

# 2022-2028年中国钢材市场 现状调研及投资发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国钢材市场现状调研及投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477MFXD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钢材是钢锭、钢坯或钢材通过压力加工制成的一定形状、尺寸和性能的材料。大部分钢材加工都是通过压力加工，使被加工的钢（坯、锭等）产生塑性变形。根据钢材加工温度不同，可以分为冷加工和热加工两种。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国钢材市场现状调研及投资发展战略研究报告》共二十章。首先介绍了钢材行业市场发展环境、钢材整体运行态势等，接着分析了钢材行业市场运行的现状，然后介绍了钢材市场竞争格局。随后，报告对钢材做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢材行业发展趋势与投资预测。您若想对钢材产业有个系统的了解或者想投资钢材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 钢材相关概述

#### 1.1 钢材简介

##### 1.1.1 钢材的定义

##### 1.1.2 钢材的分类

##### 1.1.3 钢材标准常用术语

#### 1.2 钢材的生产工艺

##### 1.2.1 钢材的生产方法

##### 1.2.2 钢材的表面处理

### 第二章 2016-2020年国际钢材市场调研

#### 2.1 2016-2020年国际钢材市场发展综述

##### 2.1.1 2020年全球钢材市场运行状况

##### 2.1.2 2020年全球钢材市场发展分析

##### 2.1.3 2020年全球钢材市场调研

##### 2.1.4 全球钢材市场交易结构剖析

- 2.1.5 全球钢材市场需求形势预测
- 2.2 美国
  - 2.2.1 美国钢铁产业运行现状分析
  - 2.2.2 2020年美国钢材市场运行状况
  - 2.2.3 2020年美国钢材进口状况分析
  - 2.2.4 2020年美国钢材进口动态分析
  - 2.2.5 2020年美国钢材市场形势分析
- 2.3 日本
  - 2.3.1 2020年日本钢材所属行业进出口情况
  - 2.3.2 2020年日本钢材市场现状
  - 2.3.3 2020年日本钢材市场概况
  - 2.3.4 安倍新政刺激日本钢材市场发展
- 2.4 俄罗斯
  - 2.4.1 俄罗斯钢材生产与消费分析
  - 2.4.2 俄罗斯钢材市场的供需状况
  - 2.4.3 俄政府出台措施应对外来钢材竞争
  - 2.4.4 2020年俄罗斯钢材市场需求前景
- 2.5 韩国
  - 2.5.1 韩国钢材市场发展特征分析
  - 2.5.2 2020年韩国钢材市场运行简况
  - 2.5.3 2020年韩国钢材出口状况
  - 2.5.4 韩国钢铁行业的主要发展措施
- 2.6 印度
  - 2.6.1 印度钢材生产消费态势
  - 2.6.2 卢比贬值对印度钢材行业的影响分析
  - 2.6.3 影响印度钢材定价的因素分析
  - 2.6.4 印度钢材市场需求趋势分析

### 第三章 2016-2020年中国钢铁产业发展分析

- 3.1 中国钢铁产业发展概述
  - 3.1.1 中国钢铁工业实现跨越式发展
  - 3.1.2 中国钢铁产业结构布局不断优化

- 3.1.3 中国钢铁企业国际竞争力增强
- 3.1.4 政策发力推进钢铁业兼并重组
- 3.1.5 中国钢铁行业步入微利时代
- 3.2 2016-2020年中国钢铁行业的发展环境
  - 3.2.1 政策环境分析
  - 3.2.2 社会环境分析
  - 3.2.3 技术环境分析
- 3.3 2016-2020年中国钢铁产业发展分析
  - 3.3.1 2020年中国钢铁工业运行特征
  - 3.3.2 2020年钢铁行业科技创新成果
  - 3.3.3 2020年钢铁工业运行状况
  - 3.3.4 2020年重点钢企经济效益
  - 3.3.5 2020年钢铁工业运行状况
- 3.4 中国钢铁产业存在的问题
  - 3.4.1 中国钢铁工业亟待解决的问题
  - 3.4.2 中国钢铁行业存在的制约因素
  - 3.4.3 中国钢铁企业面临的主要挑战
  - 3.4.4 中国钢企处于微利状态的原因解析
- 3.5 中国钢铁工业的发展对策
  - 3.5.1 加快钢铁行业发展的主要对策
  - 3.5.2 发展壮大中国钢铁工业的思路
  - 3.5.3 钢铁行业生产运行中应重视的问题
  - 3.5.4 提高钢铁所属行业经济运行质量的建议

#### 第四章 中国炼钢所属行业财务状况

- 4.1 中国炼钢所属行业经济规模
  - 4.1.1 2016-2020年炼钢业销售规模
  - 4.1.2 2016-2020年炼钢业利润规模
  - 4.1.3 2016-2020年炼钢业资产规模
- 4.2 中国炼钢所属行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2016-2020年炼钢业亏损面
  - 4.2.2 2016-2020年炼钢业销售毛利率

- 4.2.3 2016-2020年炼钢业成本费用利润率
- 4.2.4 2016-2020年炼钢业销售利润率
- 4.3 中国炼钢所属行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2016-2020年炼钢业应收账款周转率
  - 4.3.2 2016-2020年炼钢业流动资产周转率
  - 4.3.3 2016-2020年炼钢业总资产周转率
- 4.4 中国炼钢行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2016-2020年炼钢业资产负债率
  - 4.4.2 2016-2020年炼钢业利息保障倍数
- 4.5 中国炼钢行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 炼钢业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响炼钢业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2016-2020年中国钢材所属行业市场发展分析

- 5.1 2016-2020年中国钢材市场运行概况
  - 5.1.1 2020年中国钢材市场运行回顾
  - 5.1.2 2020年中国钢材所属行业市场运行分析
  - 5.1.3 2020年中国钢材市场呈现复苏态势
  - 5.1.4 2020年中国钢材市场调研
- 5.2 2016-2020年中国钢材生产与消费状况
  - 5.2.1 2020年中国钢材生产状况
  - 5.2.2 2020年中国钢材消费状况
  - 5.2.3 2020年中国钢材生产状况
  - 5.2.4 2020年中国钢材消费状况
  - 5.2.5 2020年中国钢材生产状况
- 5.3 2016-2020年中国钢材期货市场调研
  - 5.3.1 中国钢材期货的贸易利弊分析
  - 5.3.2 中国钢材期货重新上市的背景
  - 5.3.3 2020年中国钢材期货市场走势
  - 5.3.4 2020年中国钢材期货市场调研
  - 5.3.5 2020年钢材期货市场形势浅析

## 第六章 2016-2020年钢材市场价格分析

### 6.1 2016-2020年全球钢材市场价格分析

#### 6.1.1 2020年国际钢材市场价格走势

#### 6.1.2 2020年国际钢材市场价格走势

#### 6.1.3 2020年国际钢材市场价格走势

### 6.2 2016-2020年中国钢材市场价格分析

#### 6.2.1 2020年中国钢材市场价格走势

#### 6.2.2 2020年中国钢材市场价格走势

#### 6.2.3 2020年中国钢材市场价格分析

### 6.3 钢材市场价格影响因素分析

#### 6.3.1 影响钢材价格的关键因素

#### 6.3.2 2020年钢材价格变化影响因素

#### 6.3.3 2020年钢材价格变化影响因素

#### 6.3.4 后期钢材市场影响因素分析

## 第七章 2016-2020年建筑钢材市场调研

### 7.2 2016-2020年中国建筑钢材市场现状分析

#### 7.2.1 中国建筑钢材市场特点分析

#### 7.2.2 2020年建筑钢材市场价格波动状况

#### 7.2.3 2020年中国建筑钢材市场调研

#### 7.2.4 2020年中国建筑钢材市场发展形势

### 7.3 2016-2020年建筑钢材区域市场调研

#### 7.3.1 广州地区建筑钢材市场状况

#### 7.3.2 广西建筑钢材市场调研

#### 7.3.3 唐山地区建筑钢材市场调研

#### 7.3.4 京津冀地区建筑钢材市场调研

#### 7.3.5 湖北省建筑钢材市场状况剖析

### 7.4 2020年主要城市建筑钢材库存情况

#### 7.4.1 2020年北京建筑钢材库存情况

#### 7.4.2 2020年武汉建筑钢材库存情况

#### 7.4.3 2020年成都建筑钢材库存情况

#### 7.4.4 2020年广州建筑钢材库存情况

## 第八章 2016-2020年车用钢材行业调研

### 8.1 汽车用钢概述

#### 8.1.1 汽车用钢品种构成

#### 8.1.2 汽车工业对冷轧钢板的性能要求

#### 8.1.3 汽车用冷轧钢板成形技术

#### 8.1.4 汽车用冷轧钢板钢种类型及生产工艺

### 8.2 2016-2020年中国车用钢材行业发展分析

#### 8.2.1 中国汽车用钢产业格局

#### 8.2.2 中国汽车业发展拉动用钢需求

#### 8.2.3 中国汽车用不锈钢需求分析

#### 8.2.4 新能源汽车钢材需求新特点

#### 8.2.5 2020年中国汽车用钢情况分析

#### 8.2.6 2020年中国汽车用钢市场发展分析

### 8.3 高强度钢板在汽车车身中的应用分析

#### 8.3.1 高强度钢板在汽车上的应用概况

#### 8.3.2 高强度钢板在轿车车身上的具体应用

#### 8.3.3 高强度钢使用中存在的问题及其对策

#### 8.3.4 汽车用高强冷轧钢板的发展方向

### 8.4 2016-2020年重点钢企车用钢材发展分析

#### 8.4.1 鞍钢

#### 8.4.2 邯钢

#### 8.4.3 唐钢

#### 8.4.4 武钢

#### 8.4.5 宝钢

### 8.5 汽车用钢面临的问题及发展趋势

#### 8.5.1 中国汽车用钢面临的主要问题

#### 8.5.2 中国汽车用钢面临的机遇与挑战

#### 8.5.3 未来中国汽车钢板业发展重点

#### 8.5.4 汽车车身结构用钢的研发动向

## 第九章 2016-2020年不锈钢行业调研



- 9.1 2016-2020年全球不锈钢行业发展分析
  - 9.1.1 2020年全球不锈钢产业发展分析
  - 9.1.2 2020年重点不锈钢管企业生产状况
  - 9.1.3 2020年全球不锈钢产业面临形势分析
- 9.2 2016-2020年中国不锈钢行业调研
  - 9.2.1 中国不锈钢产业发展历程回顾
  - 9.2.2 2020年中国不锈钢行业产销分析
  - 9.2.3 2020年中国不锈钢行业产销情况
  - 9.2.4 2020年中国不锈钢行业相关新政解读
  - 9.2.5 欧盟取消对华不锈钢管对焊件反倾销调查
  - 9.2.6 2020年中国不锈钢行业发展形势分析
- 9.3 中国不锈钢行业发展存在的问题与对策
  - 9.3.1 中国不锈钢产业链存在的问题
  - 9.3.2 中国不锈钢产业的八项投资策略
  - 9.3.3 中国不锈钢企业的发展对策
- 9.4 中国不锈钢行业趋势预测
  - 9.4.1 中国不锈钢产业趋势预测广阔
  - 9.4.2 未来中国不锈钢重点应用领域

## 第十章 2016-2020年管材行业发展分析

- 10.1 2016-2020年全球钢管业发展分析
  - 10.1.1 全球焊接钢管行业发展概况
  - 10.1.2 国际钢管区域市场调研
  - 10.1.3 全球钢管重点企业运营分析
  - 10.1.4 俄罗斯钢管产业发展状况
  - 10.1.5 越南无缝钢管市场调研
  - 10.1.6 全球钢管产业发展预测
- 10.2 2016-2020年中国钢管业发展概况
  - 10.2.1 中国钢管产业发展成就回顾
  - 10.2.2 2020年中国钢管市场发展分析
  - 10.2.3 2019年中国钢管所属行业运行分析
  - 10.2.4 2020年中国钢管所属行业运行分析

- 10.2.5 中国钢管行业发展面临的主要问题
- 10.3 无缝钢管
  - 10.3.1 中国无缝管行业发展综述
  - 10.3.2 2020年中国无缝钢管发展态势分析
  - 10.3.3 中国无缝钢管行业发展存在的问题与对策
- 10.4 焊管
  - 10.4.1 焊管发展历程的特点
  - 10.4.2 中国焊管的三大品种与焊接工艺
  - 10.4.3 加拿大对华碳钢焊接钢管作出反倾销终裁
  - 10.4.4 “十三五”中国焊管业发展方向
- 10.5 中国钢管产业前景趋势分析
  - 10.5.1 中国钢管市场发展形势展望
  - 10.5.2 “十三五”中国钢管行业面临的机遇与挑战
  - 10.5.3 “十三五”中国钢管行业发展总体目标
  - 10.5.4 “十三五”中国钢管行业发展的主要任务

## 第十一章 2016-2020年板材行业发展分析

- 11.1 中厚板
  - 11.1.1 中国中厚板产业发展综述
  - 11.1.2 2020年中厚板市场发展状况分析
  - 11.1.3 2020年中国中厚板市场发展状况
  - 11.1.4 2020年中国中厚板市场行情分析
- 11.2 涂镀板
  - 11.2.1 中国涂镀板卷市场发展回顾
  - 11.2.2 中国涂镀板市场发展现状综述
  - 11.2.3 中国涂镀薄板产能产线分布现状
  - 11.2.4 国内涂镀薄板市场行情分析
  - 11.2.5 涂镀薄板产业链影响因素分析
- 11.3 冷热轧板
  - 11.3.1 2020年中国热轧卷板市场运行状况
  - 11.3.2 2020年中国热轧卷板市场发展分析
  - 11.3.3 2020年中国冷轧市场发展形势分析

## 第十二章 2016-2020年其他类别钢材发展分析

### 12.1 热轧H型钢

#### 12.1.1 H型钢材的应用分析

#### 12.1.2 中国热轧H型钢市场回顾

#### 12.1.3 中国H型钢材市场特征分析

#### 12.1.4 2020年国内H型钢价格运行分析

#### 12.1.5 2020年热轧H型钢市场现状分析

### 12.2 电工钢

#### 12.2.1 中国电工钢产业运行状况

#### 12.2.2 2020年电工钢市场发展分析

#### 12.2.3 2020年电工钢市场发展分析

## 第十三章 2016-2020年钢材所属行业产量数据分析

### 13.1 2016-2020年大型型钢产量分析

#### 13.1.1 2018年全国及主要省份大型型钢产量分析

#### 13.1.2 2019年全国及主要省份大型型钢产量分析

#### 13.1.3 2020年全国及主要省份大型型钢产量分析

### 13.2 2016-2020年中小型型钢产量分析

#### 13.2.1 2018年全国及主要省份中小型型钢产量分析

#### 13.2.2 2019年全国及主要省份中小型型钢产量分析

#### 13.2.3 2020年全国及主要省份中小型钢材产量分析

### 13.3 2016-2020年铁道用钢材产量分析

#### 13.3.1 2018年全国及主要省份铁道用钢材产量分析

#### 13.3.2 2019年全国及主要省份铁道用钢材产量分析

#### 13.3.3 2020年全国及主要省份铁道用钢材产量分析

### 13.4 2016-2020年其他钢材产量分析

#### 13.4.1 2018年全国及主要省份其他钢材产量分析

#### 13.4.2 2019年全国及主要省份其他钢材产量分析

#### 13.4.3 2020年全国及主要省份其他钢材产量分析

## 第十四章 2016-2020年钢材工业重点区域发展分析

## 14.1 河北

- 14.1.1 2018年河北钢材工业运行分析
- 14.1.2 2019年河北钢材工业运行分析
- 14.1.3 2020年河北钢铁工业运行分析
- 14.1.4 河北省出台最严钢铁业环保标准
- 14.1.5 河北管线钢技术达世界领先水平
- 14.1.6 河北钢铁工业“十三五”发展目标

## 14.2 江苏

- 14.2.1 江苏钢铁产业发展综述
- 14.2.2 2016-2020年江苏省钢材所属行业产量数据
- 14.2.3 “十三五”江苏省将加快钢铁行业结构调整
- 14.2.4 “十三五”江苏钢结构行业发展主要目标
- 14.2.5 “十三五”江苏钢结构产业发展措施

## 14.3 湖北

- 14.3.1 浅析湖北钢铁产业格局
- 14.3.2 “十二五”湖北钢材工业发展成就
- 14.3.3 2020年湖北省钢材所属行业产量数据
- 14.3.4 2020湖北省钢材市场行情分析
- 14.3.5 湖北钢铁工业结构调整实施措施
- 14.3.6 “十三五”湖北加快推进钢材产品升级

## 14.4 江西

- 14.4.1 江西省钢材产业格局与发展优势
- 14.4.2 2020年江西钢材所属行业产量数据
- 14.4.3 江西钢铁行业发展存在的问题
- 14.4.4 “十三五”江西钢铁产业发展目标
- 14.4.5 “十三五”江西钢铁产业发展重点
- 14.4.6 “十三五”江西钢铁行业发展的重点项目

## 14.5 其他地区

- 14.5.1 湖南省钢材产业概况
- 14.5.2 2020年四川省钢材所属行业市场运行分析
- 14.5.3 2020年广东钢材市场发展分析
- 14.5.4 山东省钢企集中化发展趋势

## 第十五章 2016-2020年中国钢材所属行业进出口分析

### 15.1 2016-2020年中国钢材所属行业进出口概况

#### 15.1.1 中国钢材贸易政策解读

#### 15.1.2 2018年中国钢材所属行业进出口分析

#### 15.1.3 2019年中国钢材所属行业进出口分析

#### 15.1.4 2020年中国钢材所属行业进出口状况

### 15.2 2016-2020年中国不锈钢半制品所属行业进出口数据分析

#### 15.2.1 2016-2020年不锈钢，锭状及其他初级形状主要进口来源国分析

#### 15.2.2 2016-2020年不锈钢，锭状及其他初级形状主要出口目的国分析

#### 15.2.3 2016-2020年不同省份不锈钢，锭状及其他初级形状所属行业进口数据分析

#### 15.2.4 2016-2020年不同省份不锈钢，锭状及其他初级形状所属行业出口数据分析

### 15.3 2016-2020年中国不锈钢平板轧材（宽度 $\geq$ 600mm）所属行业进出口数据分析

#### 15.3.1 2016-2020年不锈钢平板轧材（宽度 $\geq$ 600mm）主要进口来源国分析

#### 15.3.2 2016-2020年不锈钢平板轧材（宽度 $\geq$ 600mm）主要出口目的国分析

#### 15.3.3 2016-2020年不同省份不锈钢平板轧材（宽度 $\geq$ 600mm）所属行业进口数据分析

#### 15.3.4 2016-2020年不同省份不锈钢平板轧材（宽度 $\geq$ 600mm）所属行业出口数据分析

### 15.4 2016-2020年中国不锈钢平板轧材（宽度 $<$ 600mm）所属行业进出口数据分析

#### 15.4.1 2016-2020年不锈钢平板轧材（宽度 $<$ 600mm）主要进口来源国分析

#### 15.4.2 2016-2020年不锈钢平板轧材（宽度 $<$ 600mm）主要出口目的国分析

#### 15.4.3 2016-2020年不同省份不锈钢平板轧材（宽度 $<$ 600mm）所属行业进口数据分析

#### 15.4.4 2016-2020年不同省份不锈钢平板轧材（宽度 $<$ 600mm）所属行业出口数据分析

### 15.5 中国钢铁出口面临的挑战与对策

#### 15.5.1 2020年中国钢材遭遇的反倾销事件

#### 15.5.2 2020年中国钢材遭遇的反倾销事件

#### 15.5.3 中国钢材出口企业的应对策略

## 第十六章 钢材炉料市场调研

### 16.1 铁矿石

#### 16.1.1 2020年中国铁矿石市场运行状况

#### 16.1.2 2020年中国铁矿石市场运行状况

#### 16.1.3 2020年中国铁矿石所属行业市场运行分析

- 16.1.4 铁矿石定价机制及影响因素分析
- 16.1.5 “十三五”中国铁矿石需求预测
- 16.2 焦炭
  - 16.2.1 2020年中国焦炭行业发展回顾
  - 16.2.2 2020年中国焦炭行业发展分析
  - 16.2.3 2020年中国焦炭行业发展分析
  - 16.2.4 焦炭行业亏损严重加速兼并重组
  - 16.2.5 中国焦炭行业发展趋势分析
- 16.3 铁合金
  - 16.3.1 2020年中国铁合金市场发展分析
  - 16.3.2 2020年中国铁合金市场发展分析
  - 16.3.3 2020年中国铁合金市场发展分析
  - 16.3.4 中国铁合金行业的发展建议
- 16.4 废钢
  - 16.4.1 中国废钢产业发展回顾
  - 16.4.2 2020年中国废钢市场发展状况
  - 16.4.3 2020年中国废钢市场发展现状
  - 16.4.4 2020年中国废钢市场发展简况
  - 16.4.5 中国废钢行业发展的政策建议
- 16.5 生铁
  - 16.5.1 2020年中国生铁市场概况
  - 16.5.2 2020年中国生铁市场状况
  - 16.5.3 2020年中国生铁供应状况

## 第十七章 国外主要钢铁企业经营状况分析

- 17.1 安赛乐米塔尔 (Arcelor Mittal)
  - 17.1.1 公司简介
  - 17.1.2 安赛乐米塔尔经营状况
  - 17.1.3 安赛乐米塔尔经营状况
  - 17.1.4 安赛乐米塔尔经营状况
- 17.2 新日本制铁株式会社 (更名为新日铁住金株式会社)
  - 17.2.1 公司简介

- 17.2.2 新日铁经营状况
- 17.3 韩国浦项钢铁 (POSCO)
  - 17.3.1 公司简介
  - 17.3.2 浦项钢铁经营状况
  - 17.3.3 浦项钢铁经营状况
  - 17.3.4 浦项钢铁经营状况
- 17.4 美国钢铁公司 (USS)
  - 17.4.1 公司简介
  - 17.4.2 美国钢铁公司经营状况
  - 17.4.3 美国钢铁公司经营状况
  - 17.4.4 美国钢铁公司经营状况
- 17.5 德国蒂森克虏伯集团 (Thyssen Krupp)
  - 17.5.1 公司简介
  - 17.5.2 虏伯经营状况
  - 17.5.3 虏伯经营状况
  - 17.5.4 虏伯经营状况
- 17.6 俄罗斯谢韦尔钢铁公司 (Severstal)
  - 17.6.1 公司简介
  - 17.6.2 谢韦尔钢铁公司经营状况
  - 17.6.3 谢韦尔钢铁公司经营状况
  - 17.6.4 谢韦尔钢铁公司经营状况
- 17.7 印度塔塔钢铁公司 (Tata Steel)
  - 17.7.1 公司简介
  - 17.7.2 塔塔钢铁经营状况
  - 17.7.3 塔塔钢铁经营状况
  - 17.7.4 塔塔钢铁经营状况

## 第十八章 中国钢铁产业上市公司数据分析

- 18.1 宝山钢铁股份有限公司
  - 18.1.1 企业发展概况
  - 18.1.2 经营效益分析
  - 18.1.3 业务经营分析

- 18.1.4 财务状况分析
- 18.1.5 未来前景展望
- 18.2 北京首钢股份有限公司
  - 18.2.1 企业发展概况
  - 18.2.2 经营效益分析
  - 18.2.3 业务经营分析
  - 18.2.4 财务状况分析
  - 18.2.5 未来前景展望
- 18.3 武汉钢铁股份有限公司
  - 18.3.1 企业发展概况
  - 18.3.2 经营效益分析
  - 18.3.3 业务经营分析
  - 18.3.4 财务状况分析
  - 18.3.5 未来前景展望
- 18.4 河北钢铁股份有限公司
  - 18.4.1 企业发展概况
  - 18.4.2 经营效益分析
  - 18.4.3 业务经营分析
  - 18.4.4 财务状况分析
  - 18.4.5 未来前景展望
- 18.5 鞍钢股份有限公司
  - 18.5.1 企业发展概况
  - 18.5.2 经营效益分析
  - 18.5.3 业务经营分析
  - 18.5.4 财务状况分析
  - 18.5.5 未来前景展望
- 18.6 马鞍山钢铁股份有限公司
  - 18.6.1 企业发展概况
  - 18.6.2 经营效益分析
  - 18.6.3 业务经营分析
  - 18.6.4 财务状况分析
  - 18.6.5 未来前景展望



## 第十九章 2016-2020年中国钢材行业的竞争分析

### 19.1 中国钢铁行业竞争概况

#### 19.1.1 中国钢铁工业竞争力SWOT分析

#### 19.1.2 中国钢铁行业的竞争特点分析

#### 19.1.3 中国钢铁行业国际竞争力得到提升

### 19.2 中国钢材行业竞争分析

#### 19.2.1 中国钢材市场竞争格局分析

#### 19.2.2 钢材市场竞争“白热化”

#### 19.2.3 中国钢材产业同质化竞争严重

#### 19.2.4 中国钢材行业亟待开展全面竞争

### 19.3 中国钢材行业提升竞争力的措施

#### 19.3.1 构建钢材市场供需平衡对策

#### 19.3.2 控制中国钢材市场恶性竞争策略

#### 19.3.3 中国钢材市场竞争力提升对策

## 第二十章 2016-2020年中国钢材企业营销分析

### 20.1 中国钢材行业营销分析

#### 20.1.1 中国钢铁市场面临营销新变革

#### 20.1.2 中国建筑用钢材市场营销环境变化

#### 20.1.3 中国钢材市场营销现状

#### 20.1.4 国内钢材流通及营销的发展方向

### 20.2 中国钢材企业营销概况

#### 20.2.1 钢材企业营销的主要模式

#### 20.2.2 钢贸流通企业营销发展阶段分析

#### 20.2.3 钢贸企业营销面临的难题

#### 20.2.4 中国钢材企业营销优势突出

### 20.3 钢企营销渠道建设

#### 20.3.1 营销渠道三大类型

#### 20.3.2 营销渠道的结构

#### 20.3.3 营销渠道的管理分析

#### 20.3.4 营销渠道合约的设计

- 20.3.5 渠道管理存在的问题
- 20.3.6 营销渠道构建战略
- 20.3.7 营销渠道的发展趋势
- 20.4 中国钢企的营销策略
- 20.4.1 营销模式改革策略
- 20.4.2 市场导向营销策略
- 20.4.3 市场营销管理策略
- 20.4.4 差异化营销策略

## 第二十一章 对中国钢材投资及趋势预测分析（）

- 21.1 钢铁行业投资分析
- 21.1.1 2020年钢铁业固定资产投资状况
- 21.1.2 2020年钢铁业固定资产投资状况
- 21.1.3 政府鼓励外资投资参股国内钢企
- 21.1.4 中国钢铁行业的投资前景分析
- 21.1.5 中国钢铁企业海外投资前景研究
- 21.2 中国钢铁行业趋势预测展望
- 21.2.1 “十三五”中国钢铁业发展目标
- 21.2.2 中国钢铁工业结构调整方向
- 21.2.3 中国钢铁行业市场消费预测
- 21.3 中国钢材市场趋势预测
- 21.3.1 中国钢材市场发展趋势分析
- 21.3.2 2020年中国三大钢行业需求预测
- 21.3.3 2022-2028年中国钢材行业预测分析（）

附录：

附录一：钢铁工业“十三五”发展规划

附录二：钢铁行业规范条件

部分图表目录：

图表：2020年全球粗钢产量前10名国家

图表：2020年全球主要地区成品钢材消费量

图表：全球钢材市场交易结构图

图表：2016-2020年美国主要钢材进口量

图表：2020年日本主要钢材出口量

图表：2020年日本主要钢材进口量

图表：印度钢铁业十三五规划（2020年-2020年）

图表：2020年全国粗钢产量及同比增速

图表：2020年全国生铁产量及同比增速

图表：2020年全国粗钢日产水平

图表：2020年全国粗钢（折合量）表观消费量及同比增速

图表：2016-2020年全国粗钢产量及同比增速

图表：2016-2020年全国生铁产量及同比增速

图表：2016-2020年全国粗钢日产水平

图表：2016-2020年全国粗钢（折合量）表观消费量及同比增速

图表：2016-2020年炼钢业销售收入

图表：2016-2020年炼钢业销售收入增长趋势图

图表：2016-2020年炼钢业不同规模企业销售额

图表：2020年炼钢业不同规模企业销售额对比图

图表：2020年炼钢业不同规模企业销售额

图表：2020年炼钢业不同规模企业销售额对比图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477MFXD.html>