

2018-2024年中国互联网+ 扫路车行业市场调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+扫路车行业市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718944ZJ1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年我国扫路车产量为3537辆，2015年全国产量为3945辆，产量较上年同期增长11.5%。2016年全国产量为4579辆，2007-2016年我国扫路车产量走势图 资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国互联网+扫路车行业市场调研与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国扫路车行业市场发展环境、中国扫路车整体运行态势等，接着分析了中国扫路车行业市场运行的现状，然后介绍了中国扫路车市场竞争格局。随后，报告对中国扫路车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国扫路车行业发展趋势与投资预测。您若想对扫路车产业有个系统的了解或者想投资扫路车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 扫路车行业发展综述

第一节 扫路车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业发展历程

三、行业特征分析

第二节 扫路车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 扫路车行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 2017年扫路车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 扫路车市场经济环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、环境对行业影响

第二节 扫路车市场政策环境分析

- 一、政策环境分析
- 二、环境对行业影响

第三节 扫路车市场社会环境分析

- 一、社会环境分析
- 二、环境对行业影响

第四节 扫路车其他发展环境分析

- 一、其他环境分析
- 二、环境对行业影响

第三章 2017年国际扫路车行业发展分析及经验借鉴

第一节 2014-2017年全球扫路车市场概况

- 一、扫路车发展现状
- 二、扫路车市场规模及增长
- 三、扫路车竞争格局

第二节 2014-2017年全球主要国家扫路车发展现状

第三节 2018-2024年扫路车市场发展趋势预测

第二部分 行业深度分析

第四章 2017年中国扫路车行业运行现状分析

第一节 中国扫路车行业发展状况分析

一、中国扫路车行业发展阶段

二、中国扫路车行业发展总体概况

三、中国扫路车行业发展特点分析

扫路车作为环卫设备之一，是一种集路面清扫、垃圾回收和运输为一体的新型高效清扫设备。可广泛应用于干线公路，市政以及机场道面、城市住宅区、公园等道路清扫。路面扫路车不但可以清扫垃圾，而且还可以对道路上的空气介质进行除尘净化，既保证了道路的美观，维护了环境的卫生，维持了路面的良好工作状况，有减少和预防了交通事故的发生以及进一步延长了路面的使用寿命。截至目前经公布的扫路车车型数量为2053种。我国部分扫路车车型、参数一览

车辆型号

底盘型号

发动机型号

发动机生产商

发动机排量

发动机功率

燃料种类

轴数

华威驰乐牌SGZ5169TSLD5BX1V扫路车

DFL1160BX1V

ISD21050

东风康明斯发动机有限公司

6700

155

柴油

2

程力威牌CLW5040TSLD5扫路车

EQ1041SJ3BDF

CY4BK551

东风朝阳朝柴动力有限公司

3707

75 8

柴油

2

华威驰乐牌SGZ5089TSLDFA4扫路车

DFA1080SJ12D3

YC4E140

广西玉柴机器股份有限公司

4260

103

柴油

2

华威驰乐牌SGZ5079TSLQL4扫路车

QL1070A1HAY

4KH1

庆铃五十铃（重庆）发动机有限公司

2999

88

柴油

2

华威驰乐牌SGZ5079TSLDFA4扫路车

DFA1070SJ35D6

4B28BTCI

常柴股份有限公司

2834

70 7

柴油

2

中洁牌XZL5071TSL4扫路车

DFA1070SJ35D6

4B28BTCI

常柴股份有限公司

2834

70 7

柴油

2

徐工牌XZJ5161TSLD5扫路车

DFL1160BX1V

ISD21050

东风康明斯发动机有限公司

6700

155

柴油

2

华威驰乐牌SGZ5069TSLJX4扫路车

JX1061TG24

JX493ZLQ4

江铃汽车股份有限公司

2771

80

柴油

2

华威驰乐牌SGZ5060TSLJX4扫路车

JX1060TG24

JX493ZLQ4

江铃汽车股份有限公司

2771

80

柴油

2

程力威牌CLW5168TSLD5扫路车

DFL1160BX1V

ISD21050

东风康明斯发动机有限公司

6700

155

柴油

2

华威驰乐牌SGZ5089TSLJX4扫路车

JX1083TK24

JX4D30A4H

江铃汽车股份有限公司

2892

112

柴油

2

中联牌ZLJ5074TSLX1QLE4扫路车

QL1070A1KAY

4KH1

庆铃五十铃（重庆）发动机有限公司

2999

88

柴油

2

程力威牌CLW5080TSLJ5扫路车

JX1083TK25

JX4D30A5H

江铃汽车股份有限公司

2892

112

柴油

2

华威驰乐牌SGZ5169TSLZZ5T5扫路车

ZZ1167K501GE1

MC05.16

中国重型汽车集团有限公司

4580

118

柴油

华威驰乐牌SGZ5089TSLDFA5N扫路车

DFA1081SJ12N3

CY4102

东风朝阳朝柴动力有限公司

3856

105

NG

2 资料来源：公开资料整理

我国扫路车技术的发展令世界瞩目，但与发达国家相比还有一定差距，尤其在一些易产生粉尘的行业，国产扫路车在清扫效率、清扫能力、除尘效果等清扫作业性能方面的差距较大，在使用经济性、可靠性、排放等方面仅相当于发达国家20世纪80—90年代的水平。

历经数十年的发展，产品已从单一的纯扫式发展到目前的多种型式，产品的性能和质量迅速提高。市场需求的迅速膨胀，使扫路车生产企业之间的竞争也随之加剧。各种类型、规格的吸扫式扫路车不断涌现。现在，在我国扫路车市场，吸扫式扫路车占有率超过95%。

就我国扫路车目前的水平而言，大多数企业的设计还缺少对专用部件的系统研究，缺少设计理论的指导，经验多于计算，模仿较多，创新较少，研究能力还较差，同时，也缺乏必要的研究条件。由于国内扫路车生产企业的生产规模大都较小，所以，采用的生产设备和生产手段大都较落后，加工的零部件难以有稳定的质量，整车寿命还比较低。此外，我国通用零部件制造水平较低，也影响了扫路车的质量。

随着国家经济形势好转，国民生活水平不断进步。根据生活质量的进步和改进投资环境的需要，各级各地政府对环卫工作给予了愈来愈高的注重，环卫基础设施的投入力度不断加大，环卫工作有必要逐步实现机械化工作得到遍及认同。扫路车的市场需求日益扩大，扫路车的技能水平迅速进步。

四、中国扫路车行业商业模式分析

第二节 扫路车行业发展现状

一、中国扫路车行业发展分析

二、中国扫路车企业发展分析

第三节 扫路车市场情况分析

一、中国扫路车行业市场规模

二、中国扫路车市场总体概况

三、中国扫路车产品市场发展分析

第四节 中国扫路车市场价格走势分析

一、扫路车市场定价机制组成

二、扫路车市场价格影响因素

三、扫路车产品价格走势分析

四、2018-2024年扫路车产品价格走势预测

第五章 2017年中国扫路车行业整体运行指标分析

第一节 中国扫路车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国扫路车行业产销情况分析

一、中国扫路车行业工业总产值

二、中国扫路车行业工业销售产值

三、中国扫路车行业产销率

第三节 中国扫路车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、中国扫路车行业销售利润率

2、中国扫路车行业成本费用利润率

3、中国扫路车行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、中国扫路车行业资产负债比率

2、中国扫路车行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、中国扫路车行业应收帐款周转率

2、中国扫路车行业总资产周转率

3、中国扫路车行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、中国扫路车行业总资产增长率

2、中国扫路车行业利润总额增长率

- 3、中国扫路车行业主营业务收入增长率
- 4、中国扫路车行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 2018-2024年扫路车行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、扫路车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、扫路车行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、扫路车行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、集中度变化趋势

四、扫路车行业SWOT分析

- 1、扫路车行业优势分析
- 2、扫路车行业劣势分析
- 3、扫路车行业机会分析
- 4、扫路车行业威胁分析

第二节 中国扫路车行业竞争格局综述

一、扫路车行业竞争概况

- 1、中国扫路车行业品牌竞争格局
- 2、扫路车业未来竞争格局和特点
- 3、扫路车市场进入及竞争对手分析

二、中国扫路车行业竞争力分析

- 1、中国扫路车行业竞争力剖析
- 2、中国扫路车企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内扫路车企业竞争能力提升途径

三、中国扫路车产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、扫路车行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 扫路车行业竞争格局分析

- 一、国内外扫路车竞争分析
- 二、中国扫路车市场竞争分析
- 三、中国扫路车市场集中度分析
- 四、国内主要扫路车企业动向
- 五、国内扫路车企业拟在建项目分析

第四节 扫路车行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 扫路车行业区域市场分析

第一节 东部地区扫路车行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 西部地区扫路车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八章 2018-2024年扫路车行业重点品牌企业分析

第一节 A公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第二节 B公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第三节 C公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第四节 D公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第五节 E公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析

- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第六节 F公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2018-2024年扫路车行业前景及投资价值

第一节 扫路车行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间扫路车行业运行情况
- 二、“十二五”期间扫路车行业发展成果
- 三、扫路车行业“十三五”发展方向预测

第二节 2018-2024年扫路车市场发展前景

一、2018-2024年扫路车市场发展潜力

二、2018-2024年扫路车市场发展前景展望

三、2018-2024年扫路车细分行业发展前景分析

第三节 2018-2024年扫路车市场发展趋势预测

一、2018-2024年扫路车行业发展趋势

二、2018-2024年扫路车市场规模预测

三、2018-2024年扫路车行业应用趋势预测

第四节 2018-2024年中国扫路车行业供需预测

一、2018-2024年中国扫路车行业供给预测

二、2018-2024年中国扫路车行业产量预测

三、2018-2024年中国扫路车市场销量预测

四、2018-2024年中国扫路车行业需求预测

五、2018-2024年中国扫路车行业供需平衡预测

第五节 影响扫路车企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 扫路车行业投资特性分析

一、扫路车行业进入壁垒分析

二、扫路车行业盈利因素分析

三、扫路车行业盈利模式分析

第七节 2018-2024年扫路车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2018-2024年扫路车行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2018-2024年扫路车行业投资机会与风险防范

第一节 扫路车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、扫路车行业投资现状分析

第二节 2018-2024年扫路车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、扫路车行业投资机遇

第三节 2018-2024年扫路车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国扫路车行业投资建议

一、扫路车行业未来发展方向

二、扫路车行业主要投资建议

第五部分 发展战略研究

第十一章 扫路车行业发展战略研究

第一节 扫路车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

第二节 对中国扫路车品牌的战略思考

一、扫路车品牌的重要性

二、扫路车实施品牌战略的意义

三、扫路车企业品牌的现状分析

第三节 扫路车经营策略分析

一、扫路车市场创新策略

二、品牌定位与品类规划

第四节 扫路车行业投资战略研究

第十二章 ZYLZG研究结论及发展建议

第一节 扫路车行业研究结论及建议

第二节 扫路车关联行业研究结论及建议

第三节 扫路车行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：扫路车行业生命周期

图表：扫路车行业产业链结构

图表：2014-2017年全球扫路车行业市场规模

图表：2014-2017年中国扫路车行业市场规模

图表：2014-2017年扫路车行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国扫路车市场占全球份额比较

图表：2014-2017年扫路车行业工业总产值

图表：2014-2017年扫路车行业销售收入

图表：2014-2017年扫路车行业利润总额

图表：2014-2017年扫路车行业资产总计

图表：2014-2017年扫路车行业负债总计

图表：2014-2017年扫路车行业竞争力分析

图表：2014-2017年扫路车市场价格走势

图表：2014-2017年扫路车行业主营业务收入

图表：2014-2017年扫路车行业主营业务成本

图表：2014-2017年扫路车行业销售费用分析
图表：2014-2017年扫路车行业管理费用分析
图表：2014-2017年扫路车行业财务费用分析
图表：2014-2017年扫路车行业销售毛利率分析
图表：2014-2017年扫路车行业销售利润率分析
图表：2014-2017年扫路车行业成本费用利润率分析
图表：2014-2017年扫路车行业总资产利润率分析
图表：2014-2017年扫路车行业产能分析
图表：2014-2017年扫路车行业产量分析
图表：2014-2017年扫路车行业需求分析
图表：2014-2017年扫路车行业集中度
图表：2018-2024年中国扫路车行业供给预测
图表：2018-2024年中国扫路车行业产量预测
图表：2018-2024年中国扫路车市场销量预测
图表：2018-2024年中国扫路车行业需求预测
图表：2018-2024年中国扫路车行业供需平衡预测
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718944ZJ1.html>