
1.4柴油颗粒过滤器(DPF)行业相关政策分析
1.5 2016年中国汽车行业发展与趋势分析
1.5.1 2016年总体汽车市场增速创近年新低
1.5.2 乘用车市场回落明显
1.5.3 商用车市场前热后冷
1.5.2 自主品牌面临生存危机
1.6 2016年柴油发动机行业发展分析

第二章 国外柴油颗粒过滤器(DPF)行业发展
2.1 国外DPF的起源和现状
2.2国外关于DPF政策法规实施情况
2.2.1美国关于DPF的排放法规政策

2.2.2日本关于DPF的法规政策
2.2.3欧盟关于DPF的法规政策
2.3国外DPF市场应用情况分析
2.3.1 国外DPF市场规模
2.3.2 国外DPF市场生产情况
2.3.3国外DPF市场发展方向
2.4 国外DPF技术发展分析

第三章 中国柴油颗粒过滤器（DPF）行业发展
3.1 中国DPF的技术研发情况
3.1.1 袋式过滤器的试验研究
3.1.2 柴油车尾气颗粒物净化用SiC过滤材料的研究
3.2 中国柴油颗粒过滤器（DPF）研究和生产企业情况
3.2.1 北海辉煌朗洁环保有限公司
3.2.1.1 集团介绍
3.2.1.2 技术情况
3.2.1.3 经营情况
3.2.1.4 发展战略
3.2.2 平原机器厂
3.2..2.1 公司介绍
3.2.2.2 技术实力
3.2.2.3 经营情况
3.2.2.4 发展战略

第四章 国内柴油颗粒过滤器(DPF)市场分析
4.1柴油颗粒过滤器(DPF)市场需求分析
4.1.1柴油颗粒过滤器(DPF)市场需求规模
4.1.2影响柴油颗粒过滤器市场需求的因素
4.1.3中国柴油颗粒过滤器DPF的主要用户
4.1.4中国柴油颗粒过滤器DPF的主要采购方式
4.2柴油颗粒过滤器(DPF)市场供给分析
4.2.1中国柴油颗粒过滤器（DPF）生产概况

4.2.2中国柴油颗粒过滤器（DPF）市场竞争格局
4.2.3中国柴油颗粒过滤器（DPF）市场供给发展动因分析
3.3 柴油颗粒过滤器(DPF)市场趋势预测
4.3.1中国柴油颗粒过滤器（DPF）市场需求增长趋势
4.3.2 影响国内柴油颗粒过滤器（DPF）需求增长的因素
4.3.3中国柴油颗粒过滤器（DPF）行业供给趋势
4.3.4影响中国柴油颗粒过滤器（DPF）供给变化的因素

第五章 柴油颗粒过滤器(DPF)市场机会分析
5.1 乘用车市场配套机会
5.1.1 2016年乘用车柴油机市场发展
5.1.2 乘用车柴油颗粒过滤器(DPF)配套规模分析
5.2 商用车市场配套机会
5.2.1 2016年商用车柴油机市场发展
5.2.2 商用车柴油颗粒过滤器(DPF)配套规模分析
5.3乘用车企业柴油颗粒过滤器(DPF)配套趋势情况
5.3.1 梅塞德斯-奔驰
5.3.2 沃尔沃轿车
5.3.3标志雪铁龙汽车
5.4 国内政府柴油颗粒过滤器采购趋势分析

第六章 柴油颗粒过滤器(DPF)行业外资企业分析
6.1 天纳克(Tenneco)
6.1.1企业概况
6.1.2经营情况
6.2 康明斯（COMMINS）
6.2.1企业概况
6.2.2经营情况
6.2.3生产配套
6.2.4在华策略
6.3 康宁（CORNING）
6.3.1企业概况

6.3.2经营情况
6.4博萨尔(BOSAL)
6.6.1企业概况
6.6.2经营情况
6.5佛吉亚汽车配件公司(Faurecia)
6.5.1企业概况
6.5.2经营情况

第七章 2018-2024年中国柴油颗粒过滤器（DPF）市场投资分析
7.1 中国柴油颗粒过滤器投资机会分析
7.1.1 柴油颗粒过滤器产量预测
76.1.2 柴油颗粒过滤器需求量预测
7.1.3 柴油颗粒过滤器市场空间预测
7.1.4 柴油颗粒过滤器产品趋势预测
7.2中国柴油颗粒过滤器投资风险分析
7.2.1经营环境风险
7.2.2 技术风险
7.2.3 新产品投入风险
7.3 中国柴油颗粒过滤器投资策略分析

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477SJAD.html