

# 2020-2026年中国商用车行业分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国商用车行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718945W91.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。2014-2017年上半年我国商用车进口分析智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国商用车行业分析与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了中国商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资中国商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业现状

第一章中国商用车行业的概况

第一节 中国商用车的分类及特征

一、商用车的分类

二、商用车行业的特征

第二节 中国商用车行业发展历程与现状

一、商用车行业发展的历程

二、商用车行业技术现状

三、商用车行业发展现状

四、商用车行业规模和地位

第二章 2013-2017年世界商用车产业发展透析

第一节 2013-2017年世界商用车产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界商用车产业发展现状

## 第二节 2013-2017年世界商用车行业发展总况

### 一、产品差异化分析

### 二、主流厂商技术领先

## 第三节 2013-2017年世界商用车重点国家及地区市场分析

### 一、欧美

### 二、日本

### 三、巴西

## 第二部分市场发展分析

## 第三章中国商用车行业市场发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、当前经济运行中的主要问题

#### 三、未来经济运行分析与政策展望

### 第二节 中国商用车行业政策环境分析

#### 一、商用车行业监管体制

#### 二、商用车行业相关政策及法律法规分析

#### 三、商用车进出口相关政策分析

### 第三节 中国商用车行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、文化环境分析

#### 三、生态环境分析

## 第四章 2013-2017年中国商用车市场供需调查分析

### 第一节 2013-2017年中国商用车市场供给分析

#### 一、产品市场供给

#### 二、影响供给的因素分析

### 第二节 2013-2017年中国商用车市场需求分析

#### 一、产品市场需求

#### 二、影响需求的因素分析

### 第三节 2013-2017年中国商用车产业发展存在问题分析

#### 一、需求放缓，产能过剩

- 二、车企与经销商的利益关系不稳定
- 三、经销商恶性竞争
- 四、汽车价格混乱，营销方式单一

## 第五章 2013-2017年中国商用车产品市场进出口数据分析

### 第一节 2017年中国商用车产品出口统计

- 一、2017年出口情况
- 二、2017年出口情况
- 三、出口统计表

### 第二节 2013-2017年中国商用车产品进口统计

- 一、2017年我国商用车进口情况
- 二、2017年我国商用车进口情况
- 三、进口统计表

### 第三节 2013-2017年中国商用车产品进出口价格对比

### 第四节 中国商用车产品进口主要来源地及出口目的地

- 一、进口国相对集中
- 二、出口目的地

## 第六章 2013-2017年中国商用车产量统计分析

### 第一节 2013-2017年全国商用车产量分析

### 第二节 2017年全国及主要省份商用车产量分析

### 第三节 2017年商用车集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、市场集中度

## 第七章 2013-2017年中国商用车产业主要数据监测分析

### 第一节 2013-2017年中国商用车行业规模分析

### 第二节 2013-2017年中国商用车行业结构分析

### 第三节 市场已经步入新一轮增长周期

### 第四节 重货和轻客表现最为突出

## 第八章 2013-2017年世界商用车重点厂商分析

### 第一节 戴姆勒股份公司

- 一、企业概况
- 二、商用车市场竞争力分析
- 三、在华发展战略

### 第二节 man股份公司

- 一、企业概况
- 二、商用车市场竞争力分析
- 三、在华发展战略

### 第三节 vanhool

- 一、企业概况
- 二、商用车市场竞争力分析

### 第四节 佩卡集团

- 一、企业概况
- 二、商用车市场竞争力分析
- 三、在华发展战略

### 第五节 日本日野汽车公司

- 一、企业概况
- 二、商用车市场竞争力分析
- 三、在华发展战略

### 第六节 irizar ( 伊利萨尔 )

- 一、企业概况
- 二、商用车市场竞争力分析
- 三、在华发展战略

## 第三部分 竞争格局分析

## 第九章 中国商用车产业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 中国第一汽车集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、2017年经营分析
- 四、2013-2017年财务分析

## 第二节 东风汽车公司

### 一、企业概况

### 二、东风汽车集团股份公司的主要经济指标分析

### 三、2017年经营分析

### 四、2013-2017年财务分析

## 第三节 上海汽车工业（集团）总公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、2017年经营分析

### 四、2013-2017年财务分析

## 第四节 中国长安汽车集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、2017年经营分析

### 四、2013-2017年财务分析

## 第五节 中国重型汽车集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、2017年经营分析

### 四、2013-2017年财务分析

## 第六节 北汽福田汽车股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、2017年经营分析

### 四、2013-2017年财务分析

## 第七节 安徽江淮汽车股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、2017年经营分析

### 四、2013-2017年财务分析

## 第八节 郑州宇通客车股份有限公司

### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、2017年经营分析

四、2013-2017年财务分析

第四部分行业前景展望与投资

第十章 2020-2026年中国商用车市场投资潜力及前景预测

第一节 2020-2026年中国商用车市场未来发展趋势

一、中国商用车行业发展趋势

二、商用车产品技术的发展走向

三、商用车行业未来发展方向

第二节 2020-2026年中国商用车市场前景展望

一、中国商用车市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2020-2026年中国商用车市场规模预测

第十一章 2020-2026年中国商用车市场投资潜力分析

第一节 2013-2017年中国商用车投资概况

一、中国商用车投资环境

二、商用车行业上游投资决定的产业整体规模

三、商用车产品市场投资热情

第二节 中国商用车产业投资模式分析

一、自行投资建设

二、合作投资

三、收购模式

四、参股现有企业

第三节 2020-2026年中国商用车投资机会分析

一、中国商用车投资吸引力分析

二、中国商用车产业投资潜力分析

第四节 2020-2026年中国商用车投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险



#### 四、财务风险

#### 五、经营管理风险

### 第十二章结论及建议（ZY GXH）

#### 第一节 营销分析与营销模式推荐

##### 一、渠道构成

##### 二、商用车市场营销分析

##### 三、商用车营销模式分析

##### 四、商用车行业的营销策略分析

#### 第二节 多元化策略分析

##### 一、行业多元化策略研究

##### 二、现有竞争企业多元化业务模式

#### 第三节对我国商用车品牌的战略思考

##### 一、商用车实施品牌战略的意义

##### 二、我国商用车企业的品牌战略

###### 1、要树立强烈的品牌战略意识

###### 2、选准市场定位，确定战略品牌

###### 3、运用资本经营，加快开发速度

###### 4、利用信息网，实施组合经营

###### 5、实施规模化、集约化经营

##### 三、商用车品牌战略管理的策略（ZY GXH）

#### 图表目录：

图表 商用车产业链结构示意图

图表 商用车产业成长周期示意图

图表 2013-2017年中国商用车产量及其增速走势图

图表 2013-2017年中国商用车消费量及其增速走势图

图表 2013-2017年中国商用车市场规模及其增速走势图

图表 2013-2017年中国商用车市场价格走势图

图表 2020-2026年中国商用车产量及消费量预测

图表 2020-2026年中国商用车市场价格走势预测

图表 2013-2017年我国商用车市场规模分区域统计表

图表 2017年中国商用车行业利润增长趋势图  
图表 2017年中国商用车行业亏损面统计  
图表 2017年中国商用车行业亏损总额统计  
图表 2017年中国商用车行业产量统计  
图表 2017年中国商用车行业市场规模情况  
图表 2017年中国商用车行业资产负债率情况  
图表 2017年中国商用车行业成本费用利润率情况  
图表 2017年中国商用车行业消费规模统计  
图表 2017年中国商用车行业销售利润率情况  
图表 2017年中国商用车行业资产利润率情况  
图表 2017年中国商用车行业毛利率情况  
图表 2017年中国商用车行业应收账款周转率情况  
图表 2017年中国商用车行业流动资产周转率情况  
图表 2017年中国商用车行业固定资产规模情况  
图表 2017年中国商用车行业总资产周转率情况  
图表 2017年中国商用车行业总资产规模情况  
图表 2017年中国商用车行业成本费用结构构成情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718945W91.html>