

2022-2028年中国陶瓷砖市 场前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国陶瓷砖市场前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477LCRD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2019年，我国陶瓷砖呈现出前期逐年上升，中期发展态势平稳，后期逐年下滑的走势。2010-2014年期间，国家房地产产业的迅猛发展带动了陶瓷砖行业的发展，进入2015年后，供给侧改革、去产能政策初见成效，行业走势趋于平稳;2018-2019年，受国内外经济环境、房地产政策调控、消费升级、需求转移等诸多不利因素的影响，行业进入了下行通道。

继2018年中国陶瓷砖产量跌破100亿平方米之后，2019年陶瓷砖产量继续在下行通道持续走低，达到82.25亿平方米，同比下降8.73%，下降幅度较2018年减少2.47个百分点。2010-2019年中国陶瓷砖产量

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国陶瓷砖市场前景展望与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了陶瓷砖相关概念及发展环境，接着分析了中国陶瓷砖规模及消费需求，然后对中国陶瓷砖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国陶瓷砖面临的机遇及发展前景。您若想对中国陶瓷砖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 陶瓷砖行业分析概述

1.1 陶瓷砖行业报告研究范围

1.1.1 陶瓷砖行业专业名词解释

1.1.2 陶瓷砖行业研究范围界定

1.1.3 陶瓷砖行业分析框架简介

1.1.4 陶瓷砖行业分析工具介绍

1.2 陶瓷砖行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 陶瓷砖行业市场概述

- 1.3.1 行业定义
- 1.3.2 行业主要产品分类
- 1.3.3 行业关键成功要素
- 1.3.4 行业价值链分析
- 1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2015-2019年中国陶瓷砖行业发展环境分析

2.1 中国陶瓷砖行业经济发展环境分析

- 2.1.1 中国GDP增长情况分析
- 2.1.2 工业经济发展形势分析
- 2.1.3 全社会固定资产投资分析
- 2.1.4 城乡居民收入与消费分析
- 2.1.5 社会消费品零售总额分析
- 2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国陶瓷砖行业政策环境分析

- 2.2.1 行业监管部门及管理体制
- 2.2.2 产业相关政策分析
- 2.2.3 上下游产业政策影响
- 2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国陶瓷砖行业技术环境分析

- 2.3.1 行业技术发展概况
- 2.3.2 行业技术水平分析
- 2.3.3 行业技术特点分析
- 2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国陶瓷砖行业运行现状分析

3.1 中国陶瓷砖行业发展状况分析

- 3.1.1 中国陶瓷砖行业发展阶段
- 3.1.2 中国陶瓷砖行业发展总体概况
- 3.1.3 中国陶瓷砖行业发展特点分析

3.2 2015-2019年陶瓷砖行业发展现状

- 3.2.1 中国陶瓷砖行业市场规模

- 3.2.2 中国陶瓷砖行业发展分析
- 3.2.3 中国陶瓷砖企业发展分析
- 3.3 2015-2019年陶瓷砖市场情况分析
 - 3.3.1 中国陶瓷砖市场总体概况
 - 3.3.2 中国陶瓷砖产品市场发展分析
 - 3.3.3 中国陶瓷砖市场发展分析

第四章 中国陶瓷砖行业市场供需指标分析

4.1 中国陶瓷砖行业供给分析

4.1.1 2015-2019年中国陶瓷砖企业数量结构

2017-2019年，我国规模以上企业呈现出逐年下滑的趋势。2019年全国规模以上建筑卫生陶瓷企业1522家，比2018年减少122家，同比下降7.42%，其中，1160家规模以上建筑陶瓷企业，105家企业被淘汰出局，亏损企业数量221家，比2018年增加2家。整体看，行业加速洗牌了进程。2017-2019年规模以上陶瓷砖企业数量

4.1.2 2015-2019年中国陶瓷砖行业供给分析

4.1.3 中国陶瓷砖行业区域供给分析

4.2 2015-2019年中国陶瓷砖行业需求情况

4.2.1 中国陶瓷砖行业需求市场

4.2.2 中国陶瓷砖行业客户结构

4.2.3 中国陶瓷砖行业需求的地区差异

4.3 中国陶瓷砖市场应用及需求预测

4.3.1 中国陶瓷砖应用市场总体需求分析

(1) 中国陶瓷砖应用市场需求特征

(2) 中国陶瓷砖应用市场需求总规模

4.3.2 2022-2028中国年陶瓷砖行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年中国陶瓷砖行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年中国陶瓷砖行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国陶瓷砖行业产业链指标分析

5.1 陶瓷砖行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 陶瓷砖行业产业链

5.2 中国陶瓷砖行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国陶瓷砖行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2015-2019年中国陶瓷砖行业经济指标分析

6.1 2015-2019年中国陶瓷砖行业资产负债状况分析

6.1.1 2015-2019年中国陶瓷砖行业总资产状况分析

6.1.2 2015-2019年中国陶瓷砖行业应收账款状况分析

6.1.3 2015-2019年中国陶瓷砖行业流动资产状况分析

6.1.4 2015-2019年中国陶瓷砖行业负债状况分析

6.2 2015-2019年中国陶瓷砖行业销售及利润分析

2022-2028年，我国陶瓷砖行业主营业务收入、净利润以及销售利润率均呈现出波动下降的趋势，2019年中国陶瓷砖行业主营业务收入为3877.6亿元，净利润为266.1亿元，分别较2014年下降33.73%以及39.41%。2014-2019年中国陶瓷砖行业主营业务收入、净利润以及销售利润率

6.2.1 2015-2019年中国陶瓷砖行业销售收入分析

6.2.2 2015-2019年中国陶瓷砖行业产品销售税金情况

6.2.3 2015-2019年中国陶瓷砖行业利润增长情况

6.2.4 2015-2019年中国陶瓷砖行业亏损情况

6.3 2015-2019年中国陶瓷砖行业成本费用结构分析

6.3.1 2015-2019年中国陶瓷砖行业销售成本情况

6.3.2 2015-2019年中国陶瓷砖行业销售费用情况

6.3.3 2015-2019年中国陶瓷砖行业管理费用情况

6.3.4 2015-2019年中国陶瓷砖行业财务费用情况

6.4 2015-2019年中国陶瓷砖行业盈利能力总体评价

6.4.1 2015-2019年中国陶瓷砖行业毛利率

6.4.2 2015-2019年中国陶瓷砖行业资产利润率

6.4.3 2015-2019年中国陶瓷砖行业销售利润率

6.4.4 2015-2019年中国陶瓷砖行业成本费用利润率

第七章 2015-2019年中国陶瓷砖行业进出口指标分析

7.1 中国陶瓷砖行业进出口市场分析

2010-2019年，我国陶瓷砖出口量呈现出波动上升，再逐年下滑的趋势，2015年出口量为11.38亿立方米，出口额为83.26亿美元;出口单价为7.31美元/平方米，整体看，出口金额以及单价均达到历年最高值。

进入2016后，陶瓷出口进入了下行通道，2019年我国陶瓷砖出口量继续延续下滑的态势，全年出口量7.7亿平方米，同比下降8.45%，出口额45.55亿美元，同比增长5.83%，陶瓷砖出口平均单价为5.91美元/平方米，比2018年提高0.79美元。2010-2019年中国陶瓷砖出口量、出口额及出口单价

7.1.1 中国陶瓷砖行业进出口综述

- (1) 中国陶瓷砖进出口的特点分析
- (2) 中国陶瓷砖进出口地区分布状况
- (3) 中国陶瓷砖进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国陶瓷砖进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国陶瓷砖行业出口市场分析

- (1) 2015-2019年行业出口整体情况
- (2) 2015-2019年行业出口总额分析
- (3) 2015-2019年行业出口结构分析

7.1.3 中国陶瓷砖行业进口市场分析

- (1) 2015-2019年行业进口整体情况
- (2) 2015-2019年行业进口总额分析
- (3) 2015-2019年行业进口结构分析

7.2 中国陶瓷砖进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国陶瓷砖进出口面临的挑战及对策

- (1) 陶瓷砖进出口面临的挑战
- (2) 陶瓷砖进出口策略分析

7.2.2 中国陶瓷砖行业进出口前景及建议

- (1) 陶瓷砖进口前景及建议

(2) 陶瓷砖出口前景及建议

第八章 中国陶瓷砖行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 陶瓷砖区域市场分析

8.2.1 东北地区陶瓷砖市场分析

(1) 黑龙江省陶瓷砖市场分析

(2) 吉林省陶瓷砖市场分析

(3) 辽宁省陶瓷砖市场分析

8.2.2 华北地区陶瓷砖市场分析

(1) 北京市陶瓷砖市场分析

(2) 天津市陶瓷砖市场分析

(3) 河北省陶瓷砖市场分析

(4) 山西省陶瓷砖市场分析

(5) 内蒙古陶瓷砖市场分析

8.2.3 华东地区陶瓷砖市场分析

(1) 山东省陶瓷砖市场分析

(2) 上海市陶瓷砖市场分析

(3) 江苏省陶瓷砖市场分析

(4) 浙江省陶瓷砖市场分析

(5) 福建省陶瓷砖市场分析

(6) 安徽省陶瓷砖市场分析

(7) 江西省陶瓷砖市场分析

8.2.4 华南地区陶瓷砖市场分析

(1) 广东省陶瓷砖市场分析

(2) 广西省陶瓷砖市场分析

(3) 海南省陶瓷砖市场分析

8.2.5 华中地区陶瓷砖市场分析

(1) 湖北省陶瓷砖市场分析

(2) 湖南省陶瓷砖市场分析

(3) 河南省陶瓷砖市场分析

8.2.6 西南地区陶瓷砖市场分析

(1) 四川省陶瓷砖市场分析

(2) 云南省陶瓷砖市场分析

(3) 贵州省陶瓷砖市场分析

(4) 重庆市陶瓷砖市场分析

(5) 西藏自治区陶瓷砖市场分析

8.2.7 西北地区陶瓷砖市场分析

(1) 甘肃省陶瓷砖市场分析

(2) 新疆自治区陶瓷砖市场分析

(3) 陕西省陶瓷砖市场分析

(4) 青海省陶瓷砖市场分析

(5) 宁夏自治区陶瓷砖市场分析

第九章 中国陶瓷砖行业领先企业竞争指标分析

9.1 广东东鹏控股股份有限公司

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 广东马可波罗陶瓷有限公司

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 杭州诺贝尔集团有限公司

- 9.3.1 企业发展基本情况
- 9.3.2 企业主要产品分析
- 9.3.3 企业竞争优势分析
- 9.3.4 企业经营状况分析
- 9.3.5 企业最新发展动态
- 9.3.6 企业发展战略分析
- 9.4 广东新明珠陶瓷集团有限公司
- 9.4.1 企业发展基本情况
- 9.4.2 企业主要产品分析
- 9.4.3 企业竞争优势分析
- 9.4.4 企业经营状况分析
- 9.4.5 企业最新发展动态
- 9.4.6 企业发展战略分析
- 9.5 蒙娜丽莎集团股份有限公司
- 9.5.1 企业发展基本情况
- 9.5.2 企业主要产品分析
- 9.5.3 企业竞争优势分析
- 9.5.4 企业经营状况分析
- 9.5.5 企业最新发展动态
- 9.5.6 企业发展战略分析

第十章 2022-2028年中国陶瓷砖行业投资与发展前景分析

- 10.1 陶瓷砖行业投资特性分析
- 10.1.1 陶瓷砖行业进入壁垒分析
- 10.1.2 陶瓷砖行业盈利模式分析
- 10.1.3 陶瓷砖行业盈利因素分析
- 10.2 中国陶瓷砖行业投资机会分析
- 10.2.1 产业链投资机会
- 10.2.2 细分市场投资机会
- 10.2.3 重点区域投资机会
- 10.3 2022-2028年中国陶瓷砖行业发展预测分析
- 10.3.1 未来中国陶瓷砖行业发展趋势分析

- 10.3.2 未来中国陶瓷砖行业发展前景展望
- 10.3.3 未来中国陶瓷砖行业技术开发方向
- 10.3.4 中国陶瓷砖行业“十三五”预测

第十一章 2022-2028年中国陶瓷砖行业运行指标预测

- 11.1 2022-2028年中国陶瓷砖行业整体规模预测
 - 11.1.1 2022-2028年中国陶瓷砖行业企业数量预测
 - 11.1.2 2022-2028年中国陶瓷砖行业市场规模预测
- 11.2 2022-2028年中国陶瓷砖行业市场供需预测
 - 11.2.1 2022-2028年中国陶瓷砖行业供给规模预测
 - 11.2.2 2022-2028年中国陶瓷砖行业需求规模预测
- 11.3 2022-2028年中国陶瓷砖行业区域市场预测
 - 11.3.1 2022-2028年中国陶瓷砖行业区域集中度趋势预测
 - 11.3.2 2022-2028年中国陶瓷砖行业重点区域需求规模预测
- 11.4 2022-2028年中国陶瓷砖行业进出口预测
 - 11.4.1 2022-2028年中国陶瓷砖行业进口规模预测
 - 11.4.2 2022-2028年中国陶瓷砖行业出口规模预测

第十二章 2022-2028年中国陶瓷砖行业投资风险预警

- 12.1 2022-2028年影响陶瓷砖行业发展的主要因素
 - 12.1.1 2022-2028年影响陶瓷砖行业运行的有利因素
 - 12.1.2 2022-2028年影响陶瓷砖行业运行的稳定因素
 - 12.1.3 2022-2028年影响陶瓷砖行业运行的不利因素
 - 12.1.4 2022-2028年我国陶瓷砖行业发展面临的挑战
 - 12.1.5 2022-2028年我国陶瓷砖行业发展面临的机遇
- 12.2 2022-2028年陶瓷砖行业投资风险预警
 - 12.2.1 2022-2028年陶瓷砖行业市场风险预测
 - 12.2.2 2022-2028年陶瓷砖行业政策风险预测
 - 12.2.3 2022-2028年陶瓷砖行业经营风险预测
 - 12.2.4 2022-2028年陶瓷砖行业技术风险预测
 - 12.2.5 2022-2028年陶瓷砖行业竞争风险预测

第十三章 2022-2028年中国陶瓷砖行业投资发展策略

13.1 陶瓷砖行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 陶瓷砖行业营销策略分析及建议

13.2.1 陶瓷砖行业营销模式

13.2.2 陶瓷砖行业营销策略

13.3 陶瓷砖行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议 ()

14.1 陶瓷砖行业研究结论

14.2 建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业市场规模

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业竞争力分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业销售成本分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业销售费用分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业管理费用分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业财务费用分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业销售及利润分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业销售利润率分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业资产分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业负债分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖进口数据

图表：2015-2019年中国陶瓷砖出口数据

图表：2022-2028年中国陶瓷砖行业市场规模预测

图表：2022-2028年中国陶瓷砖行业供给规模预测

图表：2022-2028年中国陶瓷砖行业需求规模预测

图表：2022-2028年中国陶瓷砖行业进口规模预测

图表：2022-2028年中国陶瓷砖行业出口规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477LCRD.html>