

# 2022-2028年中国隐形眼镜 市场发展现状与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国隐形眼镜市场发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/B88477M7PD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

隐形眼镜（contact lens），也叫角膜接触镜，是一种戴在眼球角膜上，用以矫正视力或保护眼睛的镜片。根据材料的软硬它包括硬性、半硬性、软性三种。隐形眼镜不仅从外观上和方便性方面给近视、远视、散光等屈光不正患者带来了很大的改善。而且视野宽阔、视物逼真，此外在控制青少年近视、散光发展，治疗特殊的眼病等方面也发挥了特殊的功效。医院提醒佩戴隐形眼镜需要到正规医院或者配镜机构做详细的检查，选择适合自己佩戴的隐形眼镜，并注意眼部卫生，避免引起其他眼部症状，如果佩戴后发现不适，及时到医院做检查。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国隐形眼镜市场发展现状与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了隐形眼镜相关概念及发展环境，接着分析了中国隐形眼镜规模及消费需求，然后对中国隐形眼镜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国隐形眼镜面临的机遇及发展前景。您若想对中国隐形眼镜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 隐形眼镜相关概述第一节 眼镜相关概述一、眼镜制造行业二、眼镜的功能与分类第二节 隐形眼镜相关概述一、隐形眼镜定义二、隐形眼镜的发展历史三、隐形眼镜材质及性能四、隐形眼镜的种类五、软性隐形眼镜的生产工艺六、硬性隐形眼镜的优缺点第三节 眼镜行业管理体制一、行业主管部门二、行业主要法律法规和行业政策三、行业监管体制四、行业组织 第二章 世界隐形眼镜行业发展现状分析第一节 世界眼镜行业发展现状分析一、世界眼镜市场运行态势分析二、世界主要国家眼镜生产及消费需求分析三、世界眼镜品牌分析第二节 世界隐形眼镜行业发展现状分析一、全球隐形眼镜市场状况分析二、全球隐形眼镜佩戴比例分析三、抛弃型隐形眼镜成全球隐形眼镜消费主体第三节 世界主要国家隐形眼镜行业发展现状分析一、德国动物隐形眼镜应用现状分析二、新加坡规定网上禁卖隐形眼镜三、新加坡首创可变色隐形眼镜四、美国研发虚拟现实隐形眼镜五、美国研发新型军事隐形眼镜第四节 世界隐形眼镜行业发展趋势预测分析 第三章 中国隐形眼镜行业发展环境分析第一节 2020年中国宏观经济发展环境分析一、2020年中国GDP增长情况分析二、2020年工业经济发展形势分析三、2020年全社会固定资产投资分析四、2020年社会消费品零售总额分析五、2020年城乡居民收入与消费分析六、2020年对外贸易的发展形势分析第二节 中国隐形眼镜行业政策环境分析一、《医疗器械经营企业许可证管理办法》二、《眼镜制配计量监督管理办法》三、《眼镜产品生产许可证实施细则》四、《医疗器械生产质量管理规范》五、隐形眼镜新规出台第三节 中国隐形眼镜行业环境分析一、隐形眼镜生产技术日新月异二、隐形眼镜护理液市场发展现状三、眼部护理企业市

场格局分析四、眼部护理品牌市场格局分析

#### 第四节 中国隐形眼镜行业社会环境分析

##### 一、隐形眼镜为消费者带来便利

##### 二、中国隐形眼配戴者的依从性不高

#### 第四章 中国隐形眼镜行业发展现状分析

##### 第一节 中国隐形眼镜新进展分析

##### 一、隐形眼镜行业技术

##### 二、更优化的全新材料

##### 三、更改良的高新技术

##### 四、功能的不断丰富

##### 第二节 中国隐形眼镜市场发展态势分析

##### 一、中国隐形眼镜销售市场分析

##### 二、中国隐形眼镜市场销量上升

##### 三、中国隐形眼镜销售渠道更加广泛

##### 四、中国隐形眼镜销售网络卖场现状分析

##### 第三节 中国隐形眼镜行业市场运行特点

##### 一、抛弃型隐形眼镜持续增长

##### 二、美容隐形眼镜产品分化

##### 三、硅水凝胶材质缓慢增长

##### 第四节 中国隐形眼镜行业市场动态分析

##### 一、彩色平光隐形眼镜纳入监管

##### 二、3D隐形眼镜研发情况分析

##### 三、易视网成隐形眼镜行业先锋

##### 四、新型RGP隐形眼镜市场情况

##### 第五节 中国隐形眼镜市场存在的问题及监管措施分析

##### 一、隐形眼镜行业存在的问题分析

##### 二、经营单位设施人员存在的问题

##### 三、隐形眼镜市场规范方面的问题

##### 四、隐形眼镜的市场监管措施分析

##### 第六节 2016-2020年中国隐形眼镜片所属行业进出口分析

##### 一、2016-2020年中国隐形眼镜片进口分析

##### （一）中国隐形眼镜片进口数量情况

##### （二）中国隐形眼镜片进口金额情况

##### 二、2016-2020年中国隐形眼镜片出口分析

##### （一）中国隐形眼镜片出口数量情况

##### （二）中国隐形眼镜片出口金额情况

##### 三、2016-2020年中国隐形眼镜片所属行业进出口均价分析

##### 四、2020年中国隐形眼镜片进出口流向分析

##### （一）中国隐形眼镜片进口来源地情况

##### （二）中国隐形眼镜片出口目的地情况

##### 五、2020年中国隐形眼镜片进出口省市分析

##### （一）中国隐形眼镜片进口省市情况

##### （二）中国隐形眼镜片出口省市情况

#### 第五章 中国眼镜行业产量统计分析

##### 第一节 中国眼镜产量分析

##### 第二节 2016-2020年眼镜重点省市产量分析

##### 第三节 2016-2020年中国眼镜产量集中度分析

#### 第六章 2016-2020年中国眼镜所属行业运营状况分析

##### 第一节 2016-2020年中国眼镜所属行业发展概况

##### 一、2020年中国眼镜制造所属行业发展概况

##### 二、2020年中国眼镜制造所属行业发展概况

##### 三、2020年中国眼镜制造所属行业发展概况

##### 第二节 2016-2020年中国眼镜总体运行情况

##### 一、2016-2020年中国眼镜所属行业企业数量统计

##### 二、2016-2020年中国眼镜所属行业从业人员统计

##### 三、2016-2020年中国眼镜所属行业产值增长情况

##### 四、2016-2020年中国眼镜所属行业资产规模分析

##### 五、2016-2020年中国眼镜所属行业销售收入分析

##### 六、2016-2020年中国眼镜所属行业利润总额情况

##### 第三节 2016-2020年中国眼镜所属行业经营效益分析

##### 一、2016-2020年中国眼镜所属行业偿债能力分析

##### 二、2016-2020年中国眼镜所属行业盈利能力分析

##### 三、2016-2020年中国眼镜所属行业的毛利率分析

##### 四、2016-2020年中国眼镜所属行业营运能力分析

##### 第四节 2016-2020年中国眼镜所属行业成本费用分析

##### 一、2016-2020年中国眼镜所属行业销售成本分析

##### 二、2016-2020年中国眼镜所属行业销售费用分析

##### 三、2016-2020年中国眼镜所属行业管理费用统计

##### 四、2016-2020年中国眼镜所属行业财务费用统计

#### 第七章 中国隐形眼镜行业竞争格局分析

##### 第一节 中国隐形眼镜行业竞争现状分析

##### 一、隐形眼镜市场的价格战分析

##### 二、隐形眼镜行业的品牌竞争现状分析

##### 三、隐形眼镜行业集中度分析

##### 第二节 中国隐

形眼镜替代品发展现状分析一、树脂镜片的种类及生产工艺简介二、树脂镜片的消费现状分析三、PC镜片四、手术治疗第三节 中国隐形眼镜市场企业竞争格局分析一、中国隐形眼镜市场企业概况二、国外隐形眼镜品牌在中国市场的地位分析三、近年中国隐形眼镜市场的洗牌四、中国中小型隐形眼镜企业正在崛起第四节 中国隐形眼镜大中小型代表企业发展案例分析一、海昌二、科莱博三、欧瑞明四、美多第五节 中国隐形眼镜行业竞争策略分析 第八章 中国主要隐形眼镜企业竞争力分析第一节 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第二节 浙江泰恒光学有限公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第三节 富华(漳州)光学工业有限公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第四节 眼力健(杭州)制药有限公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第五节 上海卫康光学有限公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第六节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第七节 海昌隐形眼镜有限公司一、企业基本概况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第八节 广州科甫眼镜有限公司一、企业基本概况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第九节 上海菲士康隐形眼镜有限公司一、企业基本概况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析 第九章 中国眼镜行业发展现状分析第一节 中国眼镜行业发展情况分析一、需求分析二、销售渠道分析三、竞争分析四、融资渠道第二节 中国眼镜行业市场多元化特点分析一、消费多元化二、产品多元化三、经营理念多元化第三节 中国眼镜行业的隐忧一、品牌发展滞后二、成本攀升加大渠道压力三、专业服务匮乏四、行业标准缺失 第十章 中国隐形眼镜行业发展前景预测分析第一节 2022-2028年中国眼镜行业发展走向预测分析一、眼镜产量预测分析二、眼镜需求预测分析第二节 2022-2028年中国隐形眼镜行业发展趋势预测分析一、隐形眼镜行业发展走向预测二、隐形眼镜技术开发走向分析第三节 2022-2028年中国隐形眼镜市场未来前景预测分析一、隐形眼镜需求预测分析二、隐形眼镜市场竞争格局预测分析三、隐形眼镜市场盈利预测分析 第十一章 2022-2028年中国隐形眼镜行业投资机会与风险分析( )第一节 2022-2028年中国隐形眼镜行业投资机会分析一、中国隐形眼镜行业投资环境分析二、中国隐形眼镜行业区域投资潜力三、中国隐形眼镜行业吸引力分析第二节 2022-2028年中国隐形眼镜行业进入壁垒分析第三节 2022-2028年中国隐形眼镜行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料及技术研发风险三、其它风险第四节 2022-2028

年中国隐形眼镜行业投资建议分析（ ）部分图表目录：图表 1 中国眼镜行业管理机构示意图  
图表 2 2016-2020年全球隐形眼镜市场规模增长趋势图图表 3 近年全球隐形眼镜市场产品比例  
图表 4 近年全球隐形眼镜厂商市场占有率图表 5 全球隐形眼镜配戴人群数量分布图表 6 全球主要国家和地区隐形眼镜配戴人口比例列表图表 7 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图  
图表 8 2016-2020年中国人均国内生产总值变化趋势图图表 9 2016-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图  
图表 10 2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度图表 11 2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度  
图表 12 2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图图表 13 2020年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图  
图表 14 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表 15 2016-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图  
图表 16 2016-2020年农村居民纯收入及增长情况统计图表 17 2020年中国货物进出口总额及其增长速度  
图表 18 2016-2020年中国进出口总额增长趋势图图表 19 眼镜产品单元及产品品种划分表  
图表 20 企业生产眼镜产品的产品标准及相关标准图表 21 2016-2020年中国眼部护理产品市场零售额增长趋势图  
图表 22 2016-2020年中国眼部护理细分产品市场份额图表 23 2016-2020年中国眼部护理产品定位市场份额  
图表 24 2016-2020年中国眼部护理产品企业市场份额图表 25 2016-2020年中国眼部护理产品品牌市场份额  
图表 26 2016-2020年中国隐形眼镜市场零售额增长趋势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/B88477M7PD.html>