

2021-2027年中国卫生陶瓷 市场发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国卫生陶瓷市场发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477L3RD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫生陶瓷是卫生间、厨房和试验室等场所用的带釉陶瓷制品，也称卫生洁具。按制品材质有熟料陶（吸水率小于18%）、精陶（吸水率小于12%）、半瓷（吸水率小于5%）和瓷（吸水率小于0.5%）四种，其中以瓷制材料的性能为最好。熟料陶用于制造立式小便器、浴盆等大型器具，其余三种用于制造中、小型器具。各国的卫生陶瓷根据其使用环境条件，选用不同的材质制造。智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国卫生陶瓷市场发展态势与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了卫生陶瓷行业市场发展环境、卫生陶瓷整体运行态势等，接着分析了卫生陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了卫生陶瓷市场竞争格局。随后，报告对卫生陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫生陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生陶瓷产业有个系统的了解或者想投资卫生陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章 2019年世界卫生陶瓷所属行业市场发展现状分析1.1 2019年世界卫生陶瓷行业概况1.1.1 国际陶瓷市场竞争格局分析1.1.2 国际卫生陶瓷器具烧成技术1.1.3 世界卫生陶瓷行业市场运行特点分析1.2 2019年世界主要地区与国家卫生陶瓷运行情况分析1.2.1 欧洲卫生陶瓷业的发展概况1.2.2 欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场1.2.3 日本卫生陶瓷发展概况1.2.4 意大利卫生陶瓷的产销1.3 2021-2027年世界卫生陶瓷所属行业发展趋势分析 第2章 陶瓷行业发展分析2.1 世界陶瓷业的发展2.2 中国陶瓷行业发展概况2.2.1 我国发展陶瓷工业的比较优势2.2.2 我国陶瓷行业状况分析2.2.3 我国陶瓷行业新企业发展现状2.2.4 中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”2.3 2015-2019年中国陶瓷行业发展综述2.3.1 2019年中国陶瓷行业运行状况2.3.2 2019年我国陶瓷业运行特点剖析2.3.3 2019年我国陶瓷行业大事记2.4 中国陶瓷制造业存在的的问题2.4.1 中国陶瓷业与国际水平的差距2.4.2 制约中国陶瓷行业发展的瓶颈2.4.3 中国陶瓷行业发展中的矛盾2.4.4 中国陶瓷业存在的战略问题2.4.5 中国陶瓷产品低价出口的原因探析2.5 中国陶瓷产业的发展对策2.5.1 做强我国陶瓷行业的五大战略2.5.2 绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路2.5.3 国内陶瓷业发展须探寻新的突破点2.5.4 陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源2.5.5 陶瓷出口企业转型策略 第3章 卫生陶瓷产业深度分析3.1 全球卫生陶瓷产业的发展3.1.1 全球卫生陶瓷工业取得巨大成就3.1.2 世界卫生陶瓷业瞄准亚洲市场3.1.3 全球卫生陶瓷企业掀起大公司合并热3.1.4 欧洲卫生陶瓷业加强新技术开发与创新3.2 中国卫生陶瓷产业状况3.2.1 我国卫生陶瓷工业的发展阶段3.2.2 中国卫生陶瓷产业总体发展特征3.2.3 我国卫生陶瓷行业现状解析3.2.4 卫生陶瓷行业

中高档产品优势明显3.3 2015-2019年中国卫生陶瓷行业分析3.3.1 2019年我国卫生陶瓷行业总析3.3.2 2019年我国卫生陶瓷产业发展简述3.3.3 2019年国内卫生陶瓷行业发展综述3.3.4 2019年我国卫生陶瓷市场动态3.3.5 2019年我国卫生陶瓷行业推出新国标3.4 2015-2019年全国及主要省份卫生陶瓷产量分析3.4.1 2017年全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析3.4.2 2018年全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析3.4.3 2019年全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析 第4章 中国卫生陶瓷制品制造所属行业财务状况4.1.1 2015-2019年中国卫生陶瓷所属行业规模分析(1) 企业数量增长分析(2) 从业人数增长分析(3) 资产规模增长分析(4) 销售规模增长分析4.2.2 2015-2019年中国卫生陶瓷所属行业应收账款情况分析4.4.3 2015-2019年中国卫生陶瓷所属行业产值分析(1) 产成品增长分析(2) 工业销售产值分析4.4.4 2015-2019年中国卫生陶瓷所属行业成本费用分析(1) 销售成本分析(2) 费用分析(1) 主要盈利指标分析(2) 主要盈利能力指标分析 第5章 绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷5.1 绿色环保卫生陶瓷5.1.1 陶瓷的绿色化介绍5.1.2 卫生陶瓷绿色化发展概述5.1.3 我国对卫生陶瓷产品实行环保标准认证5.1.4 绿色卫生陶瓷将成为未来发展趋势5.2 抗菌卫生陶瓷5.2.1 抗菌卫生陶瓷的概念及特点5.2.2 陶瓷产品应用抗菌技术的必要性5.2.3 抗菌卫生陶瓷发展存在的问题5.2.4 抗菌卫生陶瓷的发展趋势5.2.5 抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向 第6章 卫生陶瓷区域市场的发展6.1 河北唐山6.1.1 唐山市卫生陶瓷行业发展概况6.1.2 唐山市卫生陶瓷行业发展特征6.1.3 唐山市卫生陶瓷出口量领跑全国6.1.4 唐山卫生陶瓷行业存在的问题6.1.5 唐山卫生陶瓷产业品牌战略分析6.2 广东潮州6.2.1 潮州卫生陶瓷行业发展概况6.2.2 潮州卫生陶瓷行业加快转型升级6.2.3 国家卫生陶瓷模具中心落户潮州6.2.4 潮州卫生陶瓷行业大力实施技术标准战略6.2.5 潮州卫生陶瓷发展存在的主要问题6.3 广东佛山6.3.1 佛山市卫生陶瓷产业链完整6.3.2 佛山卫生陶瓷行业主要发展特点6.3.3 佛山禅城区建设卫生陶瓷特色产业基地6.3.4 佛山卫生陶瓷企业开拓国际市场的策略6.4 其它地区6.4.1 河南长葛卫生陶瓷行业发展现状6.4.2 山东淄博卫生陶瓷行业发展迅猛6.4.3 福建南安水暖业与卫生陶瓷一体化发展 第7章 卫生陶瓷技术的概述7.1 卫生陶瓷技术总况7.1.1 国际卫生陶瓷器具烧成技术7.1.2 卫生陶瓷坯体干燥技术7.1.3 抗菌技术在卫生陶瓷上的应用7.1.4 薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺7.2 卫生陶瓷的釉料技术介绍7.2.1 卫生陶瓷的施釉技术7.2.2 卫生陶瓷的高压静电施釉技术7.2.3 卫陶红釉色料的工艺解析7.2.4 中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术 第8章 卫生陶瓷市场竞争分析8.1 卫生陶瓷的竞争格局8.1.1 国际陶瓷市场竞争格局分析8.1.2 外资卫生陶瓷品牌抢占中国市场8.1.3 中国卫生陶瓷行业竞争激烈8.1.4 国产卫生陶瓷品牌奋起直追8.1.5 中国卫生陶瓷产量分布8.2 卫生陶瓷企业竞争方式分析8.2.1 品牌战略定位竞争8.2.2 全面化的服务竞争8.2.3 卫陶市场的强弱兼并 第9章 2021-2027年中国卫生陶瓷行业发展中存在问题及对策9.5 卫生陶瓷行业发展的的问题9.5.1 我国卫生陶瓷行业发展存在的五大瓶颈9.5.2 中国卫生陶瓷业面临的主要问题9.5.3 中国卫生陶瓷行

业市场低迷的原因分析9.5.4 陶瓷卫浴面临“品牌危机”;9.6 卫生陶瓷行业发展策略分析9.6.1 中国卫生陶瓷行业发展建议9.6.2 我国卫生陶瓷市场发展对策9.6.3 中国卫生陶瓷业的反倾销对策9.6.4 加快卫生陶瓷研发速度的措施 第10章 卫生陶瓷行业上市公司分析10.1 贵州四维控股(集团)股份有限公司10.1.1 企业基本概况10.1.2 企业经营情况分析10.2 唐山陶瓷股份有限公司10.2.1 企业基本概况10.2.2 企业经营情况分析10.3 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司10.3.1 企业基本概况10.3.2 企业经营情况分析10.4 上市公司财务比较分析 第11章 卫生陶瓷行业重点企业经营状况() 11.1 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司14.1.1 企业基本概况14.1.2 企业经营情况分析11.2 佛山市禅城区中冠浴室设备厂11.2.1 企业基本概况11.2.2 企业经营情况分析11.3 东陶(上海)有限公司11.3.1 企业基本概况11.3.2 企业经营情况分析11.4 佛山市法恩洁具有限公司11.4.1 企业基本概况11.4.2 企业经营情况分析11.5 新乐卫浴(佛山)有限公司11.5.1 企业基本概况11.5.2 企业经营情况分析11.6 佛山科勒有限公司11.6.1 企业基本概况11.6.2 企业经营情况分析 图表目录: 图表: 2015-2019年中国GDP增长变化趋势图
图表: 2015-2019年中国消费价格指数变化趋势图
图表: 2015-2019年中国城镇居民可支配收入变化趋势图
图表: 2015-2019年中国农村居民纯收入变化趋势图
图表: 2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图
图表: 2015-2019年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图
图表: 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表1 2015-2019年印度陶瓷产量及消费量
图表2 2019年各省市卫生陶瓷出口量所占比例
图表3 2019年各省市卫生陶瓷出口额所占比例
图表4 2019年中国建筑卫生陶瓷进出口统计
图表6 2015-2019年中国卫生陶瓷出口量及平均价格
图表7 2015-2019年中国卫生陶瓷进出口量
图表9 2015-2019年中国卫生陶瓷出口主要流向地区
图表10 2019年中国卫生陶瓷出口量流向各大洲所占比例
图表11 2019年中国卫生陶瓷出口额流向各大洲所占比例
更多图表见正文……

详细请访问: <http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477L3RD.html>