

# 2018-2024年中国牙科医疗 器械市场深度研究与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国牙科医疗器械市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/B88477S26D.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境分析

第一章 2017年中国牙科医疗器械行业宏观环境分析

第一节 牙科医疗器械行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 2017年牙科医疗器械行业宏观环境分析

一、政策环境

1、行业管理体制分析

2、行业标准

3、行业政策环境分析

4、医疗器械“十三五”规划

5、政策环境对行业的影响

二、经济环境

1、gdp运行情况

2、消费价格指数cpi、ppi

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、财政收支状况

8、中国汇率调整

9、对外贸易&进出口

10、2017年宏观经济预测

三、技术环境

1、医疗器械行业技术特点

2、医疗器械行业技术现状

3、医疗器械行业技术发展趋势

4、技术环境对行业的影响

四、社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、中国城镇化率
- 3、卫生医疗环境

## 第二部分行业深度

### 第二章 2012-2017年中国牙科医疗器械行业经济指标分析

#### 第一节 2012-2017年牙科医疗器械行业发展概述

##### 一、市场环境

##### 二、发展方向

###### 1、口腔医疗的发展方向

###### 2、口腔设备的发展方向

#### 第二节 2012-2017年牙科医疗器械行业经济运行状况

##### 一、牙科医疗器械行业企业数量分析

##### 二、牙科医疗器械行业资产规模分析

##### 三、牙科医疗器械行业销售收入分析

##### 四、牙科医疗器械行业利润总额分析

#### 第三节 2012-2017年牙科医疗器械行业成本费用分析

##### 一、牙科医疗器械行业销售费用分析

##### 二、牙科医疗器械行业销售费用分析

##### 三、牙科医疗器械行业管理费用分析

##### 四、牙科医疗器械行业财务费用分析

#### 第四节 2012-2017年牙科医疗器械行业运营效益分析

##### 一、牙科医疗器械行业盈利能力分析

##### 二、牙科医疗器械行业偿债能力分析

##### 三、牙科医疗器械行业营运能力分析

##### 四、牙科医疗器械行业发展能力分析

### 第三章 2017年中国牙科医疗器械行业市场与竞争分析

#### 第一节 牙科医疗器械行业上下游市场调研

##### 一、牙科医疗器械行业产业链简介

##### 二、上游供给市场调研

###### 1、塑料

2、钢铁

3、电子

4、橡胶

三、下游需求市场调研

1、医疗服务行业发展现状分析

2、医疗器械流通行业发展现状分析

第二节关联产业发展现状分析

一、医药生产企业情况

二、医药行业生产情况分析

三、医药行业经营情况分析

1、主要经济指标完成情况

2、影响经济运行的主要因素

3、重点任务进展

4、2017年形势展望

四、医药行业进出口情况

1、2017年我国医药外贸形势的主要特点

2、2017年我国医药外贸形势展望

第三节 2017年牙科医疗器械行业市场供需分析

一、牙科医疗器械行业生产总量

二、牙科医疗器械行业市场总量

1、市场需求总量

2、各产品市场容量及变化

三、牙科医疗器械行业产品价格分析

第四节牙科医疗器械行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第五节牙科医疗器械行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

- 1、福建梅生医疗科技股份有限公司
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 2、咸阳西北医疗器械集团有限公司
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 3、佛山市安乐医疗器械有限公司
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 4、桂林市啄木鸟医疗器械有限公司
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 5、佛山市三水盛田医疗器械有限公司
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 6、西诺德牙科设备(佛山)有限公司
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 8、日进齿科材料(昆山)有限公司
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 9、佛山市雅博士医疗设备有限公司
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析

## 10、普兰梅卡医疗设备（上海）有限公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

## 第四章中国牙科医疗器械行业传统商业模式分析

### 第一节牙科医疗器械行业原料采购模式

#### 一、原材料的采购

##### 1、原材料的类型

##### 2、原材料采购的含义

##### 3、原材料采购的模式

#### 二、原材料采购流程

#### 三、原材料采购物流作业

##### 1、制定原材料采购计划

##### 2、实施原材料采购

##### 3、发出原材料采购订单

##### 4、监督原材料采购合同履行

##### 5、原材料验收与入库管理

##### 6、结算

#### 四、原材料采购政策

### 第二节牙科医疗器械行业经营模式

#### 一、零售模式

#### 二、医院集中采购模式

#### 三、政府卫生部门集中采购模式

### 第三节牙科医疗器械行业盈利模式

### 第四节 oem、odm、obm模式分析

#### 一、oem模式

##### 1、oem模式盛行的原因

##### 2、oem生产模式的弊端

##### 3、我国代工产业升级的策略选择

##### 4、医疗器械oem

#### 二、odm模式

### 三、obm模式

- 1、模式含义
- 2、重要作用
- 3、实施条件
- 4、实施步骤

## 第五章中国牙科医疗器械行业商业模式构建与实施策略

### 第一节牙科医疗器械行业商业模式要素与特征

#### 一、商业模式的构成要素

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、自由现金流结构
- 6、企业价值

#### 二、商业模式的模式要素

#### 三、成功商业模式的特征

- 1、十大成功案例
- 2、成功商业模式的要素

### 第二节牙科医疗器械行业企业商业模式构建步骤

#### 一、挖掘客户价值需求

- 1、消费需求的三个层次
- 2、如何超越现有需求
- 3、超越现有需求的构想

#### 二、产业价值链再定位

- 1、客户价值公式
- 2、产业价值定位
- 3、商业形态定位

#### 三、寻找利益相关者

- 1、利益相关者企业价值
- 2、医疗器械产业利益主体诉求
- 3、医疗器械产业创新的利益均衡路径



## 四、构建盈利模式

### 第三节牙科医疗器械行业商业模式的实施策略

- 一、企业价值链管理的目标
- 二、企业价值链管理系统建设
- 三、企业文化建设

## 第六章中国牙科医疗器械行业商业模式创新转型分析

### 第一节互联网思维对行业的影响

#### 一、互联网思维四大特征

- 1、用户至上
- 2、体验为王
- 3、免费的商业模式
- 4、颠覆式创新

#### 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节互联网时代七大商业模式

#### 一、平台模式

- 1、构成平台模式的6个条件
- 2、平台模式的战略定位
- 3、平台模式成功的四大要素
- 4、平台模式案例

#### 二、免费模式

- 1、免费商业模式解析
- 2、免费战略的实施条件
- 3、免费战略的类型

#### 三、软硬一体化模式

- 1、软硬一体化商业模式案例
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

#### 四、o2o模式

- 1、o2o模式爆发巨大力量
- 2、o2o模式分类

3、o2o模式的盈利点分析

4、o2o模式的思考

五、品牌模式

1、品牌模式的内涵及本质

2、成功的移动互联网品牌

3、如何推进品牌经营

六、双模模式

1、双模模式概述

2、移动互联网：用户规模是关键

3、双模模式案例

七、速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

第三节互联网背景下牙科医疗器械行业商业模式选择

一、牙科医疗器械行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下牙科医疗器械行业商业模式选择

第七章 2012-2017年中国牙科医疗器械行业产品进出口分析

第一节 2012-2017年牙科医疗器械行业进口分析

一、牙科医疗器械行业进口数量情况

二、牙科医疗器械行业进口金额分析

三、牙科医疗器械行业进口来源分析

四、牙科医疗器械行业进口价格分析

第二节 2012-2017年牙科医疗器械行业出口分析

一、牙科医疗器械行业出口数量情况

二、牙科医疗器械行业出口金额分析

三、牙科医疗器械行业出口流向分析

四、牙科医疗器械行业出口价格分析

第三部分竞争格局分析

第八章 2017年牙科医疗器械行业企业经营情况与商业模式分析

## 第一节瑞士康特齿科集团

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营情况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 三、企业市场地位分析

### 四、企业投资前景规划

## 第二节日本森田集团公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营情况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 三、企业市场地位分析

### 四、企业投资前景规划

## 第三节法国艾龙集团

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营情况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 三、企业市场地位分析

### 四、企业投资前景规划

## 第四节德国贺利氏古莎公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营情况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 三、企业市场地位分析

### 四、企业投资前景规划

## 第五节卡瓦盛邦公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营情况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 三、企业市场地位分析

### 四、企业投资前景规划

## 第六节法国赛普敦公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营情况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 三、企业市场地位分析

### 四、企业投资前景规划

## 第七节咸阳西北医疗器械（集团）公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营情况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 三、企业市场地位分析

### 四、企业投资前景规划

## 第八节佛山市高明诺雅医疗科技有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营情况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 三、企业市场地位分析

### 四、企业投资前景规划

## 第九节福建梅生医疗科技股份有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营情况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 三、企业市场地位分析

### 四、企业投资前景规划

## 第四部分投资投资策略

### 第九章2018-2024年中国牙科医疗器械行业趋势预测分析

#### 第一节2018-2024年牙科医疗器械行业趋势预测及趋势预测分析

##### 一、牙科器械市场发展中的问题

##### 二、牙科器械市场趋势预测

##### 1、将来技术始于今天

##### 2、未来医疗器械特征

##### 3、医疗改革促使医疗设备的更新

#### 第二节2018-2024年牙科医疗器械行业趋势预测分析

##### 一、2018-2024年牙科医疗器械行业生产规模预测

##### 二、2018-2024年牙科医疗器械行业市场规模预测

##### 三、2018-2024年牙科医疗器械行业行业前景调研分析

#### 第三节牙科医疗器械行业投资前景研究

##### 一、牙科医疗器械行业投资前景研究

##### 1、牙科医疗器械行业投资前景分析

##### 2、牙科医疗器械行业品牌战略分析

##### 3、牙科医疗器械行业经营策略分析

##### 二、牙科医疗器械行业发展建议

##### 1、行业投资策略建议

##### 2、行业投资方向建议

##### 3、行业投资方式建议

### 第十章2018-2024年中国牙科医疗器械行业投融资战略规划分析（ZY WZY）

## 第一节牙科医疗器械行业关键成功要素分析

### 第二节牙科医疗器械行业投资壁垒分析

#### 一、牙科医疗器械行业进入壁垒

##### 1、技术和工艺壁垒

##### 2、人才壁垒

##### 3、专利壁垒

##### 4、政策壁垒

##### 5、市场渠道壁垒

#### 二、牙科医疗器械行业退出壁垒

### 第三节牙科医疗器械行业投资前景与规避

#### 一、宏观经济风险与规避

#### 二、行业政策风险与规避

#### 三、原料市场风险与规避

#### 四、市场竞争风险与规避

#### 五、技术风险分析与规避

#### 六、下游需求风险与规避

### 第四节牙科医疗器械行业主要投资产品建议

#### 一、牙科椅市场调研

##### 1、牙科椅产品概述

##### 2、牙科椅产品进出口

#### 二、牙钻机市场调研

#### 三、牙科手机市场调研

#### 四、牙科综合台市场调研

##### 1、牙科综合台产品概述

##### 2、牙科综合台产销情况

### 第五节牙科医疗器械行业融资渠道与策略

#### 一、牙科医疗器械行业融资渠道分析

##### 1、策略建议

##### 2、案例分析

#### 二、牙科医疗器械行业融资策略分析

##### 1、融资环境

##### 2、医疗设备融资租赁的前景

## 2、融资租赁项目注意的环节

## 3、风险控制

图表目录：

图表 1 2007年&mdash;2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2017年居民消费价格主要数据

图表 3 2007年&mdash;2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 4 2012-2016年全国居民人均可支配收入

图表 5 2016年全国居民人均消费支出及构成

图表 6 2007年&mdash;2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 7 2007年&mdash;2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 8 2007年&mdash;2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 9 2016年年末人口数及其构成

图表 10 2012-2016年卫生技术人员人数

图表 11 2012-2017年我国牙科医疗器械行业规模企业个数

图表 12 2012-2017年我国牙科医疗器械行业资产合计及增长情况

图表 13 2012-2017年我国牙科医疗器械行业资产合计及增长对比

图表 14 2012-2017年我国牙科医疗器械行业销售收入及增长情况

图表 15 2012-2017年我国牙科医疗器械行业销售收入及增长对比

图表 16 2012-2017年我国牙科医疗器械行业利润总额及增长情况

图表 17 2012-2017年我国牙科医疗器械行业利润总额及增长对比

图表 18 2012-2017年我国牙科医疗器械行业主营业务成本及增长情况

图表 19 2012-2017年我国牙科医疗器械行业主营业务成本及增长对比

图表 20 2012-2017年我国牙科医疗器械行业销售费用及增长情况

图表 21 2012-2017年我国牙科医疗器械行业销售费用及增长对比

图表 22 2012-2017年我国牙科医疗器械行业管理费用及增长情况

图表 23 2012-2017年我国牙科医疗器械行业管理费用及增长对比

图表 24 2012-2017年我国牙科医疗器械行业财务费用及增长情况

图表 25 2012-2017年我国牙科医疗器械行业财务费用及增长对比

图表 26 2012-2017年我国牙科医疗器械行业销售毛利率

图表 27 2012-2017年我国牙科医疗器械行业资产负债率

图表 28 2012-2017年我国牙科医疗器械行业总资产周转率

图表 29 2012-2017年我国牙科医疗器械行业应收账款周转率

图表 30 国内钢价指数走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/B88477S26D.html>