

2008-2009年中国茶叶市场 研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国茶叶市场研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/B88477RVED.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]茶叶[/b]市场研究咨询报告 内容介绍：[/b]

从世界上看，现在能够出产茶叶的国家一共有五十多个，主要集中在亚洲、非洲和拉丁美洲。最北的地区是北纬49°，位于前苏联，我国相同纬度地区已经不出产茶叶了；最南的地区是南纬33°，在南非。世界上有茶园的国家虽然不少，但是中国、印度、斯里兰卡、印尼、肯尼亚、土耳其等几国的茶园面积之和就占了世界茶园总面积的百分之八十以上。世界上每年的茶叶产量大约有300万吨，其中百分之八十左右产于亚洲。也就是说世界茶叶生产的集中度是比较大的，也许这样才有“规模效益”。世界的茶叶的产量中，茶叶总产量最大国家是印度，品种最多的是红茶，占总产量的百分之七十以上。但是红茶不是我国出产的强项，我国国民对红茶的喜爱不及绿茶。我国是出产绿茶最多的国家，所产绿茶占世界绿茶总产量的近百分之六十。

2008年，我国将会继续加大对农业的扶持力度。茶叶作为南方山区的重要经济作物，各地区政府都制订了中长远的发展规划，因此我国茶叶生产将会继续保持较快的速度发展。但是，由于受到雪灾、雨灾、地震灾害等天灾的影响，给2008年的茶叶发展带来很多不确定因素。由于CPI指数的不断创新高，国家也很有可能加大宏观调控的力度，采取适度紧缩政策，这将会影响到国内各商品消费的增长。另外，最近几年新发展的茶园在2008年有很大部分已经投产，有的已经达到丰产期，产量增加给市场带来的压力将会越来越大。从目前情况看，2008年我国茶叶产大于销的情况更加突出。

近年来兴起的有机茶、绿色食品茶就是消费者的消费偏好。茶馆也成为茶叶消费的窗口，茶馆业的迅猛发展极大地带动了茶叶的消费，茶艺馆发展方兴未艾，对拉动茶叶消费、扩大市场显示出积极的意义。我国茶叶到了2010年，茶叶面积160万公顷，产量将达到135万吨，产值超过210亿元。茶叶深加工产品产值350亿元，茶馆、茶文化等与茶相关的第三产业产值达200亿元。在茶叶加工方面，茶叶精制加工企业要全部通过QS质量认证，茶叶初制加工企业能够实现清洁化生产。在茶叶流通方面，改进现有茶叶批发市场交易方式，提高茶叶交易效率和交易水平。并且通过加大对茶叶龙头企业的扶持力度，努力提高茶叶企业在国内外市场调研市场的竞争力，并且通过发展品牌连锁经营和茶叶的电子商务等，来促进茶叶流通的现代化。

中国茶叶产业发展的主要问题是：茶叶标准不健全，商家短期行为严重，行业协会对茶产业缺乏推动力。从中国茶叶发展的关键环节。最近几年，各地组织了多种类型的茶文化宣传活动，并且取得很好效果，但是从长远来看，应该加强茶叶保健功能的研究，并且通过对饮茶健康知识的持续宣传，培养消费者健康饮茶意识，刺激茶叶消费需求的增加。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国茶叶流通协会、中国茶叶学会、中国经济景气监测中心、中国茶叶商情以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国茶叶发展分析

二、2008年上半年我国经济运行情况

三、我国经济前景分析

四、2008-2020年中国经济发展机遇和挑战探讨

五、到2020年中国经济发展预测

第四节 我国茶叶政策环境分析

一、我国茶叶标准综述

二、2008年中国首个市场发展分析 [b]

第一节 世界茶叶市场发展情况

一、茶叶的产地分布

二、世界茶叶市场现状

三、茶叶各主要消费国分析

四、世界茶叶市场发展新特点

五、2008-2017年世界茶叶市场供需分析

六、全球茶叶消费态势分析

第二节 国外茶叶包装加工分析

一、国外茶叶加工现状

二、国外茶叶包装多样化探讨

第三节 世界部分地区或国家茶叶市场发展探讨

一、摩洛哥

二、德国

三、埃塞俄比亚

四、孟加拉国

五、俄罗斯

六、印度

七、越南

八、英国

[b]第三章 中国茶叶发展概况

一、我国茶叶生产布局分析

二、中国茶叶企业百强排名分析

三、我国茶叶精深加工与综合利用状况

四、中国茶叶产业发展进展情况

第二节 中国茶叶对世界茶叶发展影响分析

一、中国茶叶和世界茶叶发展历史的影响

二、中国茶叶对世界茶叶文化的影响

第三节 2007年中国茶叶发展态势

第五节 我国茶叶消费分析

一、中国茶叶发展的问题和挑战

一、中国茶叶发展的问题

二、中国茶叶发展的深度思考

第七节 中国茶叶产业化发展阻碍与机遇

一、对中国茶业的基本判断

二、中国茶业目前的弊端

三、中国茶叶产业化的关键

四、中国茶叶产业化最可能的突破口

第八节 我国茶叶品牌分析

一、我国茶叶品牌状况

二、我国茶叶重产地轻品牌造成的问题

三、破解我国茶叶品牌僵局探讨

[b]第四章 我国精制茶加工业经济运行分析 [/b]

第一节 2007年我国精制茶加工业经济运行分析

一、2007年我国精制茶产量情况

二、2007年精制茶加工销售收入前十家企业

三、2007年精制茶加工主要经济指标分析

第二节 2008年我国精制茶加工业经济运行分析

一、2008年我国精制茶产量情况

二、2008年精制茶加工销售收入前十家企业

三、2008年精制茶加工主要经济指标分析

[b]第五章 中国茶叶进市场发展趋势分析

一、2008年全球茶叶价格发展趋势

二、世界茶叶及茶饮料消费发展趋势

第二节 中国茶叶发展趋势

[b]第十一章 我国茶叶营销分析 [/b]

第一节 我国茶叶营销状况分析

一、国内茶叶的营销特性

二、我国茶叶销售误区剖析

三、我国茶叶营销观念探讨

第二节 中国茶叶营销问题分析

第三节 我国茶叶营销策略和建议

一、茶叶营销策略

二、我国茶叶国内销售建议

三、促进中国茶叶(茶叶出口数据)出口销售建议

[b]图表目录[/b]

图表：2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度

图表：2007年全国居民消费价格比上年上涨幅度

图表：2007年末国家外汇储备情况

图表：2003-2007年税收收入及其增长速度

图表：2003-2007年粮食产量及其增长速度

图表：2003-2007年工业增加值及其增长速度

图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度

图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2007年货物进出口总额及其增长速度

图表：2007年我国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度

图表：2007年部分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2007年我国完成邮电业务总量情况

图表：2007年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2007年我国城乡居民人民币储蓄存款余额情况

图表：2003-2007年我国各类教育招生人数

图表：2007年我国人口数及其构成

图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2008年2月我国工业主要产品产量

图表：2008年2月工业增加值增长速度

图表：2008年3月我国工业主要产品产量

图表：2008年3月工业增加值增长速度

图表：2008年4月我国工业主要产品产量

图表：2008年4月工业增加值增长速度

图表：2008年5月我国工业主要产品产量

图表：2008年5月工业增加值增长速度

图表：2008年6月我国工业主要产品产量

图表：2008年6月工业增加值增长速度

图表：2008年1月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年1月我国前十名合作贸易伙伴

图表：2008年1月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年1月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年2月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年2月我国前十名合作贸易伙伴

图表：2008年2月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年2月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年3月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年3月我国前十名合作贸易伙伴

图表：2008年3月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年3月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年4月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年4月我国前十名合作贸易伙伴

图表：2008年4月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年4月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年5月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年5月我国前十名合作贸易伙伴

图表：2008年5月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年5月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年1月我国进出口商品构成表

图表：2008年2月我国进出口商品构成表

图表：2008年3月我国进出口商品构成表

图表：2008年4月我国进出口商品构成表

图表：2008年5月我国进出口商品构成表

图表：20年来中国茶叶(茶叶市场分析)市场的6个阶段

图表：2006年中国茶叶企业百强排名

图表：2007年中国茶叶企业百强排名（公示）

图表：北京饮茶的职业分布情况表

图表：北京消费者辨别茶叶的能力

图表：北京消费者对北京品牌连锁店的忠诚度

图表：北京消费者喜欢饮用的茶类

图表：消费者对茶产品的品牌认知度

图表：北京消费者选用的茶叶形式

图表：北京消费者选择饮茶的原因

图表：北京消费者的选茶购茶的场所

图表：北京消费者购买茶叶价位分布情况

图表：北京消费者购茶的动机

图表：北京消费者对厂家的社会责任感关注情况

图表：北京消费者对各种饮料的喜欢程度

图表：消费者可接受的促销方式与售后服务

图表：2007年2-12月我国全国精制茶产量合计

图表：2007年2-12月我国江苏省精制茶产量合计

图表：2007年2-12月我国福建省精制茶产量合计

图表：2007年2-12月我国河南省精制茶产量合计

图表：2007年2-12月我国广东省精制茶产量合计

图表：2007年2-12月我国重庆市精制茶产量合计

图表：2007年2-12月我国云南省精制茶产量合计

图表：2007年2-12月我国北京市精制茶产量合计

图表：2007年2-12月我国黑龙江精制茶产量合计

图表：2007年2-12月我国浙江省精制茶产量合计

图表：2007年2-12月我国江西省精制茶产量合计

图表：2007年2-12月我国湖北省精制茶产量合计

图表：2007年2-12月我国广西区精制茶产量合计

图表：2007年2-12月我国四川省精制茶产量合计

图表：2007年2-12月我国陕西省精制茶产量合计

图表：2007年2-12月我国安徽省精制茶产量合计

图表：2007年2-12月我国山东省精制茶产量合计

图表：2007年2-12月我国湖南省精制茶产量合计

图表：2007年2-12月我国海南省精制茶产量合计

图表：2007年2-12月我国贵州省精制茶产量合计

图表：2007年2月精制茶加工销售收入前十家企业

图表：2007年5月精制茶加工销售收入前十家企业

图表：2007年8月精制茶加工销售收入前十家企业

图表：2007年11月精制茶加工销售收入前十家企业

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标全国合计

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标北京市合计

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标上海市合计

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标江苏省合计

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标浙江省合计

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标安徽省合计

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标福建省合计

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标江西省合计

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标山东省合计

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标广东省合计

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标广西区合计

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标云南省合计

图表：2008年2-7月我国全国精制茶产量合计

图表：2008年2-7月我国福建省精制茶产量合计

图表：2008年2-7月我国河南省精制茶产量合计

图表：2008年2-7月我国广东省精制茶产量合计

图表：2008年2-7月我国重庆市精制茶产量合计

图表：2008年2-7月我国云南省精制茶产量合计

图表：2008年2-7月我国北京市精制茶产量合计

图表：2008年2-7月我国黑龙江精制茶产量合计

图表：2008年2-7月我国浙江省精制茶产量合计

图表：2008年2-7月我国江西省精制茶产量合计

图表：2008年2-7月我国湖北省精制茶产量合计

图表：2008年2-7月我国广西区精制茶产量合计

图表：2008年2-7月我国四川省精制茶产量合计

图表：2008年2-7月我国陕西省精制茶产量合计

图表：2008年2-7月我国安徽省精制茶产量合计

图表：2008年2-7月我国山东省精制茶产量合计

图表：2008年2-7月我国湖南省精制茶产量合计

图表：2008年2-7月我国海南省精制茶产量合计

图表：2008年2-7月我国贵州省精制茶产量合计

图表：2008年2月精制茶加工销售收入前十家企业

图表：2008年5月精制茶加工销售收入前十家企业

图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标全国合计

图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标贵州省合计

图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标陕西省合计

图表：2007年绿茶产品质量国家监督抽查部分质量较好的产品及其企业名单

图表：台湾部份发酵茶的类别

图表：台湾乌龙茶类制造流程

图表：台湾文山包种茶品质审查标准

图表：台湾冻顶乌龙茶及台湾高山乌龙茶品质审查标准

图表：中国都市女性美容情况调查

图表：2007年昌宁县茶叶产业发展计划任务表

图表：安徽茶叶进出口有限公司茶叶产区分布图

图表：北京吴裕泰茶业股份有限公司网络销售图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/B88477RVED.html>