

2017-2022年中国松香市场 前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国松香市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477SATD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

松香，指以松树松脂为原料，通过不同的加工方式得到的非挥发性天然树脂。松香是重要的化工原料，广泛应用于肥皂、造纸、油漆、橡胶等行业。松香按其来源分为脂松香、木松香、浮油松香3种。脂松香也称放松香，颜色浅，酸值大，软化点高；木松香又称浸提松香，质量不如脂松香，颜色深，酸值小，且易从某些溶剂中结晶；浮油松香又称妥尔油松香。松香为一种透明、脆性的固体天然树脂，是比较复杂的混合物，由树脂酸(枞酸、海松酸)、少量脂肪酸、松脂酸酐和中性物等组成。松香的主要成分为树脂酸，占90%左右，分子式为 $C_{19}H_{29}COOH$ ，分子量302.46。树脂酸是最有代表性的松香酸，属不饱和酸，含有共轭双键，强烈吸收紫外光，在空气中能自动氧化或诱导后氧化。松香外观为淡黄色至淡棕色，有玻璃状光泽，带松节油气味，密度 $1.060\sim 1.085g/cm^3$ 。熔点 $110\sim 135$ ，软化点(环球法) $72\sim 76$ ，沸点约 300 (0.67kPa)。玻璃化温度 $T_g-30\sim 38$ 。折射率1.5453。闪点(开杯)216。燃点约 $480\sim 500$ 。在空气中易氧化，色泽变深。2016年1-6月中国松香及树脂酸出口数量为29,415吨，同比下降34.5%；2016年1-6月中国松香及树脂酸出口金额为55,237千美元，同比下降50.5%。2016年1-6月中国松香及树脂酸出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国松香及树脂酸出口量统计表

月份	数量(吨)	金额(千美元)	数量同比(%)	金额同比(%)
1月	5,982	11,159	-39.6	-57
2月	5,103	9,365	-17.8	-41.1
3月	6,402	11,768	-3.8	-29
4月	4,753	9,042	-37.5	-51.3
5月	6,257	11,932	-2.3	-23
6月	5,534	10,602	-31.8	-44.4

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国松香及树脂酸出口数量统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国松香及树脂酸出口金额统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国松香市场前景研究与市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了松香产业相关概念及发展环境，接着分析了中国松香行业规模及消费需求，然后对中国松香行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国松香行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国松香行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 松香行业相关概述 20

第一节 松香产品相关概念 20

一、松香基本概念 20

二、松香的性质 20

三、松香特点与用途 20

第二节 松香来源与加工 22

一、脂松香 22

二、木松香 22

三、浮油松香 23

第二章 2014-2016年世界松香产业运行态势分析 24

第一节 2014-2016年全球松香市场运行格局分析 24

一、世界松香生产发展概况 24

二、国外松香产品深加工情况 25

三、国外松香加工企业发展分析 25

四、世界松香消费与贸易现状 26

第二节 2014-2016年世界松香行业区域市场运行分析 26

一、巴西松香市场分析 26

二、日本松香市场概述 26

三、俄罗斯松香市场分析 27

四、欧洲松香出口分析 27

第三节 2017-2022年世界松香产业发展走势预测分析 27

第三章 2014-2016年中国松香产业运行环境分析 29

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 29

一、2016年中国GDP增长情况分析 29

二、2016年中国工业经济发展形势分析 30

三、2016年中国全社会固定资产投资分析 33

四、2016年中国社会消费品零售总额分析 34

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析 35

六、2016年中国对外贸易发展形势分析 38

七、2016年中国宏观经济运行情况分析 38

第二节 2014-2016年中国松香产业政策环境分析 42

一、林业新政策推进林业改革和发展 42

二、中国松香行业政策法规分析 44

三、中国松香行业相关国家标准 45

四、中国松香进出口政策分析 46

第三节 2014-2016年中国松香产业社会环境分析 47

一、中国人口环境分析 47

二、中国生态环境分析 50

三、中国林业环境分析 54

四、松脂松林资源分析 57

第四章 2016年中国林产化学产品行业经济运行状况 63

第一节 2014-2016年中国林产化学产品行业发展分析 63

一、2014年中国林产化学产品行业发展概况 63

二、2016年中国林产化学产品行业发展概况 65

第二节 2014-2016年中国林产化学产品行业总体规模分析 68

一、2014-2016年中国林产化学产品行业企业规模分析 68

二、2014-2016年中国林产化学产品行业人员规模统计 70

三、2014-2016年中国林产化学产品行业资产结构分析 70

四、2014-2016年中国林产化学产品行业负债规模分析 71

五、2014-2016年中国林产化学产品行业市场规模分析 72

第三节 2014-2016年中国林产化学产品行业供需平衡分析 74

一、2014-2016年中国林产化学产品行业产成品分析 74

二、2014-2016年中国林产化学产品行业供给区域分布 75

三、2014-2016年中国林产化学产品行业销售产值分析 76

四、2014-2016年中国林产化学产品行业需求区域分布 76

第四节 2014-2016年中国林产化学产品行业投资状况分析 78

一、2014-2016年中国林产化学产品行业投资增长分析 78

二、2014-2016年中国林产化学产品行业投资区域分布 80

三、2014年不同规模林产化学产品企业资产总额分析 83

四、2016年不同性质林产化学产品企业资产总额分析 84

第五节 2016年中国林产化学产品行业总体结构特征分析 85

一、2016年中国林产化学产品行业经济类型结构 85

二、2016年中国林产化学产品企业规模结构分析 86

三、2016年中国林产化学产品行业区域结构特征 87

第五章 2014-2016年中国林产化学产品行业经济运行效益分析 90

第一节 2014-2016年中国林产化学产品行业获利能力分析 90

一、2014-2016年中国林产化学产品行业利润总额分析 90

二、2016年不同规模林产化学产品企业获利能力分析 91

三、2016年不同性质林产化学产品企业获利能力分析 91

四、2016年中国主要省区林产化学产品行业获利能力 92

第二节 2014-2016年中国林产化学产品行业经营效益分析 93

一、2014-2016年中国林产化学产品行业偿债能力分析 93

二、2014-2016年中国林产化学产品行业盈利能力分析 96

三、2014-2016年中国林产化学产品行业毛利率分析 99

四、2014-2016年中国林产化学产品行业运营能力分析 100

第三节 2014-2016年中国林产化学产品行业成本费用分析 103

一、2014-2016年中国林产化学产品行业销售成本分析 103

二、2014-2016年中国林产化学产品行业销售费用分析 104

三、2014-2016年中国林产化学产品行业管理费用分析 105

四、2014-2016年中国林产化学产品行业财务费用分析 105

第六章 2013-2016年中国林产化学产品行业竞争结构分析 107

第一节 2013-2016年中国林产化学产品行业集中度分析 107

一、2013-2016年林产化学产品行业资产集中度分析 107

二、2013-2016年林产化学产品行业销售集中度分析 107

三、2013-2016年林产化学产品行业利润集中度分析 108

第二节 2013-2016年中国主要区域林产化学产品行业发展分析 108

一、2013-2016年华北地区林产化学产品行业发展情况 108

二、2013-2016年东北地区林产化学产品行业发展情况 109

三、2013-2016年华东地区林产化学产品行业发展情况 110

四、2013-2016年华中地区林产化学产品行业发展情况 111

五、2013-2016年华南地区林产化学产品行业发展情况	112
六、2013-2016年西南地区林产化学产品行业发展情况	113
七、2013-2016年西北地区林产化学产品行业发展情况	114
第三节 2013-2016年中国重点省区林产化学产品行业发展分析	115
一、2013-2016年广西壮族自治区林产化学产品行业发展分析	115
二、2013-2016年福建省林产化学产品行业发展分析	117
三、2013-2016年广东省林产化学产品行业发展分析	119
四、2013-2016年江西省林产化学产品行业发展分析	120
五、2013-2016年云南省林产化学产品行业发展分析	122
第七章 2016年中国林产化学产品行业经济运行状况	125
第一节 2016年中国林产化学产品行业发展分析	125
第二节 2016年不同规模林产化学产品企业发展分析	127
一、2016年中型林产化学产品企业发展分析	127
二、2016年小型林产化学产品企业发展分析	128
第三节 2016年不同性质林产化学产品企业总体规模分析	129
一、2016年国有林产化学产品企业发展分析	129
二、2016年集体林产化学产品企业发展分析	130
三、2016年股份合作制林产化学产品企业发展分析	131
四、2016年股份制林产化学产品企业发展分析	132
五、2016年民营林产化学产品企业发展分析	133
六、2016年外资林产化学产品企业发展分析	133
七、2016年其他性质林产化学产品企业发展分析	134
第四节 2016年中国林产化学产品行业区域分布	136
一、2016年中国林产化学产品行业企业区域分布	136
二、2016年中国林产化学产品行业资产区域分布	137
三、2016年中国林产化学产品行业收入区域分布	138
四、2016年中国林产化学产品行业供给区域分布	139
五、2016年中国林产化学产品行业需求区域分布	140
六、2016年中国林产化学产品行业获利区域分布	141
第五节 2016年中国林产化学产品行业经营效益分析	142
一、2016年中国林产化学产品行业偿债能力分析	142

- 二、2016年中国林产化学产品行业盈利能力分析 143
- 三、2016年中国林产化学产品行业运营能力分析 150
- 四、2016年中国林产化学产品行业成本费用分析 155

第八章 2014-2016年中国松香行业发展态势分析 157

第一节 2014-2016年中国松香行业总体情况分析 157

- 一、中国松香行业发展三个阶段 157
- 二、中国松香生产技术发展现状 157
- 三、中国松香行业发展特征分析 158
- 四、中国松香深加工产品生产情况 159

第二节 2014-2016年中国重点省市松香产业发展分析 161

- 一、云南省松香产业发展解析 161
- 二、江西省松香产业发展概况 165
- 三、湖南省松香行业情况介绍 167
- 四、广西省松香市场情况分析 169

第三节 2014-2016年中国松香产业发展中的问题与对策 169

- 一、中国松香产业发展中存在的问题 169
- 二、加快松香产业发展的对策与建议 171

第九章 2014-2016年中国松香市场运营态势分析 173

第一节 2014-2016年中国松香市场供需情况 173

- 一、2016年中国松香生产情况分析 173
- 二、松香产品生产区域分布状况 174
- 三、2016年松香消费总体情况 175

第二节 2014-2016年中国松香市场需求形势分析 176

- 一、中国松香市场需求特点分析 176
- 二、松香市场产品价格情况分析 176
- 三、松香市场发展主要制约因素 177

第三节 2014-2016年中国松香市场需求结构分析 178

- 一、松香在油墨工业中的应用 178
- 二、松香在油漆涂料中的应用 180
- 三、松香在胶粘行业的应用 180

四、松香在造纸行业中的应用 180

五、松香在合成橡胶工业中的应用 181

六、松香在蜡染行业中的应用 182

七、松香在食品行业中的应用 182

八、松香在其它行业中的应用 182

第十章 2014-2016年中国松香进出口数据统计分析 183

第一节 2014-2016年中国松香进口数据分析 183

一、2014-2016年中国松香进口数量情况 183

二、2014-2016年中国松香进口金额情况 183

第二节 2014-2016年中国松香出口数据分析 184

一、2014-2016年中国松香出口数量情况 184

二、2014-2016年中国松香出口金额情况 184

第三节 2014-2016年中国松香进出口均价分析 184

第四节 2014-2016年中国松香进出口流向分析 185

一、2014-2016年松香进口来源情况 185

二、2014-2016年松香出口流向情况 186

第五节 2014-2016年中国松香进出口分省市（海关）分析 188

一、2014-2016年松香进口分省市情况 188

二、2014-2016年松香出口分省市情况 189

第十一章 2014-2016年中国松香相关产业运行现状分析 190

第一节 助焊剂 190

一、助焊剂概述 190

二、助焊剂技术研发 192

三、助焊剂发展趋势 195

第二节 肥皂 195

一、肥皂定义及特征 195

二、肥皂市场结构分析 196

三、2016年肥皂产量分析 197

四、肥皂代替品市场分析 198

五、肥皂产业发展趋势 201

第三节 2014-2016年松香深加工分析 202

第十二章 2014-2016年中国松香行业竞争格局分析 204

第一节 2014-2016年中国松香竞争力结构分析 204

一、现有竞争者的抗衡 205

二、买方的讨价还价能力 205

三、卖方的讨价还价能力 206

四、进入者的威胁 206

五、替代产品的压力 206

第二节 2014-2016年中国松香行业集中度分析 207

一、松香市场集中度分析 207

二、生产企业的集中分布 208

第三节 2014-2016年中国松香产业国际竞争优势战略研究 208

一、中国松香产业在国际竞争中面临的问题 208

二、中国松香产业提升国际竞争力策略建议 211

三、提升中国松香产业国际竞争力战略分析 212

第十三章 2016年中国松香行业重点企业经营状况分析 216

第一节 德庆县银龙实业有限公司 216

一、公司基本情况 216

二、2016年企业主要经济指标 216

三、2016年企业偿债能力分析 217

四、2016年企业盈利能力分析 217

五、2016年企业运营能力分析 218

六、2016年企业发展能力分析 218

七、2016年企业成本费用分析 219

第二节 岑溪荣兴林化有限公司 220

一、公司基本情况 220

二、2016年企业主要经济指标 220

三、2016年企业偿债能力分析 220

四、2016年企业盈利能力分析 221

五、2016年企业运营能力分析 222

六、2016年企业发展能力分析	222
七、2016年企业成本费用分析	223
第三节 广西梧州日成林产化工有限公司	224
一、公司基本情况	224
二、2016年企业主要经济指标	224
三、2016年企业偿债能力分析	225
四、2016年企业盈利能力分析	225
五、2016年企业运营能力分析	226
六、2016年企业发展能力分析	226
七、2016年企业成本费用分析	227
第四节 广西梧州松脂股份有限公司	228
一、公司基本情况	228
二、2016年企业主要经济指标	228
三、2016年企业偿债能力分析	229
四、2016年企业盈利能力分析	229
五、2016年企业运营能力分析	230
六、2016年企业发展能力分析	231
七、2016年企业成本费用分析	231
第五节 广西玉林东森化工有限公司	232
一、公司基本情况	232
二、2016年企业主要经济指标	232
三、2016年企业偿债能力分析	232
四、2016年企业盈利能力分析	233
五、2016年企业运营能力分析	233
六、2016年企业发展能力分析	234
七、2016年企业成本费用分析	234
第六节 宁明县文达林产有限责任公司	235
一、公司基本情况	235
二、2016年企业主要经济指标	235
三、2016年企业偿债能力分析	235
四、2016年企业盈利能力分析	236
五、2016年企业运营能力分析	237

六、2016年企业发展能力分析	237
七、2016年企业成本费用分析	238
第七节 云安县晟达松脂化工（厂）有限公司	238
一、公司基本情况	238
二、2016年企业主要经济指标	239
三、2016年企业偿债能力分析	239
四、2016年企业盈利能力分析	240
五、2016年企业运营能力分析	241
六、2016年企业发展能力分析	241
七、2016年企业成本费用分析	241
第八节 枣庄百益精细化工有限公司	242
一、公司基本情况	242
二、2016年企业主要经济指标	242
三、2016年企业偿债能力分析	243
四、2016年企业盈利能力分析	244
五、2016年企业运营能力分析	244
六、2016年企业发展能力分析	245
七、2016年企业成本费用分析	245
第九节 怀集东邦化学有限公司	246
一、公司基本情况	246
二、2016年企业主要经济指标	246
三、2016年企业偿债能力分析	247
四、2016年企业盈利能力分析	247
五、2016年企业运营能力分析	248
六、2016年企业发展能力分析	248
七、2016年企业成本费用分析	249
第十节 宾川太和华侨林华工业有限公司	249
一、公司基本情况	249
二、2016年企业主要经济指标	249
三、2016年企业偿债能力分析	250
四、2016年企业盈利能力分析	250
五、2016年企业运营能力分析	251

六、2016年企业发展能力分析 251

七、2016年企业成本费用分析 251

第十一节 广西富川万宝林有限公司 252

一、公司基本情况 252

二、2016年企业主要经济指标 252

三、2016年企业偿债能力分析 253

四、2016年企业盈利能力分析 253

五、2016年企业运营能力分析 254

六、2016年企业发展能力分析 254

七、2016年企业成本费用分析 255

第十四章 2017-2022年中国松香产业发展前景预测分析 256

第一节 2017-2022年中国松香产业发展趋势分析 256

一、林产化学产品前景分析 256

二、松香行业发展趋势分析 256

三、未来松香价格趋势分析 257

第二节 2017-2022年中国松香市场供需预测分析 257

一、松香产量预测分析 257

二、松香需求预测分析 258

三、松香进出口预测分析 259

第三节 2017-2022年中国松香产业市场盈利预测分析 259

第十五章 2017-2022年中国松香行业投资分析及建议 260 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国松香产业投资机遇分析 260

一、“十三五”宏观经济增长对行业的支撑 260

二、发展松香产业社会效益和经济效益显著 262

第二节 2017-2022年中国松香产业投资风险分析 262

一、宏观经济风险 262

二、上游原料风险 263

三、市场竞争风险 263

四、出口贸易风险 264

第三节 2017-2022年中国松香生产项目投资建议 264

- 一、新建松脂加工项目构成 264
 - 二、松脂项目工艺与装备要求 265
 - 三、项目生产开发的注意事项 265
 - 四、松香再加工产品开发策略 266
- 附：报告说明 268

图表目录：

- 图表 1 2009-2016年全球浮油松香产量增长情况 24
- 图表 2 松香树脂对石油树脂的可替代性评估 28
- 图表 3 2009-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 29
- 图表 4 2009-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 32
- 图表 5 2014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 33
- 图表 6 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 34
- 图表 7 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 35
- 图表 8 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 36
- 图表 9 2014-2016年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 36
- 图表 10 2009-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 37
- 图表 11 2014-2016年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 37
- 图表 12 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 38
- 图表 13 2001-2014中国出台的林业政策 43
- 图表 14 中国松香行业相关国家标准 45
- 图表 15 2016年取消出口退税的松香相关加工产品 46
- 图表 16 2016年中国人口数及其构成情况 47
- 图表 17 2013-2016年中国人口数量变化趋势图 48
- 图表 18 2009-2016年中国环境污染治理投资情况 51
- 图表 19 2011-2015中国年工业“三废”治理效率 52
- 图表 20 2009-2016年中国林业总产值增长趋势图 55
- 图表 21 2016年中国林业产值分布情况统计 55
- 图表 22 2016年中国林业产值超过1000亿元省区 56
- 图表 23 2009-2016年中国林业投资完成额变化趋势图 56
- 图表 24 2003-2016年中国松脂产量增长趋势图 58
- 图表 25 2016年中国主要省区松脂产量统计 58

图表 26 2016年中国林产化学产品行业经济指标统计 63

图表 27 2016年中国林产化学产品行业前五省区企业数量排名 64

图表 28 2016年中国林产化学产品行业前五省区资产总计排名 65

图表 29 2016年中国林产化学产品行业前五省区销售收入排名 65

图表 30 2016年中国林产化学产品行业前五省区利润总额排名 65

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477SATD.html>