

2017-2022年中国鱼油制品 市场调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国鱼油制品市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/A718944V11.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鱼油是鱼体内的全部油类物质的统称，它包括体油、肝油和脑油。鱼油是鱼粉加工的副产品，是鱼及其废弃物经蒸、压榨和分离而得到的。鱼油的主要成份是：甘油三脂、磷甘油醚、类脂、脂溶性维生素，以及蛋白质降解物等。海洋鱼类的鱼体中均未测出汞、砷、铅有毒物质，而钾、铜、铝、镉等均低于卫生允许值，农药残留量也几乎等于零，因而用鱼及其废弃物加工所得鱼油用作油脂的质量是可靠的。

我国作为世界上人口最多的国家，是一个巨大的鱼油保健品消费市场。在我国，一方面，婴幼儿及儿童市场虽然人数减少，但购买力逐渐增大；另一方面，随着我国人口结构趋向老龄化，“银发市场”潜力巨大，对具有降血脂功能的鱼油保健品需求尤为旺盛。

近年来，鱼油类保健产品的市场增长速度较快。我国总体上鱼油生产还相当落后，国内鱼油的产量比较少，近几年产量5万吨左右，除大量用于化工业和饲养业外，目前鱼油保健品业所利用的原料鱼油不到15%，且大部分鱼油质量不高。鱼油产品开发还处于粗放型阶段，有很大潜力可挖。目前中国的消费者比较青睐进口鱼油，主要产地是美国与澳洲，美国市场发展较早，但层次不齐，监管不尽统一。我国进口的鱼油除了粗品以外，还有部分高等级保健鱼油，主要来自美国、加拿大、挪威、德国、冰岛和瑞士。按照挪威国民使用量的50%推算，我们国内如果放开来使用，只算城镇户口的消费者大概有400亿的鱼肝油的市场容量。而目前，国内鱼油市场主要仍是药用维生素AD制剂为主，市场仅20亿左右，行业发展空间巨大。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国鱼油制品市场调查与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了鱼油制品相关概念及发展环境，接着分析了中国鱼油制品规模及消费需求，然后对中国鱼油制品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国鱼油制品面临的机遇及发展前景。您若想对中国鱼油制品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国鱼油制品行业发展概述

1.1 鱼油制品基本阐述

- 1.1.1 鱼油的基本定义
- 1.1.2 鱼油加工工艺
- 1.1.3 鱼油产品的营养保健价值
- 1.1.4 鱼油在饲料中的应用分析
- 1.2 鱼油成分解析
 - 1.2.1 EPA：守护血液循环
 - 1.2.2 DHA：活化脑细胞，健康好视力
 - 1.2.3 OMEGA-3：抗发炎、调节荷尔蒙分泌

第二章 鱼油制品行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场化程度
 - 2.1.2 行业利润水平
 - 2.1.3 行业产品价格变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2016年中国鱼油制品行业发展环境分析

- 3.1 鱼油制品行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业监管体制分析
 - 3.1.2 行业主要法律法规
 - 3.1.3 相关产业政策分析
- 3.2 鱼油制品行业经济环境分析
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 1、中国GDP增长情况分析
 - 2、工业经济发展形势分析

- 3、社会固定资产投资分析
- 4、全社会消费品零售总额
- 5、城乡居民收入增长分析
- 6、居民消费价格变化分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 鱼油制品行业社会环境分析
 - 3.3.1 鱼油制品产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 2014-2016年全球鱼油制品发展概述

- 4.1 2014-2016年全球鱼油制品行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球鱼油制品行业发展现状
 - 4.1.2 全球鱼油制品行业发展特征
- 4.2 2014-2016年全球主要地区鱼油制品行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲鱼油制品行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国鱼油制品行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩鱼油制品行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球鱼油制品行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球鱼油制品行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球鱼油制品行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球鱼油制品行业发展趋势分析

第五章 2014-2016中国鱼油制品行业发展概述

- 5.1 中国鱼油制品行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国鱼油制品行业发展阶段
 - 5.1.2 中国鱼油制品行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国鱼油制品行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年鱼油制品行业发展现状

- 5.2.1 2014-2016年中国鱼油制品行业市场规模
- 5.2.2 2014-2016年中国鱼油制品行业发展分析
- 5.2.3 2014-2016年中国鱼油制品企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国鱼油制品行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国鱼油制品行业面临的困境及对策
- 5.3.2 中国鱼油制品企业发展困境及策略分析

第六章 2014-2016中国鱼油制品行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国鱼油制品行业总体规模分析
- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国鱼油制品行业产销情况分析
- 6.2.1 中国鱼油制品行业总产值
- 6.2.2 中国鱼油制品行业销售产值
- 6.2.3 中国鱼油制品行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国鱼油制品行业市场供需分析
- 6.3.1 中国鱼油制品行业供给分析
- 6.3.2 中国鱼油制品行业需求分析
- 6.3.3 中国鱼油制品行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国鱼油制品行业财务指标总体分析
- 6.4.1 行业盈利能力分析
- 6.4.2 行业偿债能力分析
- 6.4.3 行业营运能力分析
- 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年中国鱼油制品行业重点区域市场分析

- 7.1 北京
- 7.1.1 市场发展现状概述
- 7.1.2 行业市场需求分析
- 7.1.3 产品市场潜力分析

7.2 上海

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 大连

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 广州

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国鱼油制品行业渠道分析及策略

8.1 鱼油制品行业渠道分析

8.1.1 各类渠道对鱼油制品行业的影响

8.1.2 主要鱼油制品企业渠道策略研究

8.2 鱼油制品行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 鱼油制品行业营销策略分析

8.3.1 鱼油制品营销概况

8.3.2 鱼油制品营销策略探讨

8.3.3 鱼油制品营销策略探讨

第九章 中国鱼油制品行业市场竞争分析

9.1 中国鱼油制品行业历史竞争格局概况

9.1.1 鱼油制品行业集中度分析

9.1.2 鱼油制品行业竞争程度分析

9.2 中国鱼油制品行业竞争分析

9.2.1 鱼油制品行业竞争概况

- 9.2.2 中国鱼油制品产业集群分析
- 9.2.3 中外鱼油制品企业竞争力比较
- 9.2.4 鱼油制品行业品牌竞争分析
- 9.3 鱼油制品行业竞争关键因素
 - 9.3.1 价格
 - 9.3.2 渠道
 - 9.3.3 产品/服务质量
 - 9.3.4 品牌

第十章 中国鱼油制品行业领先企业竞争力分析

- 10.1 沧州市海源生物制品有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 福建高龙实业有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 南宁富莱欣生物科技有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 天津尚赫保健用品有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 威海清华紫光科技开发有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 浙江神舟海洋生物工程有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 浙江万联药业有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 龙海清信农渔牧开发有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 广东亿超生物科技有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 无锡市迅达海洋生物制品有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国鱼油制品行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国鱼油制品市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年鱼油制品市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年鱼油制品市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2022年鱼油制品细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国鱼油制品市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年鱼油制品行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年鱼油制品市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年鱼油制品行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国鱼油制品行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国鱼油制品行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国鱼油制品行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国鱼油制品供需平衡预测

第十二章 2017-2022年中国鱼油制品行业投资前景

12.1 鱼油制品行业投资现状分析

12.1.1 鱼油制品行业投资规模分析

12.1.2 鱼油制品行业投资资金来源构成

12.1.3 鱼油制品行业投资项目建设分析

12.2 鱼油制品行业投资特性分析

12.2.1 鱼油制品行业进入壁垒分析

12.2.2 鱼油制品行业盈利模式分析

12.2.3 鱼油制品行业盈利因素分析

12.3 鱼油制品行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.4 鱼油制品行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2017-2022年中国鱼油制品企业投资战略分析

13.1 鱼油制品企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 鱼油制品企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.3 鱼油制品企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：鱼油制品行业特点
- 图表：鱼油制品行业生命周期
- 图表：鱼油制品行业产业链分析
- 图表：2014-2016年鱼油制品行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年鱼油制品行业市场规模预测
- 图表：2014-2016年鱼油制品行业供给规模
- 图表：2014-2016年鱼油制品行业需求规模
- 图表：2014-2016年鱼油制品行业企业竞争结构
- 图表：中国鱼油制品行业盈利能力分析
- 图表：中国鱼油制品行业运营能力分析
- 图表：中国鱼油制品行业偿债能力分析
- 图表：中国鱼油制品行业发展能力分析
- 图表：2014-2016年中国鱼油制品行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国鱼油制品行业利润情况分析
- 图表：2017-2022年中国鱼油制品消费量预测
- 图表：2017-2022年中国鱼油制品市场价格走势预测
- 图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/A718944V11.html>