

2020-2026年中国煤制气市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国煤制气市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/A7189457V1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以煤为原料经过加压气化后，脱硫提纯制得的含有可燃组分的气体。根据加工方法、煤气性质和用途分为：煤气化得到的是水煤气、半水煤气、空气煤气(或称发生炉煤气)，这些煤气的发热值较低，故又统称为低热值煤气；煤干馏法中焦化得到的气体称为焦炉煤气，属于中热值煤气，可供城市作民用燃料。煤气中的一氧化碳和氢气是重要的化工原料，可用于合成氨、合成甲醇等。为此，将用作化工原料的煤气称为合成气，它也可用天然气、轻质油和重质油制得。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国煤制气市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十四章。首先介绍了煤制气行业市场发展环境、煤制气整体运行态势等，接着分析了煤制气行业市场运行的现状，然后介绍了煤制气市场竞争格局。随后，报告对煤制气做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤制气行业发展趋势与投资预测。您若想对煤制气产业有个系统的了解或者想投资煤制气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 煤制气行业发展分析

第一章 煤制气行业发展概况

第一节 煤制气行业的定义

一、煤制气定义及分类

二、煤制气性质与用途

三、煤制气多方面的优势

第二节 2016-2019年中国煤制气行业政策环境分析

一、煤制气产业相关“十三五”规划解读

二、《石化产业调整和振兴规划》

三、《关于规范煤制天然气产业发展有关事项的通知》

四、《关于规范煤化工产业有序发展的通知》

五、《煤炭深加工示范项目规划》

六、其他相关政策

第三节 开发利用现状

- 一、煤制气开发利用概述
- 二、国内煤制气开发利用技术
- 三、煤制气开发利用的方式
- 四、煤制气开发利用的成果
- 五、国内外煤制气最先进的技术

第二章 2016-2019年国际煤制气所属产业发展整体态势分析

第一节 2016-2019年国际煤制气行业发展状况分析

- 一、国际煤制气发展历程
- 二、国际煤制气市场现状分析
- 三、国际煤制气市场发展趋势

第二节 2016-2019年重要国家地区煤制气行业发展分析

- 一、欧洲国家煤制气行业
- 二、美国煤制气行业

第三章 2016-2019年中国煤制气行业发展形势分析

第一节 2016-2019年中国煤制气产业发展概述

- 一、中国煤制气主要分布分析
- 二、中国煤制气技术水平分析

第二节 中国煤制气行业供需分析

- 一、2016-2019年中国煤制气市场供给总量分析
- 二、2016-2019年中国煤制气市场供给结构分析
- 三、2016-2019年中国煤制气市场需求总量分析
- 四、2016-2019年中国煤制气市场需求结构分析
- 五、2019年中国煤制气市场供需平衡分析

第二部分 煤制气市场发展分析

第四章 2016-2019年中国煤制气发展现状分析

第一节 煤制气行业发展概况

- 一、煤制气行业发展特点分析
- 二、煤制气行业投资现状分析

三、煤制气行业总产能分析

第二节 2016-2019年煤制气行业市场情况分析

一、煤制气行业市场发展分析

二、煤制气市场存在的问题

三、煤制气市场发展建议分析

第三节 中国煤制气行业发展分析

一、2016-2019年中国煤制气行业发展态势分析

二、2016-2019年中国煤制气行业发展特点分析

第四节 2016-2019年中国煤制气价格研究

一、煤制气产品价格变化趋势

二、煤制气产品价格影响因素分析

三、煤制气价格发展趋势预测

第五章 中国煤制气所属行业产销贸易分析及预测

第一节 煤制气所属行业产量分析

一、2016-2019年中国煤制气所属行业产量分析

二、中国煤制气产品供应结构分析

三、中国煤制气行业产量预测

第二节 煤制气行业销售分析

一、2016-2019年中国煤制气所属行业销量分析

二、中国煤制气产品销售结构分析

三、中国煤制气行业销量预测

第三节 煤制气所属行业进出口贸易分析

一、2016-2019年煤制气行业进口量

二、煤制气行业产品进口来源分析

三、2016-2019年煤制气行业出口量

四、煤制气行业产品出口流向分析

五、煤制气所属行业进出口态势展望

第六章 2016-2019年中国煤制气所属产业市场现状分析

第一节 2016-2019年煤制气产业规模分析

一、煤制气产业市场规模分析

二、煤制气产业企业规模分析

三、煤制气产业从业人员规模分析

第二节 2016-2019年中国煤制气行业盈利能力分析

一、中国煤制气行业收入分析

二、中国煤制气行业利润分析

三、中国煤制气行业资产分析

四、中国煤制气行业盈利能力指标分析

第七章 2016-2019年煤制气产业重点区域市场分析

第一节 新疆

一、煤制气产业链发展现状

二、煤制气相关项目

三、煤制气发展优势及发展方向

第二节 山西

一、煤制气产业链发展现状

二、煤制气相关项目

三、煤制气发展优势及发展方向

第三节 内蒙古

一、煤制气产业链发展现状

二、煤制气相关项目

三、煤制气发展优势及发展方向

第四节 甘肃

一、煤制气产业链发展现状

二、煤制气相关项目

三、煤制气发展优势及发展方向

第五节 其他地区煤制气产业发展分析

第八章 2016-2019年煤制气产业链分析

第一节 煤制气产业链概述

一、国外煤制气产业链发展

二、我国煤制气产业链构成

三、我国煤制气产业链发展成熟程度

第二节 2016-2019年煤制气上游市场分析

一、原料煤供需分析

二、原料煤价格走势

第三节 煤制气主要下游消费领域构成分析

一、下游消费领域

二、下游产业发展预测

三、市场需求结构及份额构成

第四节 中国煤制气及副产品的利用市场分析

一、煤制气利用市场分析

二、沼渣利用市场分析

三、沼液利用市场

第五节 煤制气产业相关环境问题

一、煤产业结构改革

二、煤产业环境问题

1、煤产业供给侧改革

2、煤产业产业转移政策

3、煤制气项目环保要求

第三部分 煤制气行业竞争分析

第九章 2016-2019年中国煤制气行业市场竞争分析

第一节 煤制气行业集中度分析

一、煤制气市场集中度分析

二、煤制气企业集中度分析

三、煤制气区域集中度分析

第二节 煤制气行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 煤制气行业竞争格局分析

一、2016-2019年我国煤制气市场竞争分析

二、2016-2019年中外煤制气竞争分析

第十章 2016-2019年中国煤制气行业竞争趋势分析

第一节 2016-2019年中国煤制气行业竞争态势分析

一、煤制气产品技术竞争分析

二、煤制气市场价格竞争分析

三、煤制气生产成本竞争分析

第二节 2016-2019年中国煤制气行业竞争策略分析

一、提高煤制气企业核心竞争力的对策

二、影响煤制气企业核心竞争力的因素

第十一章 2016-2019年重点企业经营状况分析

第一节 天科股份（600378）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心技术

四、企业发展战略分析

第二节 东华科技（002140）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心技术

四、企业发展战略分析

第三节 中国化学（601117）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心技术

四、企业发展战略分析

第四节 杭氧股份（002430）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心技术

四、企业发展战略分析

第五节 海陆重工（002255）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心技术

四、企业发展战略分析

第六节 万邦达（300055）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第七节 杰瑞股份（002353）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心技术

四、企业发展战略分析

第八节 神开股份（002278）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心技术

四、企业发展战略分析

第九节 辽宁成大（600739）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心技术

四、企业发展战略分析

第十节 广汇能源（600256）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心技术

四、企业发展战略分析

第四部分 煤制气行业投资前景

第十二章 2016-2019年中国煤制气行业运行环境分析

第一节 煤制气市场政策、经济、法律、技术环境分析

一、政策环境

二、经济环境

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

(1) 2019年一季度经济增速高于市场预期

(2) 工业生产缓中趋稳

(3) 农业生产形势总体平稳

(4) 固定资产投资增速稳中有升

(5) 消费品市场稳定增长

(6) 价格水平有所回升

(7) 进出口数据大幅改善

(8) 居民收入稳定增长

(9) 货币信贷平稳增长

(10) 国家外汇储备余额显著下降

三、法律环境

四、技术环境

第二节 煤制气市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

三、产业化的可能性

第三节 全球经济形势对煤制气行业发展影响分析

一、对煤制气行业本身影响分析

二、对煤制气上下游产业影响分析

三、对煤制气价格影响分析

第十三章 2020-2026年煤制气行业发展前景分析

第一节 2020-2026年煤制气行业发展前景展望

一、未来煤制气产业发展趋向

二、煤制气发展之路及未来角色

三、煤制气产业发展建议

1、妥善处理煤制气发展与资源和环境的关系

- 2、进一步鼓励自主研发
- 3、不断完善配套管网建设
- 4、合理定位煤制气发展

第二节 2020-2026年中国煤制气行业运行状况预测

- 一、中国煤制气行业视市场规模预测
- 二、中国煤制气行业销售收入预测
- 三、中国煤制气行业利润总额预测

第十四章 投资建议

第一节 煤制气发展因素

- 一、节能减排
- 二、城镇燃气业发展
- 三、天然气汽车大发展
- 四、天然气发电迅速成长
- 五、天然气分布式能源可望快速发展

第二节 2020-2026年煤制气行业投资策略建议

- 一、投资重点区域
- 二、投资细分市场
- 三、投资方式建议
- 四、中国煤制气产业攻略

第三节 我国煤制气产业新动态分析

- 1、国内煤制气关键技术获新突破
- 2、齐翔腾达煤制气项目
- 3、中海油蒙西煤制气管道项
- 4、中国石化新疆煤制气外输管道工程

图表目录：

图表：《煤炭深加工示范项目规划》项目计划表

图表：2019年国内煤制气项目分布情况

图表：2019年中国煤制气项目地理分布

图表：2016-2019年中国煤制气行业产量

图表：2016-2019年中国煤制气行业消费量

图表：煤制气行业投资群体分布

图表：煤制气行业投资群体性质

图表：2016-2019年中国煤制气行业总产能（计划）

图表：2016-2019年中国煤制气行业市场均价

图表：2020-2026年中国煤制气行业市场均价预测

图表：2019年中国煤制气行业产品供应比例

图表：2020-2026年中国煤制气行业产量预测

图表：2019年中国煤制气行业产品销量比例

图表：2020-2026年中国煤制气行业销量预测

图表：2016-2019年中国煤制气行业市场规模

图表：2016-2019年中国煤制气行业企业数量

图表：2016-2019年中国煤制气行业销售收入

图表：2016-2019年中国煤制气行业利润

图表：2016-2019年我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2016-2019年我国三次产业增加值季度增长率（单位：%）

图表：2016-2019年我国工业增加值走势图（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/A7189457V1.html>