

2021-2027年中国原木市场 发展现状与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国原木市场发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/B88477L3YD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

原木是原条长向按尺寸、形状、质量的标准规定或特殊规定截成一定长度的木段，这个木段称为原木。原条经造材后形成的圆木段。有带皮的也有剥皮的。按原木材质和使用价值分为经济用材和薪炭材两大类。经济用材根据其使用情况又分直接使用原木和加工用原木。直接使用原木又分为采掘坑木、房建檩条等。加工用原木还可分特级原木、针叶树加工用原木和阔叶树加工用原木。这些原木作为森工主产品要符合国家木材标准。2019年1-10月中国原木进口数量为4945万立方米，同比下降1.5%；2019年1-10月中国原木进口金额为7992919千美元，同比下降14.7%。

2019年1-10月中国原木进口数量及进口金额统计表

时间	原木进口数量(万立方米)	原木进口数量同比增长(%)	原木进口金额(千美元)	原木进口金额同比增长(%)
2019年1月	520	-1.5	945479	-6.4
2019年1-2月	853	-4.7	1512712	-12.0
2019年1-3月	1352	-6.0	2285625	-17.0
2019年1-4月	1932	4.0	3276190	-8.7
2019年1-5月	2486	-0.6	4200601	-12.6
2019年1-6月	2956	-2.5	4997117	-14.2
2019年1-7月	3605	1.5	5875965	-13.3
2019年1-8月	4001	-1.8	6612925	-14.5
2019年1-9月	4448	-2.5	7284076	-15.1
2019年1-10月	4945	-1.5	7992919	-14.7

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国原木市场发展现状与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了原木行业市场发展环境、原木整体运行态势等，接着分析了原木行业市场运行的现状，然后介绍了原木市场竞争格局。随后，报告对原木做了重点企业经营状况分析，最后分析了原木行业发展趋势与投资预测。您若想对原木产业有个系统的了解或者想投资原木行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：
第一章 2019年世界原木所属行业发展态势分析 第一节 2019年世界原木市场发展状况分析一、世界原木行业特点分析二、世界原木市场需求分析 第二节 2019年全球原木市场分析一、2019年全球原木需求分析二、2019年全球原木产销分析三、2019年中外原木市场对比 第二章 我国原木所属行业发展现状 第一节 我国原木所属行业发展现状 2015-2019年1-10月中国原木进口数量及增速趋势图 数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理 2015-2019年1-10月中国原木进口金额及增速趋势图 数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理 一、原木行业发展现状二、原木行业消费市场现状三、原木市场消费层次分析四、我国原木市场走向分析 第二节 2015-2019年原木行业发展情况分析 一、2019年原木行业发展特点分析二、2019年原木行业发展情况 第三节 2019年原木所属行业运行分析 一、2019年原木行业产销运行分析 二

、2019年原木行业利润情况分析三、2019年原木行业发展周期分析四、2021-2027年原木行业发展机遇分析五、2021-2027年原木行业利润增速预测

第四节 对中国原木市场的分析及思考一

、原木市场特点二、原木市场分析三、原木市场变化的方向四、中国原木产业发展的新思路五、对中国原木产业发展的思考

第三章 2019年中国原木所属行业运行态势剖析

第一节 2019年中国原木市场动态分析一

、原木行业新动态二、原木主要品牌动态三、原木行业消费者需求新动态

第二节 2019年中国原木市场运营格局分析一

、市场供给情况分析二、市场需求情况分析三、影响市场供需的因素分析

第三节 2019年中国原木市场价格分析一

、热销品牌产品价格走势分析二、影响价格的主要因素分析

第四章 原木所属行业经济运行分析

第一节 2019年原木行业主要经济指标分析一

、2018年原木行业主要经济指标分析二、2019年原木行业主要经济指标分析

第二节 2019年我国原木行业绩效分析一

、2019年行业产销能力二、2019年行业规模情况三、2019年行业盈利能力四、2019年行业经营发展能力五、2019年行业偿债能力分析

第五章 中国原木所属行业消费市场分析

第一节 原木市场消费需求分析一

、原木市场的消费需求变化二、原木行业的需求情况分析三、2019年原木品牌市场消费需求分析

第二节 原木消费市场状况分析一

、原木行业消费特点二、原木行业消费分析三、原木行业消费结构分析四、原木行业消费的市场变化五、原木市场的消费方向

第三节 原木行业产品的品牌市场调查一

、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、原木行业品牌忠诚度调查六、原木行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研

第六章 我国原木行业市场调查分析

第一节 2019年我国原木行业市场宏观分析一

、主要观点二、市场结构分析三、整体市场关注度

第二节 2019年中国原木行业市场微观分析一

、品牌关注度格局二、产品关注度调查三、不同价位关注度

第七章 原木行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析一

、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业竞争状况及其对原木行业的意义

第二节 下游产业分析一

、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业新动态及其对原木行业的影响五、行业竞争状况及其对原木行业的意义

第八章 原木行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析一

、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力分析五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析一

、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析

第三节 中国原木行业竞争格局综述一

、2019年原木行业集中度二、2019年原木行业竞争程度三、2019年原木企业与品牌数量四、2019年原木行业竞争格局分析

第四节 2015-2019年原木行业竞争格局分析一

、2015-2019年国内外原木行业竞争分析二、2015-2019年我国原木市场竞争分析

第九章 原木企业竞争策略分析

第一节 原木市场竞争策略分析一

、2019年原木市场增长潜力分析二、2019年原木主要潜力品种分析三、现有原木市场竞争策略分析四、潜力原木竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 原木企业竞争策略

分析一、2021-2027年我国原木市场竞争趋势二、2021-2027年原木行业竞争格局展望三、2021-2027年原木行业竞争策略分析

第三节 原木行业发展机会分析第四节 原木行业发展风险分析

第十章 重点原木企业竞争分析第一节 福建省永安林业（集团）股份有限公司一、企业介绍二、企业经营情况分析第二节 广东威华股份有限公司一、企业介绍二、企业经营情况分析第三节 吉林森林工业股份有限公司一、企业介绍二、企业经营情况分析第四节 四川升达林业产业股份有限公司一、企业介绍二、企业经营情况分析第五节 云南景谷林业股份有限公司一、企业介绍二、企业经营情况分析第六节 福建省南纸股份有限公司一、企业介绍二、企业经营情况分析

第十一章 原木行业发展趋势分析第一节 我国原木行业前景与机遇分析一、我国原木行业发展前景二、我国原木发展机遇分析三、2019年原木行业的发展机遇分析第二节 2021-2027年中国原木市场趋势分析一、2019年原木市场趋势总结二、2019年原木行业发展趋势分析三、2021-2027年原木市场发展空间四、2021-2027年原木产业政策趋向五、2021-2027年原木行业技术革新趋势六、2021-2027年原木价格走势分析七、2021-2027年国际环境对原木行业的影响

第十二章 原木行业发展趋势与投资战略研究第一节 原木市场发展潜力分析一、市场空间广阔二、竞争格局变化三、高科技应用带来新生机第二节 原木行业发展趋势分析一、品牌格局趋势二、渠道分布趋势三、消费趋势分析第三节 原木行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第四节 对我国原木品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、原木实施品牌战略的意义三、原木企业品牌的现状分析四、我国原木企业的品牌战略五、原木品牌战略管理的策略

第十三章 2021-2027年原木行业发展预测第一节 未来原木需求与消费预测一、2021-2027年原木产品消费预测二、2021-2027年原木市场规模预测三、2021-2027年原木行业总产值预测四、2021-2027年原木行业销售收入预测五、2021-2027年原木行业总资产预测第二节 2021-2027年中国原木行业供需预测一、2021-2027年中国原木供给预测二、2021-2027年中国原木产量预测三、2021-2027年中国原木需求预测四、2021-2027年中国原木供需平衡预测五、2021-2027年中国原木产品价格预测六、2021-2027年主要原木产品进出口预测第三节 影响原木行业发展的主要因素一、2021-2027年影响原木行业运行的有利因素分析二、2021-2027年影响原木行业运行的稳定因素分析三、2021-2027年影响原木行业运行的不利因素分析四、2021-2027年我国原木行业发展面临的挑战分析五、2021-2027年我国原木行业发展面临的机遇分析

第四节 原木行业投资风险及控制策略分析一、2021-2027年原木行业市场风险及控制策略二、2021-2027年原木行业政策风险及控制策略三、2021-2027年原木行业经营风险及控制策略四、2021-2027年原木行业技术风险及控制策略五、2021-2027年原木行业同业竞争风险及控制策略六、2021-2027年原木行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议（）第一节 行业研究结论第二节 行业发展建议

图表目录：图表：原木产业链分析图表：国际原木市场规模图表：

国际原木生命周期图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2015-2019年我国原木行业产销情况图表：2015-2019年我国原木行业利润总额及增长情况图表：2015-2019年我国原木行业利润总额及增长对比图表：2015-2019年我国原木行业工业销售产值及增长情况图表：2015-2019年我国原木行业工业销售产值及增长对比图表：2015-2019年我国原木行业需求及增长情况图表：2015-2019年我国原木行业需求及增长对比图表：2015-2019年我国原木行业销售成本及增长情况图表：2015-2019年我国原木行业销售成本及增长对比图表：2015-2019年我国原木行业管理费用及增长情况图表：2015-2019年我国原木行业管理费用及增长对比图表：2015-2019年我国原木行业销售收入及增长情况图表：2015-2019年我国原木行业销售收入及增长对比图表：2015-2019年我国原木行业销售毛利率及增长情况图表：2015-2019年我国原木行业销售毛利率及增长对比图表：2015-2019年我国原木行业资产负债率及增长对比图表：2021-2027年我国原木行业资产预测图图表：2021-2027年我国原木行业需求预测图图表：2021-2027年我国原木行业利润总额预测图表：2021-2027年我国原木行业市场规模预测图表：2021-2027年我国原木行业销售收入预测图表：2021-2027年我国原木行业资产预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/B88477L3YD.html>