

2018-2024年中国猪鬃市场 深度评估与投资机会预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国猪鬃市场深度评估与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477SG4D.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

猪鬃（bristle）是指猪颈部和背脊部生长的5厘米以上的刚毛，刚韧富有弹性，不易变形，耐潮湿，不受冷热影响，猪鬃的加工和出口始于大清咸丰年间。解放后，各地建立了猪鬃加工厂，产量逐年增加，成为我国传统的大宗出口商品之一，出口销售量占世界猪鬃贸易总量的95%左右，并且在国际市场享有盛誉。

猪鬃的主要用途是做日用刷、油漆刷、机器刷等，我国猪鬃原料产于全国各地。

中国猪鬃按不同产区可分为东北鬃、青岛鬃、汉口鬃、上海鬃、重庆鬃、天津鬃和内蒙古鬃等类。此外，还可按颜色、性质、季节等分类。猪鬃的品质受自然环境、气候和品种的影响很大。如土种猪的鬃粗长而坚韧，优于改良猪的鬃；气候温和地带的猪鬃由于坚韧耐磨而优于炎热地带的产品。饲料中无机盐类丰富时，猪鬃质量较好。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国猪鬃市场深度评估与投资机遇预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国猪鬃行业概述及环境	1.1 猪鬃行业及属性分析	1.1.1 行业定义	1.1.2 国民经济依赖性	1.1.3 经济类型属性	1.1.4 行业周期属性	1.2 经济发展环境	1.2.1 中国经济发展阶段	1.2.2 2013-2017年中国经济发展状况	1.2.3 2013-2017年经济结构调整	1.2.4 2013-2017年国民收入状况	1.3 政策发展环境	1.3.1 产业振兴规划	1.3.2 产业发展规划	1.3.3 行业标准政策	1.3.4 市场应用政策	1.3.5 财政税收政策
第二章 中国猪鬃行业供给现状分析	2.1 猪鬃行业总体规模	2.2 猪鬃供给概况	2.2.1 2013-2017年供给分析	2.2.2 2018-2024年供给预测	2.3 猪鬃市场容量概况	2.3.1 2013-2017年市场需求分析	2.3.1 2013-2017年市场容量分析	2.3.2 2018-2024年市场容量预测	2.4 猪鬃产业的生命周期分析	2.5 猪鬃产业供需情况						
第三章 2017年中国猪鬃市场分析	3.1 我国猪鬃整体市场规模	3.1.1 总量规模	3.1.2 增长速度	3.1.3 各季度市场情况	3.2 猪鬃原材料市场分析	3.3 猪鬃市场结构分析	3.3.1 产品市场结构	3.3.2 品牌市								

场结构3.3.3 区域市场结构3.3.4 渠道市场结构

第四章 中国猪鬃市场竞争格局与厂商市场竞争力评价4.1 竞争格局分析4.2 主力厂商市场竞争力评价4.2.1 产品竞争力4.2.2 价格竞争力4.2.3 渠道竞争力4.2.4 品牌竞争力

第五章 猪鬃行业竞争绩效分析5.1 猪鬃行业总体效益水平分析5.2 猪鬃行业产业集中度分析5.3 猪鬃行业不同所有制企业绩效分析5.4 猪鬃行业不同规模企业绩效分析5.5 猪鬃市场分销体系分析5.5.1 销售渠道模式分析5.5.2 最佳销售渠道选择

第六章 我国猪鬃行业重点企业分析6.1 中原制鬃集团有限公司6.1.1 公司基本情况6.1.2 公司经营状况6.2 扬州市文峰塔鬃刷有限公司6.2.1 公司基本情况6.2.2 公司经营状况6.3 重庆古华畜产有限公司6.3.1 公司基本情况6.3.2 公司经营状况6.4 泰州市江海鬃制品厂6.4.1 公司基本情况6.4.2 公司经营状况6.5 四川川虎鬃业有限公司6.5.1 公司基本情况6.5.2 公司经营状况6.6 武胜县大地外贸有限责任公司6.6.1 公司基本情况6.6.2 公司经营状况6.7 江都市双江鬃刷有限公司6.7.1 公司基本情况6.7.2 公司经营状况6.8 津市市金湘猪鬃实业公司6.8.1 公司基本情况6.8.2 公司经营状况6.9 唐河县有华综合实业有限公司6.9.1 公司基本情况6.9.2 公司经营状况6.10 泰州泰申鬃制品有限公司6.10.1 公司基本情况6.10.2 公司经营状况

第七章 2018-2024年猪鬃市场发展前景预测7.1 市场发展前景预测7.1.1 2018-2024年经济增长与需求预测7.1.2 2018-2024年行业供给总量预测7.1.3 我国中长期市场发展策略预测7.2 我国资源配置的前景7.3 中国猪鬃行业发展趋势7.3.1 产品发展趋势7.3.2 技术发展趋势

第八章 猪鬃行业投资机会分析研究8.1 2018-2024年猪鬃行业主要区域投资机会8.2 2018-2024年猪鬃行业出口市场投资机会8.3 2018-2024年猪鬃行业企业的多元化投资机会

第九章 猪鬃产业投资风险9.1 猪鬃行业宏观调控风险9.2 猪鬃行业竞争风险9.3 猪鬃行业供需波动风险9.4 猪鬃行业技术创新风险9.5 猪鬃行业经营管理风险

第十章 我国猪鬃行业投融资分析10.1 我国猪鬃行业企业所有制状况10.2 我国猪鬃行业外资进入状况10.3 我国猪鬃行业合作与并购10.4 我国猪鬃行业投资体制分析10.5 我国猪鬃行业资本市场融资分析

第十一章 猪鬃产业投资策略11.1 产品定位策略11.1.1 市场细分策略11.1.2 目标市场的选择11.2 产品开发策略11.2.1 追求产品质量11.2.2 促进产品多元化发展11.3 渠道销售策略11.3.1 销售模式分类11.3.2 市场投资建议11.4 品牌经营策略11.4.1 不同品牌经营模式11.4.2 如何切入开拓品牌11.5 服务策略

第十二章 猪鬃行业发展战略研究12.1 猪鬃行业发展战略研究12.1.1 战略综合规划12.1.2 技术开发战略12.1.3 业务组合战略12.1.4 区域战略规划12.1.5 产业战略规划12.1.6 营销品牌战略12.1.7 竞争战略规划12.2 对我国猪鬃品牌战略的思考12.2.1 猪鬃品牌的重要性12.2.2 猪鬃实施品牌战

略的意义12.2.3 猪鬃企业品牌的现状分析12.2.4 我国猪鬃企业的品牌战略12.2.5 猪鬃品牌战略管理的策略12.3 猪鬃经营策略分析12.3.1 猪鬃市场细分策略12.3.2 猪鬃市场创新策略12.3.3 品牌定位与品类规划12.3.4 猪鬃新产品差异化战略12.4 猪鬃行业投资战略研究

第十三章 研究结论及发展建议13.1 猪鬃行业研究结论及建议13.2 猪鬃子行业研究结论及建议13.3 猪鬃行业发展建议13.3.1 行业发展策略建议13.3.2 行业投资方向建议13.3.3 行业投资方式建议

图表目录图表1：猪鬃行业生命周期图表2：猪鬃行业产业链结构图表3：2013-2017年全球猪鬃行业市场规模图表4：2013-2017年中国猪鬃行业市场规模图表5：2013-2017年猪鬃行业重要数据比较图表6：2013-2017年中国猪鬃市场占全球份额比较图表7：2013-2017年猪鬃行业工业总产值图表8：2013-2017年猪鬃行业销售收入图表9：2013-2017年猪鬃行业利润总额图表10：2013-2017年猪鬃行业资产总计图表11：2013-2017年猪鬃行业负债总计图表12：2013-2017年猪鬃行业竞争力分析图表13：2013-2017年猪鬃市场价格走势图14：2013-2017年猪鬃行业主营业务收入图表15：2013-2017年猪鬃行业主营业务成本图表16：2013-2017年猪鬃行业销售费用分析图表17：2013-2017年猪鬃行业管理费用分析图表18：2013-2017年猪鬃行业财务费用分析图表19：2013-2017年猪鬃行业销售毛利率分析图表20：2013-2017年猪鬃行业销售利润率分析图表21：2013-2017年猪鬃行业成本费用利润率分析图表22：2013-2017年猪鬃行业总资产利润率分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477SG4D.html>