

2019-2025年中国互联网+ 混合动力汽车行业市场运营态势与投资方向咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+混合动力汽车行业市场运营态势与投资方向咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718944DB1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+混合动力汽车行业市场运营态势与投资方向咨询报告》共十章。首先介绍了中国混合动力汽车行业市场发展环境、中国混合动力汽车整体运行态势等，接着分析了中国混合动力汽车行业市场运行的现状，然后介绍了中国混合动力汽车市场竞争格局。随后，报告对中国混合动力汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国混合动力汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对混合动力汽车产业有个系统的了解或者想投资混合动力汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 混合动力汽车总体情况

第一节 混合动力汽车定义

1、产品定义

一、混合动力汽车的定义

根据使用能源及工作方式的不同，可将新能源汽车分为混合动力汽车（包括HEV、PHEV等）、纯电动汽车（EV）、燃料电池电动汽车（FCEV）、替代燃料（氢、燃气、生物乙醇、二甲醚）汽车、其他新能源（如高效储能器）汽车等各类产品。混合动力、纯电动汽车、燃料电池电动汽车对比分析

| 驱动方式 | 内燃机+电机驱动 | 电机驱动 | 电机驱动 | 能量系统 |
|---------|----------|-----------------|-----------|-------------|
| 内燃机+蓄电池 | 蓄电池 | 燃料电池 | 能量来源与补给 | 加油站或充电设备 |
| 电网流电设备 | 氢气 | 排放量 | 排放较低 | 零排放 |
| 近似零排放 | 商业化进程 | 商业化较成熟 | 有少量产品销售 | 未形成规模 |
| 研发阶段 | 主要优点 | 续航里程较长 | 排放低 | 效率高，续航长 |
| 主要缺点 | 电池效率 | 充电站不足，电池安全性有待提高 | 成本高，技术未突破 | 资料来源：公开资料整理 |

混合动力汽车是指在特定条件下，至少可以从两种或两种以上能量储存器、能量源或能量转化器获取驱动能量的汽车。从狭义上讲，混合动力汽车是同时装备两种动力源，一般为采用传统燃料（汽油和柴油）的发动机，同时配以电动机来改善低速动力输出和燃油消耗的车辆。通过电动机，可以按照实际工况进行灵活调控，使发动机保持在综合性能最佳的工况下工作，从而降低油耗和排放。

二、混合动力汽车的分类

根据混合动力驱动的联结方式，混合动力系统主要分为以下三类：

一是串联式混合动力系统。串联式混合动力系统一般由内燃机直接带动发电机发电，产生的电能通过控制单元传到电池，再由电池传输给电机转化为动能，最后通过变速机构来驱动汽车。这种动力系统在城市公交上的应用比较多，轿车上通用沃蓝达（Volt）就是此种方式。

二是并联式混合动力系统。并联式混合动力系统有两套驱动系统：传统的内燃机系统和电机驱动系统。两个系统既可以同时协调工作，也可以各自单独工作驱动汽车。这种系统适用于多种不同的行驶工况，尤其适用于复杂的路况。该联结方式结构简单，成本低。本田的Accord和Civic采用的是并联式联结方式。

并联式插电式混合动力汽车 资料来源：公开资料整理 混联式插电式混合动力汽车
资料来源：公开资料整理

三是混联式混合动力系统。混联式混合动力系统的特点在于内燃机系统和电机驱动系统各有一套机械变速机构，两套机构或通过齿轮系，或采用行星轮式结构结合在一起，从而综合调节内燃机与电动机之间的转速关系。与并联式混合动力系统相比，混联式动力系统可以更加灵活地根据工况来调节内燃机的功率输出和电机的运转。此联结方式系统复杂，成本高。丰田的Prius采用的是混联式联结方式。 不同驱动方式的混合动力系统示意图 资料来源：公开资料整理

根据在混合动力系统中，电机的输出功率在整个系统输出功率中占的比重，也就是常说的混合度的不同，混合动力系统还可以分为以下四类：

| 混合动力汽车分类 | 类型 | 功能要求 | 代表车型 |
|-------------------|-------------------------|-----------------------------|------------------------|
| 轻度混合动力 | 发动机自动起停+回馈制动 | 奇瑞A5 BSG混合动力等 | 中度混合动力 |
| 发动机自动起停+回馈制动+电动辅助 | 本田思域混动版、本田Insight、CR-Z等 | 强混合动力 | 发动机自动起停+回馈制动+电动辅助+纯电驱动 |
| 丰田普锐斯、凯美瑞混动版等 | 插电式混合动力 | 发动机自动起停+回馈制动+电动辅助+纯电驱动+电网充电 | 雪佛兰Volt等 |

资料来源：公开资料整理

一是微混合动力系统。代表的车型是PSA的混合动力版C3和丰田的混合动力版Vitz。这种混合动力系统在传统内燃机上的启动电机（一般为12V）上加装了皮带驱动启动电机，该电机为发电启动（Stop-Start）一体式电动机，用来控制发动机的启动和停止，从而取消了发动机的怠速，降低了油耗和排放。从严格意义上来讲，这种微混合动力系统的汽车不属于真正的混合动力汽车，因为它的电机并没有为汽车行驶提供持续的动力。一般地，电动机的峰值功率与发动机的额定功率之比小于5%。

二是轻混合动力系统。代表车型是通用的混合动力皮卡车。该混合动力系统采用了集成启动

电机（ISG）系统，与微混合动力系统相比，轻混合动力系统除了能够实现用发电机控制发动机的启动和停止，还能够实现：（1）在减速和制动工况下，对部分能量进行吸收；（2）在行驶过程中，发动机等速运转，发动机产生的能量可以在车轮的驱动需求和发电机的充电需求之间进行调节。一般地，电动机的峰值功率与发动机的额定功率之比小于5%~15%。微混合动力汽车雪铁龙C3（左）和轻混合动力通用皮卡（右） 资料来源：公开资料整理

三是中混合动力系统。代表车型有本田旗下混合动力的Insight，Accord和Civic都属于这种系统。该混合动力系统同样采用了ISG系统。与轻度混合动力系统不同，中混合动力系统采用的是高压电机。另外，中混合动力系统还增加了一个功能：在汽车处于加速或者大负荷工况时，电动机能够辅助驱动车轮，从而补充发动机本身动力输出的不足，从而更好的提高整车的性能。一般地，电动机的峰值功率与发动机的额定功率之比小于15%~40%。

四是重度混合动力系统。代表车型有丰田的普锐斯（Prius），该系统采用了272-650v的高压启动电机，混合程度更高。与中混合动力系统相比，技术的发展将使得重度混合动力系统逐渐成为混合动力技术的主要发展方向。一般地，电动机的峰值功率与发动机的额定功率之比大于40%。

此外，根据充电形式的不同，还可分为普通混合动力（HEV）插电式混合动力（PHEV）系统。普通混合动力是指一般不需要进行单独充电，完全凭传统动力就可以达到混合动力的效果。而插电式混合动力一般来说其电池容量较大（10KWh左右），能够单独用电动机来进行驱动行驶较长距离，所以一般需要进行额外的对电池进行充电。代表车型有通用沃蓝达、丰田普锐斯插电版、比亚迪F3DM等。

2、特性

混合动力汽车的优点：

- 1、节能减排效果显著。采用混合动力后可按平均需用的功率来确定内燃机的最大功率，此时处于油耗低、污染少的最优工况下工作。有了电池，可以十分方便地回收制动时、下坡时、怠速时的能量，同时在拥堵市区，可关停内燃机，由电池单独驱动，实现“零”排放；
- 2、续航里程与普通燃油车一样。需要大功率内燃机功率不足时，由电池来补充，负荷少时，富余的功率可发电给电池充电，由于内燃机可持续工作，电池又可以不断得到充电，故其行程和普通汽车一样；
- 3、基础配套设施便利，不需要额外进行投资。因为混合动力可以利用现有的加油站进行加油，节省了投资，摆脱了对充电桩的依赖，使用习惯和传统车一样，有利于推广。

缺点：长距离高速行驶基本不能省油。

第二节 行业特点

第三节 混合动力汽车产业链分析

- 一、混合动力汽车行业产业链构成
- 二、混合动力汽车行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

第二章 混合动力汽车总体环境分析（PEST）

第一节 混合动力汽车市场经济环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、环境对行业影响

第二节 混合动力汽车市场政策环境分析

- 一、政策环境分析
- 二、环境对行业影响

第三节 混合动力汽车市场社会环境分析

- 一、社会环境分析
- 二、环境对行业影响

第四节 混合动力汽车市场其他环境分析

第三章 2014-2021年全球混合动力汽车发展分析

第一节 2014-2017年全球混合动力汽车市场概况

- 一、混合动力汽车发展现状
- 一、发达国家鼓励混合动力汽车政策
- 1、日本

早在1992年，日本政府宣布将允许市场投放 20万辆电动车的计划，但是没有实现；2001年7月，日本开展了“低公害车开发普及行动”，将EV /HEV列为重点开发的低公害汽车之列，并制定了专门的政策，以促进EV /HEV的普及应用；2002年2月，日本中央环境审议会大气环境领域的一个专门委员会提出了一份有关尾气排放标准的咨询提案；2009年4月1日实施新的“绿色税制”，对包括混合动力车、纯电动汽车等低排放且燃油消耗量低的车辆给予税赋优惠，一年的减税规模约为26亿美元，是现行优惠办法减税额的10倍。

为刺激消费拉动内需，日本2010年推出旧车换购新车及购买环保车补助金政策，及换购环保车减免税政策，混合动力汽车销售旺盛，5月份新车销量中，混合动力汽车共销售21601辆，约占12%，首次超过汽车总销量1成。

日本政府2010年提出“谁控制了电池，谁就控制了电动汽车”，并组织实施国家专项计划，在2011年已经投入5亿美元用于先进动力电池技术研究。日本把发展新能源汽车作为“低碳革命”的核心内容，并计划到2020年普及包括混合动力汽车在内的“下一代汽车”达到1350万辆，为完成这一目标，日本到2020年计划开发出至少38款混合动力车、17款纯电动汽车。

2、美国

1973年OPEC组织对西方国家石油禁运给美国政府敲响了警钟。但是直到90年代初电动车的研究在美国才真正开始。1990年10月布什总统签署清洁空气法严格规定了汽车排放的标准，同月加州政府也有了新的规定，即要求汽车制造商在加州销售的车辆中2%必须是零排放车辆，而当时只有纯电动汽车才可能达到零排放车辆的要求。2002年1月9日，美国能源部宣布成立一个新的汽车研究项目，叫自由车（FreedomCAR）项目，长期目标是实现高效、价廉、无污染，研究先进、高效的燃料电池技术。2009年6月23日，福特、日产北美公司和Tesla汽车公司获得80亿美元的贷款，主要用于混合动力和纯电动汽车的生产。2009年8月美国总统奥巴马宣布安排24亿美元支持PHEV的研发与产业化，其中20亿美元用来支持先进动力电池的研发和产业化。

美国奥巴马政府实施绿色新政，计划到2015年普及100万辆插电式混合动力电动汽车（PHEV）。此外，美国新的汽车燃油经济性法规和欧盟新车平均二氧化碳排放法规，对汽车的技术要求大幅提高，如果不发展新能源汽车技术，汽车制造商将很难达到新法规的要求。美国对PHEV实施税收优惠，减税额度在2500美元和15000美元之间，同时美国政府对电动汽车生产予以贷款资助。

二、世界混合动力汽车市场销售概况

2016年全球新能源汽车销量为773,600辆，同比2015年增长42%。这里对新能源汽车的统计包括全球所有BEV和PHEV乘用车销量，以及美国/加拿大的轻卡和欧洲的轻型商用车。轻型汽车市场总计增长2%，达到了9000万辆。新能源汽车销量增速比市场整体快20倍，但仍仅占全球市场份额的0.86%。截至2016年12月底，路上行驶的新能源汽车（近似保有量概念）超过200万辆，其中61%是纯电动汽车，39%是插电式混合动力汽车。

2011-2016年全球混合动力汽车市场销量统计 资料来源：智研数据研究中心整理

二、混合动力汽车市场规模及增长

三、混合动力汽车竞争格局

第二节 2014-2017年全球主要国家混合动力汽车发展现状

第三节 2019-2025年混合动力汽车市场发展趋势预测

第四章 2014-2017年中国混合动力汽车市场运行态势

第一节 2014-2017年中国混合动力汽车产销情况分析

一、2014-2017年混合动力汽车生产统计

二、2014-2017年混合动力汽车需求统计

据统计，中国混合动力汽车销售量从2011年0.26万辆迅速增加至2016年9.8万辆。 2011-2016年

中国混合动力汽车销售量统计 资料来源：智研数据研究中心整理

三、影响混合动力汽车销售的因素分析

第二节 2014-2017年中国混合动力汽车市场需求情况分析

一、2014-2017年混合动力汽车需求容量统计

二、影响混合动力汽车需求因素分析

第五章 2014-2017年中国混合动力汽车经营情况分析

第一节 2017年混合动力汽车市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业市场规模分析

三、产品市场结构特点

四、产品产销情况分析

五、行业销售收入分析

第二节 2014-2017年中国混合动力汽车行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、从业人员数量分析

第三节 2013-2017年中国混合动力汽车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017年混合动力汽车行业区域市场分析

第一节 中国混合动力汽车重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 2017年混合动力汽车主要养殖区域分析

一、东部地区

1、东部地区混合动力汽车企业数量分析

2、东部地区混合动力汽车工业产值分析

3、东部地区混合动力汽车市场规模及产品结构分析

4、东部地区混合动力汽车主要应用市场分析

5、东部地区混合动力汽车产业链布局趋势

二、西部地区

1、西部地区混合动力汽车企业数量分析

2、西部地区混合动力汽车工业产值分析

3、西部地区混合动力汽车市场规模及产品结构分析

4、西部地区混合动力汽车主要应用市场分析

5、西部地区混合动力汽车产业链布局趋势

第七章 中国混合动力汽车竞争格局研究

第一节 中国混合动力汽车竞争情况

一、市场集中度分析

二、进入壁垒分析

第二节 中国混合动力汽车竞争格局分析

一、混合动力汽车行业竞争程度

二、产品替代性分析

三、潜在进入者风险

四、下游需求市场讨价还价威胁

五、上游供应商议价能力威胁

第八章 国内外重点品牌企业分析

第一节 A公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第二节 B公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第三节 C公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析

- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第四节 D公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第五节 E公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第六节 F公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第七节 G公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第八节 H公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第九章 中国混合动力汽车未来前景及发展预测

第一节 混合动力汽车行业存在的问题

第二节 行业竞争状况分析

第三节 行业发展前景分析

第四节 2019-2025年混合动力汽车发展趋势预测

一、宏观经济形势预测

二、政策走势预测

三、市场需求规模预测

四、竞争格局预测

五、未来市场需求趋势预测

第十章 ZYLZG中国混合动力汽车市场投资机会与风险研究

第一节 中国混合动力汽车市场开拓机会

一、中国混合动力汽车产业链投资机会分析

二、中国混合动力汽车市场投资模式分析

三、一带一路中国混合动力汽车市场投资机会分析

第二节 中国混合动力汽车市场投资风险分析

一、投资经营风险

二、市场竞争风险

三、同业风险

四、政策风险

第三节 ZYLZG中国混合动力汽车市场投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019-2025年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019-2025年中国GDP增速预测

图表：混合动力汽车行业产业链

图表：2011-2017年我国混合动力汽车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年我国混合动力汽车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年我国混合动力汽车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2017年我国混合动力汽车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2017年我国混合动力汽车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2017年我国混合动力汽车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2017年我国混合动力汽车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2017年我国混合动力汽车行业费用使用统计图

图表：2011-2017年我国混合动力汽车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2017年我国混合动力汽车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718944DB1.html>